



MARCHESINI GROUP

Pressemappe



INHALT

- Unternehmensprofil Marchesini Group
- Marchesini Group
- Die Firmen der Gruppe
- Die Gruppe in der Welt
- Produkte und Service
- Forschung & Entwicklung und Ausbildung
- Ein wenig Geschichte
- Management



UNTERNEHMENSPROFIL MARCHESINI GROUP

Firmenbezeichnung	Marchesini Group Spa
Hauptsitz	Via Nazionale 100, Pianoro (Bologna)
Website	www.marchesini.com
Vorstandsvorsitzender	Maurizio Marchesini
Belegschaft	800 Mitarbeiter in Italien, 200 in den ausländischen Niederlassungen
Umsatz der Gruppe (Daten aus 2009)	181 Mio. Euro
Die Firmen der Marchesini Group	<ul style="list-style-type: none"> • Marchesini (Pianoro/Bologna) • Co. Ri. Ma. (Siena) • Neri (Barberino/Florenz) • Teamac (Budrio/Bologna)
Die Produktionsstätten	<ul style="list-style-type: none"> • Abteilung Blister (Carpi/Modena) • Abteilung Farcon (Carpi/Modena) • Abteilung Packservice (Latina) • Abteilung Tonazzi Vasquali (Cerro Maggiore/Mailand) • Abteilung Blister Tooling (Monte San Pietro/Bologna)
Partnerunternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Multipack (Casalecchio di Reno/Bologna)
In anderen Branchen tätige Firmen der Gruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Omac (Budrio/Bologna) • CNC (Carpi/Bologna) • CBS (Bologna)
Auslandsniederlassungen	<ul style="list-style-type: none"> • Groß Britannien • USA • Schweiz • Skandinavien • Deutschland • Frankreich • Benelux • Spanien • MECA (Middle East & Central Asia) • MAPRO (Asia Pacific) • Marchesini Group Indien
Kommunikationskontakte	<p>Unternehmenspresse : Valentina Marchesini - M.Grazia Preda valentina.marchesini@marhesini.com mariagrazia.preda@marchesini.com Tel. +390516518711 Fax +390516516457</p> <p>Fachpresse: Manuela Goldoni manuelagoldoni@yahoo.it manuela.goldoni@marchesini.com press.office@marchesini.com Mob. +39 347 963 2938 Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) - Italien</p>



MARCHESINI GROUP

Führend im Packaging

Marchesini Group, mit Sitz im Herzen der bolognesischen Packaging Valley, ist ein führendes Unternehmen zur Lieferung kompletter Verpackungsanlagen und -maschinen. Dank der Besonderheit und Zuverlässigkeit ihrer Produkte konnte sich die Gruppe diesen Platz erobern.

Die Zahlen sind ein Beweis für ihren Erfolg: **Mehr als 9000 aufgestellte Anlagen in der ganzen Welt**, mit einem konsolidierten Gewinn der Gruppe von **181 Mio. Euro** im Jahre 2009.

Spezifische Kompetenzen für ein Komplettangebot

Nach ihrer Gründung in Pianoro (Bologna), im Jahre **1974**, wo sich auch heute noch ihr Hauptsitz befindet, hat Marchesini mit der Zeit, durch Übernahmen und Partnerschaften mit ergänzenden Firmen der Branche, eine echte Gruppe geschaffen, die den gesamten Verpackungsprozess, der Pharma- und Kosmetikindustrie, von Anfang bis Ende, abdecken kann.

Heute ist Marchesini Group in **14 Produktionsbereiche**, **7** übernommene Firmen und **1** Partnerunternehmen unterteilt. Jede einzelne Komponente der Gruppe verfügt über eine ausgereifte Erfahrung bei der Planung und beim Bau von Verpackungsmaschinen für spezifische Produktionsanforderungen.

Eine Gruppe mit internationalem Konzept....

Dank der konstanten Investition in Innovation konnte sich Marchesini Group eine führende Position in Italien und auf den internationalen Märkten schaffen. Heute wird **mehr als 85% des Umsatzes** der Gruppe durch Exporte, hauptsächlich nach Europa und in die Vereinigten Staaten, erwirtschaftet.

Zur fachgerechten Betreuung der internationalen Märkte wird Marchesini durch ein Netz von **20 Agenturen** und **11 Niederlassungen** unterstützt, so dass Marchesini Group eine flächendeckende Anwesenheit in mehr als 100 Ländern auf der Welt verzeichnen kann.

...und einer soliden, vollkommen italienischen Produktionsbasis

Trotz des auf der ganzen Welt verstärkten Vertriebs- und Kundendienstnetzes ist der Vorteil und das unterscheidende Merkmal von Marchesini Group ein anderes, nämlich die Tatsache, dass die gesamte Produktion in Italien durchgeführt wird. Das garantiert eine hohe Qualität des Produktes und wertet die Beziehung zu den örtlichen Zulieferbetrieben auf.

Tätigkeitsbereiche

Der größte Teil der Produktion der Gruppe, d.h. etwa 85%, ist für die **pharmazeutische** Branche bestimmt. Hier stellt Marchesini nicht nur für die multinationalen Unternehmen (u.a. GSK, Novartis, Sanofi Aventis, Wyeth, Novartis, BMS und Pfizer) einen wichtigen Bezugspunkt dar, sondern auch für kleine und mittlere Firmen, die im Bereich der generischen Medikamente und der pharmazeutischen Auftragsarbeit tätig sind.

Die restlichen ca. 15% der Produktion gehen in den **Kosmetikbereich**. Hier bietet Marchesini innovative Lösungen für das Packaging von kosmetischen Produkten an, die *ad hoc* für Kunden hohen Niveaus, wie die Gruppe L'Oréal, Procter&Gamble, Dior Parfum, Guerlain Paris und Yves Saint Laurent Beauté entworfen werden.

Seitdem auch die **Kosmezeutika** zu den aktuellen Geschäftsbereichen gehört, die von Marchesini Group verstärkt gefördert werden, unterliegen diese Prozentsätze einer dynamischen Evolution.



**Eine auf die
handwerkliche Qualität
und die
Personalisierung des
Kundendienstes
zentrierte Strategie**

**Ein hundertprozentiges
Familienunternehmen**

Die Zielsetzung der Marchesini Group ist die Lieferung kompletter, für den Kunden hochpersonalisierter Verpackungsanlagen. Ein 'on demand'-Angebot, das sich perfekt an die Anforderungen der verschiedenen Kunden anpasst, mit einer handwerklichen Sorgfalt während der Planung und besonderem Augenmerk auf den After Sales Service, sowie den Kundendienst auf globaler Ebene.

Mittelpunkt der Unternehmensstrategie war schon immer die Forschung und Entwicklung, um dem Kunden ein noch vollständigeres Produktprogramm anbieten zu können.

Die strategische Politik der Gruppe Marchesini sieht für die Zukunft **kontinuierliche Investitionen zur Verstärkung sowohl der Vertriebsnetze** - damit eine Abdeckung der internationalen Märkte gewährleistet ist - als auch **der Kundendienstnetze** vor - damit der Endkunde das Produkt hundertprozentig nutzen kann - aber auch eine **Aufwertung des Marchenzeichens** als Synonym für Qualität und Vortrefflichkeit in der ganzen Welt.

Die von Massimo Marchesini gegründete Gruppe - der vor mehr als dreißig Jahren entschied, sich selbstständig zu machen und in der Garage seines Hauses eine Verpackungsmaschine zu bauen - wird auch heute noch vollständig von der Familie Marchesini kontrolliert und arbeitet mit einer Zielsetzung, die vom Vorstandsvorsitzenden Maurizio Marchesini wie folgt definiert wird: *"Der Packaging-Bereich ist in ständiger Evolution. Um konkurrenzfähig zu sein, muss man sich mit kontinuierlichen technologischen Innovationen auseinandersetzen. Wir sind davon überzeugt, der richtige Partner zu sein, um gemeinsam zwischen den neuen, möglichen Lösungen, die für die Anforderungen unserer Kunden ideale und zweckmäßige Lösungen zu finden".*



DIE FIRMEN DER GRUPPE

Eine integrierte Gruppe für ein Komplettangebot

Von 1974 - dem Gründungsjahr - bis heute erweiterte sich die Marchesini-Gruppe schrittweise durch Übernahmen und Partnerschaften mit ergänzenden Unternehmen. Heute ist Marchesini Group in der Lage komplette Anlagen für den gesamten Verpackungsprozess herzustellen, von der Dosierung des Arzneimittels in Ampullen, Flaschen und Blistern bis hin zum Verpacken des Produktes in den anschließenden Versandeinheiten, wie zum Beispiel Gebinde, Kartons, Paletten.

Der Hauptsitz

Der Hauptsitz in **Pianoro (Bologna)**, wo sich auch die Produktionsstätten befinden, gewährleistet die Koordination der Gruppe. Die unterschiedlichen Tätigkeiten - Planung, Forschung & Entwicklung, Vertrieb und Marketing, Verwaltung, Einkauf, Ausbildung und Qualitätskontrolle - werden vor Ort von den verschiedenen Firmen der Gruppe durchgeführt, zur Erhaltung und Entwicklung des spezifischen Know Hows auf örtlicher Ebene, jedoch immer unter enger Koordinierung des Mutterhauses in Pianoro. Eines der Merkmale der Marchesini Group besteht nämlich darin, dass der Hauptsitz in Pianoro eine Verbindungsfunktion zwischen den verschiedenen Firmen ausübt, welche die gleichen Modalitäten bei der Planung und dem Informationsaustausch während der einzelnen Produktionsphasen verwenden.

Die Firmen der Gruppe

Alle Firmen der Marchesini-Gruppe zeichnen sich durch ihre ausgereifte Erfahrung aus bei der Planung und beim Bau von Verpackungsmaschinen für spezifische Produktionsanforderungen:

- **Co.Ri.M.A.** (Siena): Führend in der Herstellung von Ampullen- und Spritzenfüllmaschinen; Waschanlagen.
- **Neri** (Barberino del Mugello/Florenz): Führend in der Herstellung von Maschinen zur Anbringung von Selbstklebeetiketten auf zahlreiche, unterschiedliche Produkte und Bau von Sterilisieranlagen.
- **Packservice** (Latina): Spezialisiert auf die Herstellung von automatischen Maschinen für Strips und Anlagenendmaschinen.
- **Tonazzi-Vasquali** (Cerro Maggiore/Mailand): Führend im Bau von automatischen Füllmaschinen für Tuben, Wimperntusche, Lipgloss, Dosen und Maschinen zum Zählen von Dragees, Tabletten und Kapseln.
- **Farcon** (Carpi/Modena): Spezialisiert auf die Herstellung von automatischen Tiefziehmaschinen zum Verpacken von Ampullen, Flaschen, Spritzen und Nadeln.

Die Abteilungen der Gruppe

In anderen Bereichen tätige Firmen der Gruppe

- **OMAC** (Budrio/Bologna): Spezialisiert auf mechanische Bearbeitungen im Auftrag Dritter. Verfügt über innovative Fertigungssysteme.
- **CNC** (Carpi/Modena): Spezialisiert auf mechanische Bearbeitungen im Auftrag Dritter. Verfügt über innovative Fertigungssysteme. Führend in der Herstellung von Werkzeugen für Tiefziehmaschinen insbesondere für die Lebensmittelbranche.
- **CBS Engineering**: Führend in der mechanischen Planung.
- **Teamac** (Budrio/Bologna): Spezialisiert auf die Planung und den Bau von Verpackungsmaschinen für vollkommen umweltfreundliche Teebeutel.

Die Partner

Zur Perfektionierung ihres Angebots arbeitet die Gruppe mit in bestimmten Produktionsbereichen hochspezialisierten Industrien zusammen:

- **Multipack** (Casalecchio di Reno - BO): Ein Bezugspunkt für Endmaschinen von Verpackungsanlagen.

DIE GRUPPE IN DER WELT

Eine starke Gruppe mit internationalem Konzept

Mit einem Exportprozentsatz von über 85% des Umsatzes ist Marchesini Group zweifellos ein Unternehmen mit internationalem Konzept. Zur Beibehaltung dieser Rolle und zur Festigung ihrer Anwesenheit auf den internationalen, sich ständig ändernden Märkten, legte Marchesini schon seit den Anfängen ihrer Tätigkeit einen Schwerpunkt auf die Bildung eines engmaschigen Vertriebsnetzes im Ausland.

Heute ist Marchesini Group in mehr als 100 Ländern auf der Welt vertreten, mit **11 Niederlassungen in den Bezugsmärkten** (Großbritannien, Vereinigte Staaten, Skandinavien, Schweiz, Deutschland, Frankreich, Benelux, Spanien, Indien, Naher Osten, Ferner Osten) und **einem Netz von 20 Agenturen**, die im Einklang mit dem Mutterhaus gewachsen sind, um dem Kunden Tag für Tag hilfreich zur Seite zu stehen.



Die Auslandsniederlassungen sind wie folgt unterteilt:

- **Marchesini Group UK (TMG)** (Vereinigtes Königreich): 1984 gegründet und für den Markt in Großbritannien und Irland zuständig.
- **Marchesini Group USA (MPM Marchesini Packaging Machinery Inc.)** (Vereinigte Staaten). Betreut seit 1992 den Vertrieb und den Kundendienst der gesamten Marchesini-Gruppe im Zentrum und im Norden des amerikanischen Territoriums, mit 2.300 m²-Werksflächen in West Caldwell und New Jersey, sowie einem Büro in Puerto Rico.
- **Marchesini Group France** (Frankreich): 1976 gegründet; ist für den Vertrieb und den After Sales Service im französischen Territorium zuständig.
- **Marchesini Group Scandinavia MGS** (Skandinavien): Der dänische und der schwedische Sitz in Malmö stellen den organisatorischen Mittelpunkt des Vertriebs und des Kundendienstes für die nördlichen Länder dar.
- **STE** (Spanien): Ende der 70er Jahre gegründet, mit Sitz in Barcelona und Madrid, ist im iberischen Markt tätig.
- **Marchesini Group Germany MVM** (Deutschland): 1984 gegründet, mit Sitz in Viersen für den Direktvertrieb im deutschen Markt.
- **Marchesini Group Suisse MVM** (Schweiz): Mit Sitz in Lörrach, ganz in der Nähe einiger der wichtigsten, multinationalen Pharmaunternehmen.
- **Marchesini Group Benelux** (Belgien): Mit Sitz in Brüssel. Fördert die Geschäfte in Belgien, Holland und Luxemburg.



- **Marchesini M.E.C.A.:** Der erst kürzlich eingeweihte Sitz in Dubai betreut die Märkte in Middle East&Central Asia (M.E.C.A.);
- **Marchesini M.A.P.R.O.:** Mit Sitz in Jakarta. Betreut den Vertrieb, den After Sales Service und den Kundendienst in den Märkten des Fernen Ostens.
- **Marchesini Group Indien:** Mit Sitz in Mumbai. Die Tätigkeit dieser als letzte gegründeten Niederlassung der Gruppe ist strategisch auf die Entwicklung der Geschäfte in den Märkten der Schwellenländer gerichtet.

Mit der Gründung dieser letzten drei Niederlassungen, in nur drei Monaten, möchte Marchesini Group ihre Tradition als Firma festigen, die unter Beibehaltung ihrer vollkommen italienischen Basis in Richtung Wachstumsmärkte blickt.



PRODUKTE UND SERVICE

Komplettanlagen

Marchesini Group baut Komplettanlagen, die in der Lage sind, den gesamten Verpackungsprozess - vom Anfang bis zum Ende - abzudecken, und automatische "stand alone"-Maschinen für Primär- und Sekundärverpackungen im Pharma- und Kosmetikbereich.

Komplettanlagen: Personalisierung und Modularität

Die Marchesini-Anlagen zeichnen sich besonders durch ihre Vollständigkeit und ihre Modularität aus. Die Planungs- und Engineeringphasen jeder einzelnen Maschine finden im Hauptsitz in Pianoro statt, in enger Zusammenarbeit zwischen dem Team der Marchesini-Techniker und dem Kunden.

Die Maschinen werden zuerst an den verschiedenen Firmensitzen der Gruppe oder bei den Partnerunternehmen gebaut und erreichen anschließend die zentrale Fertigungsstelle in Pianoro. Hier werden die Komplettlinien zusammengestellt und dann an Kunden in der ganzen Welt ausgeliefert. Dank ihrer Modularität passen sich die Marchesini-Anlagen an gleichwelche Umgebungsverhältnisse an (von der geraden Anlage bis zu unterschiedlichen geometrischen Formen), so dass die größtmögliche Flexibilität garantiert werden kann.

Flüssigprodukte

Für die Produktion flüssiger Arzneimittel sieht das Angebot der Gruppe ein Programm an Maschinen und Komplettanlagen vor, das vom Füllvorgang bis zur Palettierung geht und für die Verarbeitung von Flakons, Flaschen, Ampullen, Kartuschen und Einwegspritzen geeignet ist.

Für die **Primärverpackung** enthält das Angebot Waschmaschinen (linear und rotativ), Blasmaschinen und -tische, Sterilisiertunnel, lineare und rotative Füllmaschinen, Ampullenfüller, sowie Füll- und Verschleißmaschinen für Spritzen.

Für die Sekundärverpackung geht das Angebot weiter mit Etikettiermaschinen, Spritzenkolbeneinsetzmaschinen, Maschinen zur Anbringung des Safety Devices, Verpackungsmaschinen für Behälter aus Pappe oder thermoplastischem Material, Kartoniermaschinen und alle Anlagenendmaschinen, wie Gebindepacker, Kartonpacker und Palettiermaschinen. Alle mit den modernsten Technologien gebauten Füllmaschinen verfügen, je nach zu verarbeitendem Produkt, über unterschiedliche Füllgruppen und sind sowohl als Monoblock lieferbar als auch in der Ausführung für getrennte Arbeitsgänge. Sie sind mit allen CIP/SIP-Vorrichtungen versehen zur Reinigung und Dekontamination, für eine IPC, und entsprechen allen cGMP-Normen. Das umfangreiche Programm an verfügbaren Modellen, der schnelle Formatwechsel und die schnell und einfach ausbaubaren Dosiergruppen sind ein integrierender Bestandteil aller hergestellten Maschinen.

Festprodukte

Neben dem Verpacken von Festprodukten in Blister umfasst die Tätigkeit der Marchesini-Gruppe auch unterschiedliche Verpackungsanlagen zur Verarbeitung von festen und pulverförmigen Produkten, wie Röhrenfüllmaschinen für Brausetabletten in starren Röhren, Strip-Verpackungsanlagen, Verpackungsanlagen für Pulver und Granulate in Sachets und Stickpack.



Cremeren und Kosmetikartikel

Im Bereich der Produktion von Cremes, Gel, Wimperntusche und anderen Kosmetikprodukten bietet Marchesini Group ein komplettes Programm an Anlagen und Maschinen an, wie Röhrenfüllmaschinen, Füll- und Verschleißmaschinen für Dosen, Füll- und Verschleißmaschinen für Wimperntusche, senkrechte und waagerechte Beutelfüllmaschinen für Sachets und Stickpack. Alle Maschinen werden unter Berücksichtigung der besonderen Merkmale jedes einzelnen Produktes entwickelt und gebaut.

Packaging und Anlagenende

Marchesini Group zeigt ihre Stärke als Anlagenlieferant im Bereich der Sekundärverpackung durch ein umfangreiches Programm von Etikettiermaschinen, Kartoniermaschinen, Gebindepackern, Kartonpackern und Palettiersystemen, die mit einer ebenso großen Auswahl an Zuführungsgruppen für die Zuführung jeglicher Art von pharmazeutischen und kosmetischen Produkten ausgestattet sind.

After Sales Service

Marchesini Group gehörte zu den ersten Firmen in Italien, die automatisierte Anlagen zur Verwaltung und Lagerung der Ersatzteile einsetzte. Außerdem garantiert das Unternehmen ihren Kunden die Verfügbarkeit der Ersatzteile für das gesamte Betriebsleben jeder einzelnen Maschine. Die Gruppe verfügt nämlich über eine effiziente und flexible Abteilung, die dank **16 automatischer, computergesteuerter Magazine**, die jährlich ca. **1.300.000 Teile** bewegen, alle Ersatzteileanfragen unverzüglich abwickelt.

Die von Marchesini Group hergestellten Maschinen, aber auch die Komplettanlagen, werden konstant durch den After Sales Service verfolgt, dem die Gruppe höchste Aufmerksamkeit schenkt. Durch ein Team von mehr als **100 Technikern in der ganzen Welt** und 200 von den italienischen Niederlassungen kommende Monteure - die von Marchesini Group ausgebildet und koordiniert werden - wird allen Kunden ein unverzüglicher Service garantiert.



FORSCHUNG & ENTWICKLUNG UND AUSBILDUNG

Forschung & Entwicklung: Eine Verpflichtung für die Gruppe

Bereits für die Gründer der Marchesini-Gruppe war **Innovation gleichbedeutend mit Wachstum**. Dank einer intensiven Forschungs- und Entwicklungsarbeit, die seit mehr als 30 Jahren fortgeführt wird, ist die Gruppe in der Lage ständig Lösungen und ausgefallene Ideen für die Packaging-Industrie zu entwickeln.

Zur Zeit verfügt die Gruppe über:

- Mehr als 140 CAD-Stationen, die mit der Software Pro/ENGINEER und zahlreichen, anderen Anwendungen ausgestattet sind.
- Ein schnelles Prototypisierungsprogramm der neusten Generation, das - ausgehend von 3D-CAD-Modellen - von den Konstrukteuren zur Herstellung von Musterbauteilen eingesetzt wird, die bevor sie in Produktion gehen getestet werden.
- Eine komplette Abteilung für den schnellen Prototypenbau mit Laserschnitt-, Wasserstrahlschnitt- und Metallbiegeanlagen.
- Einen mit den modernsten Technologien ausgestatteten Testraum, mit einem Team, das ausschließlich für die Entwicklung und die Prüfung von Produkten zuständig ist.

Übermittlung der technischen Kenntnisse und Kultur

Die Übermittlung der technischen Kenntnisse und Kultur verkörpert die echte DNA der **Marchesini Group**: Seit mehr als dreißig Jahren nimmt die Gruppe nicht nur wegen des hohen technologischen Inhalts ihrer Produkte eine Vorreiterrolle ein, sondern auch aufgrund der sorgfältigen und konstanten Ausbildung der eigenen Techniker und Kunden.

Interne Ausbildung

Die Marchesini-Gruppe organisiert etwa **5.000 Ausbildungsstunden** im Jahr. Das betrifft mehr als 400 Personen, „Lernen durch Tun“, kontinuierliche Unterstützung neu eingestellter Mitarbeiter und Einsatz moderner Infrastrukturen. Die übergreifenden Kompetenzen, wie die Vorbereitung von Führungskräften, Fremdsprachen- und Informatikkursen, gewährleisten außerdem effiziente Lernprozesse und eine Verbesserung der Ausbildung der eigenen Techniker.

Schulung der Kunden

Mit dem Ziel den Inhalt und die Qualität des After Sales Services zu bereichern, verpflichtet sich Marchesini Group bereits bei Abschluss des Kaufvertrags dem Kunden eine zweckmäßige Schulung zur Verfügung zu stellen. Diese Schulung, die vor Ort oder während der Abnahme stattfindet, wird durch Techniker durchgeführt, die den Kunden und ihren Mitarbeitern die Prozeduren für den korrekten Einsatz der aufgestellten Anlagen übermitteln. Auf diese Weise entsteht eine kontinuierliche Zusammenarbeit zwischen Lieferfirma und Kunde.

Eine Brücke zwischen Schule und Arbeit: Die Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen und Instituten

Die Gruppe arbeitet außerdem mit der Schul- und Universitätswelt zusammen, mit einem besonderen Augenmerk auf die berufliche Ausbildung der neu eingestellten Mitarbeiter, die in Zusammenarbeit mit den technischen Instituten und Universitäten des Territoriums stattfindet, als natürliche Brutstätten technischer Talente vor Ort.

Eine echte **'Brücke zwischen Schule und Arbeitswelt'**. Jedes Jahr bedeutet das:

- Mehr als **400 Ausbildungsstunden** des Fachpersonals, sowohl an Schüler als auch an Dozenten gerichtet.
- Direkte oder indirekte Finanzierung der örtlichen Ausbildungsinstitute.
- Praktikum für mehr als **50 Personen** in den Firmen der Gruppe.
- Etwa 150 Schüler zur Besichtigung der Produktionsstätten.
- Teilnahme des Managements der Marchesini Group an Seminaren und Vorlesungen an Universitäten.



EIN WENIG GESCHICHTE

1974: Die Gründung

Die Fa. Marchesini wird gegründet. Massimo Marchesini, Fachtechniker für den Bau automatischer Maschinen, macht sich selbstständig und entwickelt die 2M. Dieses Projekt entstand in Zusammenarbeit mit einem sehr jungen Konstrukteur, Giuseppe Monti, der aus der Motorradindustrie stammte.

1976: Die ersten Prototypen

Die erste intermittierend Kartoniermaschine wird gebaut. Der Eintritt in die Primärverpackung erfolgt mit dem Bau der Generalmac durch den Sohn Maurizio. Auf diese Weise entsteht die erste Verpackungsmaschine für Pulver in Sachets und die erste Röhrenfüllmaschine für Brausetabletten.

1982 - 1996: Die Entwicklung der Produktion

Als Antwort auf die ständig steigenden Anforderungen des pharmazeutischen Marktes, nach immer schnelleren Verpackungsanlagen, kommt Marchesini mit ihrer ersten kontinuierlichen Kartoniermaschine auf den Markt. Das der Kreativität von Giuseppe Monti anvertraute Projekt enthält sehr außergewöhnliche, technische Lösungen, die der Motorradmechanik entlehnt wurden, wie z.B. Ölbadmotoren und innovative Verkleidungen, welche die Zuverlässigkeit und die Sicherheit extrem erhöhen. Für die Herstellung dieser neuen Serie wird eigens zu diesem Zweck eine neue Firma gegründet: Die M80.

Die Anwesenheit in der Welt der Primärverpackung beginnt sich im Jahre 1984 zu festigen mit der Übernahme der Fa. Gamma aus Carpi, die den Eintritt von Marchesini in die Welt der Blisterverpackung ermöglicht, und im darauf folgenden Jahr, in den Bereich der Abfüllung von Flüssigkeiten.

1990 werden alle Unternehmen in eine einzige Gruppe zusammen geführt: Die Marchesini Group S.p.A entsteht. In den Jahren 1995 und 1996 treten Firmen wie Smabo, eine der größten Herstellerfirmen von Einwickelmaschinen, Packservice, mit ihren Kartoniermaschinen für Sachets und Strips, und Tonazzi, Pionierin im Bereich der Röhrenfüllmaschinen, in die Gruppe ein.

2000-2003: Die Übernahmen, die die Geschichte prägen

Seit Beginn des neuen Jahrtausends ging die Expansion weiter mit der Übernahme der Mehrheitsanteile der Fa. Farcon, führend in der Herstellung von Tiefziehmaschinen mit großen Tiefen und Maschinen für Beutel, der Fa. CNC, spezialisiert auf die Planung und den Bau von Werkzeugen und komplexen Schneidevorrichtungen, und die Teamac, die Maschinen zum Verpacken von Teebeuteln herstellt.

2003 tritt eine alt eingesessene Firma, die Anlagen zur Verarbeitung von Ampullen und Spritzen herstellt, in die Gruppe ein: Corima. Marchesini wird damit die einzige Gruppe auf der Welt, die ihren Kunden Komplettanlagen für Spritzen, von der Füllung bis zur Palettierung, anbieten kann.

Ab 2004: Die weltweite Expansion

2004 kommt die Fa. Vasquali s.r.l zur Gruppe, ein mailändisches Unternehmen, das auf die Herstellung von Zählmaschinen spezialisiert ist. Im Oktober des gleichen Jahres, in Anwesenheit des Präsidenten der italienischen Abgeordnetenkammer, Herrn Casini, wird in Pianoro das neue Headquarter der Gruppe eingeweiht. Zusammen mit der Einweihung fand ein einwöchentliches *Open-house* statt, an dem mehr als zweitausend Kunden aus der ganzen Welt teilnahmen.



2006: Wird die Schallgrenze von über 100 in einem einzigen Jahr verkauften Anlagen überschritten.

Heute geht das Wachstum weiter: Marchesini Group verstärkt ihre Position sowohl in Italien, mit der hundertprozentigen Übernahme der Fa. Neri im Jahre 2008, als auch im Ausland, mit drei neuen Niederlassungen in den Wachstumsmärkten, so dass die „Kultur der Technik“ und die handwerkliche Arbeitsweise in den Nahen Osten, den Fernen Osten und Indien gebracht wird.

2008: Übernahme der Fa. Neri

Marchesini Group hat alle Anteile der Firma Neri aus Barberino del Mugello (Florenz) übernommen, die eine führende Position einnimmt in der Herstellung von Sterilisieranlagen und Maschinen zur Anbringung von Selbstklebeetiketten auf eine große Anzahl unterschiedlicher Produkte.

Die 1970 gegründete Firma Neri, die bereits seit mehr als dreißig Jahren mit Marchesini Group zusammenarbeitet, liefert hochtechnologische Produkte und nimmt in ihrem Marktsegment eine führende Position ein. Die Fa. Neri, mit einem Umsatz von 24 Mio. Euro im Jahre 2007 und einem voraussichtlichen Erlös von fast 27 Mio für 2008, verfügt zur Zeit über einem Auftragsbestand von 16 Mio. Euro und beschäftigt 160 Personen.

Der Eintritt der Marchesini-Gruppe in diese Firma trägt zu einer verbesserten Verwaltung der Ressourcen bei und ergänzt das Know-how der Gruppe um wichtige Bestandteile, so dass sie, auch dank der Umsatzsaterhöhungen im Laufe des Jahres 2008, einen Umsatz ca. 200 Mio. Euro verzeichnen konnte.

In selben Jahr wird auch das neue Werk der Fa. Corima in Monteriggioni eingeweiht. Eine Gesamtinvestition von mehr als 7 Mio. Euro für ein modernes und funktionelles 6.000 m² großes Werk - entworfen vom sienesischen Architekten Riccardo Butini - mit etwa 80 Arbeitern und Fachtechnikern. Etwa 800 Personen waren bei der Einweihung anwesend, mit der Teilnahme von Persönlichkeiten aus Politik, Industrie und Handel, aber auch Journalisten und Vertretern von Presse, TV und örtlichen und nationalen Radiosendern, außer natürlich von zahlreichen Kunden und Freunden der Marchesini Group.

2010: Erweiterung des Logistikwerkes und OH

In der letzten Oktoberwoche die beiden Höhepunkte des Jahres: Die Einweihung des Werkes für die logistischen Tätigkeiten der Gruppe und eine fünftägige Open House -Veranstaltung (18-22 Oktober).



MANAGEMENT



Maurizio Marchesini

Maurizio Marchesini, 54 Jahre alt, Leiter der Marchesini-Gruppe, dem führenden Unternehmen für die Lieferung von Komplettanlagen und Maschinen zum Verpacken pharmazeutischer und kosmetischer Produkte. Maurizio Marchesini begann seine unternehmerische Karriere mit nur 22 Jahren, neben seinem Vater Massimo, der sich seit einigen Jahren in der sogenannten bolognesischen "Packaging Valley" selbstständig gemacht hatte.

Durch Partnerschaften, Übernahmen und eine sorgfältige Internationalisierung des Vertriebs, gestaltete Maurizio Marchesini diese einstmals handwerkliche Firma in ein auf internationaler Ebene führendes Unternehmen des Packagings um.

Marchesini Group ist heute in mehr als 100 Ländern vertreten, mit einem konsolidierten Umsatz, im Jahre 2008, von 170 Mio. Euro, davon 85% im Ausland.

Im Jahre 2007 wurde Maurizio Marchesini Vorsitzender des Bereiches Metallverarbeitung des Unindustria-Verbands in Bologna.

Im Juni 2009 wurde er zum Präsidenten des Unindustria in Bologna ernannt.