

RAPPORTO
DI
SOSTE-
NIBILITÀ
2021



MARCHESINI
— GROUP —

INSPIRED BY THE EXTRAORDINARY



Maurizio Marchesini
PRESIDENTE

CARI STAKEHOLDER

Siamo al nostro settimo Rapporto di Sostenibilità pubblicato, come sempre, su base volontaria per condividere con voi, l'anno in cui sono state diffuse su vasta scala le campagne di vaccinazione, a cui abbiamo avuto l'onore e l'onore di prendere parte con le nostre tecnologie - la visione della nostra stella polare: garantire risultati economici soddisfacenti all'azienda e benessere ai nostri collaboratori, senza mai perdere di vista la disponibilità limitata delle risorse del pianeta e il rispetto per il territorio in cui operiamo.

Quello trascorso è stato un anno con luci e ombre. La pandemia ha provocato una tempesta perfetta che ha intaccato i gangli della nostra economia e del nostro vivere quotidiano. Per fortuna, nonostante le sue criticità ataviche, il sistema paese ha reagito, rialzando la testa - come sempre - nei momenti di grande difficoltà, con l'obiettivo di ricostruire una nuova normalità.

Lo stesso abbiamo fatto noi come azienda, coinvolgendo di riflesso tutti i soggetti che direttamente e indirettamente "fanno" l'impresa. Mi riferisco innanzitutto ai nostri clienti in tutto il mondo: il nostro sforzo maggiore è stato quello di creare e standardizzare nuove procedure per il collaudo e la consegna delle nostre tecnologie. Parlo poi dei nostri fornitori, un microcosmo operativo formato da piccole e piccolissime realtà produttive il cui lavoro è essenziale per il corretto funzionamento del Gruppo.

È anche dalla cura e dall'evoluzione di questo indotto frammentato eppure strategico che dipende l'integrità del tessuto socioeconomico dell'intero paese: ecco perché abbiamo inaugurato un innovativo master di formazione e aggiornamento dedicato esclusivamente alla nostra catena di sub-fornitura.

Parlavo di ricostruzione. È in quest'ottica che nel 2021 abbiamo deciso di puntare ancora di più sui valori di identità e solidarietà costituendo la Fondazione Marchesini ACT, acronimo che riporta ai concetti di Avanguardia, Cultura e Territorio. Avanguardia intesa come innovazione, curiosità, spinta verso il nuovo, amore per la ricerca; Cultura non solo come conoscenza e cultura tecnica, ma anche inclusione attraverso il sapere, diversità come valore e arricchimento reciproco; infine il Territorio, con il focus sulla valorizzazione delle persone e delle tradizioni locali e nazionali.

Se la Fondazione è stata e sarà il nostro occhio verso l'esterno, il welfare aziendale - a cui è dedicato parte del nuovo Rapporto di Sostenibilità - è stato e sarà lo sguardo rivolto, con messe a fuoco sempre più intense e sfaccettate, ai nostri collaboratori, a cui va la mia gratitudine e il mio saluto. Tutti loro, in modi e forme diverse, hanno contribuito al raggiungimento dei risultati d'impresa, anche grazie alla disponibilità a vaccinarsi tempestivamente e a seguire le raccomandazioni e i consigli tesi a traghettare la nostra grande famiglia verso il futuro.

Un futuro che - ne sono certo - sarà terso per tutti coloro che, insieme, lo sognano e passo dopo passo ne costruiscono le fondamenta.

Pietro Cassani
AMMINISTRATORE DELEGATO



Coni stake holder,

Quello che abbiamo attraversato è stato un anno turbolento. Abbiamo dovuto fronteggiare le conseguenze di una pandemia dalla portata impensabile, a cui è seguito - già nel novembre del 2021 alcuni osservatori internazionali avevano segnalato truppe russe ammassate ai confini ucraini - un conflitto bellico altrettanto inimmaginabile.

Da creatura osmotica per definizione, l'azienda risente di tutto ciò che le gravita intorno. Ecco perché - in un contesto che ha scombuscolato business che sembravano solidi e portato alla ribalta circostanze inedite - siamo ancora più fieri di aver preservato e persino migliorato i nostri obiettivi.

Per riuscirci abbiamo fatto affidamento alla nostra capacità tutta italiana di affrontare con successo le variabili esogene più critiche, attingendo a piene mani dal nostro "saper fare". Che è sì quasi cinquantennale, ma non scolpito nella roccia. Esso ha richiesto, più che mai in questi tempi frenetici, costante e pervicace spirito di adattamento. Mai avremmo pensato di collaudare macchine per il packaging di farmaci da remoto, eppure lo abbiamo fatto. Mai avremmo considerato possibile realizzare una linea per il confezionamento di vaccini in soli sei mesi: ci siamo riusciti! Non era nei nostri piani programmare orari di lavoro più flessibili per i nostri collaboratori; la nostra pianificazione è mutata. Il mondo cambia volto, senza o con poco preavviso; l'azienda, se vuole non solo sopravvivere ma continuare a crescere, deve rimodellare i suoi paradigmi storici per renderli in grado di comunicare con il presente. La chiamano resilienza: un termine abusato, che resta comunque in grado di esprimere alla perfezione il mantra cui si ispira la nuova normalità del nostro business.

Un business, quello delle macchine per il packaging, che resta forte: nel 2021 il fatturato di settore si è attestato sugli 8,5 miliardi di euro, in crescita dell'8 percento rispetto all'anno precedente. Numeri importanti, che non possono però farci riposare sugli allori. Nuove sensibilità sociali chiedono più ricerca e sviluppo sui materiali sostenibili: per questo abbiamo investito su Rinova - il nostro marchio di macchine second life - così come sull'utilizzo della carta per realizzare confezioni farmaceutiche e sulle plastiche completamente riciclate oppure di origine organica.

Nuovi modi di sentire la propria persona hanno poi mosso le acque di un altro mercato, quello cosmetico, ormai non più di solo interesse femminile. La divisione Beauty - i cui motori sono stati rodati proprio l'anno scorso - ci ha permesso di costruire una galassia di marchi di imprese, sotto l'ombrello del Gruppo Marchesini, dedite alla produzione di macchine per il processo e il confezionamento di prodotti di bellezza e per la cura del corpo. La domanda di molti di essi, come ad esempio quella dei rossetti - penalizzata dall'utilizzo delle mascherine - è tornata a essere robusta e variegata.

Certo, la ripartenza a pieno regime dei nostri stabilimenti industriali è coincisa con un forte rincaro medio dei costi di produzione. Ciò è dipeso da aumento del prezzo delle materie prime (congiuntamente con i ritardi di consegna della componentistica), da un incremento delle tariffe dei trasporti sia via mare che via terra e dalla crescita smisurata dei costi energetici. Senza contare che la pandemia ha generato decine di migliaia di ore di assenza dal lavoro in più rispetto al passato.

Eppure, siamo andati avanti. Perché è questo il compito dell'intrapresa: usare l'esperienza per cogliere il meglio dal presente, con l'occhio della mente puntato verso il raggiungimento di nuove mete.

Lo abbiamo sempre fatto, sempre lo faremo.

Pietro Cassani

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER	4
LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO AGLI STAKEHOLDER	5
RIFERIMENTO GRI-4 E AGENZIA 2030	8
PREFAZIONE	11
1.0 NOTA METODOLOGICA	14
1.1 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	16
1.1.1 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	17
1.1.2 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	17
1.1.3 SOSTENIBILITÀ SOCIALE	17
1.2 MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	18
1.2.1 MATRICE DI MATERIALITÀ PER IL 2020	18
1.2.2 IDENTIFICAZIONE DELLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ	18
1.2.3 ANALISI QUALI-QUANTITAVIA DELLE TEMATICHE IDENTIFICATE	18
1.2.4 ELABORAZIONE ED AGGIORNAMENTO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ	19
2.0 CHI SIAMO	20
3.0 HIGHLIGHTS 2021	24
3.1 RISULTATO ECONOMICO	25
3.2 ALCUNI NUMERI	25
3.3 STABILIMENTI PRODUTTIVI	26
4.0 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	28
4.1 CORPORATE GOVERNANCE	29
4.2 ASSETTO SOCIETARIO	32
4.3 MARCHESINI GROUP NEL MONDO	34
4.4 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER	36
4.5 MODELLO DI CREAZIONE DI VALORE	38
5.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO	40
5.1 R&S	41
5.2 INNOVAZIONE DI PRODOTTO	43
5.2.1 IL RISPARMIO ENERGETICO	44
5.2.2 LA MANUTENZIONE PREDITTIVA	46
5.2.3 LA VERNICIATURA DEL METALLO	48
5.3 INNOVAZIONI NEI MATERIALI	49
5.4 PLASTICHE ALTERNATIVE	50
5.5 RECUPERO DEGLI SFRIDI DI ALLUMINIO	52
5.6 CONFORMITÀ INTERNAZIONALI	53
6.0 LA CATENA DI FORNITURA	55
6.1 MATERIE PRIME	57
6.2 MASTER IN MANAGEMENT DELLA SUBFORNITURA	59

7.0 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 60

7.1	LA GESTIONE AMBIENTALE NEL GRUPPO MARCHESINI	62
7.2	ENERGIA	63
7.3	RIFIUTI	64
7.3.1	IL PROGETTO RE-CIG	67
7.4	ACQUA	69
7.5	CARBON FOOTPRINT	70
7.6	RINOVA: LA RISPOSTA DI MARCHESINI GROUP ALL'ECONOMIA CIRCOLARE	74
7.7	UN NUOVO STABILIMENTO SOSTENIBILE ALL'AVANGUARDIA	76
7.8	L'EFFICIENTAMENTO PNEUMATICO DEGLI STABILIMENTI	79
7.8.1	LA DIAGNOSI FONOMETRICA	79
7.8.2	L'EFFICIENTAMENTO DEL SISTEMA DI APPRODIGNAMENTO DI ARIA COMPRESSA	80
7.9	RECUPERO DEL CALORE	81
7.10	COLONNINE DI RICARICA ELETTRICA	82

8.0 SOSTENIBILITÀ SOCIALE 84

8.1	LE NOSTRE PERSONE: IL NOSTRO SUCCESSO	86
8.2	ORGANICO E STRUTTURA ORGANIZZATIVA	87
8.2.1	ALCUNI DATI	89
8.3	LE NOSTRE PERSONE AL CENTRO	91
8.3.1	TALENT ACQUISITION	92
8.3.2	TRAINING & DEVELOPMENT	93
8.3.2.1	IL TALENT GARAGE	95
8.3.2.2	TRAINING SULLA CYBERSECURITY	97
8.3.2.3	IL PROGRAMMA DI BORSE DI STUDIO "UNFUTUROALMASSIMO"	98
8.3.3	PERFORMANCE MANAGEMENT	99
8.4	L'OPINIONE DELLE NOSTRE PERSONE COME PUNTO DI PARTENZA	100
8.5	IL WELFARE IN MARCHESINI GROUP	106
8.5.1	IL PROGRAMMA DI WELFARE AZIENDALE	107
8.6	INIZIATIVE SUL TERRITORIO	109
8.7	SALUTE E SICUREZZA	110
8.7.1	L'IMPEGNO CONTRO LA DIFFUSIONE DEL CORONA VIRUS	114
8.8	PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (PRIVACY)	117
8.9	RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI	118

9.0 IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ - FONDAZIONE MARCHESINI ACT 121

9.1	I FONDATORI	122
9.2	IL MANIFESTO	123
9.3	LA MISSIONE	123
9.4	NO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE	124
9.5	SOCIALE	126

10.0 CREDITS 141

RIFERIMENTI GRI E AGENDA 2030

INDICE	REF. GRI 2016	AGENDA 2030	GOALS
Lettera del presidente agli stakeholder	102-14		
Lettera dell'amministratore delegato agli stakeholder	102-14		
1.0 NOTA METODOLOGICA	102-40 102-42 102-43 102-44 102-47 102-48 102-50 102-51 102-52	<p>3 - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p> <p>6 - Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie</p> <p>7 - Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</p> <p>11 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</p> <p>12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>13 - Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico</p> <p>15 - Progettare, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre</p>	
1.2 MATRICE DI MATERIALITÀ PER IL 2020	102-12		
2.0 CHI SIAMO	102-1 102-2 102-3 102-4		
3.0 HIGHLIGHTS 2020			
4.0 RESPONSABILITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA	102-5 102-6 102-7 103-1 103-2 103-3 102-16 102-18 102-45 102-46 103-1 103-2 103-3 201-1	<p>8 - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p>	
5.0 R&D E INNOVAZIONE DI PRODOTTO		<p>4 - Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p> <p>8 - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p>	

<p>6.0 LA CATENA DI FORNITURA</p>	<p>103-1 103-2 103-3</p>	<p>13 - Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico 17 - Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p>	
<p>7.0 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</p>	<p>103-1 103-2 103-3 302-1 305-1 305-2 305-5 306-2 303-1</p>	<p>3 - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie 6 - Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie 7 - Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni 11 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili 12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo 13 - Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico 15 - Progettare, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre</p>	
<p>8.0 RESPONSABILITÀ SOCIALE</p>	<p>102-8 102-13 103-1 103-2 103-3 401-1 404-3 412-2 403-2</p>	<p>1 - Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo 3 - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età 4 - Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze 8 - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p>	
<p>9.0 IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ - UN ANNO DI SOSTENIBILITÀ</p>		<p>1 - Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo 2 - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile 3 - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età 4 - Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti 5 - Assicurare uguaglianza di genere ed incentivare tutte le donne e le ragazze 9 - Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile 10 - Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni 11 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili 16 - Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile 17 - Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p>	
<p>10.0 ATTIVITÀ BENEFICHE MG</p>			
<p>11.0 IL "SENSO DI COMUNITÀ"</p>			
<p>12.0 CREDITS</p>			

PREFAZIONE

di **FRANCESCA MARIOTTI**

DIRETTORE GENERALE DI CONFINDUSTRIA



Scorrendo le pagine di questo rapporto di sostenibilità tornano alla mente le parole di un grande imprenditore italiano del secolo scorso – Adriano Olivetti – che a metà degli anni '50 durante l'inaugurazione di un nuovo stabilimento poneva queste domande: “Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è, al di là del ritmo apparente, qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?”

Dagli anni '50 sono cambiate molte cose, in sintesi è cambiato il mondo, ma non abbiamo mai smesso di cercare risposte ferme agli interrogativi che anche Olivetti si poneva.

Certamente è cresciuta la consapevolezza che esiste una netta distinzione tra la mera attività economica, che può trovare spazio in ogni contesto e con ogni modalità, e l'attività di un'impresa degna di tale nome, per la quale il raggiungimento degli obiettivi economici è inscindibile dal rispetto di un sistema valoriale e dalla pratica costante di un principio di responsabilità nei confronti dell'ecosistema in cui vive.

Marchesini Group testimonia nelle pagine di questo documento, redatto volontariamente per il settimo anno consecutivo, la vitalità con cui la migliore imprenditoria italiana

sta raccogliendo la sfida del nostro tempo: la sostenibilità di lungo periodo del nostro modello di sviluppo.

Nonsarebbe corretto affermare che l'incessante ricerca dell'innovazione, l'organizzazione del lavoro efficiente, lo slancio competitivo nella produzione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi su scala globale, alcuni dei tratti che contraddistinguono questo Gruppo, siano moneta comune di ogni impresa. Si tratta, in verità, vista soprattutto l'intensità con cui sono presenti nel caso specifico, di elementi distintivi di una vera eccellenza. Ma è l'impegno profondo e continuo nel perseguimento della sostenibilità economica, sociale e ambientale a rendere Marchesini Group funzionale alla filosofia che l'impresa stessa promuove: quella di lasciarsi ispirare da esempi straordinari.

Il mondo industriale, italiano e non solo, vive un'epoca di grandi trasformazioni, che alimenta e al tempo stesso riverbera un mutamento ancor più profondo della nostra società. Quella che un tempo avremmo definito sensibilità ambientale è oggi in larga misura superata da un vero e proprio dovere morale per la tutela intergenerazionale del pianeta e delle sue risorse. L'introiezione profonda di questo valore è chiamata a coesistere con l'innata tendenza umana al progresso tecnologico, quella forza che ci ha condotti dalla ruota allo spazio e che resta la miglior garanzia di un futuro prospero.

Dal bilanciamento di queste due spinte nascono le grandi sfide di questo tempo e un occhio attento non faticerà a rintracciare nelle pagine di questo rapporto ammirevoli esempi di come un'impresa possa contribuire a trovarvi risposte.

Nel guardare al futuro attraverso le lenti della ricerca e dell'innovazione, Marchesini Group riesce, ad esempio, a bilanciare l'avanzamento della robotica e dell'intelligenza artificiale con la centralità dell'uomo. Se da un lato vengono descritte con orgogliosa trasparenza le conquiste di frontiera nell'automazione del settore, con altrettanta cura è illustrata l'attenzione dedicata alle persone, ai loro bisogni e aspirazioni, nella dimensione sociale e culturale, fuori e dentro i rapporti di fabbrica.

Similmente si resta affascinati dalla forza con cui il Gruppo percorre la strada della crescita dimensionale e produttiva, tenendo ferma la qualità, mentre rivede e ridisegna con costanza

processi e tecnologie per risparmiare risorse naturali e ridurre l'impatto ambientale dei propri sistemi produttivi. Una vera anima verde traspare nell'adozione di soluzioni di economia circolare, nella ricerca e nell'uso di materiali meno inquinanti e riciclabili, nella prassi di estendere la vita dei propri prodotti, ridurre la creazione di rifiuti, aumentare il risparmio energetico.

Quella prospettiva, sollevata da Olivetti, di una vocazione che va oltre il semplice produrre vive nelle imprese che non si limitano a pensare alle cose da fare, ma riflettono sul come farle al meglio, per il bene di tutti. E sebbene Marchesini Group non possa essere considerata in nessun caso un'impresa fra tante, posso dire che sono sempre di più le realtà italiane che si avviano sui medesimi percorsi di responsabilità e sostenibilità, beneficiando dell'esempio di chi le sta precedendo.

Voglio concludere ricordando come la ricerca della sostenibilità e la pratica di atti di responsabilità per un futuro, che pure negli ultimi anni appare incerto e difficile, sono elementi che non possono essere dissimulati, coltivati artificialmente, o magari imposti per legge. Le imprese, ieri come oggi, continueranno a muoversi sulle spalle delle donne e degli uomini che le creano e che vi lavorano, riflettendo i loro valori, le loro aspettative, il loro senso di responsabilità; alla famiglia Marchesini rivolgo, quindi il mio più sentito ringraziamento per continuare, con coraggio, ad aprire la strada giusta.





FRANCESCA MARIOTTI

Dal luglio 2020 è Direttore Generale di Confindustria, dove, dal 2014, è anche Direttore dell'Area Politiche Fiscali e, dal 2022, Direttore ad interim della Piccola Industria. Avvocato e revisore legale, si è laureata in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Ha completato la sua formazione conseguendo un Master in Diritto Tributario alla Scuola Superiore dell'Economia e delle Finanze "E. Vanoni" e Istituto di Studi Economici e Giuridici. Nel corso degli anni, ha perfezionato la sua preparazione manageriale frequentando il Senior Management Program presso la SDA Bocconi School of Management, nonché percorsi strutturati per la formazione degli amministratori incollaboratori in società quotate, presso Assogestioni e Nedcommunity. È componente del Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana e del Comitato per gli Operatori di Mercato e degli Investitori (COMI) della CONSOB. È membro del Consiglio di Sorveglianza dell'Organismo italiano di Contabilità (OIC). Presidente del Consiglio di Amministrazione di I.W.S. S.p.A, è membro dell'Assemblea del Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa (FASI) e del fondo pensione dei dirigenti industriali PREVINDAI. Dal 2021 è Consigliere di amministrazione di Banca Widiba e dal 2022 di Aboca S.p.a. È, inoltre, Consigliere d'amministrazione della Fondazione Giuseppina MAI. Dal 2018 al 2021 è stata Consigliere di amministrazione indipendente di Mediaset S.p.A., membro del Comitato Governance e Nomine e del

Comitato Remunerazione. Dal 2018 al 2021 ha inoltre ricoperto il ruolo di componente dell'Organismo di Vigilanza dell'Istituto dell'Enciclopedia Italiana Giovanni Treccani ed è stata membro del Collegio sindacale di società del gruppo General Electric Healthcare. Nel corso della sua carriera ha maturato importanti esperienze professionali in campo fiscale e contabile, che l'hanno vista collaborare dal 2000 al 2007 con KPMG e Federcasse. Dal 2007 ha rappresentato Confindustria in molte sedi istituzionali, sia a livello nazionale, partecipando a commissioni istituite dai Ministeri dell'Economia e delle Finanze, delle Politiche Comunitarie, dello Sviluppo Economico e dell'OIC; sia a livello internazionale, presso l'OCSE e BusinessEurope. Ha collaborato con alcune delle più prestigiose Università italiane e con il Consiglio Nazionale degli Ingegneri per i temi connessi al piano "Industria 4.0"; così come con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili per la definizione delle linee guida che armonizzano le raccomandazioni contabili alla disciplina fiscale. È componente del comitato didattico scientifico che ha dato vita al "Master in Fiscalità Immobiliare" dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e dell'Advisory Board che ha istituito il "Master in diritto tributario contabilità e pianificazione fiscale" presso la LUISS Business School. È autrice di diversi articoli e monografie in materia fiscale.



INSPIRED BY THE
EXTRAORDINARY

1.0

**NOTA
METODOLOGICA**

GRI 2016:
102-40 102-42 102-43
102-44 102-47 102-48
102-50 102-51 102-52



1.0 NOTA

METODOLOGICA

Il Gruppo Marchesini¹ pubblica volontariamente il suo settimo Rapporto di Sostenibilità, riferito all'anno 2021, mettendo in luce i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale ed è redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards"² adottando l'opzione "in accordance - Core".

L'obiettivo è quello di consentire la comprensione del modello organizzativo, delle attività, dei principali rischi e degli indicatori di prestazione del Gruppo relativamente agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani che risultino rilevanti, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'azienda nel corso dell'esercizio 2021 (1° gennaio - 31 dicembre) come illustrato nella matrice di materialità (vedi paragrafo 2.2).

Anche quest'anno il Rapporto di Sostenibilità è stato redatto dalla funzione Corporate Social Responsibility sotto la supervisione del CSR Manager del Gruppo che, seguendo una prassi ormai consolidata, si è avvalso del processo di coordinamento partecipativo di tutte le funzioni aziendali operanti in Marchesini. Il processo di reporting si è basato sui sistemi informativi in essere presso l'azienda (controllo di gestione, contabilità, qualità, ambiente, internal audit, sicurezza, gestione del personale, HR development ecc..) che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta ed analisi dati. Le informazioni riportate rispettano i principi di materialità, rilevanza, accuratezza, comparabilità, tempestività e affidabilità.

¹ Per "Gruppo Marchesini" (di seguito Gruppo o Azienda) si intende la società Marchesini Group S.p.A.

² Global Sustainability Standard Board (GSSB), Amsterdam (NL), 2019.

1.1 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ



L'azienda è da sempre consapevole del ruolo da protagonista che il settore privato gioca sul campo della sostenibilità a livello locale, nazionale ed internazionale, ed è sempre più impegnata nel conciliare il raggiungimento degli obiettivi societari con quelli dei suoi stakeholder, tra cui azionisti, clienti, collaboratori, fornitori e comunità locali³.

La recente evoluzione della normativa relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario⁴ rappresenta un'ulteriore opportunità di riflessione critica sulle performance economiche, sociali ed ambientali delle imprese ed il loro contributo allo sviluppo sostenibile che avrà un ruolo primario nella ricostruzione post-pandemia.

Con notevole anticipo rispetto ai 17 Sustainable Development Goals (SDGs)⁵ del Trattato di Parigi, e alla normativa nazionale relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario⁶, Marchesini Group continua a promuovere la propria strategia di un business etico e sostenibile basato su tre pilastri: sostenibilità economica, sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale.

ETICA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS



SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA



SOSTENIBILITÀ
SOCIALE



SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

In particolare, il Gruppo svolge tutte le sue attività nella consapevolezza della responsabilità morale e sociale che l'Azienda ha nei confronti dei suoi stakeholder nella convinzione che il raggiungimento dei suoi obiettivi di business debba accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono al centro dell'operare quotidiano di Marchesini Group e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo⁶.

³ Porter, M. E., & Kramer, M.R. (2011). The big idea: creating shared value. Harvard Business Review, 89 (1), 2.

⁴ Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni", pubblicato sulla GU Serie Generale n.7 del 10-01-2017.

⁵ United Nations General Assembly, A/RES/70/1 - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015).

⁶ Cfr. Codice Etico, pag. 12.

1.1.1 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

È l'obiettivo primario di qualunque azienda. Per Marchesini Group la sostenibilità economica è sicuramente sinonimo di creazione e distribuzione di valore aggiunto per gli azionisti e per tutti gli altri soggetti che prendono parte alla sua catena del valore, inclusi partner commerciali, clienti finali e comunità locali. Per assicurare il raggiungimento di tali ambiziosi obiettivi, il Gruppo punta al miglioramento continuo dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti e servizi offerti, attraverso la selezione accurata dei propri fornitori, l'investimento costante in ricerca e sviluppo e l'adozione di scelte commerciali volte all'espansione in settori all'avanguardia e mercati strategici, sia in Italia che all'estero.

1.1.2 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Gruppo è fermamente convinto che tenere in considerazione l'ambiente in tutte le attività aziendali sia essenziale per contribuire alla creazione di una coesistenza armoniosa tra persone, tecnologia e natura, e che l'impegno verso uno sviluppo sostenibile rappresenti un'importante variabile nella strategia di gestione dell'azienda che si ispira ai principi di risparmio energetico, riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi e rispetto della legislazione in materia.

1.1.3 SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Marchesini Group ritiene che le persone siano il perno fondamentale del proprio successo e che ogni attività d'impresa debba essere ispirata alla loro tutela e allo sviluppo del loro benessere, nel pieno rispetto delle diversità culturali. In particolare, è fondamentale perseguire condizioni di salute e sicurezza per i propri collaboratori nei luoghi di lavoro: devono, infatti, essere prioritarie nella gestione di ogni attività, dall'ideazione e progettazione delle macchine fino alla relativa installazione ed erogazione di servizi post vendita, e devono coinvolgere collaboratori, fornitori, venditori e clienti finali. Consapevole del forte legame con la dimensione locale, il Gruppo è impegnato nel sostegno e nella realizzazione di iniziative sociali e culturali volte a contribuire allo sviluppo dei territori in cui opera.



1.2 MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

• E ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Gruppo Marchesini opera per rispondere alle richieste e agli interessi dei propri stakeholder, cioè tutti quei soggetti (individui, gruppi e organizzazioni) legati all'azienda da relazioni economiche, da interessi di vario titolo o perché ne sono significativamente influenzati.

Questo report fornisce agli stakeholder un quadro complessivo delle performance del Gruppo sul fronte della sostenibilità, continuando il processo interattivo di comunicazione sociale iniziato lo scorso anno. In questo modo gli stakeholder possono valutare in maniera più completa l'attività del Gruppo.

L'attività di stakeholder engagement è inoltre composta da periodiche analisi su interessi ed aspettative di natura economica, umana, professionale e sociale per meglio valutarne la coerenza con gli obiettivi prefissati.

Questo processo ha portato all'identificazione e alla mappatura (composizione, modalità di coinvolgimento, argomenti di riferimento e obiettivi che intende raggiungere) di tutti gli stakeholder del Gruppo Marchesini.

L'analisi è stata eseguita attraverso la seguente metodologia:

• 1.2.1 MATRICE DI MATERIALITÀ PER IL 2020

Marchesini Group ha messo in atto un processo di analisi della materialità, allo scopo di assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività del Gruppo, dell'andamento delle sue performance e dell'impatto dalle stesse prodotto in relazione alle prospettive ambientali, sociali, attinenti al personale, e alla condivisione del proprio patrimonio valoriale.

• 1.2.2 IDENTIFICAZIONE DELLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ

Al fine di identificare le tematiche di sostenibilità maggiormente legate al settore di riferimento in cui Marchesini Group opera, è stata condotta un'analisi dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale.

Sono state, inoltre, consultate diverse fonti esterne ed interne al Gruppo, nonché le principali disposizioni e linee guida nazionali e comunitarie relative alle informazioni di carattere non finanziario⁷.

• 1.2.3 ANALISI QUALI-QUANTITATIVA DELLE TEMATICHE IDENTIFICATE

Nel 2020 (come nel 2018 e nel 2016) è stata realizzata una survey volta ad ottenere una valutazione della rilevanza delle tematiche di sostenibilità identificate per Marchesini Group e i suoi stakeholder. In particolare, tale iniziativa ha visto il coinvolgimento di un gruppo di manager interni e di alcune categorie di stakeholder (clienti, fornitori e partner commerciali, collaboratori e famiglie, comunità finanziaria, università e centri di ricerca).

⁷ Quali, ad esempio, il Decreto Legislativo 254/2016, la Direttiva Europea 2014/95/UE, la Comunicazione della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario" 2017/C 215/01 ed il documento "Your guide to ESG reporting" del London Stock Exchange Group.

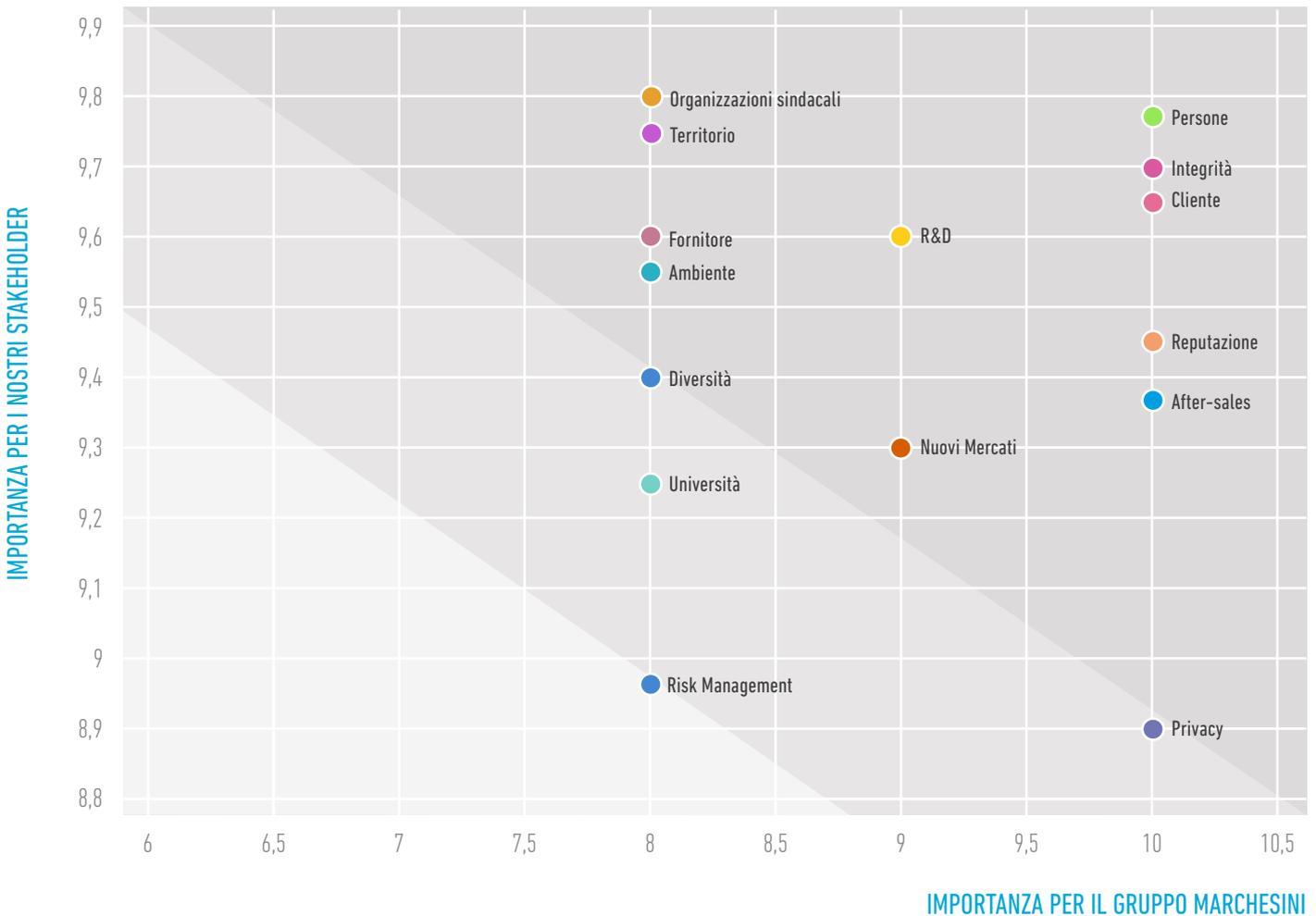
Tale valutazione, effettuata in considerazione degli impatti economici, ambientali e sociali, positivi e negativi generati dal Gruppo, così come delle aspettative ed esigenze decisionali degli stakeholder stessi, è stata posteriormente arricchita da analisi di tipo qualitativo, anche in considerazione del

1.2.4 ELABORAZIONE ED AGGIORNAMENTO DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

Le valutazioni raccolte sono state rappresentate nella matrice di materialità. Nello specifico, lungo l'asse delle ascisse è riportata la rilevanza delle tematiche per il Gruppo (analisi interna), mentre lungo l'asse delle ordinate è riportata la rilevanza per gli stakeholder (analisi delle prospettive esterne).

L'analisi del 2020, rispetto ai risultati del 2018 ha evidenziato significative variazioni: rispetto all'indagine condotta nel 2018, gli stakeholder coinvolti hanno attribuito un incremento di importanza agli aspetti riguardanti, il territorio, le università, le rappresentanze sindacali, l'attenzione alle esigenze delle risorse umane, gli aspetti etici e reputazionali, lo sforzo di penetrazione di nuovi mercati e la tutela dei dati personali. Questa variazione è sicuramente attribuibile anche alla mutata percezione di alcune variabili nel periodo della pandemia.

Priorità: Bassa Media Alta

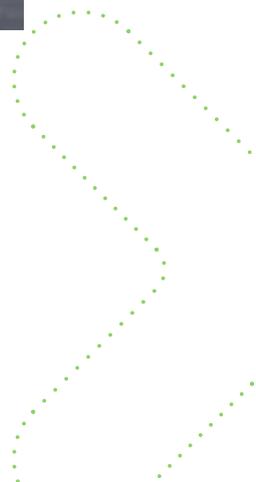




INSPIRED BY THE
EXTRAORDINARY

2.0

**CHI
SIAMO**



2.0 CHI

SIAMO

Marchesini Group S.p.a. ha sede legale e amministrativa a Pianoro (BO), in via Nazionale 100. Progetta e costruisce macchine e linee personalizzate per il confezionamento dei prodotti farmaceutici e cosmetici seguendo un'idea di Massimo Marchesini che, nel 1974, costruì in un garage a Pianoro la sua prima astucciatrice; grazie alle acquisizioni nel settore, Marchesini Group si è trasformata negli anni da una realtà locale a una multinazionale "tascabile".

Oggi, Marchesini Group è in grado di far fronte al confezionamento, da monte a valle, dei prodotti dell'industria farmaceutica e cosmetica realizzando macchine singole e linee complete per il packaging di prodotti come fiale, siringhe, capsule, flaconi, blister, tubetti e mascara fino al confezionamento finale degli stessi in fardelli, cartoni e pallet.

La maggior parte della produzione del Gruppo si concentra nella realizzazione di macchine destinate all'industria farmaceutica. Marchesini costituisce un importante punto di riferimento non solo per le multinazionali, ma anche per le piccole e medie imprese del settore, attive nel comparto dei generici e del contoterzismo farmaceutico.

Un'altra fetta della produzione è destinata al settore cosmetico e cosmeceutico a cui Marchesini Group si rivolge con la Beauty Division, proponendo soluzioni innovative per il packaging di prodotti di altissimo livello.

Il prodotto finale - le macchine in grado di confezionare ogni tipo di farmaco e cosmetico - è un concentrato di sapienza artigianale unita a robotica e tecnologia, pensato e costruito con cura sartoriale su misura per il cliente. Questo risultato si realizza anche grazie a una specializzazione delle aziende del Gruppo dislocate in Italia, ognuna focalizzata sulla progettazione e realizzazione di macchine per il packaging in specifiche tipologie produttive: confezionamento in asettico (divisione Corima, Siena), dei blister (divisione Blister & Farcon, Carpi) o la costruzione di macchine per l'applicazione di etichette autoadesive su un'ampia gamma di prodotti (Divisione Neri, Barberino del Mugello).

A quasi 50 anni dalla sua nascita, l'Azienda è ancora oggi saldamente controllata dalla famiglia Marchesini. Nel 2016 la gestione operativa è stata affidata a un manager esterno alla famiglia, con l'obiettivo di consentire all'azienda di diventare sempre più organizzata, protagonista dei mercati ed efficiente nel servizio ai clienti, oltre che di crescere ancora anche attraverso operazioni straordinarie.

Nell'ambito della dimensione sociale del proprio business, Marchesini Group ribadisce il proprio impegno e la propria responsabilità nei confronti delle persone che lavorano nel Gruppo e di quelle che costituiscono la comunità locale nei territori in cui opera. Il Gruppo ha costruito la sua storia e i suoi successi grazie alla capacità di trasmettere alle nuove leve, generazione dopo generazione, i valori, l'esperienza e l'attaccamento verso la propria azienda. Il concetto "inspired by the extraordinary" enfatizza questo sistema valoriale basato sull'accrescimento della passione, della motivazione e della competenza dei collaboratori, affinché essi diventino fonte reale di creazione di un valore sostenibile e durevole nel tempo.



LA NOSTRA STORIA



PIANORO (BO)
1979

Marchesini Produces
its first continuous
cartoning machine

PIANORO (BO)
1990
MARCHESINI GROUP
Foundation

MILANO (MI)
1996
TONAZZI
Cosmetic solutions

PIANORO (BO)
1974
2M
Cartoners

CARPI (MO)
CALDERINO (BO)
1985
GAMMA
Blister machines

LATINA (LT)
1995
PACKSERVICE
End of line

SIENA (SI)
2003
CORIMA
Sterile liquid filling

BARBERINO DI
MUGELLO (FI)
2008
NERI
Labelling machines

CARPI (MO) -
BUDRIO (BO)
2002
FARCON
Thermoforming
CNC SRL
Blister tooling
TEAMAC SRL
Tea bag machines

MILANO (MI)
CASTEL MAGGIORE (BO)
2004
VASQUALI
Counting machines
CBS S.R.L.
Engineering

Precision machining and special processes

F.V.M.

Automatic machines and components

AUTECO SISTEMI

Solutions in automation, process control and workflow digitalisation

COSMATIC

Technologies for lipstick production and cosmetic powder filling

**COSTABISSARA (VI) -
SETTIMO MILANESE (MI) -
ZOLA PREDOSA (BO)**

2019

CMP PHARMA

Pharmaceutical inspection systems

AXOMATIC

Cream filling machines and turboemulsifier

V2 ENGINEERING

Secondary packaging machines for cosmetic market

BEAUTY DIVISION

**GORGONZOLA (MI) -
CUSANO MILANINO (MI) -
BOLOGNA (BO)**

2021

A.TE.NE SRL

Industrial protections

Dott. BONAPACE

Capsule Filling Machines | Tableting Machines |

Containment Solutions | Suppository & Ovule Machines

Secondary packaging machines for cosmetic market

Eyecan.ai SRL

Artificial Intelligence

**PIANORO (BO) -
PAVIA (PV) -
ARIANO POLESINE (RO) -
GORIZIA (GO)**

2018

RINOVA

Refurbished machines

SEA VISION

(48%) Vision systems

CREINOX

(80%) Stainless steel Components

SCHMUCKER

Automatic packaging machines

CASALECCHIO DI RENO (BO)

2015

Pharmaceutical and

cosmetic division of

MULTIPACK End of

line packaging system

PIANORO (BO)

2013

NEW FACILITY

Opening

**BOLOGNA (BO) -
BIENTINA (PI) -
CASTEL MAGGIORE (BO)**

2017

DUMEK

Turboemulsifier

VIBROTECH

Infeed and positioning systems

CBS

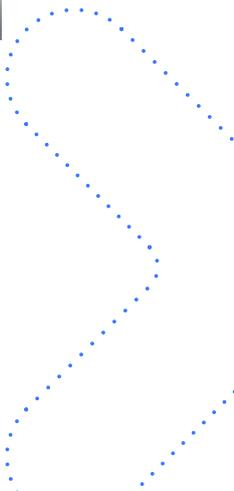
Company expansion and inauguration



INSPIRED BY THE
EXTRAORDINARY

3.0

**HIGHLIGHTS
2021**



3.0 HIGHLIGHTS

⋮ **2021**

3.1 RISULTATO ECONOMICO



3.2 ALCUNI NUMERI

5.325 m³

MAGAZZINI AUTOMATICI
CON TRASLOELEVATORI

1.457

NUOVI GRUPPI DI
ALIMENTAZIONE

118.486

NUOVI DISEGNI

139.862 m³

STABILIMENTI

488

BREVETTI

30

MAGAZZINI
AUTOMATICI

23

NUOVE
MACCHINE

3.3 STABILIMENTI PRODUTTIVI

BO PIANORO

**HEADQUARTERS
& DUMEK**

786 

62,600 

ASTUCCIATRICI | FARDELLATRICI | CARTONATRICI |
CARTOPALLETIZZATORI | PALLETIZZATORI |
LINEE COMPLETE | RIEMPITRICI LIQUIDI

SI MONTERIGGIONI

**DIVISIONE
CORIMA**

130 

12,000 

LAVATRICI | TUNNEL DI DEPIROGENAZIONE
SIRINGHE | PROCESSI ASETTICI

MO CARPI

**DIVISIONE
BLISTER&FARCON**

135 

17,452 

TERMOFORMATURA | BLISTER

FI BARBERINO DEL MUGELLO

**DIVISIONE
NERI**

189 

10,340 

ETICHETTATRICI

MI CERRO MAGGIORE

**DIVISIONE
TONAZZI VASQUALI**

58 

7,000 

RIEMPITRICI TUBI | RIEMPITRICI VASETTI |
RIEMPITRICI MASCARA | CONTEGGIO

LT LATINA

**DIVISIONE
PACKSERVICE**

45 

4,400 

FINE LINEA

BO PIANORO

**RINOVA
S.R.L.**

24 

2,500 

MACCHINE RICONDIZIONATE

BO ZOLA PREDOSA

**V2 ENGINEERING
S.R.L.**

31 

1,520 

ASTUCCIATRICI | CARTONATRICI | FARDELLATRICI

GO ROMANS D'ISONZO

**SCHMUCKER
S.R.L.**

54 

4,800 

STICKPACK E BUSTE

MI SETTIMO MILANESE

**AXOMATIC
S.R.L.**

41 

12,500 

TURBOEMULSIONATORI | RIEMPITRICI TUBI |
RIEMPITRICI VASETTI

VI COSTABISSARA

**CMP PHAR.MA
S.R.L.**

39 

1,150 

MACCHINE ISPEZIONATRICI

MB ORNAGO

**COSMATIC
S.R.L.**

11 

2,000 

CONFEZIONAMENTO ROSSETTI

MI CUSANO MILANINO

**DOTT. BONAPACE
S.R.L.**

9 

1,500 

MACCHINE DI PROCESSO
DA BANCO | INCAPSULATRICI

SOSTENIBILITÀ

ECCO-

NOMI

CA



GRI 2016:

102-5 102-6 102-7 103-1 103-2 103-3
102-16 102-18 102-45 102-46 103-1
103-2 103-3 201-1

4.1 CORPORATE GOVERNANCE

La governance aziendale è in capo al Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) così composto:

Maurizio Marchesini, Presidente C.d.A e Rappresentante dell'impresa

Pietro Cassani, Consigliere, Amministratore Delegato e Rappresentante dell'impresa

Marco Marchesini, Consigliere

Marinella Alberghini, Consigliere

Giuseppe Monti, Consigliere

Valentina Marchesini, Consigliere

Il Collegio Sindacale è composto da:

Domenico De Leo, Presidente

Barbara Pedretti, Sindaco

Alessandro Tonelli, Sindaco

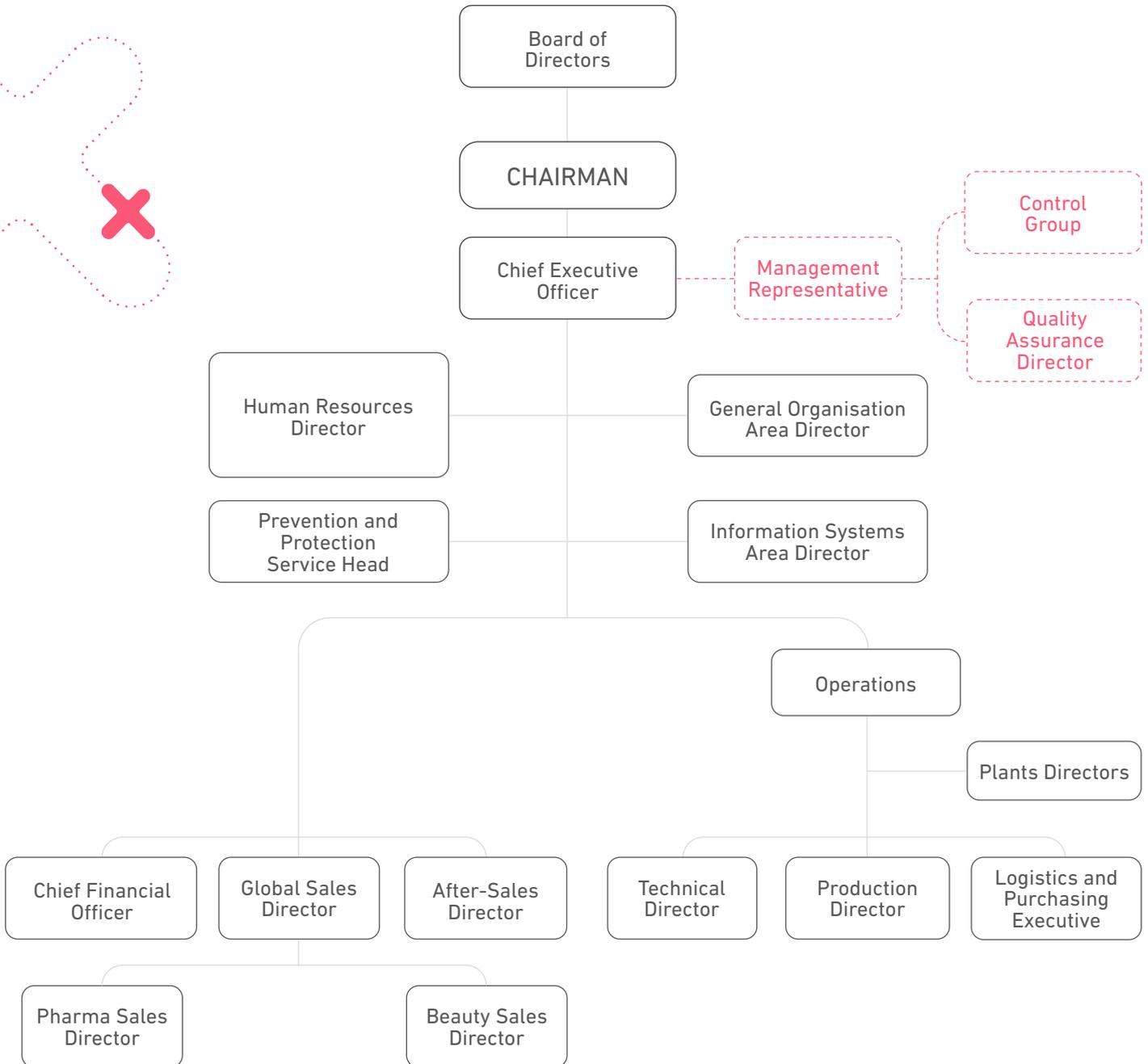
Luca Tommasini, Sindaco supplente

Marco Serantoni, Sindaco supplente

La revisione contabile è assicurata da KPMG S.p.A.



Per la gestione operativa dei processi, il C.d.A. è supportato dal management organizzato come segue:



Tra le priorità della gestione d'impresa vi è l'impegno alla trasparenza, una caratteristica distintiva di Marchesini Group, parte integrante e complementare all'operatività quotidiana.

E poiché gli impegni per Marchesini Group non rappresentano solo parole scritte sulla carta, ma azioni concrete, la trasparenza di impresa si traduce in una comunicazione completa e veritiera verso tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda.

Questa cultura della trasparenza d'impresa non può prescindere da altri impegni caratterizzanti la filosofia Marchesini, ovvero l'impegno nella compliance normativa, nella prevenzione dei rischi sul lavoro, nell'operare sempre in modo etico e corretto e l'impegno per l'ambiente, sia in ottica di processi produttivi, sia di prodotto.

Tutti questi aspetti sono fondamentali per il Gruppo e sono stati declinati nel Codice Etico adottato nel 2016 ⁸.



La Sostenibilità del Gruppo Marchesini attraverso la Governance si manifesta nell'adozione delle seguenti Policy Aziendali:

Corporate Social Responsibility Policy

Environmental Policy

Sustainable Procurement Policy

Conflict Minerals Policy

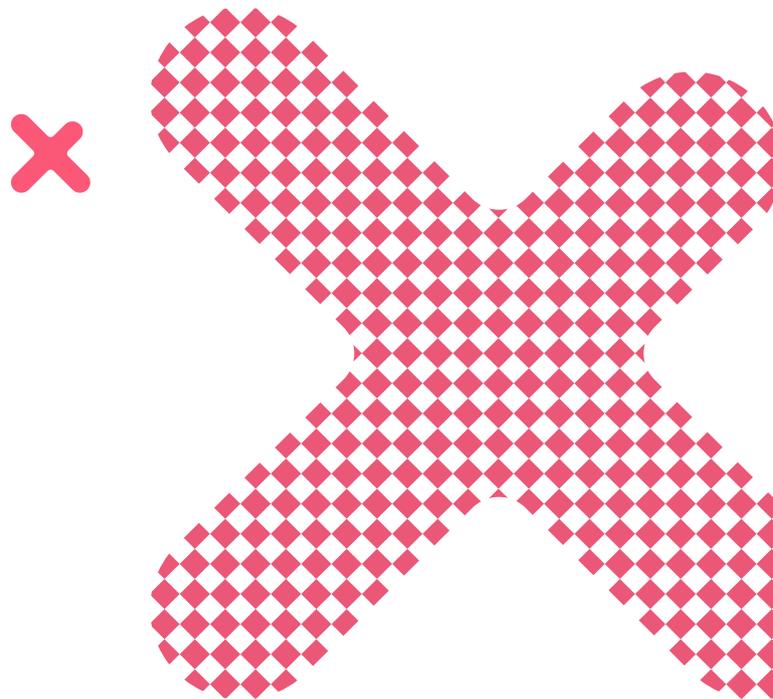
RoHS (Restriction of Use of Certain Hazardous Substances) Policy

REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) Policy

Privacy Policy

Information System Policy

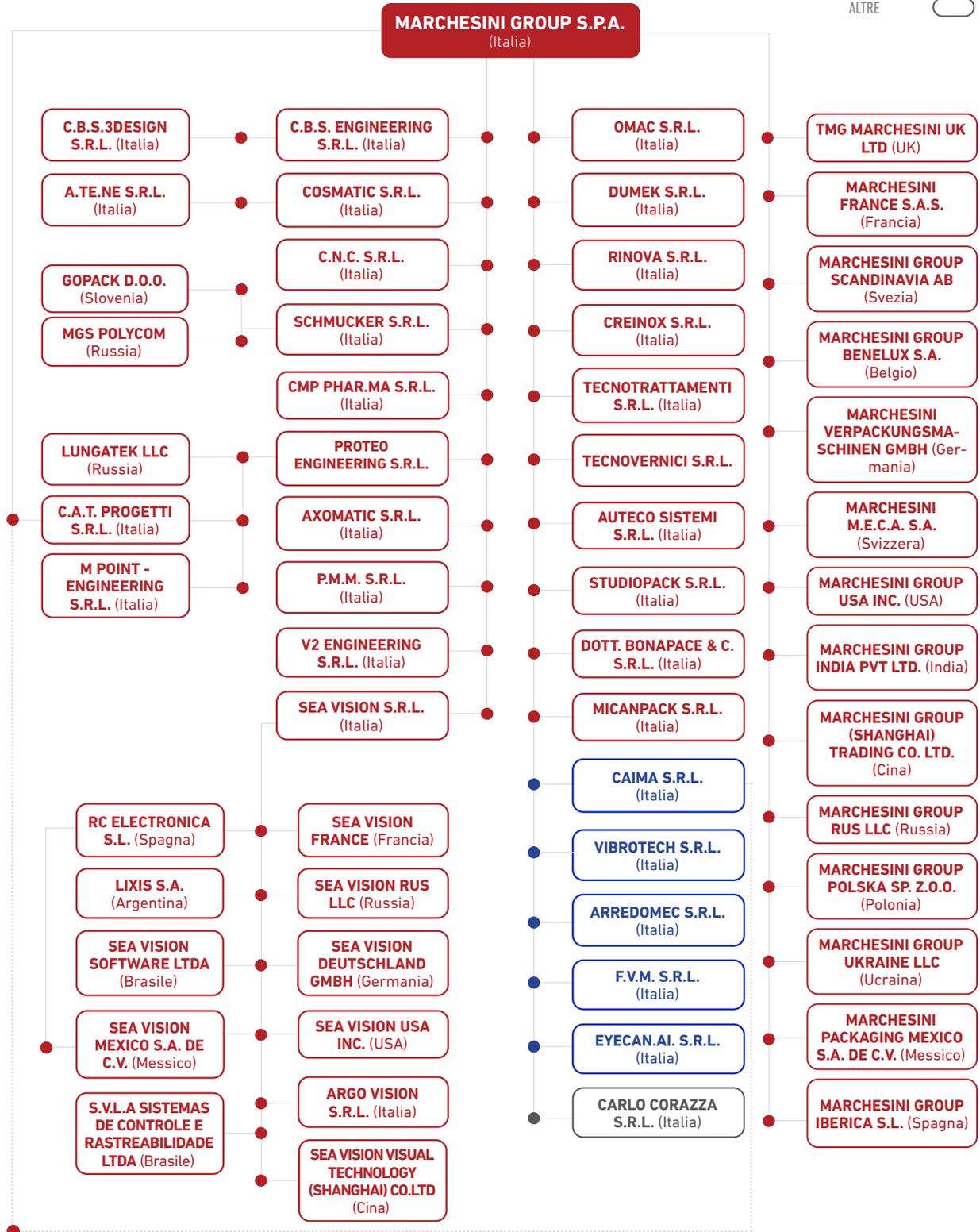
Social Media Policy



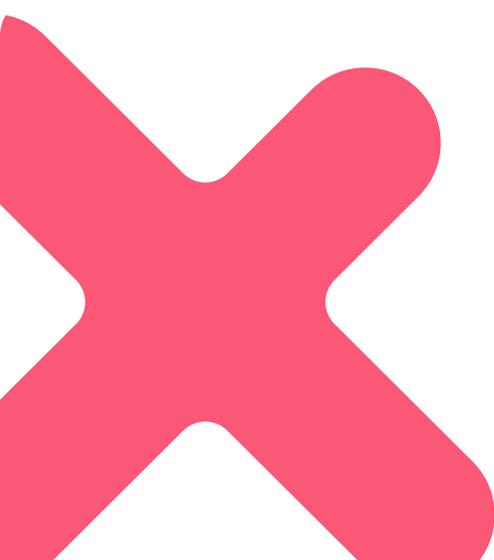
⁸ Il Codice Etico di Marchesini Group S.p.A. è disponibile in forma digitale su <https://www.marchesini.com/en/corporate-and-culture/our-values/code-ethics>

4.2 ASSETTO SOCIETARIO¹¹

LEGENDA

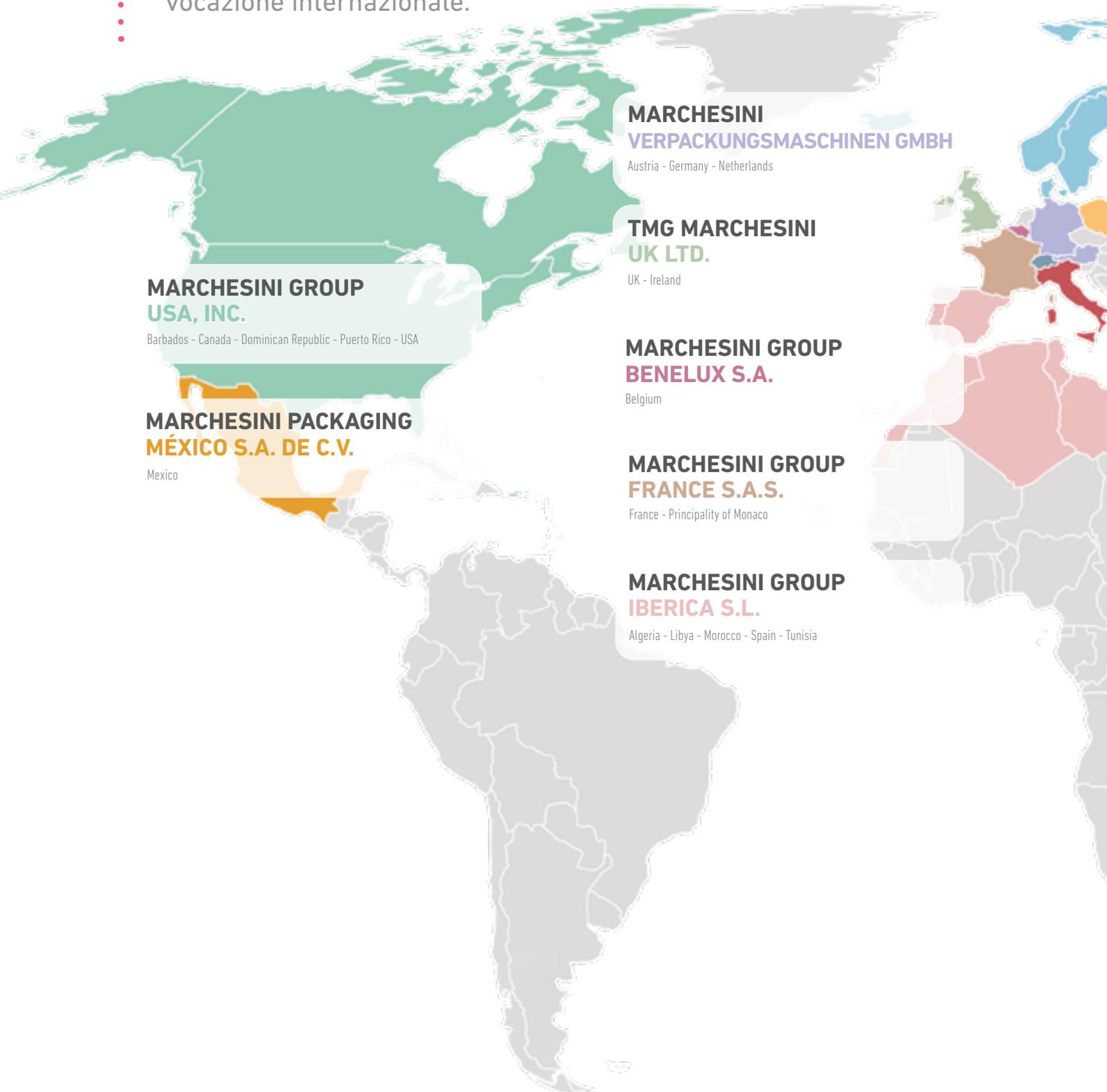
CONTROLLATE PARTECIPATE ALTRE 

¹¹ Al 31/12/2021



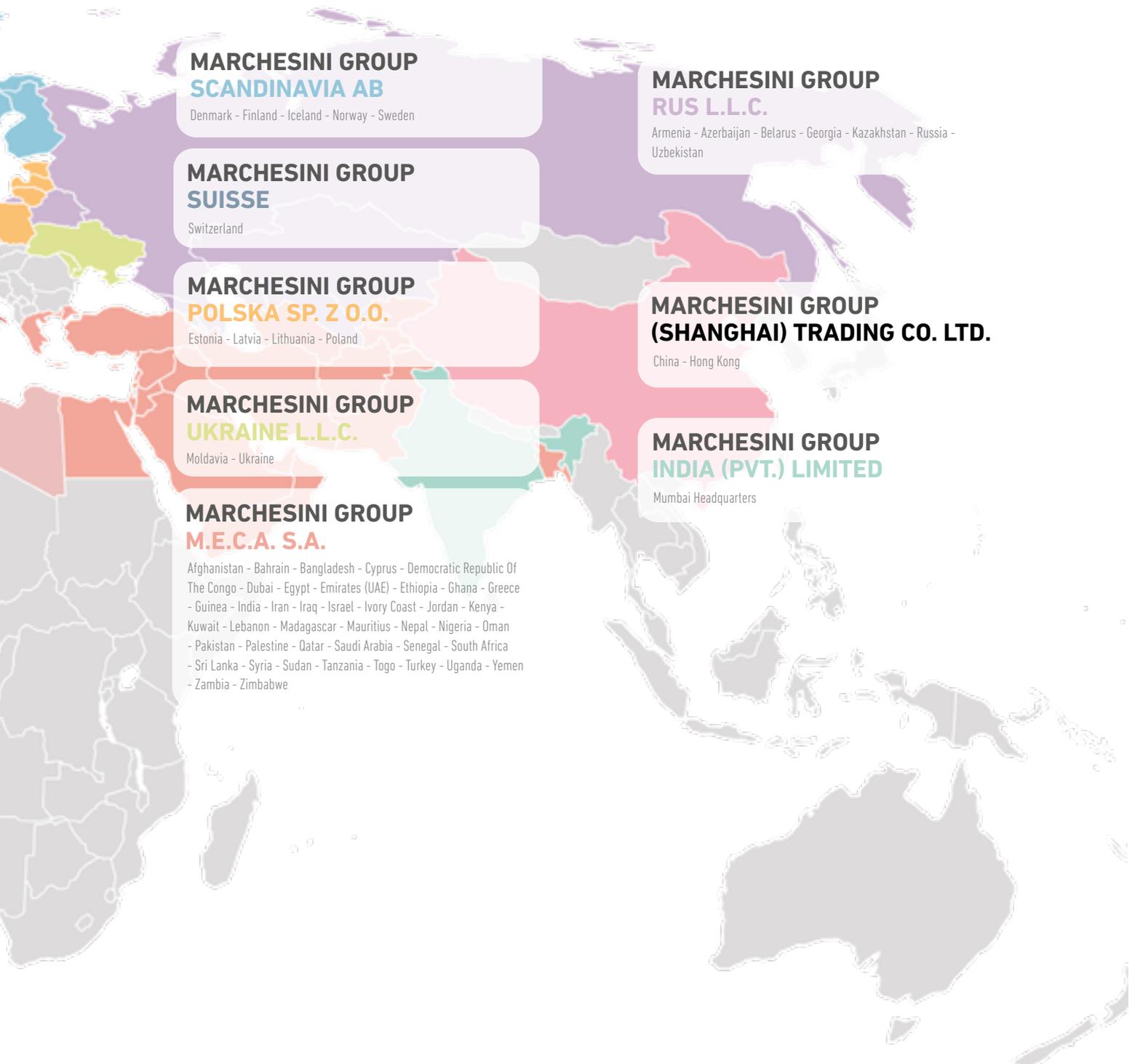
4.3 MARCHESINI GROUP NEL MONDO

Con una percentuale di esportazioni che si aggira stabilmente intorno all'85% del fatturato, Marchesini Group è un'azienda a fortissima vocazione internazionale.



Per tenere alto questo ruolo e consolidare la sua presenza nel mondo, sin dai primi anni di attività Marchesini ha puntato sulla creazione di una capillare rete commerciale all'estero.

Oggi il Gruppo vende i suoi prodotti in 116 paesi del mondo ed è presente in 68 paesi con 14 società di proprietà nei mercati di riferimento, una società collegata ed una rete di 35 agenzie di rappresentanza, cresciute di pari passo con l'azienda per ribadire quotidianamente la volontà di essere vicini al cliente.



4.4 VALORE ECONOMICO

⋮ DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

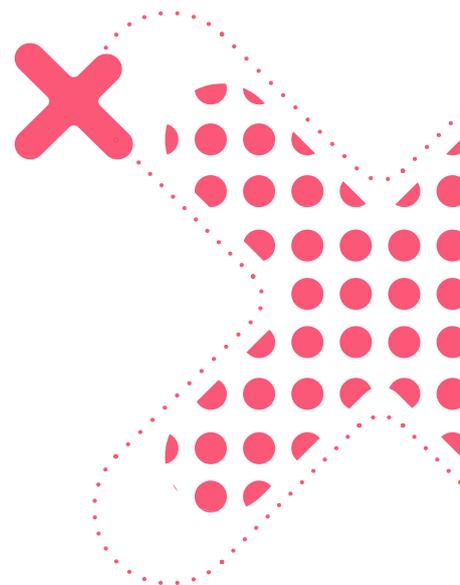
Dall'esercizio 2021 Marchesini Group ha deciso di redigere il bilancio consolidato di Gruppo applicando i principi IFRS (International Financial Reporting Standards) adottati a livello europeo per garantire un'informazione contabile comparabile e di qualità.

I dati di seguito riportati si riferiscono al bilancio consolidato di Marchesini Group S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2021.

I ricavi realizzati nel nell'esercizio ammontano a circa € 482.6 milioni (+8.59% rispetto al 2020).

Il valore generato da Marchesini Group S.p.A., che nel 2021 ammonta a circa € 492.6 milioni, con un incremento del 8.72% rispetto al 2020, è calcolato sulla base dei GRI Standards. Di questo, € 99.3 milioni (+16.43%) sono stati trattenuti dal dalla capogruppo, mentre € 393.4 milioni (+6.93%) sono stati distribuiti ai principali stakeholder secondo la seguente ripartizione:

- i costi operativi sono stati pari a € 211.9 milioni (+5.44%);
- la remunerazione del personale è stata di circa € 151.5 milioni, in incremento del +11.47% rispetto all'anno precedente;
- ai fornitori di capitale, agli azionisti e alla Pubblica Amministrazione è stato distribuito complessivamente un valore pari a circa € 29.4 milioni;
- liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni alla comunità sono stati pari a circa € 519 mila (-9.11% rispetto al 2020).



	2021	2020	VAR %
VALORE ECONOMICO GENERATO €/000			
Ricavi	482.561	444.384	8,59%
Altri proventi	5.840	5.479	6,59%
Proventi finanziari e da partecipazioni	4.238	3.264	28,61%
Totale	492.639	453.127	8,72%
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO €/000			
Costi operativi (acquisti servizi investimenti)	211.955	201.021	5,44%
Remunerazione dipendenti	151.474	135.886	11,47%
Remunerazione del capitale	4.081	3.317	23,03%
Remunerazione dei finanziatori	3.145	4.933	-36,47%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	22.208	22.152	0,25%
Liberalità esterne e sponsorizzazioni	519	571	-9,11%
Totale	393.382	367.880	-6,93%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO €/000			
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	32.253	27.869	15,73%
Autofinanziamento	67.004	57.378	16,78%
Totale	99.257	85.247	16,43%

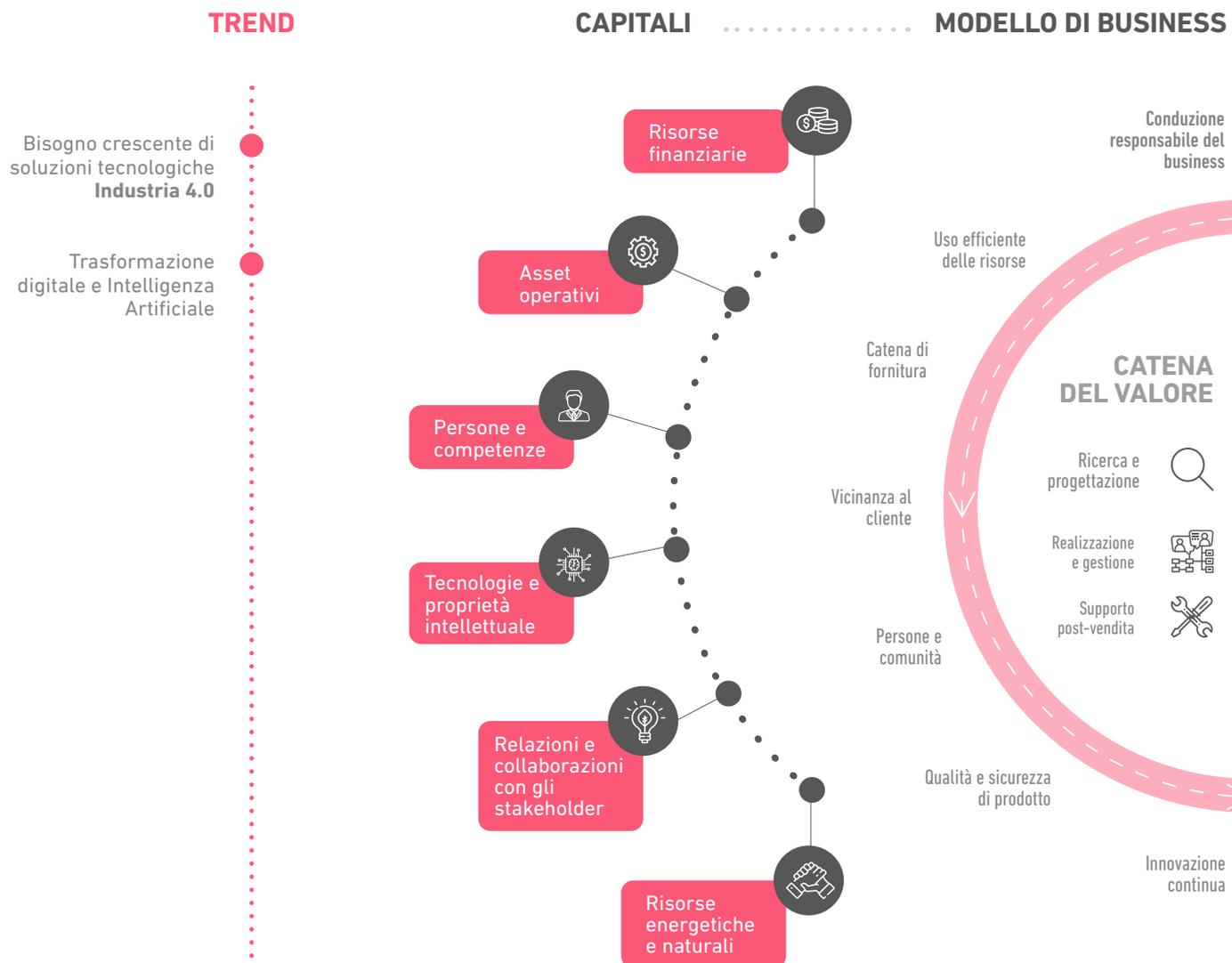
4.5 MODELLO DI CREAZIONE DI VALORE

Da quasi 50 anni Marchesini Group sviluppa, realizza e gestisce soluzioni ad alta tecnologia nel settore del packaging dei prodotti farmaceutici e cosmetici fornendo macchine singole e linee complete.

Opera in mercati in costante evoluzione caratterizzati da elevatissimi standard qualitativi e dall'applicazione delle tecnologie digitali e dalle nuove scoperte in ambito scientifico.

Marchesini Group, attraverso il modello di business e la gestione delle sue leve chiave, contribuisce al progresso tecnologico, economico e sociale e al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La strategia di sostenibilità di Marchesini Group, pienamente integrata nel Piano Industriale presentato a dicembre



2020, si articola sulla base di linee guida di sviluppo trasversali del business, declinate in specifici impegni operativi e obiettivi.

Il loro perseguimento e la coerenza con il Piano Industriale sono verificati a livello di Consiglio di Amministrazione. Marchesini Group, consapevole della necessità di adottare approcci integrati e collaborazioni multistakeholder per affrontare le sfide economiche, sociali, sanitarie e istituzionali, contribuisce con la strategia e le proprie attività al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

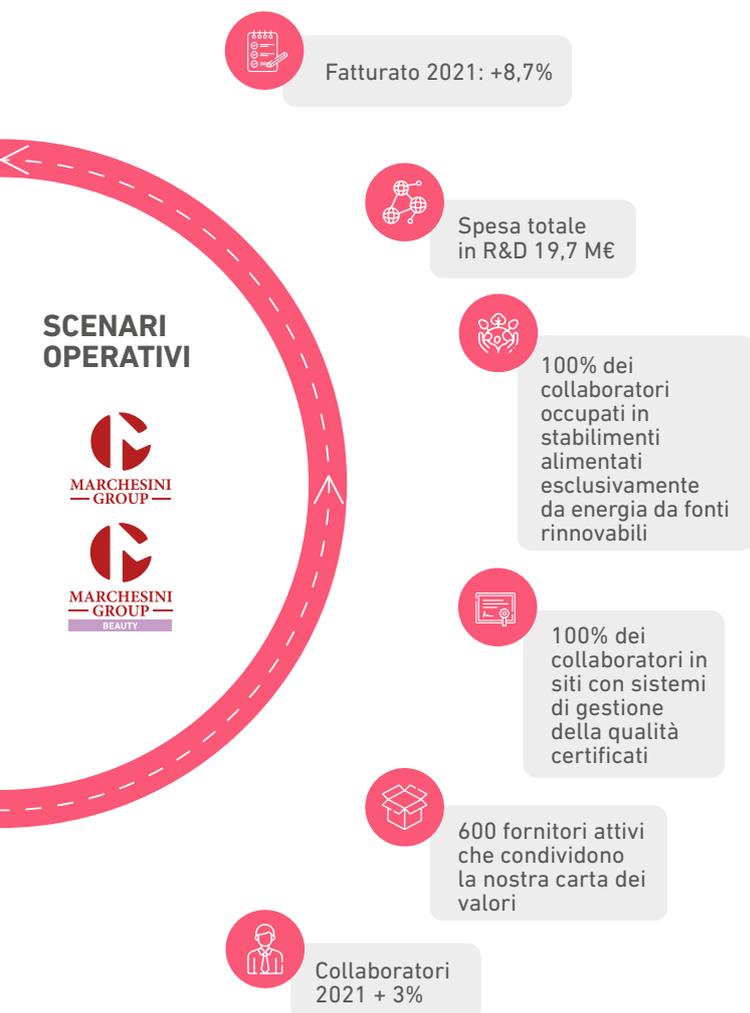
In particolare Marchesini Group crea impatti positivi attraverso:

- la creazione di occupazione qualificata;
- l'impegno nella diffusione della c.d. cittadinanza scientifica¹²;
- il rafforzamento della filiera delle PMI;
- la collaborazione in ambito tecnologico;
- i processi di innovazione;
- miglioramento continuo di prodotti e soluzioni per i propri clienti.

¹² In Italia precursore del concetto di cittadinanza scientifica è il sociologo Giancarlo Quaranta, che lo ha definito per la prima volta in un articolo del 2007 Quaranta G. (2007), Conoscenza, responsabilità e cultura: riflessioni sulla comunicazione scientifica, su JCOM (Journal of Science Communication), Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) - Trieste.

RISULTATI

IMPATTI E SDGS



- Diffusione della cultura scientifica e promozione delle competenze STEM
- Occupazione qualificata e crescita del PMI
- Competitività e sviluppo economico, tecnologico e sociale dei territori
- Città più innovative, sostenibili ed efficienti
- Sicurezza fisica e cyber del territorio, della città e delle persone
- Monitoraggio e prevenzione dei cambiamenti climatici e gestione delle emergenze





INSPIRED BY THE
EXTRAORDINARY

5.0

**R&S E
INNOVAZIONE DI
PRODOTTO**



5.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

L'attività di ricerca e sviluppo (R&S) rappresenta una variabile strategica della competitività di tutti i sistemi economici, poichè permette di incorporare elevati contenuti di conoscenza nella produzione di beni e servizi, con impatti positivi sui risultati economici complessivi.

5.1 R&S

Marchesini Group ha maturato la consapevolezza che essere innovativi e propositivi sia la principale fonte di vantaggio competitivo e non solo in ambito tecnologico.

Se per lungo tempo le risorse¹¹ (umane, materiali e finanziarie) destinate alle attività di R&S sono state, infatti, considerate l'input principale del processo innovativo, e le singole innovazioni introdotte, spesso identificate tramite brevetti, l'output tecnologico delle attività formalizzate della ricerca di base e di quella applicata, in tempi più recenti è maturata una visione meno lineare e deterministica del processo innovativo. Che viene sempre più percepito come risultato di processi di apprendimento incrementali e cumulativi ai quali è spesso difficile associare innovazioni o output tecnologici specifici¹². Le risorse umane coinvolte nell'organizzazione devono quindi saper conoscere e gestire le componenti dei processi innovativi che trasformano le nuove idee in progetti e soluzioni concrete, praticabili e sostenibili in termini di nuovi prodotti e/o processi, in risposta ai bisogni mutevoli della società e del mercato.

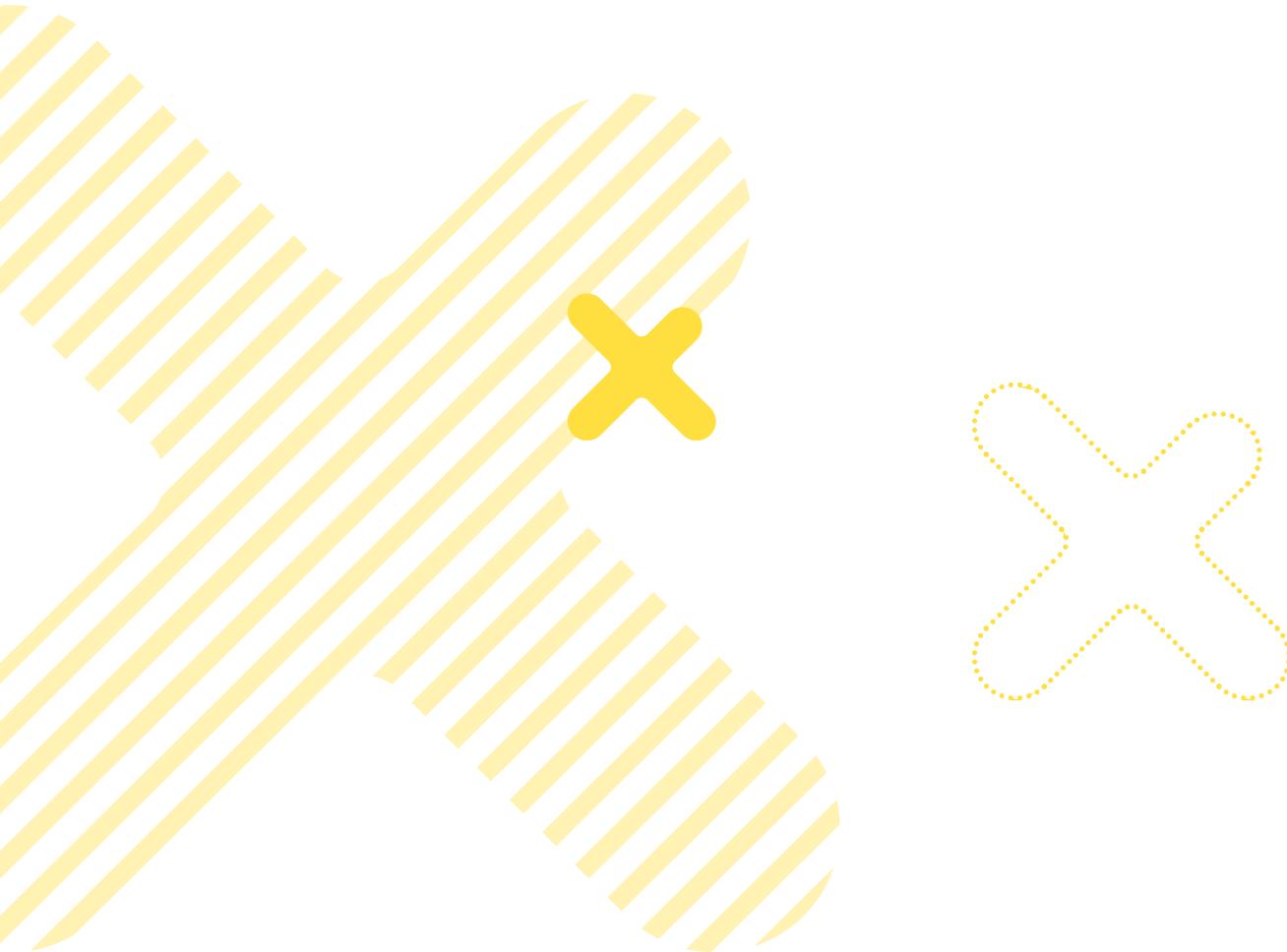
¹¹ Malerba, F. (a cura di), 2000. Economia dell'innovazione. Roma, Carocci.

¹² Fagerberg, J., Mowery, D.C. e Nelson, R.R. (a cura di), 2005. The Oxford Handbook of innovation. Oxford, Oxford University Press. Edizione italiana a cura di Malerba, F., Pianta, M. e Zanfei, A. 2007. Innovazione. Imprese, industrie, economie, Roma, Carocci.

Produrre macchine singole e linee per il confezionamento dotate di una maggiore efficienza produttiva e che, al contempo, semplifichino in sicurezza le attività del processo di packaging, è il principale obiettivo di Marchesini Group in campo di innovazione.

Per il Gruppo l'innovazione è focalizzata nel creare soluzioni tecnologiche non solo capaci di migliorare costantemente le performance produttive, l'affidabilità e la sostenibilità (sia a livello della loro produzione, sia durante il loro funzionamento) dei macchinari ma anche di semplificare le attività degli operatori addetti al fine di garantirne il benessere e la sicurezza sul luogo di lavoro (ad esempio l'applicazione della logistica integrata di fabbrica). Per tale ragione, particolare attenzione è posta alla semplicità di utilizzo, all'ergonomia e alla riduzione del rumore e dei consumi. L'elevato grado di integrazione tra meccanica, elettronica e software rende le macchine Marchesini "intelligenti" e "collaborative".

Nel 2021 Marchesini Group ha investito in R&S circa 19,7 milioni di Euro, il 3,9% del valore generato, di gran lunga superiore alla media italiana ed europea¹³.



¹³ L'incidenza della spesa in R&S sul Pil è uno dei cinque indicatori decisi dalla Strategia Europa 2020 per monitorare i progressi compiuti dai singoli Stati rispetto agli obiettivi di crescita intelligente, inclusiva e sostenibile. Rispetto all'obiettivo generale di Europa 2020, volto ad accrescere gli investimenti pubblici e privati in R&S fino a un livello del 3% del Pil, l'Italia si è posta come obiettivo il raggiungimento - nel 2020 - di un livello di spesa in R&S in rapporto al Pil pari all'1,53%. Cfr.: ISTAT, op. cit.

5.2 INNOVAZIONE DI PRODOTTO



Marchesini Group opera da leader a livello mondiale nei suoi mercati di riferimento con l'obiettivo di raggiungere una sempre maggiore efficienza delle macchine e dei relativi componenti, in modo da collocarsi in ogni segmento di mercato soddisfacendo nel dettaglio i requisiti del cliente, alla costante ricerca di soluzioni performanti, "plug-and-play" e su misura per le sue necessità.

Nel settore delle macchine per il packaging, l'ottimizzazione del ciclo di lavoro per ridurre al minimo i fermi macchina e aumentare la produzione resta fondamentale, così come l'automazione dell'intera catena e delle varie stazioni presenti lungo la linea produttiva, dalla lavorazione del prodotto grezzo fino all'imballaggio del prodotto finito. Velocità e flessibilità sono altri elementi imprescindibili per ogni macchina, per dimostrare di poter processare in modo efficace ed efficiente prodotti anche diversi in termini di forma, peso, materiale. Soprattutto a livello di confezionamento, per i clienti è sempre più importante ridurre l'utilizzo della plastica da idrocarburi, perciò Marchesini Group si impegna costantemente a collaborare con il cliente per fornire soluzioni in grado di macchinare imballi più sostenibili, riciclabili ed ecologici. Inoltre, il Gruppo si sta impegnando nell'implementazione lungo le linee produttive di sistemi elettrici con migliore rendimento.

Un numero sempre crescente dei clienti del settore farmaceutico investe in strategie di automazione per migliorare le attività e i servizi offerti. Secondo uno studio del 2017¹⁴, circa il 50% delle case farmaceutiche e delle aziende produttrici di dispositivi medicali sta attuando l'integrazione dell'automazione delle linee ed effettuerà un controllo continuo dell'efficacia complessiva delle attrezzature (Overall Equipment Efficiency - OEE) a livello di macchina, linea e stabilimento.

Due aspetti della sostenibilità

I nostri prodotti (macchine)	Prodotti del cliente (packaging)
<ul style="list-style-type: none"> • Fase di verniciatura • Addictive manufacturing • Recupero trucioli di alluminio • Manutenzione predittiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Alternative al PVC/PET: <ul style="list-style-type: none"> • PLA • RE-PET • PAPER • Laminati alternativi <ul style="list-style-type: none"> • 100% riciclabili

¹⁴ <https://www.pmmi.org/report/2017-evolution-automation-report>
<https://www.universal-robots.com/about-universal-robots/news-centre/ifr-world-robotics-report-2017>

5.2.1 IL RISPARMIO ENERGETICO

- Il risparmio energetico è fondamentale per i settori industriali che progettano e sviluppano macchine automatiche in grado di sostenere alti livelli di produzione.
-
-
-
-
-
-

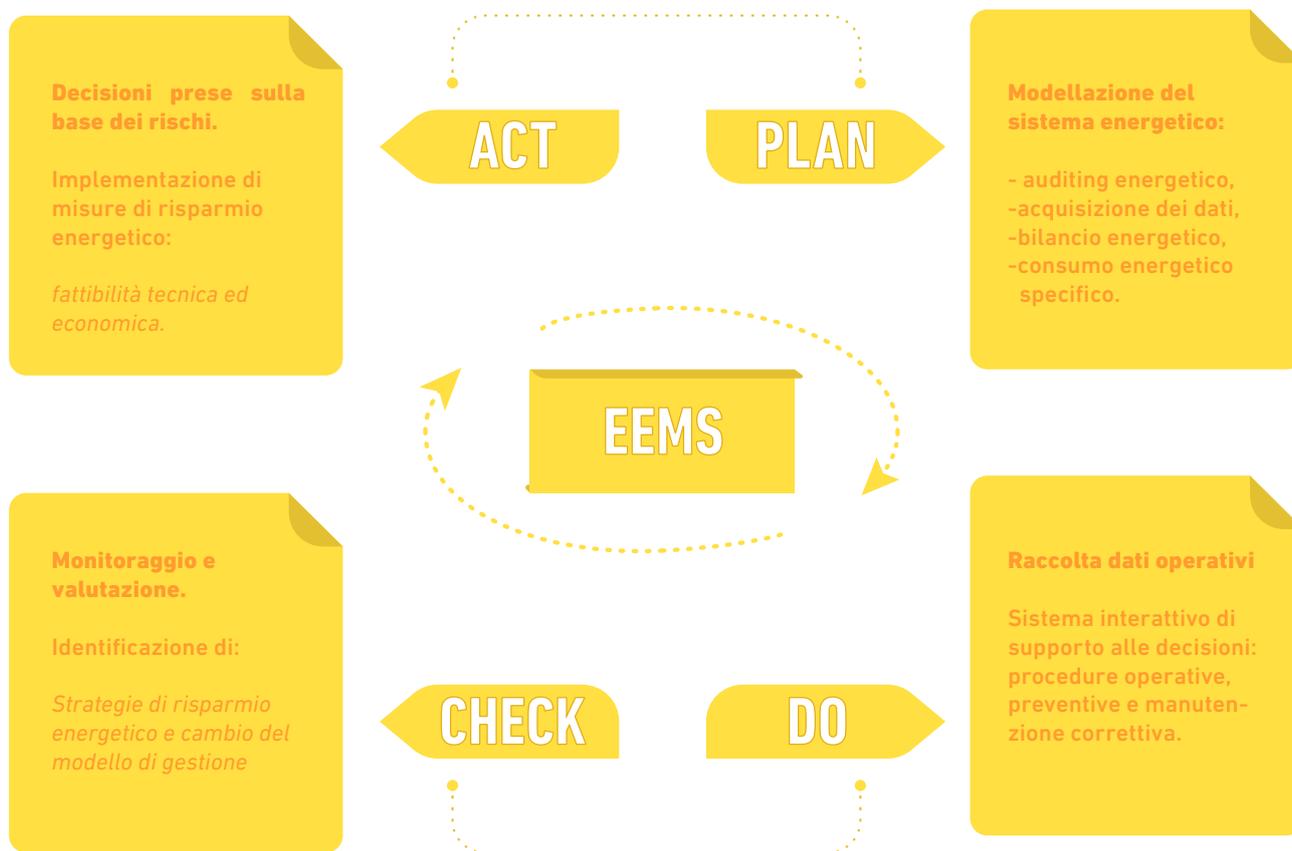
Gli sforzi da compiere in questo campo consistono nel mantenere gli stessi standard, utilizzando meno risorse possibili ed evitando inutili sprechi. Nell'elaborare una strategia vincente che consenta di migliorare l'efficienza energetica e ridurre i consumi, il Gruppo Marchesini ha sviluppato uno strumento indispensabile al raggiungimento degli obiettivi: la Predictive maintenance.

Con l'affermarsi dei paradigmi della Smart Manufacturing, gli stabilimenti produttivi necessitano sempre più di sistemi di monitoraggio che vanno oltre la manutenzione ordinaria, consentendo un controllo completo e costante di tutte le macchine che compongono le linee di produzione. L'esigenza di adottare un attento monitoraggio degli impianti e dei loro componenti, infatti, è per molte industrie del settore uno strumento essenziale per migliorare l'efficienza produttiva, contenendo i costi. Con questa convinzione, Marchesini Group ha sviluppato soluzioni di manutenzione predittiva, utili a monitorare la condizione degli impianti produttivi, valutando lo stato di salute delle macchine e anticipando tutte quelle condizioni che potrebbero portare ad uno spreco di energie e risorse. I dati dei sensori installati a bordo macchina (IoT), infatti, vengono raccolti, analizzati tramite algoritmi basati su Artificial Intelligence (AI) e trasformati in informazioni utili all'operatore, visualizzabili tramite una piattaforma web dedicata. Il controllo di tali informazioni permette di rilevare le anomalie e programmare la manutenzione in anticipo, evitando eventuali guasti e riducendo al minimo i fermo macchina non pianificati.

Per comprendere meglio l'importanza degli strumenti di manutenzione predittiva, è utile far riferimento ai sistemi di aria compressa industriali (vedi cap 7.8), i quali, per operare al massimo dell'efficienza, richiedono una manutenzione periodica. Se trascurati, questi sistemi possono causare perdite d'aria o variabilità di pressione: un'inefficienza nel funzionamento che può portare a temperature di esercizio elevate, scarso controllo dell'umidità o contaminazione eccessiva. Un monitoraggio completo e costante consente di prevenire questi piccoli problemi, intervenendo tempestivamente con piccole regolazioni, prima di arrivare a danni permanenti o di maggiore gravità.

Il monitoraggio costante dei consumi energetici e la manutenzione dei singoli componenti per evitare usure e guasti non basta, però, a raggiungere l'obiettivo di una gestione efficiente dell'energia e delle risorse a disposizione. Il risparmio energetico è solo un tassello di quello che può essere definito come un piano strategico più ampio che guida il Gruppo nella scelta di azioni e misure da mettere in campo per ridurre il proprio impatto ambientale. Adottando un sistema di gestione più ampio nel quale includere altre voci, oltre ai costi e ai consumi energetici (come ad esempio la gestione dei rifiuti, le emissioni di CO₂ etc..), è possibile tutelare l'ambiente. Il Gruppo si ispira quindi all'approccio del "The Energy and Environmental Management System (EEMS)": un sistema di gestione, certificato secondo gli standard riconosciuti a livello internazionale ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018. Un modello che implica il monitoraggio e l'analisi dei consumi, la definizione degli obiettivi e dei relativi piani per soddisfarli, la comunicazione interna ed esterna dei metodi e delle attività svolte e la formazione di tutti coloro che implicitamente o esplicitamente contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

L'EEMS è quindi uno strumento di analisi strutturato, basato sul miglioramento continuo e sull'inserimento degli obiettivi di sostenibilità nei processi aziendali chiave.



Il processo decisionale e l'attuazione delle misure di risparmio energetico si basano sulla condizione del sistema, quindi fattibilità tecnica ed economica ed è importante bilanciare questi due fattori importanti arrivare a un punto ottimale.¹⁵

¹⁵The Italian Association of Chemical Engineering | CHEMICAL ENGINEERING TRANSACTIONS | VOL. 32, 2013

5.2.2 LA MANUTENZIONE PREDITTIVA

- La manutenzione predittiva è uno strumento ormai imprescindibile nel raggiungimento degli obiettivi dell'Industria 4.0. Per Marchesini Group essa è un punto cardine del più ampio programma AI (Artificial Intelligence), incentrato sulla Trasformazione Digitale.



**MARCHESINI
— GROUP —**

AI

La manutenzione predittiva è un elemento chiave per aumentare la produttività e l'efficienza delle macchine e delle linee produttive, ma è anche una tecnologia a supporto dei processi decisionali volti a massimizzare l'efficienza energetica e la manutenzione dei singoli componenti.

Grazie alla presenza di sensori a bordo macchina (rete IoT), in grado di effettuare un monitoraggio accurato, e grazie agli strumenti di raccolta e successiva analisi dei dati tramite algoritmi basati sull'AI, il Gruppo ha sviluppato un sistema che permette di rilevare le anomalie e programmare la manutenzione in anticipo, evitando eventuali guasti. Si tratta quindi di un pacchetto di servizi in ottica Industria 4.0 molto apprezzato dai clienti.

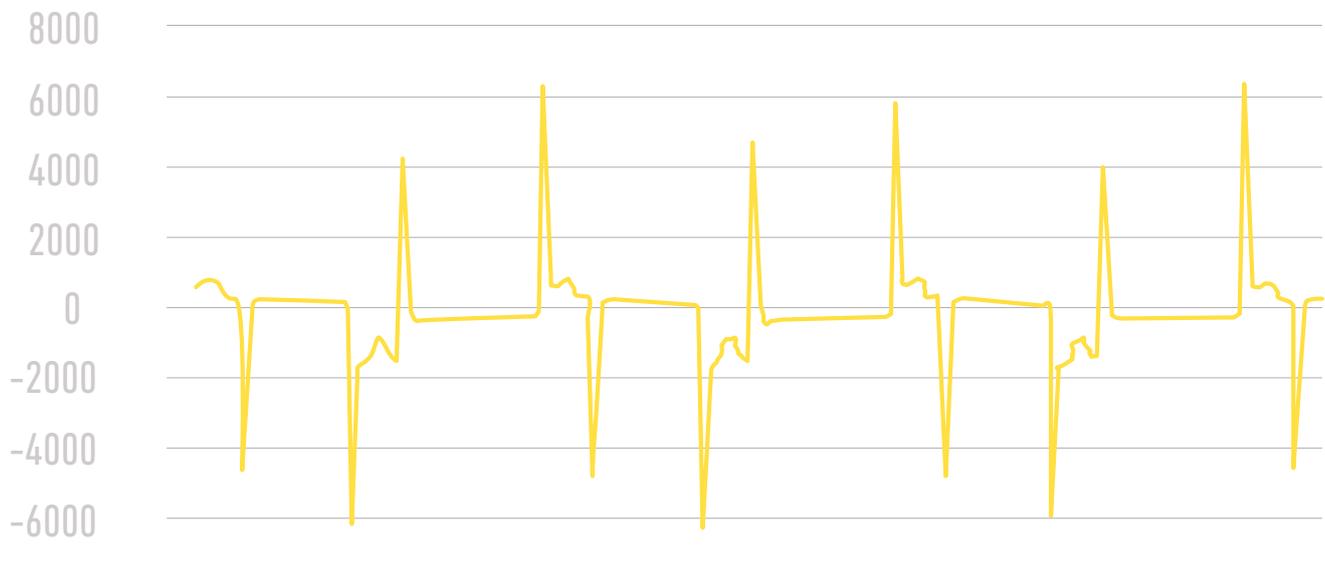
Lo sviluppo di questa soluzione si basa sulla capacità di raccogliere informazioni in tempo reale, grazie alla presenza di sensori installati a bordo macchina. Il Gruppo si è interrogato infatti su come sviluppare un sistema intelligente in grado di offrire un servizio di manutenzione sempre più rapido, efficiente e basato sull'analisi di dati oggettivi, legati alle performance delle macchine e al contesto produttivo. La nuova tecnologia si basa quindi sull'idea di fornire uno strumento affidabile per monitorare lo stato della macchina e per identificare, in fase iniziale, le situazioni critiche, anticipando i fermi non programmati. L'obiettivo, in sostanza, consiste nel passare da un modello di manutenzione preventiva ad un modello di manutenzione predittiva, traendo vantaggio dai dati generati.

Di seguito sono elencati i principali vantaggi della tecnologia Predictive Maintenance:

- Migliore comprensione e visibilità completa dello stato della macchina.
- Alert e avvertenze su potenziali guasti. Monitoraggio delle condizioni 24 ore su 24, sette giorni su sette per l'intera vita della macchina.
- Piattaforma Edge PC dedicata e indipendente senza alcun impatto sul sistema di controllo e sulla sezione GMP della macchina.

DIGITALIZZAZIONE

Diagramma del flusso di lavoro in tempo reale



5.2.3 LA VERNICIATURA DEL METALLO



Per Marchesini Group i dettagli sono fondamentali: la cura e l'attenzione verso i particolari fanno la differenza.

Il ciclo di verniciatura utilizzato da Marchesini Group è a base d'acqua (non polvere o solvente) così da essere di più ecosostenibile. Nella verniciatura di tutte le macchine, il Gruppo è riuscita ad ottenere una qualità altissima, utilizzando un procedimento a basso impatto ambientale. Il ciclo di verniciatura utilizzato è a base d'acqua, senza polveri o solventi: questo trattamento, in linea con lo standard internazionale UNI EN ISO 14001, implica un basso contenuto di SOV (Sostanze Organiche Volatili) che si disperdono nell'aria.

Il processo di verniciatura è controllato in ogni sua fase (temperatura, umidità, movimentazione del prodotto). L'obiettivo è quello di ridurre, quanto più possibile, i quantitativi di acqua utilizzati durante i processi produttivi e il diluente utilizzato, producendo meno rifiuti.



5.3 INNOVAZIONE NEI MATERIALI



Molte sono le attività legate allo sviluppo sostenibile nel settore del packaging farmaceutico e cosmetico e Marchesini Group già da tempo ha attuato un processo di identificazione di materiali eco-friendly per ovviare al problema sempre più diffuso dell'inquinamento da rifiuti in plastiche non biodegradabili che condiziona ormai non solo le nostre vite, ma anche quelle dell'ecosistema marino e delle generazioni future.

Su questa linea, il Team Ricerca e Sviluppo sta vagliando la possibilità di sostituire i tradizionali materiali plastici, nei limiti della normativa vigente¹⁶, con materiali che possano ridurre almeno in parte l'impatto ambientale del packaging dei prodotti farmaceutici e cosmetici.

La ricerca sui materiali plastici è in continua evoluzione e l'obiettivo è quello di trovare delle alternative più ecologiche, senza rinunciare a garantire la sicurezza del prodotto contenuto all'interno della confezione.

L'imballaggio farmaceutico deve garantire:

- Una perfetta adattabilità al medicinale, per salvaguardare l'integrità del prodotto e scongiurare la possibilità di penetrazione di agenti esterni;
- Un'efficace resistenza alle condizioni ambientali esterne; in particolare si fa riferimento alla necessità di un packaging primario in grado di resistere alla luce e all'aria;
- Un'adeguata protezione del prodotto farmaceutico; l'imballaggio primario deve avere precise caratteristiche per garantire l'incolumità del farmaco nel corso dei diversi spostamenti;
- Una corretta comunicazione sulla natura del contenuto e le modalità di somministrazione.

¹⁶ • Direttiva 2001/83/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 6 novembre 2001 recante un codice comunitario relativo ai medicinali per uso umano pubblicata sulla Gazzetta ufficiale delle Comunità europee n. L311/118 del 28/11/2001.

• Direttiva 2004/27/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 31 marzo 2004 che modifica la direttiva 2001/83/CE recante un codice comunitario relativo ai medicinali per uso umano pubblicata sulla Gazzetta ufficiale delle Comunità europee n. L136/34 del 30/04/2004.

• Decreto Legislativo 24 aprile 2006, n. 219 Attuazione della direttiva 2001/83/CE (e successive direttive di modifica) relativa ad un codice comunitario concernente i medicinali per uso umano, nonché della direttiva 2003/94/CE, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 142 del 21 giugno 2006 - Supplemento Ordinario n. 153.

• Decreto Legislativo 29 dicembre 2007, n. 274 Disposizioni correttive al decreto legislativo 24 aprile 2006, n. 219, recante attuazione della direttiva 2001/83/CE relativa ad un codice comunitario concernente medicinali per uso umano, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale Serie Generale n.38 del 14-02-2008.

• Regolamento Delegato (UE) 2016/161 della Commissione del 2 ottobre 2015 che integra la direttiva 2001/83/CE del Parlamento europeo e del Consiglio stabilendo norme dettagliate sulle caratteristiche di sicurezza che figurano sull'imballaggio dei medicinali per uso umano pubblicato sulla Gazzetta ufficiale delle Comunità europee n. L32/1 del 09/02/2016.

5.4 PLASTICHE ALTERNATIVE

Riciclabili

Uno dei principi virtuosi in ottica di circolarità delle materie prime è il packaging mono materiale. Esso consente una più facile raccolta e lavorazione del rifiuto evitando il mix e lo scambio dei diversi materiali. Per questo le nostre soluzioni di confezionamento che coinvolgono la plastica hanno alternative organiche, riciclate, riciclabili e compostabili, sia per la copertura che per la formatura.

Il materiale da riciclare viene normalmente raccolto, sminuzzato in piccoli pezzi regolari, lavato poi selezionato meccanicamente, otticamente o per gravità.

Fossili (di origine non organica) facilmente separabili, preferibilmente monomaterici per evitare difficili processi di separazione o tecnologie dedicate.

PET | E-PET | PP | PE | HDPE

Biodegradabili - compostabili

Di origine organica, principalmente da scarti vegetali e di lavorazione.

Biodegradabile non significa necessariamente compostabile.

Il materiale compostabile è necessariamente biodegradabile.

Compostabile significa "compostabile industrialmente" il che significa che il materiale verrà lavorato insieme allo "scarto alimentare" per ottenere un "compost" utilizzato come fertilizzante.

| GREEN PE | PLA | MATER B | CARTA

Essendo da sempre riferimento oltre che come fornitori di macchinari ma anche progettisti di linee di confezionamento, negli anni il nostro ruolo ha assunto una veste sempre più di consulenza nella progettazione di nuovi impianti e nell'ottimizzazione di quelli esistenti, generando fiducia da parte dei clienti. Questa dinamica ci ha portato negli ultimi anni a subire pressioni da parte del mondo esterno in particolare sulle tematiche ambientali. Da parte dei clienti, negli ultimi anni la richiesta è principalmente sulla sostituzione della plastica con materiali alternativi, riciclabili o biodegradabili/compostabili o carta.

Marchesini Group ha costruito il suo successo sul packaging secondario, le macchine astucciatrici che hanno fatto la fortuna dell'azienda nel mondo e le soluzioni di tray in cartone hanno avuto grande successo negli ultimi anni.

Anche sulle soluzioni alternative alla plastica, già da 20 anni nella nostra divisione Blister & Farcon di Carpi sviluppiamo soluzioni di packaging come blister e termoformati che utilizzano PLA o R-PET. Nonostante questo, solo negli ultimi anni si è riscontrata una forte richiesta dal mercato.

Il fornitore è proprietario di un materiale, tende a difendere le caratteristiche dello stesso. In fase di scelta del materiale da adottare in un progetto, noi ricopriamo un ruolo super partes che permette al cliente di avere una visione complessiva sulle opzioni disponibili. Il cliente vuole essere rassicurato sull'impatto di un cambio nel mondo dei materiali di confezionamento che abbia ripercussioni sul parco macchine esistenti. Le soluzioni possono essere un semplice cambio materiale o una modifica di retrofit sulla macchina.

COSA SONO LE BIOPLASTICHE?¹⁷

La biodegradazione è un processo chimico durante il quale i microrganismi disponibili nell'ambiente convertono i materiali in sostanze naturali.

Il processo di biodegradazione dipende dalle condizioni ambientali circostanti, dal materiale e dall'applicazione.

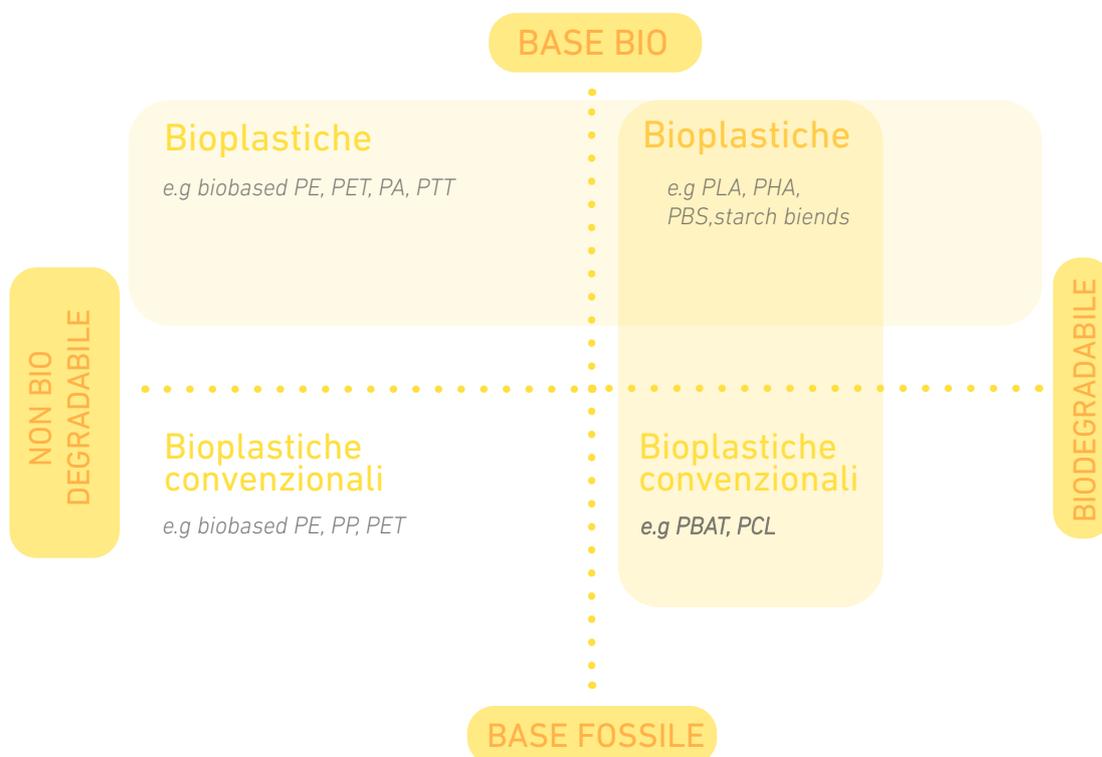
"BASE BIO" NON EQUIVALE A "BIODRAGRADABILE"

La proprietà della biodegradazione non dipende dalla base delle risorse di un materiale, ma è piuttosto legata alla sua struttura chimica:

la plastica al 100% a base biologica può non essere biodegradabile e la plastica al 100% a base fossile può biodegradarsi.

VANTAGGI DELLE BIOPLASTICHE

I prodotti in plastica a base biologica salvano le risorse fossili utilizzando la biomassa che si rigenera (annualmente) e offre il potenziale unico della neutralità del carbonio.



¹⁷ European Bioplastics

5.5 IL RECUPERO DEGLI SFRIDI DI ALLUMINIO

L'alluminio è uno dei materiali più riciclati al mondo. Grazie alla sue proprietà, questo materiale può essere riutilizzato infinite volte, rendendo l'attività di recupero dello stesso meno impattante rispetto al tradizionale procedimento di estrazione dalla bauxite¹⁸. Circa il 90% dell'alluminio oggi commercializzato deriva dal circuito di recupero di materia prima secondaria con una notevole riduzione di costi, consumi energetici e impatto ambientale.

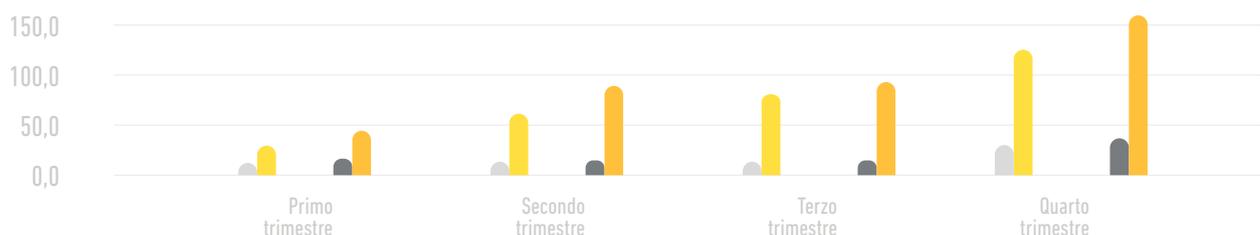
Marchesini Group ha deciso di contribuire alla raccolta e al riciclo dell'alluminio in un'ottica di economia circolare, trasformando gli scarti prodotti dalle proprie lavorazioni in una risorsa per altre aziende.

Lo stabilimento produttivo di Calderino, che si occupa della produzione di componenti realizzate con questo metallo, è dotato di uno degli impianti più innovativi per la raccolta degli sfridi: grazie ad appositi sistemi di areazione e aspirazione, gli scarti di alluminio vengono convogliati all'interno di un compattatore che li trasforma in bricchetti. Questa soluzione, oltre ad offrire un notevole vantaggio dal punto di vista degli ingombri, è conveniente anche dal punto di vista economico, poiché questo formato ne agevola lo stoccaggio e il trasporto presso le aziende che si occupano della

sua trasformazione. Nel solo anno 2021, il recupero e il riciclaggio di alluminio da parte di Marchesini Group hanno permesso di risparmiare 171 tCO₂eq: quantità di emissioni che sarebbe stata dispersa in atmosfera per produrre lo stesso quantitativo di alluminio tramite estrazione mineraria¹⁹.

Recupero e riciclaggio di alluminio (t) e tCO₂eq evitate 2021

● Alluminio riciclato 2020 ● Alluminio riciclato 2021
● Risparmio di CO₂ eq 2020 ● Risparmio di CO₂ eq 2021



Non solo carta e plastica sostenibili. L'alluminio, lavorato specificatamente in uno dei nostri stabilimenti, è uno degli scarti più attenzionati.

¹⁸ L'alluminio, nonostante sia uno dei metalli più comuni nella crosta terrestre, in natura è raramente presente allo stato puro e lo si trova spesso combinato ad altri elementi da cui deve essere separato mediante procedimenti di riduzione con carbonio e elettrolisi.

¹⁹ https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/emission_trading/tabella_coefficienti_standard_nazionali_2011_2013_v1.pdf

5.6 CONFORMITÀ INTERNAZIONALI

PAESE	COMPLIANCE
 UNIONE EUROPEA	Marcatura e Certificazione Macchina Secondo Direttiva Macchina "CE". Le macchine di Marchesini Group riportano sempre il marchio CE anche fuori dall'UE
 UNIONE DOGANALE (Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia, Kirghizistan)	Marcatura e Certificazione Macchina secondo Regolamenti Tecnici "EAC"
BRASILE	Conformità e Certificazione secondo standard "NR12"
  USA CANADA	Conformità e Componenti e Certificazione presso MG del Quadro Elettrico. Certificazione presso il Cliente dell'installazione
TURCHIA	Certificazione Equipaggiamento Elettrico
ARABIA SAUDITA	Certificazione Equipaggiamento Elettrico Certificazione CoC (ex - SASO)
MAROCCO	Certificazione Equipaggiamento Elettrico Certificazione VoC
IRAN / SIRIA / RUSSIA / CUBA / COREA DEL NORD	Classificazione Tecnica "Dual Use"



INSPIRED BY THE
EXTRAORDINARY

6.0

**LA CATENA
DI FORNITURA**



6.0 LA CATENA DI FORNITURA

Marchesini Group adotta un approccio²⁰ responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, dalle piccole aziende locali alle grandi organizzazioni multinazionali, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda.

È interesse del Gruppo predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle Condizioni generali di fornitura, applicate a tutti i contratti, dalle Disposizioni qualitative, richiamate direttamente negli ordini ed inerenti le attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal Codice Etico, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.



La logistica è stata rivoluzionata nella prima metà del 2019: quindici magazzini verticali ottimizzano il prezioso spazio nell'headquarter di Pianoro per offrire all'azienda lo stoccaggio di componenti meccaniche.



²⁰ Nel 2019 è stata adottata la Policy per la sostenibilità degli approvvigionamenti, Cfr. Rapporto di Sostenibilità 2019, pag. 55.

Sono circa 600 i principali fornitori produttivi con i quali Marchesini Group collabora nell'ambito delle proprie attività di business. Nel corso del 2020 il Gruppo ha registrato circa milioni di euro di acquistato per materiali, componenti commerciali, componenti a disegno e altre categorie riconducibili alla fornitura produttiva. La distribuzione geografica dei fornitori è tuttavia apprezzabile solo per i componenti a disegno, dal momento che non è possibile determinare con precisione il luogo di produzione di quelli "commerciali" e a catalogo.

Per quanto riguarda i componenti a disegno, il valore degli acquisti nel 2020 è di circa 82 milioni di euro. La distribuzione geografica dei fornitori di tali prodotti, tutti rigorosamente "made in Italy", tende a concentrarsi nei dintorni degli stabilimenti produttivi, con il 72% circa sul territorio locale dell'Headquarters. La decisione del Gruppo di concentrare gran parte della propria fornitura localmente è dovuta non solo ai vantaggi logistici e alle competenze tecniche, ma anche alla volontà di contribuire, direttamente e indirettamente, al sostegno e allo sviluppo sociale del territorio e delle comunità circostanti.



6.1 MATERIE PRIME



Il 2021 è stato caratterizzato da una crisi generale delle materie prime, legata non solo all'aumento dei costi, ma anche alla difficoltà di approvvigionamento.

La pandemia da covid-19 ha bloccato il mondo per diversi mesi nel 2020, interrompendo in molti casi la produzione delle aziende e rendendo più complesse le operazioni di trasporto. Nei mesi successivi ai primi lockdown, il ritorno ai ritmi produttivi e la necessità di recuperare il tempo perso hanno portato ad una crescente domanda di materiali e dunque ad una difficoltà nel riuscire a soddisfare tutte le esigenze. Anche il Gruppo Marchesini ha dovuto affrontare la carenza di componenti elettronici (il cui prezzo ha subito aumenti dal 5 al 15%) e l'aumento dei costi di alcuni materiali come ad esempio la plastica, il ferro e l'acciaio con rincari che superano anche il 100%. Grazie alla collaborazione tra ufficio tecnico, ufficio acquisti e reparto logistico, il Gruppo è riuscito a risolvere le difficoltà iniziali, ampliando le scorte di magazzino e sostituendo, ove possibile, alcuni componenti con altri di uguale qualità ed efficienza.

Per quanto riguarda la plastica, invece, il trend è invertito: l'aumento del 12% è dovuto all'entrata in funzione del nuovo impianto per la lavorazione della plastica (anche se non ancora a regime), presso lo stabilimento di Calderino.

Tuttavia è bene tener presente che, storicamente, i consumi non sono mai lineari e il loro andamento è sempre stato sinusoidale

CONSUMI	2021	2020	2020/2019
Metalli ferrosi	236.336	257.129	-8%
Metalli non ferrosi	197.133	207.490	-5%
Materie plastiche varie	84.919	75.495	12%
Totale	518.338	540.114	4%

Considerando il peso specifico del legno pari a 300 Kg/m³, è stato possibile ottenere in Kg la quantità di materiale consumata negli anni 2020 e 2019, confrontando i valori ottenuti e riportati nella tabella sottostante:

CONSUMI	2021	2020	2020/2019
Imballi legno	1.125.488	1.066.988	6%
Imballi carta e cartone	23.663	24.341	-3%
Pellicola PET	4.644	4.104	12%
Totale	1.095.433	1.095.433	5%

Nell'anno 2021 il consumo di pluriball ha subito un aumento, a causa del forte incremento delle spedizioni di ricambi ai clienti. Tuttavia, il già citato progetto di logistica inversa, che prevede il riutilizzo di bancali con sponde e scatole in plastica rigida, ha consentito di diminuire l'utilizzo complessivo di plastica LDPE. Nel 2020 i consumi di materiale utilizzati dal reparto prototipazione sono diminuiti soprattutto in virtù del fatto che sono cambiati i materiali utilizzati. Sono incrementati l'utilizzo del titanio e della resina per stereolitografia mentre sono diminuiti i consumi di acciaio e ABS³⁴.

Nel 2021 i consumi di materiali destinati alla prototipazione sono leggermente diminuiti, mantenendo però maggiore stabilità rispetto agli anni passati. Si conferma il trend in aumento dell'utilizzo del titanio e della nuova resina per stereolitografia MPC12, ancora in lieve diminuzione quello di plastica ABS.²⁵

I consumi delle due tipologie di macchine sono i seguenti: I consumi delle due tipologie di macchine sono i seguenti:

CONSUMI	2021 (kg)	2020 (kg)	2021/2020 (kg)
Plastica ABS per stampante 3D	645.510,33	692.104,27	-7%
Metallo per stampante 3D	77,0	101,3	16%
Totale	645.587,33	692.206	-6%

Il Gruppo ha continuato a promuovere i principi condivisi nel Codice Etico nella selezione dei fornitori, facendo il possibile per controllare la provenienza dei materiali³⁵ e le modalità di lavorazione degli stessi: nel momento in cui un fornitore entra in rapporto con il Gruppo, oltre alle disposizioni previste dal Manuale Qualità e dalle specifiche tecniche è necessario che ne condivida i valori.

Nonostante le limitazioni dovute alla pandemia da Covid-19, nel 2021 sono stati condotti 37 audit presso fornitori con esito positivo.



Da sinistra, alcuni prototipi di componenti in vari materiali, e le stampanti 3D.

6.2 MASTER IN MANAGEMENT DELLA SUBFORNITURA



Marchesini Group ha da poco avviato l'edizione zero di un mini-master intitolato Management della subfornitura, rivolto a 16 collaboratori dell'indotto.

Così facendo il Gruppo contribuirà da un lato a preservare il know-how artigianale che in questi anni si è sviluppato sul territorio emiliano-romagnolo, senza tralasciare però l'aspetto innovativo e tecnologico. Investire sulla formazione di imprenditori e manager consente al Gruppo di non perdere le competenze sviluppate in questo campo, dando il giusto riconoscimento ad un tassello importante e strategico della catena di subfornitura. Le lezioni - tenute da Maurizio Morini, già presidente dell'Istituto Cattaneo e oggi consulente aziendale - prevedono una parte teorica e una pratica, con interventi esterni tra cui quello di Michele Poggipolini, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia.

Hanno partecipato i rappresentanti delle seguenti aziende:

- Disatec: premontaggio macchinari
- Piemme: lavorazioni controllo numerico
- Carlo Corazza: meccanica di precisione
- AFC: cablaggio macchinari
- Tecnomec: meccanica di precisione
- Rama: premontaggio macchinari
- Sanzo: premontaggio macchinari
- CAT Progetti: cablaggio macchinari
- Omac: meccanica di precisione



SOSTENIBILITÀ

AM —

BIEN

TALLE



GRI 2016:

103-1 103-2 103-3 302-1 305-1
305-2 305-5 306-2 303-1

7.0 SOSTENIBILITÀ

AMBIENTALE

Per Marchesini Group la responsabilità ambientale si esplica mediante un approccio onnicomprensivo che mira a preservare le risorse naturali, cercando di evitare il loro spreco, inteso in senso più generale possibile, e contrapponendovi il riciclo, l'acquisto e l'utilizzo responsabile per una visione ecocompatibile e lungimirante al fine di favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese.

L'azienda si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse e una riduzione dei consumi energetici mediante il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, promuovendo il coinvolgimento e la sensibilizzazione di tutta la struttura direttiva e del personale dipendente in una cultura di responsabilità condivisa, fornendo le risorse e la formazione necessarie.

In primo luogo il Gruppo si propone di garantire il rispetto delle leggi vigenti in materia ambientale per quanto riguarda le proprie attività interne. Persegue inoltre la collaborazione con le Autorità Pubbliche e rapporti di reciproca fiducia con collaboratori, clienti, fornitori e, attraverso il monitoraggio dei parametri ambientali, l'organizzazione si prefigge lo scopo ultimo di ridurre ogni tipo di inquinamento e impatto ambientale coerentemente con gli obiettivi di crescita.

In particolare si impegna a:

- adottare ogni approccio preventivo allo scopo di ridurre l'inquinamento;
- ottimizzare i consumi delle risorse energetiche;
- utilizzare energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili;
- garantire il rispetto della normativa vigente da parte di tutta l'organizzazione;
- privilegiare aziende di gestione rifiuti che si impegnino al recupero/riciclo di essi;
- adottare, laddove se ne riscontri la necessità, le opportune azioni correttive/preventive;
- diffondere all'interno della propria realtà aziendale una cultura volta alla sostenibilità e al rispetto ambientale.

7.1 LA GESTIONE AMBIENTALE ²¹

In linea con la Politica dell'Ambiente, il Gruppo basa la sua azione strategica su tre pilastri:

RISPARMIO DELLE RISORSE NATURALI

Produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile. L'impegno preso è la rivisitazione dei prodotti Marchesini ridisegnandoli e studiandoli con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti.

RIDUZIONE DELL'IMPATTO DEI SISTEMI PRODUTTIVI

L'impegno del Gruppo Marchesini è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio, e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime.

RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE IN MATERIA

L'impegno di Marchesini Group per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione Marchesini, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti. La compliance alla normativa vigente in materia e la valutazione e implementazione di progetti proattivi su queste tematiche è affidata all'Ufficio Ambiente e Sicurezza.



La veduta aerea di Gennaio 2020 mostra il recente ampliamento dell'Headquarters di Pianoro, ospitante la Beauty Division e la Dumek.



²¹ I dati riportati in questa sezione si riferiscono a Marchesini Group S.p.a.

7.2 ENERGIA

- In tutto il Gruppo vengono promossi comportamenti virtuosi volti alla riduzione dei consumi energetici legati al fabbisogno quotidiano dei collaboratori per l'espletamento delle attività lavorative; sono inoltre costantemente effettuati investimenti su dispositivi atti alla riduzione degli sprechi, ad esempio nei periodi di inattività (notte, fine settimana, festività) ed impianti ad alta efficienza energetica, anche in sostituzione di vecchi impianti meno efficienti.

L'energia elettrica utilizzata dal Gruppo è legata principalmente all'alimentazione dei cicli produttivi degli stabilimenti e, in percentuale minore, ad uffici e servizi. Il totale dell'energia elettrica consumata nel corso del 2021 corrisponde a circa 2.131 tep²², in aumento del 16% circa rispetto al 2020. Tali incrementi sono principalmente legati alla crescita dell'Azienda, e al progressivo abbandono del gas combustibile a vantaggio dell'adozione di pompe di calore.

L'impegno a garantire un ambiente di lavoro il più confortevole possibile²³, il mantenimento del comfort microclimatico (riscaldamento e aria condizionata) in tutti gli stabilimenti produttivi e uffici del Gruppo, assorbe circa il 50% del totale dei consumi energetici. Solo negli stabilimenti di lavorazione meccanica l'energia elettrica per climatizzazione e produzione sono comparabili.

I consumi energetici totali in termini di tep (tonnellate equivalente di petrolio) nel 2021 sono sensibilmente aumentati rispetto al 2020 (+13,5%): l'aumento dei consumi di energia elettrica dovuto all'aumento della produzione dei collaboratori e dell'estensione degli stabilimenti è stato compensato dalla riduzione dell'utilizzo della flotta di auto aziendali a causa della pandemia in atto.

Sono state complessivamente azzerate, invece, le emissioni in termini di tonnellate di anidride carbonica equivalenti, (vedi paragrafo 8.5). Questo è stato possibile grazie al raggiungimento dell'obiettivo di utilizzo di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili²⁴.

CONSUMI	TEP			tCO ₂ EQ		
	2021	2020	21/20	2021	2020	21/20
Energia diretta	517	452	13%	1376	1.076	22%
Gas per riscaldamento	351	296	19%	833	702	16%
Altri combustibili per riscaldamento	0	0	0%	0	0	0%
Combustibili per autotrazione	166	156	7%	543	374	32%
Energia indiretta	2171	1.878	14%	0	0	0%
Energia elettrica totale	2131	1.838	12%	0	0	0%
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	40	40	0%	0	0	0%
Totale	2.648	2.330	12%	1376	1.076	22%

²² Il tep rappresenta la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo e vale circa 42 GJ. Il valore è fissato convenzionalmente, dato che diverse varietà di petrolio posseggono diversi poteri calorifici e le convenzioni attualmente in uso sono più di una.

²³ Codice Etico di Marchesini Group, pagina 26.

²⁴ Il ricorso all'utilizzo di energia elettrica completamente da fonti rinnovabili è un obiettivo significativo che è stato possibile conseguire grazie all'"opzione energia verde" e alle garanzie d'origine (G.O.). I G.O. (Direttiva 2009/28 CE) sono dei certificati nominali europei che attestano l'origine rinnovabile dell'energia consumata. La certificazione è basata sull'immissione in rete di un quantitativo di energia rinnovabile pari al consumo di energia di cui l'Azienda chiede la certificazione. E il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) a rilasciare il certificato di G.O. Ogni titolo G.O. rilasciato dal GSE sull'energia immessa in rete, in conformità alla Direttiva 2009/28/CE, ha valore pari a 1 MWh.

7.3 RIFIUTI



Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti avviati allo smaltimento in discarica e degli sprechi di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente.

Per tali motivi, il Gruppo promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi.

L'Ufficio Ambiente è incaricato di assicurare il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi. Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, Marchesini Group ha ridotto la quota di rifiuti avviati a smaltimento grazie all'incremento della parte avviata a recupero, tenendo presente che è stata prodotta una quantità di rifiuti totale inferiore.

	2021 (t)	%	2020(t)	%	Δ2021/2020
Rifiuti avviati a recupero	895	75%	905	73%	-1%
Rifiuti avviati a termovalorizzazione	157	13%	167	13%	-6%
Rifiuti avviati a smaltimento	136	11%	167	13%	-18%
Totale	1238	-	1238	-	-2%

I rifiuti liquidi, invece, provengono esclusivamente dal lavaggio dei pezzi o dalle lavorazioni meccaniche a freddo e sono stoccati e di seguito smaltiti secondo la vigente normativa senza alcuno scarico in fognatura.



In dettaglio:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rifiuti non pericolosi (t)	864	703	748	753	907	967	1011	968
Rifiuti pericolosi (t)	221	217	252	191	231	296	227	220
Totale (t)	1085	920	1000	944	1139	1263	1238	1189

Più in particolare:

	2021 (t)	%	2020 (t)	%	Δ 2021/2020
Imballaggi	489	41%	515	42%	-5%
Farmaci	158	13%	182	15%	-15%
Metalli	189	16%	191	15%	-1%
Rifiuti reparto lavorazione materie prime	203	17%	192	16%	5%
Emulsioni	46	4%	41	3%	11%
Soluzioni acquose	50	4%	68	5%	-36%
RAEE	13	1%	7	1%	47%
Altri rifiuti	38	3%	37	3%	3%
Altri rifiuti da demolizioni	3	0%	5	0%	-66%
Totale	1189	-	1238	-	-4%

Produzione rifiuti per tipologia

- 2020 (t)
- 2021 (t)

Altri rifiuti da demolizioni

Altri rifiuti

RAEE

Soluzioni acquose

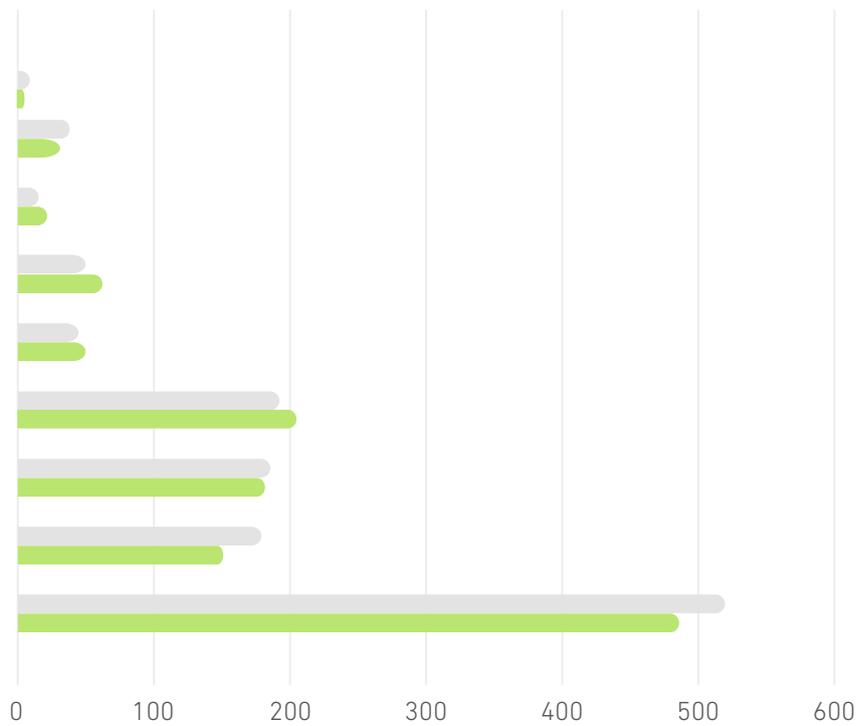
Emulsioni

Rifiuti reparti lavorazione

Metalli

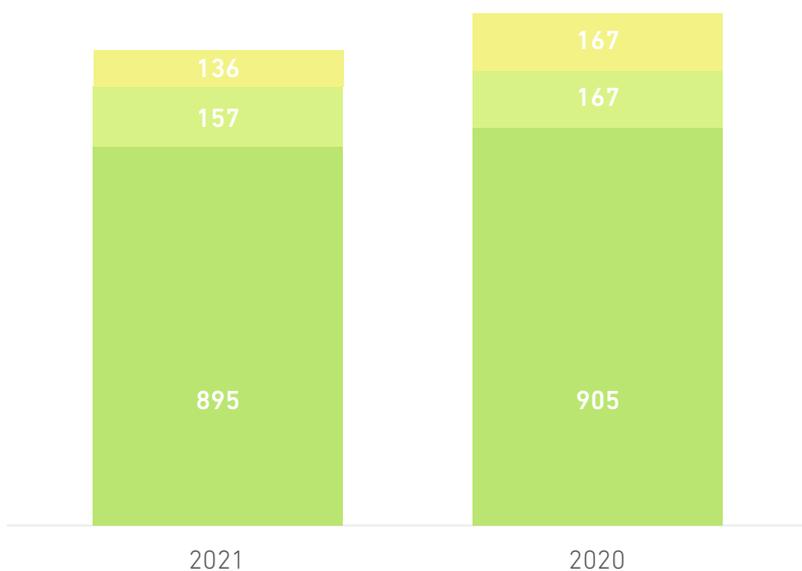
Farmaci

Imballaggi



Quantità di rifiuti per trattamento di destinazione

- Rifiuti destinati a recupero (t)
- Rifiuti destinati a termovalorizzazione (t)
- Rifiuti destinati a smaltimento (t)



7.3.1 PROGETTO RE-CIG

- A partire da Luglio 2019, con la delibera n°5 dell'albo nazionale gestori ambientali, i "mozziconi" sono stati riconosciuti come un vero e proprio rifiuto.

Il Gruppo Marchesini ha voluto dare il suo contributo nella raccolta di questi rifiuti che impiegano diversi anni a degradarsi completamente, rilasciando sostanze tossiche per l'ambiente. Il Gruppo si è rivolto quindi a Re-Cig, start-up innovativa impegnata nella raccolta e nella progettazione di soluzioni per lo smaltimento dei mozziconi di sigaretta. Attraverso il processo brevettato da Re-Cig²⁵, il gruppo Marchesini è riuscito ad implementare un sistema per la purificazione e trasformazione dei mozziconi di sigaretta. Il materiale ottenuto è un polimero plastico riutilizzabile in molti settori.



²⁵ <https://www.re-cig.it/>



Ad oggi si sta lavorando per individuare un processo interno in cui inserire il rifiuto riciclato in modo da creare un progetto di economia circolare.

7.4 ACQUA

Il Gruppo è interessato a sviluppare strategie per migliorare la gestione responsabile delle risorse idriche, pur non necessitando di ingenti quantità di acqua per i suoi cicli produttivi, nel rispetto di tale preziosa risorsa per il benessere della collettività.

La gestione delle risorse idriche è competenza dell'ufficio ambiente il quale, tra le molteplici attività, fornisce supporto legislativo per l'implementazione delle nuove norme e regolamenti in materia.

L'utilizzo delle risorse idriche è legato in larga parte al normale consumo per uso sanitario. Per quanto riguarda la produzione, l'acqua è principalmente utilizzata nella fase di collaudo e test delle macchine per i lavaggi. Ad oggi, l'acqua utilizzata nel processo produttivo viene smaltita mediante aziende specializzate.

Nel 2021, la quantità di acqua prelevata è pari a 28.796 m³, con un incremento del 17% rispetto al 2020: il dato riportato deve essere letto alla luce dell'aumento del personale e della superficie occupata dall'azienda.

	2021	2020	Δ2021/2020
Acqua prelevata dalla rete idrica pubblica (m ³)	28.796	30.323	4,5%



L'acqua è il bene più prezioso del nostro pianeta e ci impegnamo affinché venga preservato.

7.5 CARBON FOOTPRINT



La Carbon Footprint di Prodotto (CFP), espressa nell'unità di misura tCO₂eq²⁶, considera le emissioni complessive di tutte le fasi della vita del prodotto/servizio “dalla culla alla tomba” rapportate al Global Warming Potential²⁷ dell'anidride carbonica (CO₂).

Il suo calcolo parte dalle fasi di approvvigionamento e trattamento delle materie prime costitutive per poi prendere in considerazione le fasi relative alla loro lavorazione e produzione del prodotto, fino ai trasporti al cliente arrivando a coprire, eventualmente, le attività di utilizzo e smaltimento.

Le motivazioni che hanno spinto l'azienda ad effettuare lo studio sono le seguenti:

- identificare gli aspetti significativi in termini di effetti sul cambiamento climatico degli stabilimenti inclusi nel perimetro aziendale, ai fini di una loro riduzione e/o mitigazione;
- monitorare le variazioni degli impatti dal punto di vista climatico;
- lo studio ha considerato tutte le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)²⁸ di gas climalteranti associate agli stabilimenti inclusi nel perimetro dello studio.

La raccolta dati è stata condotta mediante le seguenti modalità:

- predisposizione di fogli di raccolta dati elaborati suddivise per i diversi Scope;
- incontri di coordinamento e confronto presso l'headquarter a Pianoro (BO);
- richieste di informazioni aggiuntive e dati tramite contatti telefonici o via posta elettronica.

Per quanto riguarda le emissioni di gas climalteranti di un'organizzazione, il GHG²⁹ Protocol, suddivide le emissioni di gas ad effetto serra in tre categorie:

- scope 1: emissioni dirette di GHG derivanti da attività svolte in situ;
- scope 2: emissioni indirette di GHG connesse all'uso di energia elettrica prelevata dalla rete elettrica nazionale o la quota di energia elettrica autoprodotta e consumata;
- scope 3: emissioni indirette di GHG che non rientrano negli Scope 1 e 2.

Dal momento che la quantificazione delle emissioni appartenenti a quest'ultima categoria attualmente non è obbligatoria, ma a discrezione dell'azienda, l'indagine è stata circoscritta agli scope 1 e 2 per i quali i dati attività sono stati determinati sulla base delle informazioni contenute nelle bollette delle utenze o dalle carte carburante per i consumi da parte dei mezzi di proprietà aziendale.

²⁶ tCO₂eq è un'unità di misura che permette di pesare insieme emissioni di gas serra diversi con differenti effetti climalteranti. Ad esempio una tonnellata di metano che ha un potenziale climalterante (vedi nota 23) 21 volte superiore rispetto alla CO₂, viene contabilizzata come 21 tonnellate di CO₂ equivalente. In questo modo è possibile paragonare tra di loro gas diversi, quando si considera il loro contributo all'effetto serra.

²⁷ Il Global Warming Potential (GWP, in italiano potenziale di riscaldamento globale) esprime il contributo all'effetto serra di un gas serra relativamente all'effetto della CO₂, il cui potenziale di riferimento è pari a 1. Ogni valore di GWP è calcolato per uno specifico intervallo di tempo (in genere 20, 100 o 500 anni).

²⁸ Greenhouse Gas Protocol.

²⁹ GHG (Green House Gases) è l'acronimo in lingua inglese per indicare i gas climalteranti, responsabili del cosiddetto “effetto serra”.

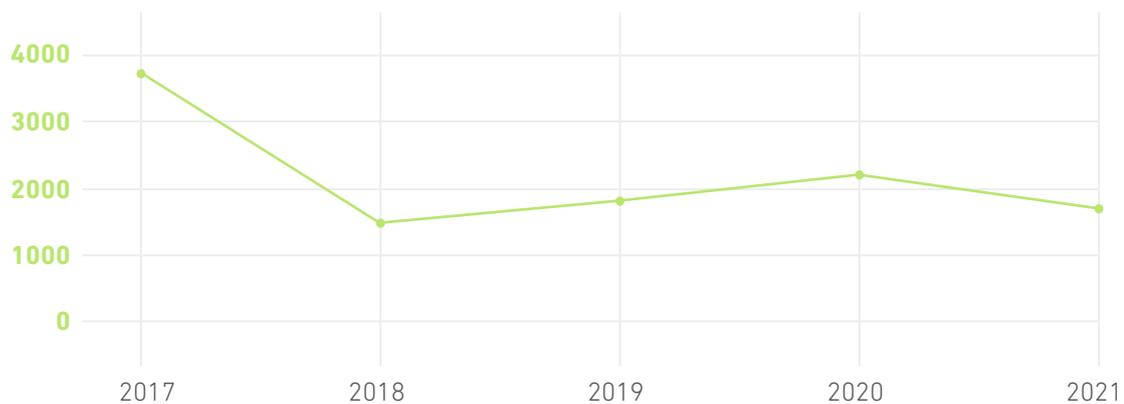
Nel 2021 si registra un decremento nelle emissioni complessive del 7,7% dovuto all'efficiamento dei sistemi di refrigerazione e all'assenza di guasti che si erano registrati nell'anno precedente.

Le emissioni per produzione di energia elettrica, invece, continuano ad essere azzerate per l'utilizzo, anche nel 2021, di elettricità esclusivamente da fonti rinnovabili.

		2017	2018	2019	2020	2021
FATTORI DI EMISSIONE		tCO ₂ EQ				
SCOPE 1	Emissioni dirette per il funzionamento di impianti e macchinari					
	Riscaldamento altri combustibili	2	1	2	0	0
	Auto aziendali	391	464	678	510	543
	Gas refrigeranti	101	437	328	874	549
	Riscaldamento gas metano	664	674	663	702	833
Totale Scope 1		1.158	1.575	1.671	2.086	1.925
SCOPE 2	Emissioni indirette da consumi energetici					
	Energia elettrica	2.502	0	0	0	0
Totale Scope 2		2.502	0	0	0	0
Emissioni totali		3.660	1.575	1.671	2.086	1925

Totale emissioni (tCO₂Eq)

● Totale emissioni (tCO₂Eq)



La sensibilità del Gruppo Marchesini verso la riduzione della sua Carbon footprint riguarda anche gli acquisti di manufatti come i gadget per i collaboratori ed i clienti. Partendo dal presupposto che, specialmente per una comunità di oltre 2000 persone, l'emissione di gas serra e la produzione di rifiuti legati all'idratazione quotidiana è un dato spesso sottovalutato, per ridurre al minimo la corporate carbon footprint si è agito direttamente su un'abitudine quotidiana: a ciascun collaboratore è stata fornita una borraccia in alluminio per rifornirsi di acqua e/o altre bevande, disincentivando così l'acquisto di bottigliette di plastica.

24BOTTLES



RAW MATERIAL AND PRODUCTION
+ 0,459 Kg CO₂



PACKAGING
+ 0,043 Kg CO₂



TRANSPORT
+ 0,04 Kg CO₂



24BOTTLES CARBON FOOTPRINT

+ 0,543 Kg CO₂

24Bottles è carbon neutral.

Tutte le emissioni di CO₂ provenienti da produzione, packaging e trasporto di ogni singola 24Bottles sono compensate attraverso **progetti di riforestazione internazionali**.

Perchè -0,08?

0,08 kg di CO₂ eq è la quantità di CO₂ Risparmiata dal rilascio nell'atmosfera tutte le volte che **24Bottles viene utilizzata invece che utilizzare una bottiglietta di plastica**.

infatti, la produzione di una singola bottiglietta di plastica richiede **80 grams (0,08 Kg) di CO₂ eq.**

Possiamo dunque stimare la **CO₂ risparmiata da questa attività attraverso un semplice calcolo:**

255

Giorni di lavoro

×

1.842

24Bottles distribuiti

×

0,08

Kg di CO₂

=

37.576

Kg di CO₂ risparmiati ogni anno

Inoltre, grazie all'utilizzo nelle sue sedi di "carta mani" proveniente dal riciclaggio di cartoni per bevande in Tetra Pak³⁰ nel 2021 Marchesini Group ha evitato di immettere in atmosfera circa 22,3 tCO₂ eq.

CELLULOSA RICICLATA DAI CARTONI PER BEVANDE

Considerando le quantità di prodotti ordinate nel 2021, è stato certificato che Marchesini Group contribuisce a:



RECUPERARE 853 433
cartoni per bevande di tipo Tetra Pak* (da 1 L)



SALVARE 424 ALBERI
di media dimensione**



EVITARE L'EMISSIONE
in atmosfera di 22.321,6 kg di CO₂e***

³⁰ Il Tetra Pak è un materiale composto da uno strato di carta rivestito esternamente da materiale plastico ed internamente da alluminio. La parte in carta viene realizzata utilizzando legno e cellulosa che, attraverso un processo di lavorazione a caldo senza utilizzo di collanti, viene unita alla parte di alluminio ed a un sottile strato di polietilene. Quest'ultimo strato garantisce al contenitore impermeabilità e lo rende idoneo alla conservazione dei prodotti alimentari.

7.6 RINOVA: LA RISPOSTA DI MARCHESINI GROUP ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente, unito al desiderio di offrire ai clienti un prodotto conveniente con lo stesso livello di qualità e affidabilità del nuovo, è testimoniato dal terzo anno di attività di Rinova S.r.l., la società del Gruppo creata per dare nuova vita alle macchine e alle linee Marchesini originali usate.

Partendo quindi da un componente originale usato, attraverso un processo di smontaggio, pulizia, rigenerazione, rimontaggio e test finale³¹, il Gruppo è in grado di dare nuova vita a macchine usate, apportando così al cliente numerosi vantaggi. In termini di risparmio, infatti, i prezzi sono ridotti fino al 50% rispetto al nuovo e, come per gli altri componenti, anche i ricambi rigenerati sono garantiti al 100% e presentano le medesime specifiche di qualità e affidabilità. Il riutilizzo dei componenti usati, infine, è anche un gesto di rispetto e consapevolezza per l'ambiente in cui viviamo poiché si traduce in risparmio nel consumo di energia e riduzione degli sprechi.

Il remanufacturing rappresenta, quindi, non solo un nuovo paradigma di produzione, ma anche un nuovo modello di business basato sulla "seconda vita" dei materiali, che potenzialmente può rendere la produzione dei beni più vantaggiosa sia in termini economici, sia ambientali.

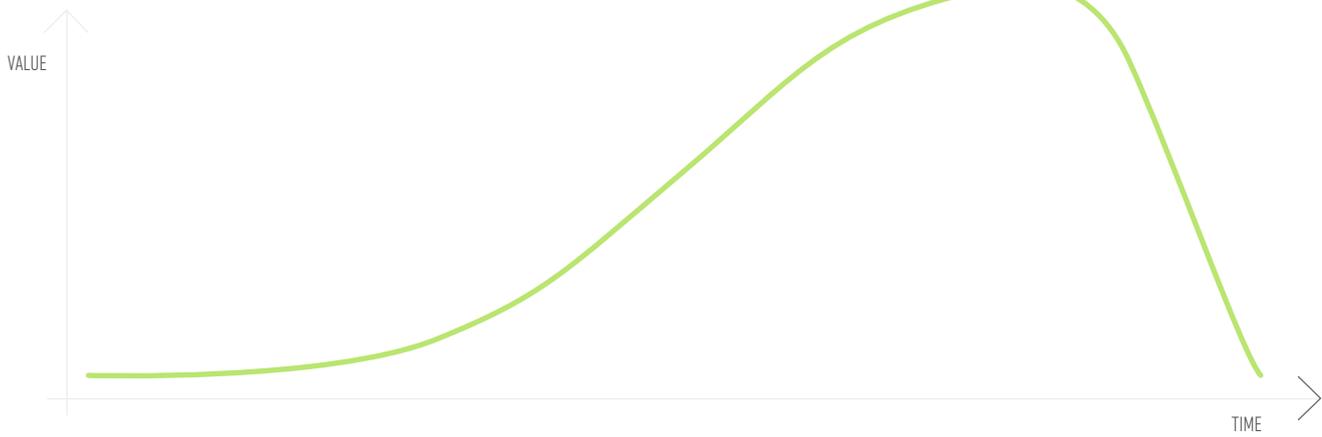
La pratica del remanufacturing implica il disassemblaggio del prodotto usato e il ripristino mediante componenti al fine di mantenere le specifiche del design originario: per il consumatore il prodotto derivante deve poter essere considerato pari a un nuovo prodotto.

il valore aggiunto originario delle materie prime, utilizzate nella prima versione del prodotto, viene rigenerato.

Il remanufacturing si caratterizza per tre fattori principali: innanzitutto la vita utile dei prodotti rifabbricati ha un'estensione maggiore grazie ai processi di manutenzione, rigenerazione, riparazione e upgrading. In secondo luogo, questi prodotti possono essere facilmente disassemblati al fine sia di sostituire o ripristinare le componenti secondo necessità, sia di salvaguardare la riciclabilità e la riutilizzabilità dei materiali. Infine, il valore aggiunto, in termini di manifattura, energia e materiali, può essere completamente recuperato.

³¹ È prevista anche la messa norma, qualora la macchina oggetto del processo di rigenerazione non ne sia provvista.





RAW MATERIALS

MATERIAL TRANSFORMATION

COMPONENT FABBRICATION

PRODUCT ASSEMBLY

DISTRIBUTION

USER

WASTE

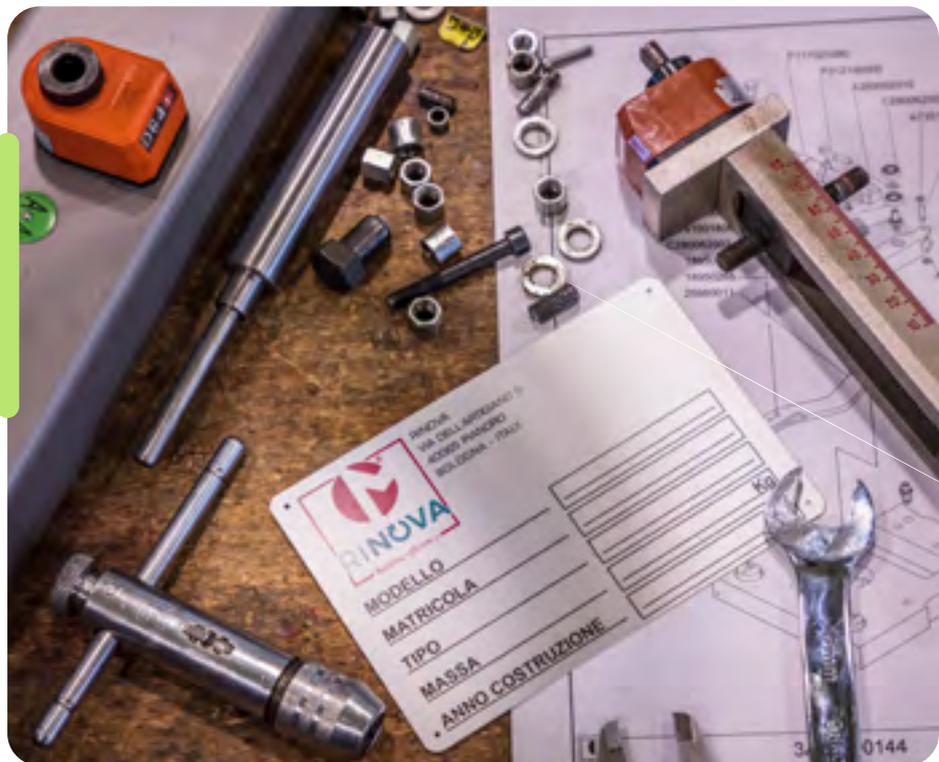
REUSE - REPAIR

REMANUFACTURING

RECYCLING



RINOVA S.r.l., nata nel 2018, è la società di Marchesini Group specializzata nel ricondizionamento e vendita di macchine Marchesini usate.



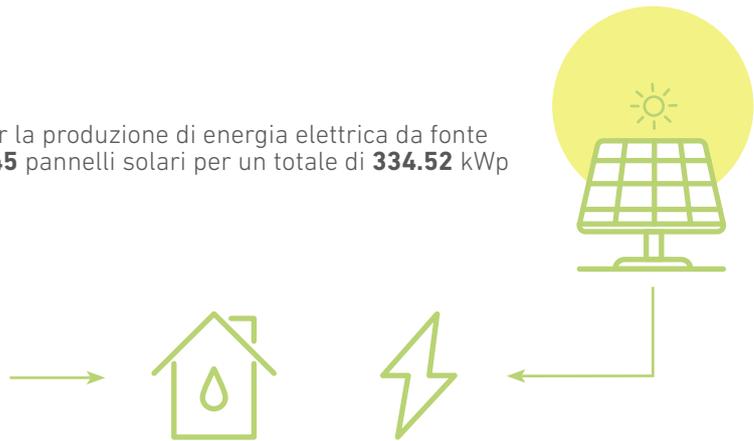
7.7 UN NUOVO STABILIMENTO SOSTENIBILE E ALL'AVANGUARDIA

Da Gennaio Marchesini Group ha ufficializzato l'apertura della sua Beauty Division: 5.000 metri quadri di nuovi stabilimenti costruiti all'interno dell'Headquarters di Pianoro, da cui si sviluppa il coordinamento di tutto il comparto cosmetico del Gruppo.

IMPIANTI ELETTRICI

Il sistema fotovoltaico è impiegato per la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, esso è composto da: **1.145** pannelli solari per un totale di **334.52** kWp erogati.

Il sistema di recupero del calore permette di fornire acqua calda sanitaria.



Il connubio consente di non ricorrere all'utenza per la fornitura di gas metano da riscaldamento abbattendo le **emissioni di CO₂ di Scope 1**



La partnership con Garc, azienda che ha raggiunto la certificazione B CORP, coinvolge gran parte dei nostri nuovi stabilimenti in Italia.



● IMPIANTI MECCANICI

Soluzioni mirate a ridurre lo spreco di risorse idriche e aumentare l'efficienza energetica.



A

i miscelatori beneficiano di una tecnologia che consente di ridurre il consumo di acqua calda.

Essi permettono un risparmio dell'acqua del **50%**, la miscela aria e acqua riduce il consumo medio da **11 a 5 litri**

B

Il sistema di drenaggio dell'acqua piovana sifonico impedisce l'ingresso d'aria e la formazione di vortici, assicurando pertanto il riempimento totale delle condotte.

C

L'installazione di un sistema di **recupero** delle acque piovane da **51 m3** consente di cumulare una risorsa idrica utile per l'irrigazione.

D

Ascensori completamente elettrici dotati di un innovativo sistema di trazione e di dimensioni più ridotte, pesa meno ed è installato direttamente all'interno del vano ascensore, abbattendo le **emissioni di CO₂ da Scope 3 per approvvigionamento e trasporto**.



ULTERIORI SOLUZIONI PROGETTUALI

Dopo la fase di demolizione e prima dell'accorpamento del nuovo fabbricato è stata ricostruita una parete di tamponamento ad elevate prestazioni termiche e acustiche.

Le attività industriali in corso hanno risentito di un minor rumore esterno e contemporaneamente sono stati abbattuti i consumi energetici per riscaldamento/raffrescamento con conseguente riduzione di CO₂ da Scope 1



ISOLAMENTO TERMICO



RIDUZIONE DEL RUMORE

ACCORGIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ IN PRODUZIONE

RIFIUTI

Il cantiere ha prodotto un totale di **28.681,65 t di rifiuti** di cui solo **9.400 kg** sono stati destinati allo smaltimento, raggiungendo un tasso di recupero del **99,97%**.

11,700 t

Sono state destinate alla **produzione di materie prime secondarie** in loco, riducendo la domanda di materie prime e la produzione e il trasporto dei rifiuti.

possiamo affermare che
14.833,590 t
Di rifiuti misti da
costruzione e demolizione

3.133 t

Destinate al recupero presso impianti di trattamento in prossimità del cantiere così da ridurre le **emissioni di CO₂** equivalenti collaboratori dal **trasporto**.

TECNOLOGIA

Modello BIM e sistema di geolocalizzazione

A

Anticipa le incongruenze progettuali, **riducendo** al minimo le ore di macchina necessarie per effettuare le lavorazioni, pertanto meno consumo di gasolio dei mezzi.

B

Ottimizzazione della forza lavoro e degli interventi di professionisti riducendo gli spostamenti degli stessi.

Il ricorso di strumenti tecnologicamente avanzati in fase di progettazione/modellazione e di produzione, è un esempio di interdisciplinarietà, reso concreto dalle persone sulle quali l'organizzazione ha investito.

Questo impegno è coerente con i Sustainable Development Goals 8 e 9.

7.8 L'EFFICIENTAMENTO PNEUMATICO DEGLI STABILIMENTI

- I sistemi di produzione e distribuzione dell'aria compressa
- permettono di immagazzinare in maniera affidabile grandi quantità
- di energia ed è per questo motivo che essi sono molto utilizzati
- nelle produzioni industriali. La loro efficienza energetica dipende
- tuttavia da diversi fattori: il Gruppo Marchesini monitora quindi le
- prestazioni degli impianti, mettendo in atto diverse strategie per
- evitare inutili sprechi di energia.

7.8.1 LA DIAGNOSI FONOMETRICA

Nel corso dell'anno è stato eseguito un servizio diagnostico attraverso la fonometria, una tecnica d'indagine non invasiva, basata sulla ricerca del rumore prodotto dalle perdite di aria compressa. L'utilizzo di compressori nelle produzioni industriali comporta un grande dispendio di energia ed è per questo che monitorare gli impianti con tutti gli strumenti a disposizione è fondamentale per ridurre i consumi ed evitare sprechi.

Da oltre 2500 indagini³² effettuate in aziende italiane, è emerso che in media, nel 40% dei casi è stata riscontrata un' anomalia relativa all'impianto di aria compressa, con un livello di criticità classificata come elevata nel 15% dei casi. La produzione di **1 m³** di aria compressa a 7 bar richiede mediamente **200 Wh** ed un semplice foro da **3 mm** genera costi aggiuntivi alle aziende per oltre **3.500 €/anno**. Intervenire puntualmente sui problemi aiuta quindi a massimizzare l'affidabilità e la sicurezza degli impianti, evitando costi per i fermi produttivi inaspettati.

Il Gruppo Marchesini ha iniziato ad effettuare l'indagine fonometrica dei propri impianti di aria compressa a partire dal 2021: in uno degli stabilimenti produttivi sono state riscontrate 15 perdite importanti equivalenti a 1,9 Ton di CO₂.

³² Report analisi fonometrica Repower

7.8.2 L'EFFICIENTAMENTO DEL SISTEMA DI APPROVVIGIONAMENTO DI ARIA COMPRESSA

Nel 2021 Marchesini Group ha rinnovato la sala compressori della sede di Pianoro (Bologna): un'operazione che ha consentito all'azienda di installare nuove macchine e di migliorare il sistema di fornitura di aria compressa.

Nell'Headquarters di Pianoro erano presenti 4 compressori a vite: uno dotato di Inverter da 45kW e portata di 8100 litri/min, uno da 25kW e 4.500 litri/min e due da 15kW e 2.500 litri/min. Nel tempo, le esigenze produttive sono aumentate, richiedendo una maggiore quantità di aria compressa ed è per questo che il Gruppo ha deciso di ristrutturare l'impianto di compressione, andando a sostituire le due macchine da 15 kW con due da 30kW e 5.500 litri/min di portata. Nel potenziare l'impianto, però, il Gruppo non ha rinunciato agli aspetti di efficientamento energetico e insieme al fornitore ha effettuato un monitoraggio dei consumi per adottare la migliore soluzione possibile. Oltre ai nuovi compressori, sono stati installati infatti anche un serbatoio d'accumulo, un essiccatore a ciclo frigorifero a risparmio energetico con una portata di 23.000 litri/min, gruppi di filtrazione e filtri a carbone attivo per mantenere un livello elevato della qualità dell'aria. Importantissima e decisiva è stata la sostituzione della vecchia centralina con una nuova, più moderna e tecnologica, che gestisce e ottimizza l'attività dei compressori, bilanciando su ogni macchina le ore di lavoro con notevoli vantaggi per i costi di manutenzione. La presenza della centralina permette quindi di calibrarne l'utilizzo in base alla richiesta di aria compressa di cui necessita l'officina, evitando da un lato inutili sprechi e dall'altro una equa distribuzione del lavoro di ciascuna macchina.

Grazie alla nuova struttura di fornitura, alla collaborazione con i fornitori e allo studio sui consumi, il Gruppo ha raggiunto un altro importante traguardo: è stata ridotta la pressione di esercizio dei compressori di 1,5 bar, con evidenti vantaggi economici.



7.9 RECUPERO DEL CALORE

Con i suoi 14 mila metri quadri, la Divisione Blister & Farcon è il più grande polo produttivo delle macchine per termoformatura in Italia. Qui sono installati due compressori a vite completi di essiccatore, con una potenza, ciascuno, di 40 kW e una portata di 6 m³/min. Le macchine sono dotate di uno scambiatore a piastre per il recupero di calore, tramite cui è possibile recuperare il calore dissipato dal compressore per riscaldare l'acqua a temperature fino a +70°C. Questo sistema, compatibile per essere installato nella tecnologica e moderna struttura di Carpi, ha permesso di sfruttare il calore residuo dei compressori a vite per riscaldare ambienti e produrre acqua sanitaria.



7.10 COLONNINE DI RICARICA ELETTRICA



Al fine di incentivare tra i propri collaboratori il ricorso alla mobilità elettrica, il Gruppo Marchesini ha installato nella sede di Pianoro otto colonnine per la ricarica elettrica delle automobili.

Si tratta di un progetto in via sperimentale e completamente gratuito, a disposizione di coloro che ne fanno domanda. Per usufruire del servizio occorre prenotare tramite sistema informatico il proprio slot per una durata di massimo mezza giornata.





SOSTENIBILITÀ

SO
CIALE



GRI 2016:

102-8 102-13 103-1 103-2
103-3 401-1 404-3 412-2 403-2

8.0 SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Il Gruppo Marchesini si impegna a prendersi cura delle proprie Persone, favorendone lo sviluppo personale e professionale, creando iniziative per accrescerne le capacità, le conoscenze e le competenze. A tutte le Persone devono essere garantite pari opportunità di formazione e di crescita professionale, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti.

Come stabilito nel Codice etico del Gruppo Marchesini, l'azienda vede nella collaborazione tra le Persone un punto di forza e un valore importante. Per questo promuoviamo la collaborazione effettiva, che si basa sulla condivisione di valori, obiettivi e metodi ed è sostenuta dalla passione per il proprio lavoro. Le relazioni tra le Persone devono essere contraddistinte da un costante e continuativo scambio di riscontri reciproci sull'attività svolta e sui comportamenti adottati, al fine di promuovere il consolidamento di una cultura del feedback.

La valutazione della prestazione di ciascuno deve tener conto non solo di che cosa si è raggiunto, ma anche di come sono stati conseguiti i risultati, premiando l'integrità, l'onestà, la passione, la propositività, la voglia di fare e le idee innovative.



Affiancamento costante. Questa una delle parole d'ordine nel processo di inserimento e formazione delle risorse umane.



8.1 LE NOSTRE PERSONE: IL NOSTRO SUCCESSO

Nel Gruppo Marchesini³³ al 31/12/2021 sono occupate 2.535 persone (+ 4,92% rispetto al 2020), un capitale umano composto per l'80% da profili STEM³⁴, caratterizzato da una diversità generazionale che favorisce lo scambio di esperienze e competenze di cui:

- il 91% occupati negli stabilimenti in Italia;
- il 67% di età compresa fra 19 e 45 anni;
- la presenza femminile è pari al 15%, + 0,5% rispetto al 2020, in linea con la media del settore;
- Il 99% sono assunti a tempo indeterminato;
- Il 65%⁴⁹ in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore;
- Il 24% in possesso di un diploma di laurea, con un incremento del 2% sull'anno 2020

Il contratto di lavoro applicato è il Contratto collettivo nazionale di lavoro 5 febbraio 2021 per i lavoratori addetti all'industria metalmeccanica e all'installazione di impianti.

Le competenze e il saper fare delle "persone" Marchesini sono un patrimonio da accrescere, valorizzare e trasferire alle nuove generazioni. Per questo l'Azienda promuove nuove modalità di scambio e contaminazione sia all'interno del Gruppo sia verso l'esterno, per creare un collegamento tra istituzioni, università, Business School, scuole e mercato del lavoro, con l'obiettivo di attrarre talenti e sostenere l'orientamento dei giovani verso le discipline STEM.

La promozione delle attività STEM è un investimento chiave per Marchesini: nel settore, ogni anno, aumenta sempre più la domanda di competenze e risorse qualificate in grado di padroneggiare la tecnologia.

L'attenzione alle persone si esprime anche attraverso progetti di supporto al welfare per i collaboratori⁵⁰ e iniziative in ambito sociale e culturale che rafforzano la presenza e il dialogo di Marchesini Group sul territorio e ne valorizzano la vocazione industriale e il patrimonio storico.

³³ Marchesini Group S.p.a. e le società controllate.

³⁴ L'acronimo STEM, dall'inglese Science, Technology, Engineering and Mathematics, è un termine utilizzato per indicare le discipline scientifico-tecnologiche (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) e i relativi corsi di studio.

8.2 ORGANICO E STRUTTURA

ORGANIZZATIVA

Dal 2015 in poi il dato comprende anche i collaboratori delle aziende estere.

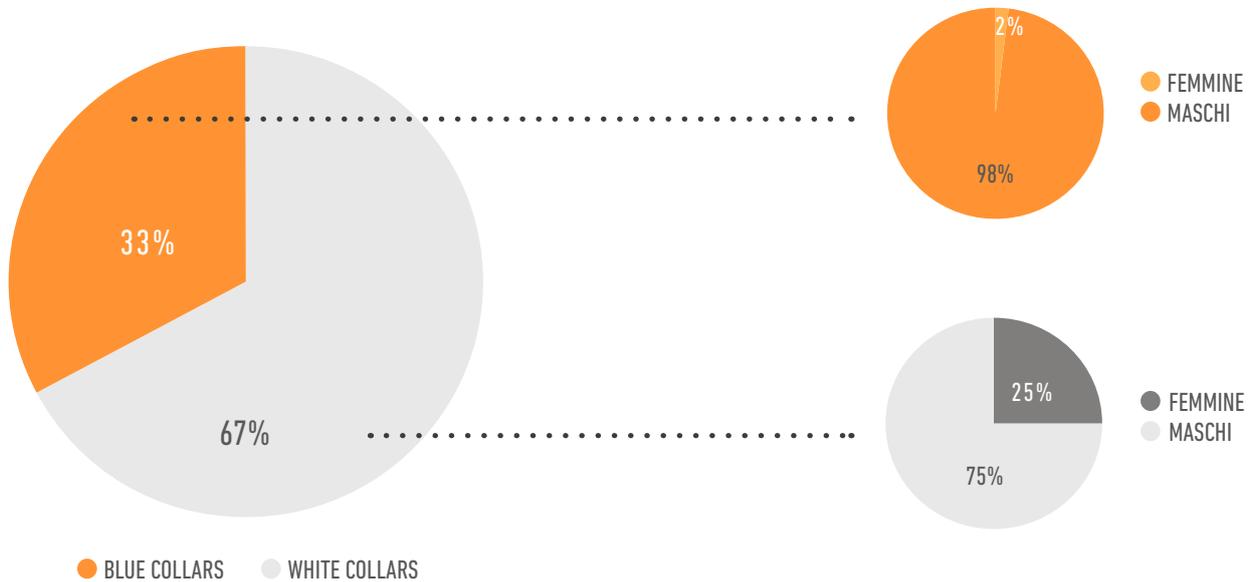


2021	Blue collars	White collars	Totale
Marchesini Group S.p.A.	503	907	1.410
Aziende produttrici di macchinari			
Rinova S.r.l.	11	13	24
Schmucker S.r.l.	43	44	87
CMP Phar.ma S.r.l.	14	25	39
Dott. Bonapace & C. S.r.l.	2	8	10
Aziende produttrici di macchinari della divisione cosmetica			
Cosmatic S.r.l.	4	6	10
Dumek S.r.l.	4	10	14
Axomatic S.r.l.	30	16	46
V2 Engineering S.r.l.	10	22	32
Filiali estere di vendita e assistenza			
Marchesini Packaging Mexico S.A.	4	6	10
Marchesini Group Iberica S.L.	13	27	40
Marchesini M.E.C.A. S.A.		3	3
Marchesini Verpackungsmaschinen GmbH	6	18	24

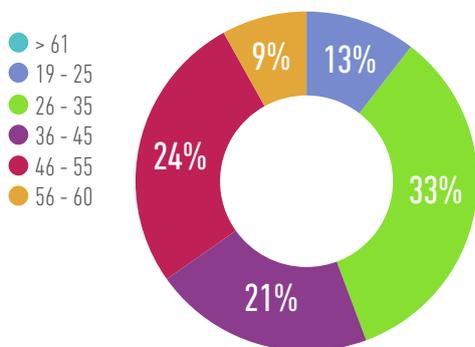
2021	Blue collars	White collars	Totale
Marchesini France S.a.s.	8	20	28
Marchesini Group (Shanghai) Trading Co. Ltd.	6	9	15
Marchesini Group Benelux S.A.	1	4	5
Marchesini Group India PVT Ltd.	3	1	4
Marchesini Group Scandinavia AB	1	2	3
Marchesini Group USA Inc.	6	21	27
Marchesini Group Polska Sp. Z O.O.	2	7	9
Marchesini Group Rus LLC	2	12	14
Marchesini Group Ukraine LLC		5	5
Aziende controllate di servizi o a servizio della produzione			
Sea Vision S.r.l		316	316
Creinox S.r.l.	10	2	12
Omac S.r.l.	41	6	47
C.N.C. S.r.l.	34	10	44
C.B.S. Engineering S.r.l.		53	53
C.B.S. 3DESIGN S.r.l.		5	5
Tecnotrattamenti S.r.l.	25	3	28
Tecnovernici S.r.l.	5	2	7
Proteo Engineering S.r.l.	13	45	58
M Point-Engineering S.r.l.		14	14
C.A.T. Progetti S.r.l.	25	6	31
P.M.M. S.r.l.	8	1	9
Auteco Sistemi S.r.l.		16	16
Studiopack S.r.l.		8	8
A.TE.NE. S.r.l.	7		7

8.2.1 ALCUNI DATI

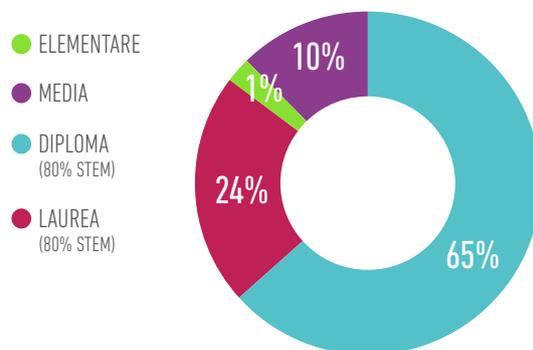
DISTRIBUZIONE PER INQUADRAMENTO CONTRATTUALE E SESSO:



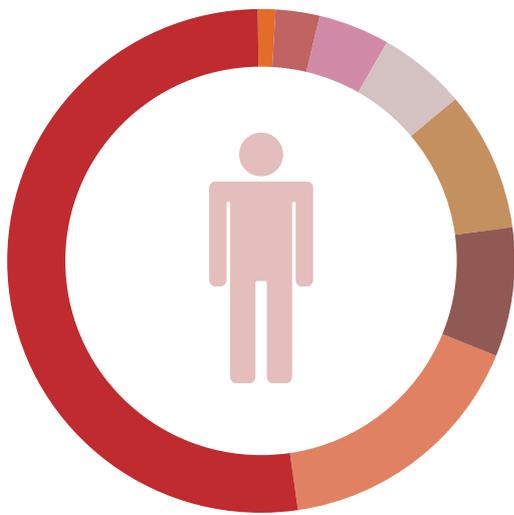
DISTRIBUZIONE PER ETÀ:



DISTRIBUZIONE PER TITOLO DI STUDIO:



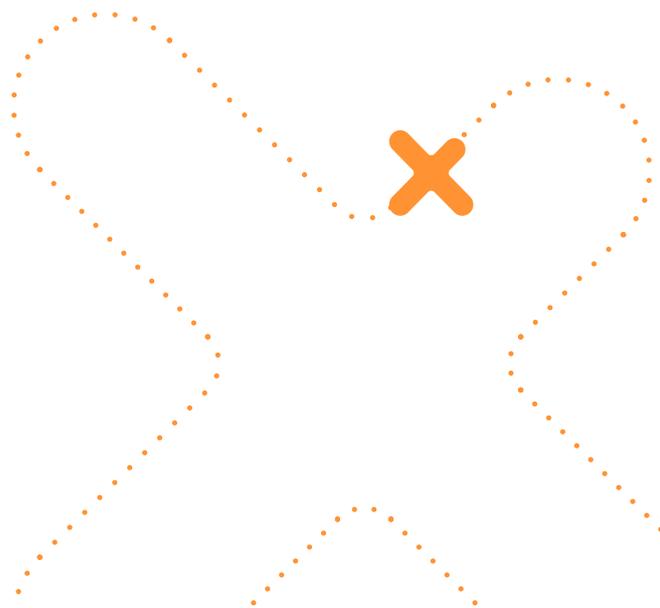
DISTRIBUZIONE PER SEDE:



PIANORO	56 %
CALDERINO	2 %
IMOLA	0,6 %
LATINA	3,3 %
CERRO MAGGIORE	4,2 %
CARPI	9,5 %
MONTERIGGIONI	9,1 %
BARBERINO DEL MUGELLO	13,3 %

ANDAMENTO COLLABORATORI PER SEDE:

	2021	2020	Δ%2020/2019
Pianoro (BO)	809	773	4%
Calderino (BO)	29	30	-3%
Imola (BO)	10	9	10%
Carpi (MO)	139	135	3%
Cerro Maggiore (MI)	56	58	-4%
Latina (LT)	47	47	0%
Monteriggioni (SI)	144	130	6%
Barberino del Mugello (FI)	189	189	-2%
	1.423	1.369	4%



8.3 LE NOSTRE PERSONE AL CENTRO



I processi di gestione delle risorse, di incentivazione e motivazione individuale permettono al personale del Gruppo di crescere professionalmente.

In questo senso continuano ad essere portate avanti attività di:

- ✘ **Talent acquisition:** processo di recruitment e inserimento di neodiplomati e neolaureati;
- ✘ **Training and development:** attività di formazione manageriale e professionale.
- ✘ **Performance management:** programma di valutazione della performance dei collaboratori basato sulla dialettica responsabile e sulla contestualizzazione dei risultati conseguiti.



Lavorare in team è uno degli skill più richiesti dai nostri recruiter.

8.3.1 TALENT ACQUISITION

Analogamente a quanto accade nel settore della meccanica specializzata, il reperimento di risorse umane idonee ad essere inserite in un'organizzazione come quella del Gruppo Marchesini rimane una delle criticità strategiche. Questa situazione, nel nostro paese, è difficilmente gestibile poiché è principalmente dovuta al gap scuola – lavoro ed alle idiosincrasie del sistema educativo e formativo.

Per questo il Gruppo Marchesini ha impostato la sua strategia di talent acquisition con l'obiettivo di andare oltre al mero recruiting, che sta all'attività di talent acquisition come la tattica (azione a breve termine) sta alla strategia (pianificazione di orizzonte più ampio). Il recruiting, infatti, include attività di sourcing, screening di curricula, colloqui, assessment, selezione ed assunzione e, nelle aziende come quelle del Gruppo Marchesini, anche le prime fasi dell'onboarding. Non c'è talent acquisition senza recruiting, ma può esserci recruiting anche senza una strategia definita di talent acquisition.

Esso implica un processo più efficiente, centrato sui candidati e relativamente più semplice (una volta impostato ed avviato il processo). Non è volto semplicemente a gestire una temporanea necessità di personale, ma di guardare avanti e porre le basi per esser in grado di ricoprire posizioni simili in futuro e Marchesini Group ambisce a migliorarlo continuamente con l'obiettivo di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

Tra le principali strategie di attrazione e selezione dei talenti messe in atto dal Gruppo rientrano molteplici attività svolte in collaborazione con le Università nazionali. Nel 2021 il Gruppo Marchesini ha partecipato a eventi di recruitment prettamente digital, organizzati dai più importanti atenei italiani tra cui UNIBO e UNIMORE. Grazie a queste collaborazioni, il Gruppo Marchesini ha potuto incontrare non solo i giovani laureati in cerca di un'opportunità lavorativa, ma anche gli studenti interessati a sviluppare progetti di tesi e dottorato in aree innovative e di sviluppo tecnologico.

Nel 2021 sono stati sviluppati in totale 18 progetti di tesi di laurea con l'obiettivo non solo di svolgere ricerca sul campo, ma anche di inserire nuove figure in azienda

Marchesini Group coltiva da sempre una relazione anche con gli istituti tecnici del territorio, al fine di selezionare le migliori risorse, motivate ad intraprendere un percorso professionale fin da neodiplomati. A tal proposito, vengono condotte specifiche attività di recruiting per incontrare i ragazzi prossimi al completamento del loro percorso di studi ed invitarli ad una giornata di selezione in azienda realizzata su misura, in base ai profili ricercati.

Nel 2021 sono stati organizzati percorsi ad hoc di alternanza scuola lavoro e progetti di orientamento nelle province di Prato, Modena, Bologna, svolgendo in alcuni casi anche delle ore di docenza negli ITS della Regione Emilia-Romagna.



8.3.2 TRAINING & DEVELOPMENT

Marchesini Group è consapevole che ponendo al centro le persone, esse comprendono di essere focalizzate verso il proprio progetto professionale, garantendo motivazione e auto-ingaggio, che sono la forma più comune di consapevolezza e responsabilità.

La cultura aziendale, riguardo alle persone che a vario titolo collaborano con l'azienda, sostiene il concetto di "persona al centro" basato sulla convinzione che lo sviluppo del personale è determinante per il successo del Gruppo e, contemporaneamente, come strumento di motivazione.

Il ruolo fondamentale del team HR Management è quello di allineare il modello operativo, i processi e le competenze del personale alle strategie dettate dall'azienda. Il focus e l'attenzione sono sulla persona, sui talenti, sull'empowerment, sulla loro fidelizzazione, su percorsi personali di crescita e sull'acquisizione di nuove competenze, in un quadro di "life-long learning".

Tutte le strategie aziendali adottate dal Gruppo Marchesini sono imprescindibili da una People Strategy che contempli la necessità di allineare l'organizzazione a mission per migliorare il clima aziendale e identificare i bisogni di intervento formativo. In questo senso misurare il potenziale delle figure chiave aziendali è il primo passo per identificare le lacune di competenza rispetto al ruolo e per riconoscere e valorizzare i talenti.

Creare valore e ricercare il vantaggio competitivo è possibile solo grazie alla combinazione di capitale umano, organizzativo e fisico, ma per mantenere tale scarto positivo è necessario essere in grado di saper interpretare e anticipare le esigenze del mercato, pianificando azioni e definendo strategie per gestire il cambiamento. Ecco allora che i responsabili delle risorse umane diventano dei partner strategici³⁵ dei vertici aziendali per la responsabilità nella definizione e sviluppo del capitale umano.

Investire nello sviluppo delle carriere³⁶ dei collaboratori presenta diversi vantaggi:

- ✘ fa emergere potenziali inespressi: il colloqui di carriera danno spesso risultati sorprendenti, in relazione ad ambizioni e talenti nascosti. A causa delle passate situazioni di mercato e degli alti livelli di disoccupazione, molte persone si sono trovate a coprire ruoli al di sotto del loro potenziale.
- ✘ aiuta l'impresa ad allenare competenze per il futuro: in una situazione sempre più incerta e volatile, con nuovi competitor che possono emergere all'improvviso e le tecnologie che si sviluppano sempre più velocemente, la capacità di essere reattivi ai cambiamenti del mercato di riferimento garantisce maggior resilienza e maggior adattabilità dei progetti ai cambiamenti di strategia.
- ✘ attira nuovi talenti: un'azienda che investe sullo sviluppo dei propri collaboratori e ha un approccio positivo allo sviluppo delle carriere attrae facilmente i Millenials, le persone migliori e più brillanti.
- ✘ favorisce coinvolgimento e impegno: il miglior modo per trattenerne i talenti ed avere il loro impegno costante è saper creare per loro buone opportunità di realizzazione professionale in un ambiente positivo. Se le persone sanno che all'azienda interessa lo sviluppo delle persone, si sentiranno più coinvolte, riconosciute, entusiaste e partecipi, in grado di fare lo sforzo in più quando necessario.
- ✘ favorisce i progressi e le persone giuste al posto giusto: investire nello sviluppo dei collaboratori in merito al loro potenziamento e miglioramento aiuta a far crescere internamente collaboratori che possono coprire ruoli di maggior responsabilità.

³⁵ Liker J., Convis G. (2015), Toyota Way per la lean leadership. Raggiungere e mantenere l'eccellenza in azienda, Ed. Hoepli.

³⁶ Maxwell J. C. (2016), I 5 livelli della leadership. Massimizza le tue potenzialità per scalare la piramide del successo, Ed. Gribaudi.

In Marchesini questo processo viene gestito in cinque fasi:

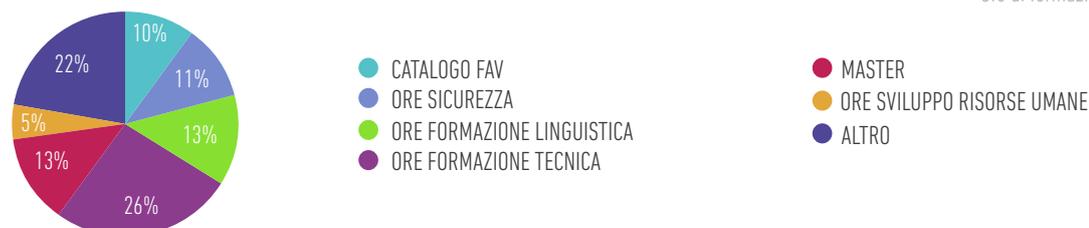
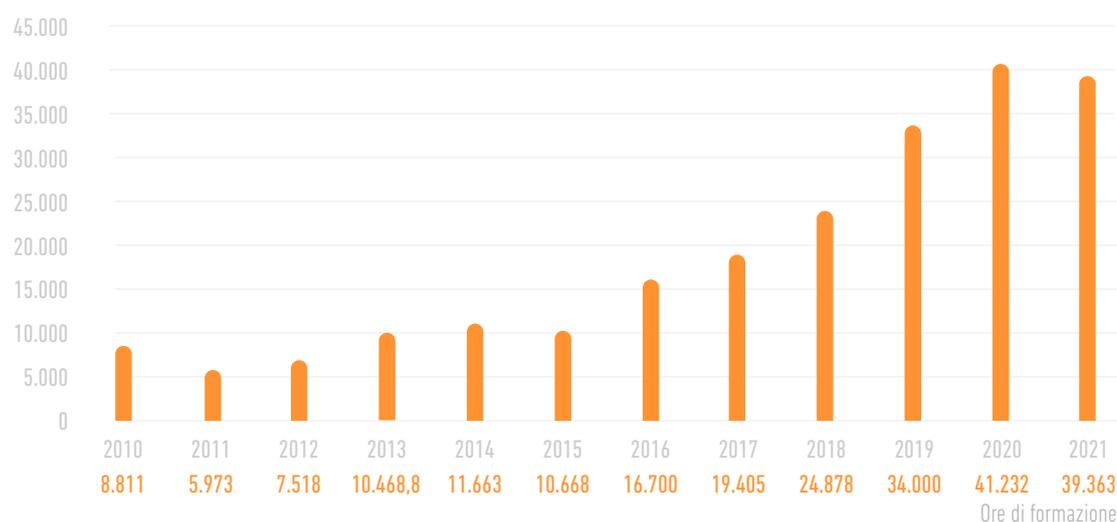
1. analisi dei bisogni formativi;
2. la pianificazione del programma formativo, con particolare attenzione al budget finanziario e alla definizione delle tempistiche;
3. la gestione dei corsi/percorsi;
4. la valutazione dei risultati ottenuti, l'analisi dei "nuovi" comportamenti e delle "nuove" prestazioni;
5. lo sviluppo di opportunità strategiche operative.

La formazione delle nostre Persone garantisce le continue innovazioni, l'affidabilità e la qualità dei prodotti e dei servizi che il Gruppo offre ai suoi clienti ed è strutturata in modo tale da assicurare un'offerta differenziata e inclusiva, orientata a coinvolgere le figure professionali a tutti i livelli.

È convinzione del Gruppo, infatti, che la crescita possa essere solida e continuativa nel tempo solo attraverso specifici investimenti nello sviluppo e nell'affinamento delle competenze dei propri collaboratori.

Nel 2021 il Gruppo ha erogato ai propri collaboratori e collaboratori 39.363³⁷ ore di formazione, consolidando una modalità "blended" che la pandemia ha reso inderogabile in un primo momento di massima emergenza, ma da cui ora vengono tratti importanti benefici soprattutto in termini di mobilità e flessibilità del personale.

La formazione on line, sia asincrona mediante l'utilizzo di sistemi di e-learning, sia sincrona con docenti in presenza, rappresenta ormai un 50% della formazione erogata, mantenendo comunque molto alto il livello di gradimento dei partecipanti rispetto alla tradizionale formazione d'aula.



³⁷ Oltre il 70% della formazione è stato svolto a distanza

8.3.2.1 IL TALENT GARAGE

- La formazione in Marchesini Group è concepita come opportunità di sviluppo di nuove azioni per dare all'impresa la possibilità di innovare e rinnovarsi continuamente.

Nel 2020 Marchesini Group ha varato il progetto "Talent Garage", inaugurando, di fatto, la sua nuova Academy. L'iniziativa - il più corposo investimento del Gruppo finalizzato alla ricerca e alla formazione di giovani talenti sul territorio bolognese e nazionale - ha già messo in campo una serie di strutture, iniziative e accordi con scuole e Università finalizzati alla creazione di percorsi di formazione ad hoc per i collaboratori attuali e futuri.

Una nuova struttura, quindi, pensata come officina di talenti. Un luogo dove apprendere lavorando a stretto contatto con le migliori professionalità. Un laboratorio di formazione continua destinato non solo ai giovani talenti ma tutta la popolazione aziendale, parte di un progetto straordinario di scoperta e valorizzazione personale.



TALENT GARAGE è:

- formazione in entrata (onboarding) e potenziamento delle competenze in itinere;
- istituzione di corsi di Alta Formazione per specifiche figure aziendali, in aula e on the job, allo scopo di perfezionare le abilità professionali;
- individuazione dei nuovi talenti da inserire in Azienda in risposta alle mutevoli richieste del mercato;
- consolidamento dei rapporti con le scuole e le Università;
- partnership con i migliori centri di istruzione per garantire un catalogo corsi di alta qualità.

Il catalogo corsi, con oltre venticinque titoli a disposizione del personale, nasce dalla decennale partnership con la Fondazione Aldini Valeriani, storicamente specializzata nella formazione tecnica della "packaging Valley bolognese". Attenzione quindi al rafforzamento delle competenze in ingresso dei giovani periti e ingegneri, ma senza tralasciare i soft skills in un mondo dove la velocità e la precisione della comunicazione sono di fondamentale importanza. Molto spazio è stato riservato al rafforzamento della resilienza, con pillole di gestione dello stress e mindfulness, oltre al consueto focus sulle competenze di management.

Parallelamente al catalogo vengono organizzati corsi specifici "tailor made" dedicati a singoli reparti o ruoli che necessitano di approfondire determinate conoscenze teoriche.

Talent garage è:

L'attività erogata dal Talent Garage a servizio delle varie divisioni aziendali si articola in:

- **formazione mirata:** l'azienda o un ente esterno eroga i corsi formativi, indoor o outdoor, dal vivo o in e-learning, su determinati skills o tematiche che ritiene fondamentali per i manager o gli operatori;
- **auto-sviluppo:** si crea consapevolezza delineando le caratteristiche che deve necessariamente avere una persona in una determinata posizione e poi si fa compilare un questionario di auto-valutazione;
- **coaching:** tecnica largamente utilizzata per aiutare manager, team leader e in generale i lavoratori a sviluppare, migliorare e potenziare le loro capacità umane e professionali, relazionali, comunicative, di problem-solving e di raggiungimento degli obiettivi;
- **mentoring:** metodologia di trasferimento delle competenze e diffusione delle informazioni grazie al supporto di figure interne con grande esperienza;
- **job rotation:** tecnica aziendale che prevede cambiamenti periodici di mansione dei collaboratori per diffondere la conoscenza di tutte le fasi del processo aziendale; si distinguono rotazione verticale (ruoli con crescente responsabilità), orizzontale (ruoli di pari livello), internazionale, inter-funzionale (su aree gestionali diverse).

Nel 2021 è proseguito un corposo programma di formazione presso la Bologna Business School, la scuola di management dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, che ha permesso a 34 collaboratori di ottenere, alla fine di un corso di 15 mesi, il conferimento del master in Business Administration (MBA). I partecipanti selezionati - che hanno dai 27 ai 48 anni e rivestono incarichi differenti in azienda - si sono aggiunti agli ulteriori dieci collaboratori che hanno già ottenuto un Executive MBA pilota presso la BBS.

L'obiettivo di questo progetto - che sarà riproposto dopo la prima edizione, su cui Marchesini Group ha investito oltre 300 mila euro - è formare a tutto tondo i futuri manager della cosiddetta Packaging Valley emiliano-romagnola.



Vale inoltre la pena menzionare la recente campagna di Employer Branding, che punta a rafforzare l'attrattività di Marchesini Group nei confronti dei nuovi talenti; la nuova app per il personale, pensata per facilitare l'aggiornamento individuale, la conoscenza delle tematiche welfare e l'integrazione in azienda; una più forte comunicazione dei Welcome Day riservati ai nuovi assunti; infine, un nuovo portale di e-learning, che sta crescendo grazie al lavoro qualificato di giovani talenti che stanno trasformando il know how aziendale in pillole formative in grado di supportare tutto il personale, venendo incontro ai meccanismi di apprendimento delle nuove generazioni e che permetterà ad ogni collaboratore di avere un percorso di formazione mirato in base alle sue competenze e al suo percorso professionale.

Nonostante il momento così complesso Marchesini Group non ha mai interrotto la formazione: in breve tempo si sono ristrutturati gli spazi per erogare formazione a distanza, in completa sicurezza.

8.3.2.2 TRAINING SULLA CYBERSECURITY

- Negli ultimi anni si registra un aumento di attacchi informatici, sempre più ricorrenti e difficili da contrastare.

Per un'azienda è importante tutelarsi non solo con sistemi di protezione dei dati, ma anche attraverso la sensibilizzazione dei propri collaboratori che possono giocare un ruolo chiave nella tutela delle informazioni. Il training includeva svariati temi quali: phishing, social engineering, digital footprint, ransomware, tutti argomenti accomunati da un medesimo filo conduttore: la consapevolezza dei rischi nei quali si può facilmente incorrere e le best practices da adottare quotidianamente per tutelarsi.

CYBERTRAP

THINK BEFORE YOU CLICK



CYBERSECURITY



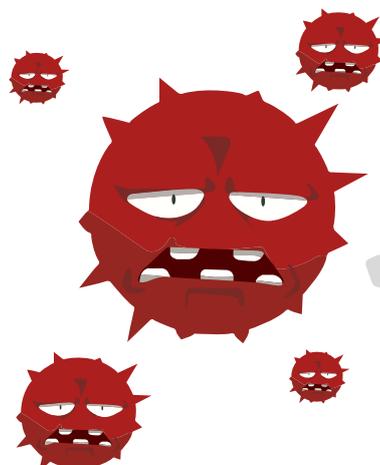
SHOPPING ONLINE
SICURO



GESTIONE PASSWORD



BUSINESS MAIL
COMPROMISE



8.3.2.3 IL PROGRAMMA DI BORSE DI STUDIO "unfuturoalmassimo"

Il progetto Talent Garage è supportato da una serie di altre iniziative tra le quali spicca "Unfuturoalmassimo", il programma annuale di borse di studio intitolate al fondatore Massimo Marchesini.

A partire dall'anno scolastico/accademico 2019/2020 è previsto un contributo da 400 fino a 4000 euro a testa per i collaboratori del Gruppo e per i loro figli che:

- siano iscritti o diplomati con merito sia presso scuole superiori ad indirizzo STEM;
- siano iscritti o laureati in corsi di laurea STEM;
- abbiano conseguito un Master accademico in discipline STEM.

A seguito dell'espletamento della procedura selettiva, nel 2021 sono state assegnate 29 borse di studio per un valore di 31.350 Euro, di cui:

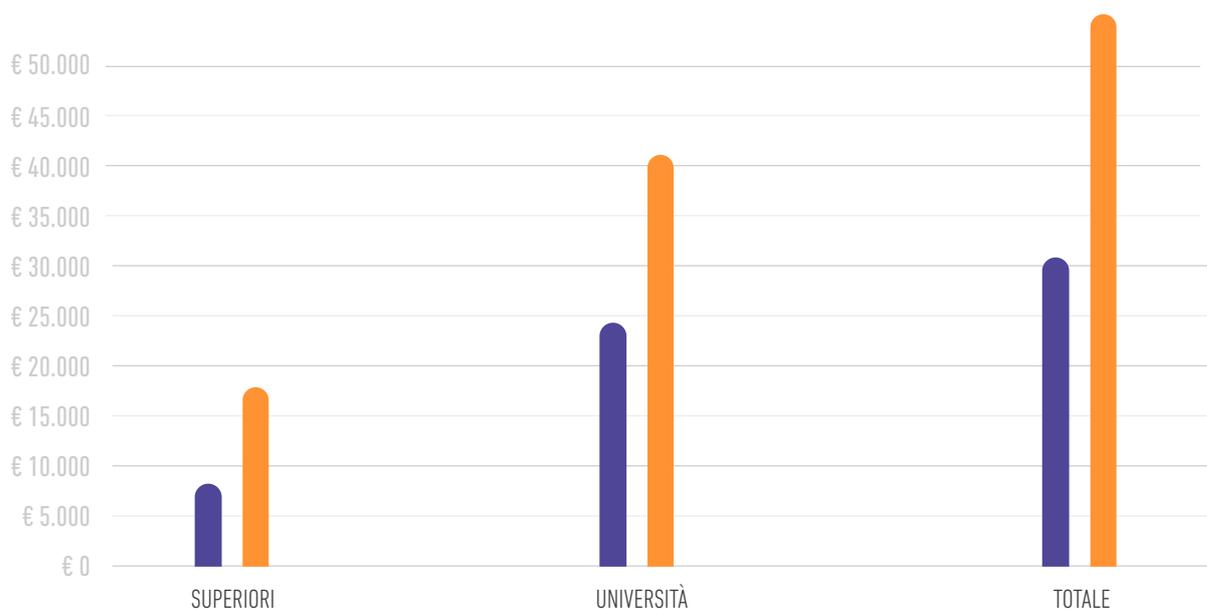
- 17 borse di studio a iscritti o diplomati con merito presso scuole superiori ad indirizzo STEM per un importo di 13.500 Euro;
- 12 borse di studio a iscritti o laureati in corsi di laurea STEM per un importo di 42.600 Euro.



17 PER SUPERIORI

BORSE DI STUDIO ASSEGNATE (2021)

12 PER UNIVERSITÀ



8.3.3 PERFORMANCE MANAGEMENT

la valutazione della prestazione di ciascuno deve tener conto non solo di che cosa si è raggiunto, ma anche di come sono stati conseguiti i risultati, premiando l'integrità, l'onestà, la passione, la propositività, la voglia di fare e le idee innovative.

Questo assunto sta alla base di tutto il processo di valutazione delle performance individuali e di crescita professionale del Gruppo, che si inserisce come completamento del processo di formazione, nella strategia di sviluppo delle persone Marchesini.

I principi fondamentali del processo di valutazione adottati dal Gruppo riconoscono quali fattori chiave la definizione degli obiettivi e delle aspettative di ciascuno in relazione alla visione aziendale, la condivisione degli stessi, la valutazione dei risultati conseguiti e la predisposizione di un piano di sviluppo.

In un contesto in cui le dimensioni del Gruppo sono in continua crescita è fondamentale poter gestire i processi HR in maniera organica, utilizzando strumenti performanti che integrino e uniformino a livello di Gruppo i processi di gestione e sviluppo delle Risorse Umane, tra cui l'amministrazione dei dati relativi al personale e i processi di selezione, di formazione e di valutazione anche delle società di cui non si gestiscono direttamente le risorse umane.

Da più di 5 anni, ovvero dall'implementazione del progetto l'MPORTANT, l'elemento cruciale su cui si impenna il processo di performance review delle risorse umane del Gruppo è la motivazione, ossia l'energia che alimenta la dinamica dei comportamenti e delle azioni individuali, li dirige e li orienta verso il conseguimento di finalità generali e specifiche.

Il modello adottato per il funzionamento di questo processo aziendale non è solo uno "strumento" di allineamento manageriale rispetto agli obiettivi aziendali, ma è soprattutto un processo che deve permettere di gestire e sviluppare il capitale umano con l'obiettivo di:

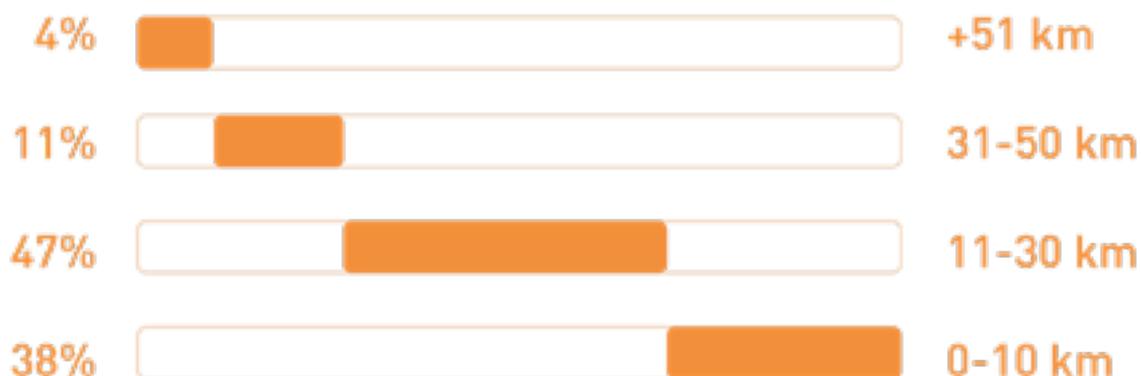
- integrare il capitale umano nel sistema organizzativo e finalizzarlo agli obiettivi e ai fattori di successo aziendali;
- migliorare la comunicazione verticale (rapporto responsabile-collaboratore e viceversa);
- evidenziare le necessità di sviluppo organizzativo (modifica dei ruoli, piani di carriera, obiettivi personali, addestramento, formazione ecc.);
- premiare le risorse migliori (in coerenza con le politiche retributive aziendali).

8.4 L'OPINIONE DELLE NOSTRE PERSONE

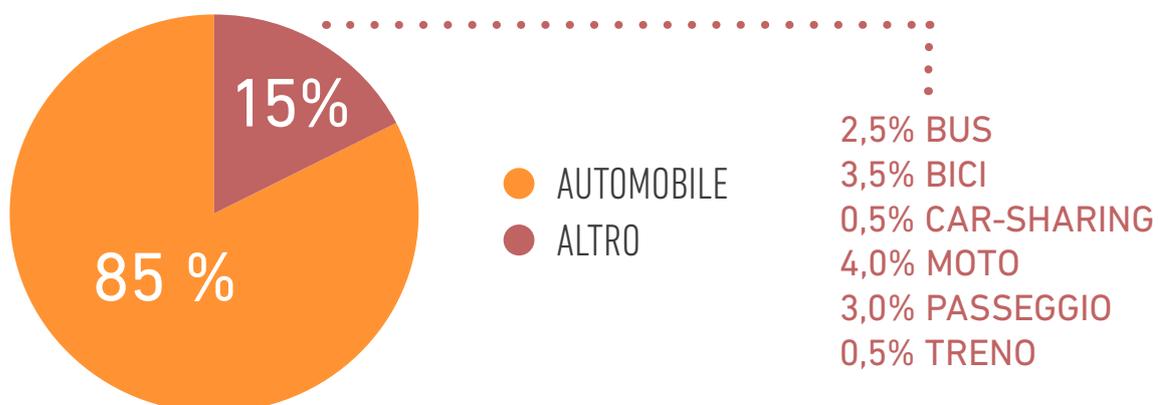
COME PUNTO DI PARTENZA

Tra agosto e settembre 2021 si è somministrato a una popolazione interna aziendale di 850 persone una survey di circa 35 domande riguardanti la mobilità casa lavoro, il miglioramento degli ambienti di lavoro, il servizio mensa, le iniziative già in essere, il welfare aziendale. Il campione ha riguardato solo la sede centrale di Pianoro, presa in esame come progetto pilota. L'obiettivo della survey è stato indagare su problemi reali per studiare ed elaborare soluzioni da applicare nel futuro. Di seguito sono mostrati i risultati di alcune delle evidenze più interessanti:

DISTANZA CASA - LAVORO



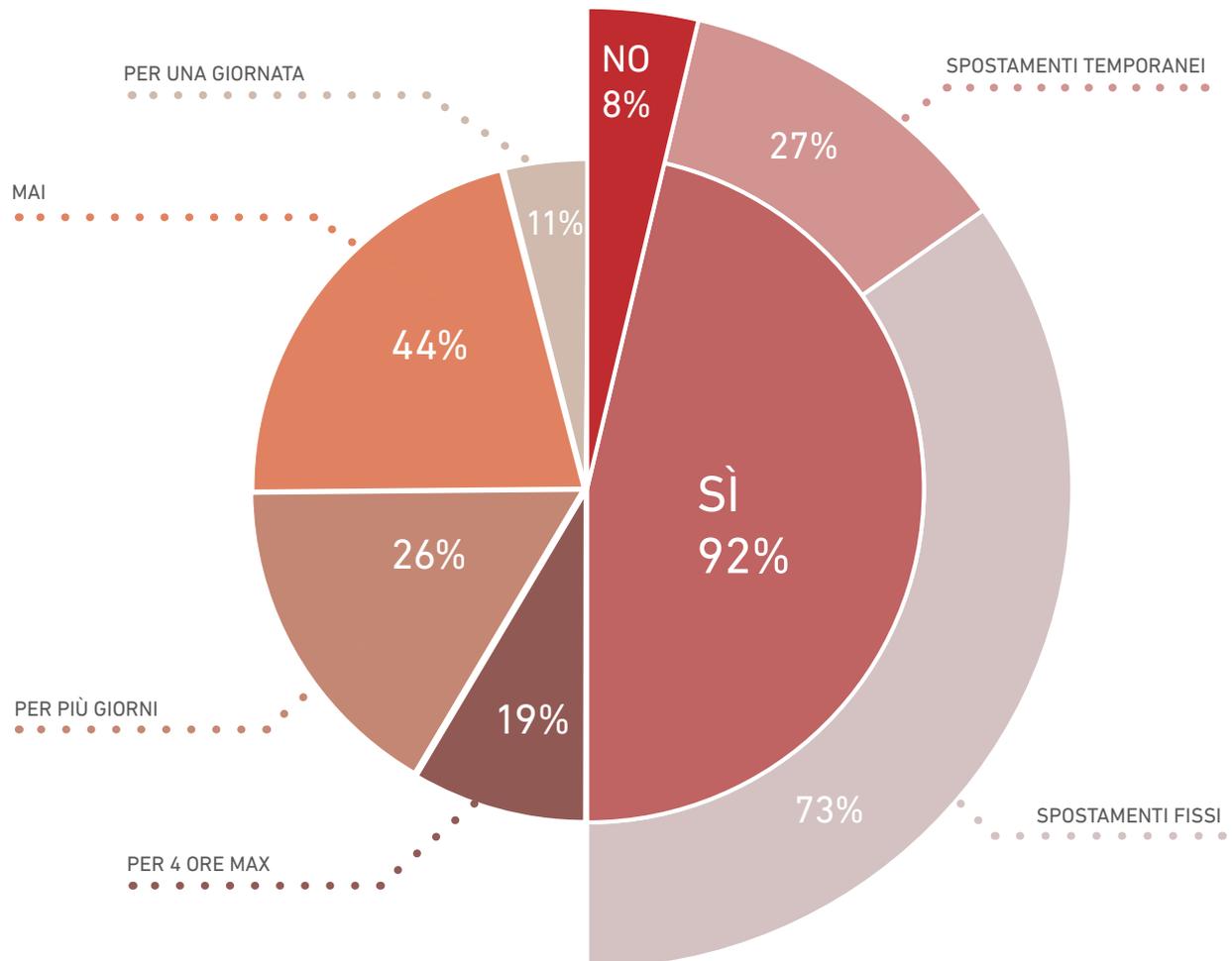
MEZZO UTILIZZATO



LA MOBILITÀ ALL'INTERNO DELLO STABILIMENTO

NEL TUO LAVORO VIENE RICHIESTO UN CAMBIO DI POSTAZIONE TEMPORANEO?

NEL TUO LAVORO SONO NECESSARI SPOSTAMENTI TRA ALTRI REPARTI?



COME MIGLIORARE LA MOBILITÀ INTERNA ED ESTERNA?

VEICOLI ELETTRICI NELLO STABILIMENTO

SMART WORKING

PARCHEGGI COPERTI

MENSE DELOCALIZZATE

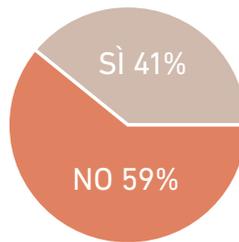
ORARI DI LAVORO FLESSIBILI

SERVIZI DI TRASPORTO

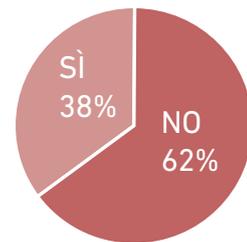
NUMERO MAGGIORE DI PARCHEGGI

COLONNINE DI RICARICA ELETTRICA

LA SITUAZIONE POST-PANDEMICA HA PORTATO NUOVE NECESSITÀ RELATIVE A TEMPO E SPAZI?



TEMPO



SPAZI

VITA LAVORATIVA | TEMPO E SPAZI

13%
SPAZI SCOMODI

17%
SPAZI DISORGANIZZATI

5%
DIFFICILE ORIENTAMENTO

18%
L'ORIENTAMENTO NON È CORRELATO ALLA FUNZIONE

TEMPO

TAMPONI PER COVID-19

SMART WORKING

COORDINAZIONE SCOLASTICA

ORARI DI LAVORO PIÙ FLESSIBILI

VERIFICA TRASFERIMENTO

GESTIONE DELLA PAUSA

SPAZI

SMART WORKING

SPAZI DI PAUSA PIÙ GRANDI

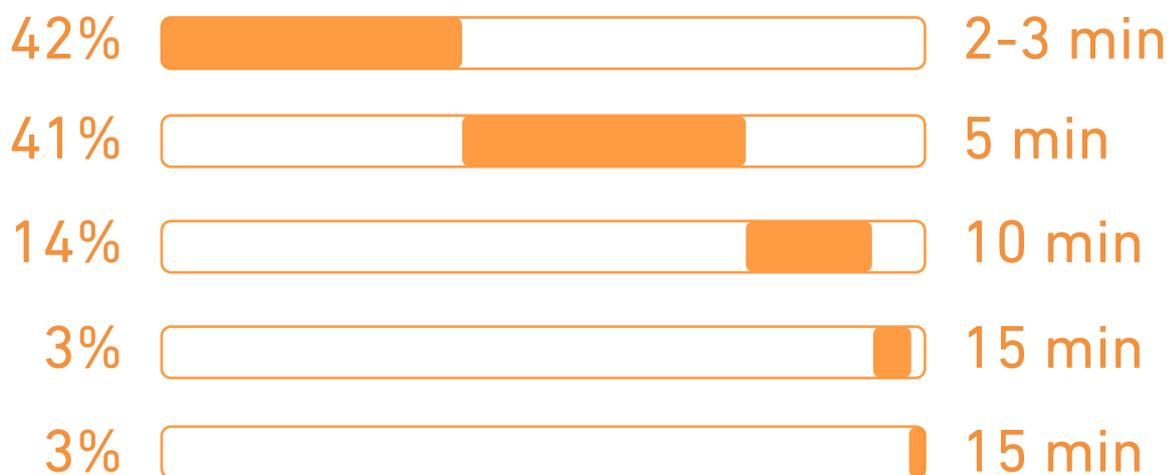
PANNELLI DIVISORI

USO DELLA MENSA

SEGNALETICA ORIZZONTALE

AREE VERDI

TEMPO TRAGITTO UFFICIO - MENSA



TEMPO LIBERO | MENSA

45%

PERSONE SODDISFATTE DELLA MENSA

44%

PERSONE SODDISFATTE DEL SERVIZIO PRENOTAZIONE MENSA

24%

PERSONE CHE TROVANO DIFFICILE RAGGIUNGERE LA MENSA

54%

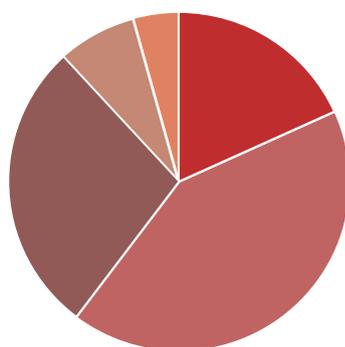
PERSONE SODDISFATTE DEL SERVIZIO D'ASPORTO DELLA MENSA

52%

PERSONE CHE PREFERIREBBERO AVERE ORARI FLESSIBILI PER USUFRUIRE DELLA MENSA

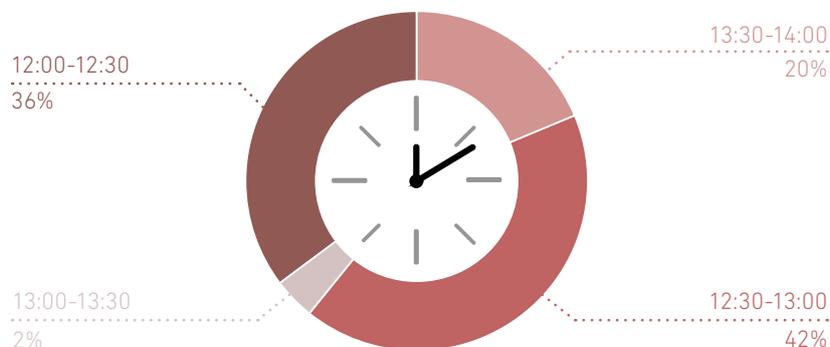
MENSA AZIENDALE / OPINIONI

QUALI DEI SEGUENTI SPAZI COMUNI UTILIZZATI ABITUALMENTE?



- **35%** MENSA AZIENDALE
- **69%** AREE COMUNI INTERNE
- **52%** AREE COMUNI ESTERNE
- **54%** AREE RICREATIVE
- **54%** ALTRE AREE

QUALI SONO I TUOI ORARI DI PAUSA?



TEMPO LIBERO | PAUSA PRANZO

11%
PRANZO PORTATO
DA CASA

69%
PRANZO IN UFFICIO
PORTATO DA CASA

30%
PASSANO LA PAUSA
ALL' APERTO NELLE
AREE COMUNI

12%
PASSANO LA PAUSA
ALLA SCRIVANIA

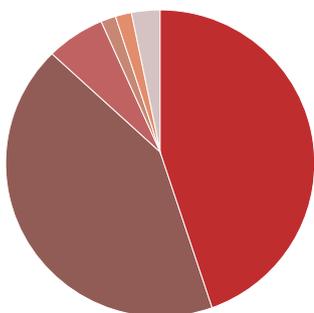
PAUSA PRANZO / PAUSA

QUALI SPAZI MIGLIOREREBBERO LA TUA ESPERIENZA DURANTE LA PAUSA?

ZONE FUMATORI
AL COPERTOAREE RELAX NON
IN ZONE DI TRANSITOBAR
AZIENDALECENTRO SPORTIVO
AZIENDALEZONE VERDI
ESTERNE

COME REPUTI IL LEGAME DI MARCHESINI GROUP CON IL TERRITORIO IN CUI È INSERITA?

90%

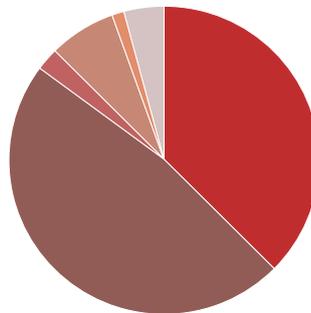


● **46% OTTIMO**
● **44% BUONO**
● **6% INSUFFICIENTE**

● **1% SUFFICIENTE**
● **1% PESSIMO**
● **2% NON SO**

COME REPUTI IL LEGAME DI MARCHESINI GROUP CON LA COMUNITÀ CIRCOSTANTE?

41%



● **41% OTTIMO**
● **48% BUONO**
● **2% INSUFFICIENTE**

● **4% SUFFICIENTE**
● **1% PESSIMO**
● **4% NON SO**

I PIÙ USATI

ASSISTENZA
MEDICA

LAVANDERIA

SCONTI PER
LA PALESTRAMENSA DA
ASPORTOSCONTI NEI
NEGOZI

MENO USATI

DEPOSITO
CONSEGNECONSEGNA
MEDICINALI

INTRATTENIMENTI

SCONTI
TREATRO

ATM

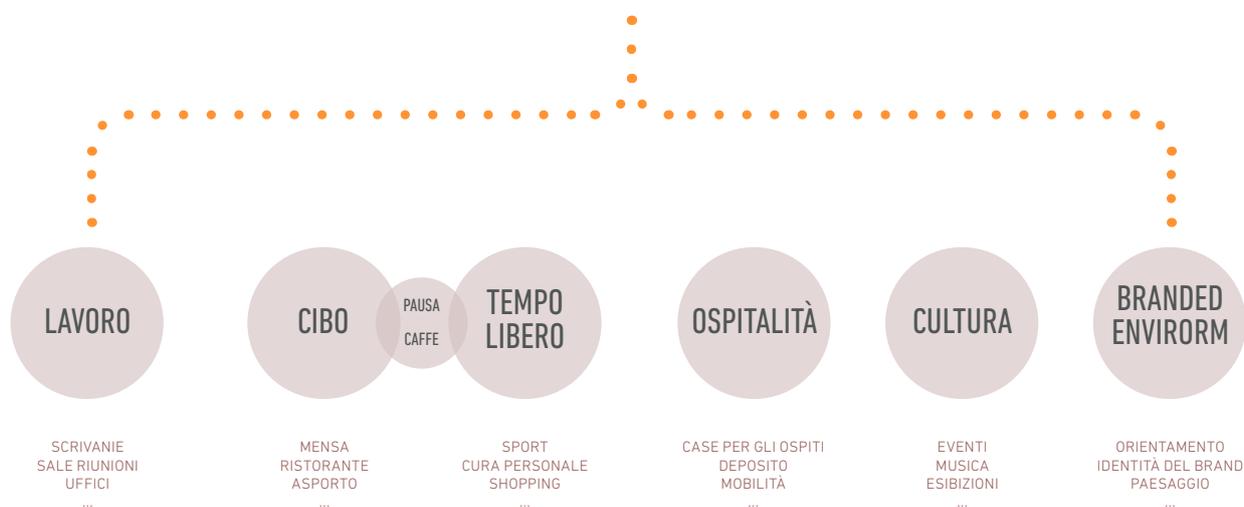
CONOSCIUTI DA POCHI

CONSEGNA
VERDURAYOGA E
PILATESBORSE DI
STUDIOSCONTI
RIVISTE

WELFARE | SERVIZI

80%
SONO AL CORRENTE DEI
SERVIZI**15%**
NE HO SENTITO
PARLARE**3,5%**
NON CONOSCO I SERVIZI**1,5%**
NON NE SONO SICURO

CONOSCI I SERVIZI WELFARE?

AMBIENTE | SOCIAL | ECONOMIA
SOSTENIBILITÀ

In base ai dati ottenuti si stanno valutando e attuando azioni di mobilità alternativa e sostenibile, ad esempio, l'incentivo all'utilizzo di biciclette. Nel 2022 sono già operative azioni immediate e in programmazione azioni a medio-lungo termine.

8.5 IL WELFARE IN MARCHESINI GROUP

Il welfare aziendale è un insieme di benefit e prestazioni finalizzato a superare la componente meramente monetaria della retribuzione al fine di sostenere il reddito dei collaboratori e migliorarne la vita privata e lavorativa.

Anche nel 2021, nonostante le restrizioni anticovid, tutti i collaboratori di Marchesini Group S.p.a. hanno potuto godere di gran parte dei benefit messi a disposizione negli anni precedenti, tra i quali:

- ✘ L'offerta di piani pensionistici integrativi;
- ✘ Assicurazioni mediche e sanitarie;
- ✘ Accordi con partner esterni per la fornitura convenzionata di prodotti e servizi agevolati per i collaboratori (ingressi e prodotti a prezzi scontati presso teatri, palestre, gruppi editoriali ed esercizi commerciali);
- ✘ Piano di welfare aziendale;
- ✘ MG Locker³⁸, servizio di fermo posta per la consegna in azienda di pacchi e acquisti online;
- ✘ Marchesini "Wash & Dry", servizio convenzionato di stireria/lavanderia³⁹.

Una delle principali novità introdotta è stata l'attività fisica all'aria aperta. Sono stati organizzati degli allenamenti nel giardino dell'Headquarter di Pianoro, aperti a tutti i collaboratori e organizzati da personal trainer professionisti. L'iniziativa è andata a sopperire la perdurante chiusura delle palestre e delle attività sportive, alimentando valori positivi come la condivisione di un'esperienza extra lavorativa tra membri di reparti diversi.



³⁸ Iniziativa attivata per il solo Comune di Pianoro (BO), sede dell'Headquarters.

³⁹ Iniziativa attivata per il solo Comune di Pianoro (BO), sede dell'Headquarters.

8.5.1 IL PROGRAMMA DI WELFARE AZIENDALE

L'anno eccezionale del Covid-19, dal punto di vista del welfare aziendale, si riassume in alcuni punti precisi che raccontano il suo percorso di crescita:

- × sul piano istituzionale, c'è stato il raddoppio del limite per l'esenzione fiscale su beni e servizi di welfare aziendale⁴⁰;
- × nel rapporto con i lavoratori è migliorata la sua conoscenza;
- × nella coesione delle comunità aziendali, minacciata da nuove modalità lavorative e ulteriori disparità, con il rischio di una fragilità in una fase di alta competizione nei mercati. Evidente è il bisogno di nuovo engagement, di motivazione e di senso di appartenenza;
- × nella social reputation aziendale, rilanciata dall'attenzione collettiva per quel che le aziende fanno o non fanno per il benessere delle comunità di riferimento. Interventi socialmente rilevanti tramite iniziative di welfare aziendale che generano buoni risultati sulla percezione interna ed esterna dell'azienda.

Sono aspetti decisivi che mettono a fuoco come, anche nelle sfide complesse che il post Covid-19 prepara per aziende e lavoratori, il welfare aziendale possa giocare un ruolo significativo.

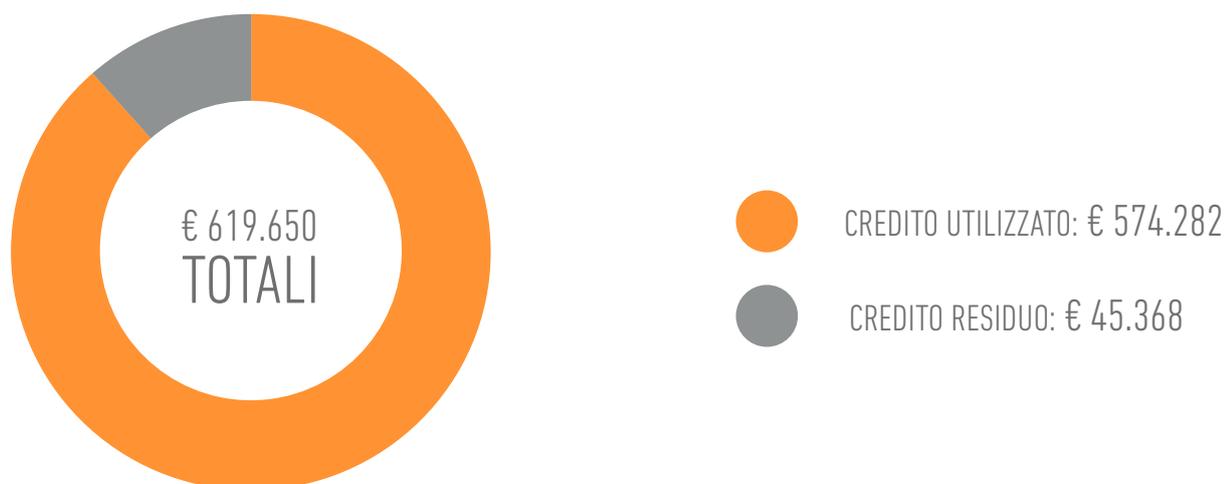
Il Gruppo ha mantenuto il programma di welfare aziendale volontario varato nel 2016 tramite una piattaforma multiservizi che, nel corso del 2020 è stata completamente rinnovata migliorandone la usability.

Accanto al piano di welfare volontario, secondo quanto previsto dall'accordo integrativo che ha modificato il CCNL di settore vigente, anche per l'anno 2021 Marchesini Group ha messo a disposizione dei propri collaboratori un'offerta di beni e servizi di welfare del valore di 200 euro, da utilizzare entro il 31 maggio del 2022.

Nel corso del 2021 ad ogni dipendente è stato quindi riconosciuto un budget di welfare di 400 euro utilizzabile tramite il portale multiservizi "marchesinigroupwelfare" attivato sulla piattaforma Edenred- Easywelfare, per la fruizione di un paniere di servizi divisi per aree d'intervento: istruzione, mutui, salute, previdenza, famiglia, sport, shopping, facilitazioni e molto altro ancora. Il servizio, in full outsourcing.

Il Welfare Aziendale a disposizione dei collaboratori del Gruppo in "flex-benefit" nel 2021 (fino al 31/05/2022) ammonta a circa 619.650 € di cui, 574.282€ utilizzati come da schema seguente.

⁴⁰ 4° Rapporto Censis-Eudaimon sul welfare aziendale - Imprese, Lavoratori e welfare aziendale nella grande trasformazione post Covid-19, marzo 2021 https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/4%C2%B0%20Rapporto%20Censis-Eudaimon_Sintesi.pdf



×	BUONI EDENRED	€	443.621.50
×	CULTURA E TEMPO LIBERO	€	4.375.44
×	PREVIDENZA	€	25.621.50
×	TRASPORTO	€	4.336.50
×	ASSISTENZA SOCIALE E FAMILIARE	€	400.00
×	SPORT E BENESSERE	€	20.003.13
×	SALUTE	€	1.764.00
×	VIAGGI E TURISMO	€	6.781.00
×	ISTRUZIONE E FORMAZIONE	€	53.157.31
×	PARTNER ONLINE	€	14.594.87

8.6 INIZIATIVE SUL TERRITORIO

Il territorio non è lo spazio geografico né il suolo della pedologia, ma un soggetto vivente ad alta complessità, esito di processi coevolutivi sinergici fra insediamento umano (organizzato su basi culturali) e ambiente (organizzato su basi geologiche e biologiche) Ogni territorio in quanto luogo incorpora dunque il concetto di tempo e di lunga durata, ha una identità, un'anima, un genius.

I laboratori in un istituto tecnico industriale sono fondamentali, almeno quanto se non forse più delle lezioni in aula. Con la pandemia da Covid-19, tutte queste consolidate dinamiche di insegnamento sono venute meno. Un problema ancora maggiore per un territorio come quello bolognese, che si trova nel cuore della Packaging Valley italiana, popolata da aziende in costante ricerca di profili tecnici.

Per questo, oltre alle iniziative lanciate per coniugare il lavoro in azienda con le esigenze sanitarie, si è deciso di supportare con una donazione lo storico Istituto Tecnico Aldini Valeriani di Bologna - con cui il Gruppo ha una partnership consolidata da tempo - al fine di consentire l'acquisto di 400 visori in 3D che permetteranno agli studenti di seguire i laboratori a distanza.

Nel progetto sono state coinvolte sei classi del biennio, una per ciascuna disciplina tra Fisica, Chimica, Biologia e Scienza della Terra: in tutto 150 allievi e a 20 docenti a cui sono state fornite le licenze annuali per l'utilizzo dei laboratori di Realtà Virtuale.



8.7 SALUTE E SICUREZZA⁴¹



Marchesini Group rispetta e fa propri i requisiti per operare in sicurezza definiti dalle specifiche normative vigenti in Italia e nei Paesi in cui opera.

La prevenzione attiva dei rischi di infortunio e la tutela della salute sono obiettivi dichiarati della Politica sulla sicurezza di Marchesini Group che prevede attività di sensibilizzazione e formazione continua rivolte ai collaboratori, inclusi quelli in trasferta all'estero, appaltatori e fornitori di servizi operanti nelle sedi del Gruppo.

L'attenzione verso le persone si concretizza anche nella ricerca di soluzioni per migliorare il benessere dei collaboratori e favorire il bilanciamento tra vita privata e lavorativa.

La salute e la sicurezza dei collaboratori sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo. Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice Etico e della Politica sulla Sicurezza.

Il Gruppo, inoltre, garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori non solo tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie, dispositivi di protezione individuale, e lo sviluppo di corsi di formazione.

Con riferimento alle società italiane del Gruppo, è prevista la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con la normativa in materia. In tal senso, per ognuna delle unità produttive sono stati nominati Responsabili del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) ed Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge.

Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai collaboratori è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), il cui compito è di rappresentarli durante le riunioni sindacali per discutere i temi in questione e le eventuali azioni da intraprendere.

Nel 2021 sono stati registrati 20 infortuni, in aumento del 33,33% rispetto al 2020. L'aumento è dovuto in parte ad una minore affluenza lavorativa nel 2020 ed all'imputazione come infortuni sul lavoro di contagi derivati dalla pandemia.

In ottemperanza alla normativa vigente in materia⁴² sono stati definiti dei programmi di educazione e formazione sui temi della sicurezza sul lavoro, sul primo soccorso, sulle norme antincendio, sulle conseguenze dell'uso di alcool e sostanze stupefacenti, sui rischi specifici delle varie mansioni e sulla formazione ambientale, anche se non definiti obbligatori dalla legislazione locale.

A livello di ogni unità operativa, il Gruppo eroga ai propri collaboratori corsi di formazione in materia di ambiente e sicurezza, tarati in funzione dell'attività svolta dal singolo lavoratore. I corsi possono avere ad oggetto la corretta gestione dei rischi meccanici, elettrici o derivanti dalla manipolazione delle sostanze chimiche, e le istruzioni da seguire per ridurre l'impatto sull'ambiente (ad esempio nella manipolazione dei rifiuti).

⁴¹ Limitatamente a Marchesini Group S.p.a.

⁴² D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 - Testo coordinato con il D.lgs. 3 agosto 2009, n. 106, Attuazione dell'articolo 1 della Legge 3 agosto 2007, n. 123 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro. Gazzetta Ufficiale n. 101 del 30 aprile 2008 - Suppl. Ordinario n. 108 Decreto integrativo e correttivo: Gazzetta Ufficiale n. 180 del 05 agosto 2009 - Suppl. Ordinario n. 142/L

Come di consueto, anche nel 2021 si sono tenute le Riunioni della Sicurezza riguardanti le sedi italiane del Gruppo. Durante questo incontro sono stati presi in esame argomenti quali:

- statistiche infortuni anno precedente
- attività di formazione e informazione sulla sicurezza
- andamento del consumo di dispositivi di protezione individuale
- interventi eseguiti dalla riunione dell'anno precedente
- misure e miglioramenti previsti per l'anno in corso
- valutazione dei rischi
- attività di sorveglianza sanitaria

Con particolare riferimento alle statistiche sugli infortuni⁴³, si riportano nella seguente tabella i dati relativi al periodo 2006-2021 con esplicitazione dell'indice di frequenza⁴⁴ e indice di gravità⁴⁵.



Anche nel settore della produzione di macchine per il packaging l'utilizzo dei D.P.I. è fondamentale per la sicurezza dei lavoratori.

⁴³ Limitatamente alle sedi italiane.

⁴⁴ La frequenza infortuni misura l'incidenza degli infortuni occorsi in un dato periodo, settore e ambito territoriale, relativamente al numero di ore lavorate nel medesimo periodo, settore e ambito territoriale. L'indice è moltiplicato per un migliaio (10^3) in modo da evitare valori numericamente troppo piccoli.

Tale indice è di validità generale, ed essendo normalizzato in relazione a periodo, settore e ambito territoriale, si presta ad effettuare comparazioni attraverso queste tre distinte dimensioni. Nel calcolo della frequenza degli infortuni si può fare riferimento, anziché al totale complessivo, a tre diverse categorie: • Infortuni che hanno causato inabilità temporanea • Infortuni che hanno causato inabilità permanente • Infortuni mortali

⁴⁵ Misura la gravità degli infortuni espresse in giornate perse convenzionali per migliaia di ore lavorate. L'indice è moltiplicato per un mille (10^3) in modo da evitare valori numericamente troppo piccoli. Tale indice è di validità generale, ed essendo normalizzato in relazione alla categoria di gravità, si presta ad effettuare comparazioni di ogni tipo.

Indici infortunistici

	N° di infortuni (1)	N°gg totali infortuni (2)	N° ore lavorate (3)	N° medio lavoratori (4)	Indice di incidenza (5)	Indice di frequenza (6)	Indice di gravità (7)
2006	19	336	1.082.203	617	3,1	17,6	0,31
2007	14	153	1.082.203	630	2,2	12,9	0,14
2008	10	151	1.113.089	631,5	1,6	9,0	0,14
2009	10	233	1.101.066	634	1,6	9,1	0,21
2010	18	280	1.134.353	653	2,8	15,9	0,25
2011	9	262	1.140.037	665	1,35	7,9	0,23
2012	10	213	1.178.203	690	1,45	8,5	0,18
2013	10	132	1.231.057	713,81	1,40	8,1	0,11
2014	9	137	1.281.318	736	1,22	7,0	0,11
2015	8	197	1.355.667	771	1,04	5,9	0,15
2016	7	99	1.391.612	808,91	0,87	5,0	0,071
2017	6	82	1.762.077	1009	0,59	3,4	0,047
2018	16	425	1.948.574	1086	1,47	8,2	0,218
2019	10	176	2.228.472	1259	0,79	4,5	0,079
2020	14	496	2.378.738	1363	1,03	5,9	0,209
2021	↓ 20	↓ 451	↑ 2.444.744	↑ 1410	↑ 1,42	↑ 8,2	↓ 0,184



Legenda

(1) Solo quelli che hanno comportato un'assenza dal lavoro superiore ad 1 giorno (compreso quello dell'infortunio stesso).

(2) Totale delle giornate complessive di assenza dal lavoro per gli infortuni di cui al punto (1).

(3) Totale ore lavorate nell'anno.

(4) Media aritmetica tra il numero dei lavoratori in forza da gennaio a dicembre di ogni anno.

(5) Calcolato secondo la formula: $n^\circ \text{ infortuni} / n^\circ \text{ lavoratori} \times 100$

(6) Calcolato secondo la formula: $n^\circ \text{ infortuni} / n^\circ \text{ ore lavorate} \times 1.000.000$

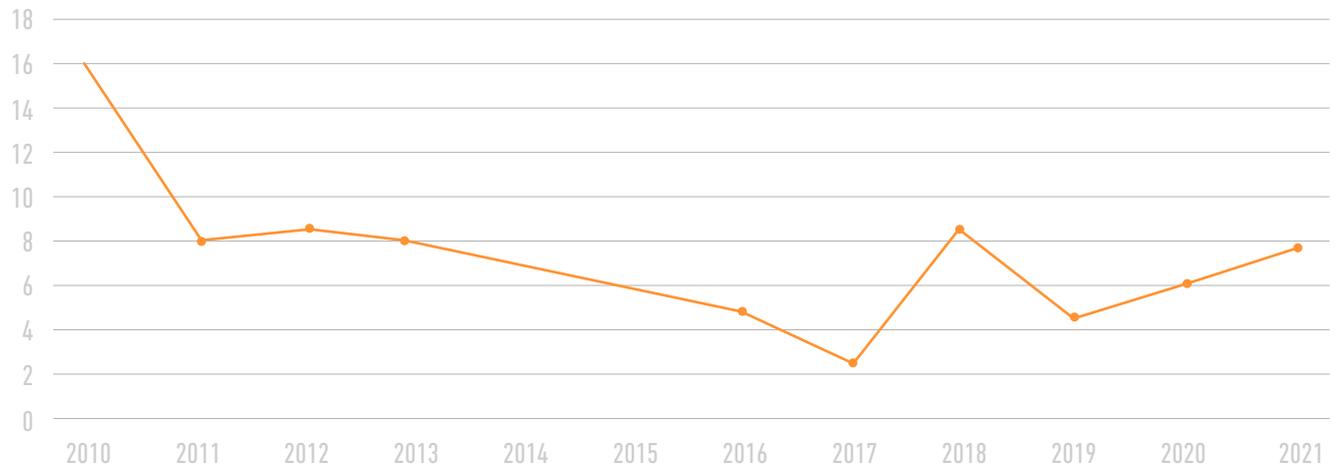
(7) Calcolato secondo la formula: $n^\circ \text{ di giorni di durata totale} / n^\circ \text{ ore lavorate} \times 1.000$

Nel calcolo della gravità degli infortuni si può fare riferimento, anziché al totale complessivo, a tre diverse categorie la cui gravità è espressa in giornate perse convenzionali:

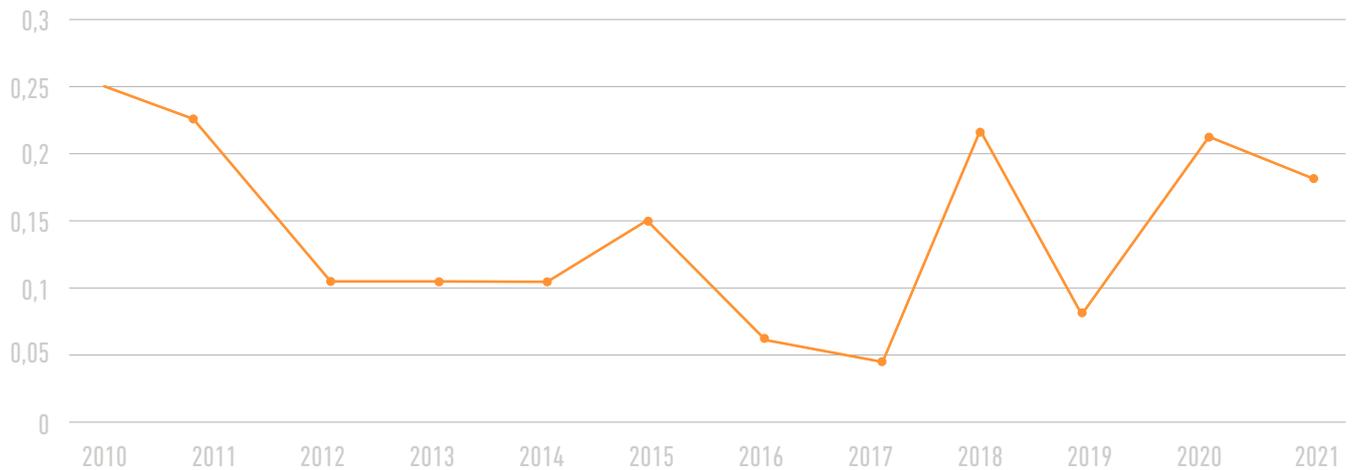
- Infortuni che hanno causato inabilità temporanea, dove la gravità coincide con il numero di giornate perse
- Infortuni che hanno causato inabilità permanente, dove la gravità è calcolata moltiplicando i punti di invalidità di ciascun caso per 75, ed è espressa in numero di giornate perse convenzionali
- Infortuni mortali, dove la gravità è calcolata moltiplicando ciascun caso di morte per 7.500 (corrispondenti al numero di giorni lavorativi medi nel corso di tutta la vita di un lavoratore), ed è espressa in numero di giornate perse convenzionali.

Il Totale complessivo è calcolato come somma delle giornate perse convenzionali per ciascuna delle tre categorie.

Indice di frequenza



Indice di gravità



8.7.1 L'IMPEGNO CONTRO LA DIFFUSIONE DEL CORONAVIRUS

- L'emergenza sanitaria che ci siamo trovati ad affrontare a livello globale e che di fatto è ancora in corso, sta mettendo alla prova tutti e ci ha visti protagonisti di un cambiamento repentino delle abitudini e delle attività quotidiane.

La nostra organizzazione aziendale è stata rivoluzionata per mettere in campo tutte le azioni necessarie alla tutela della salute di collaboratori, clienti e fornitori che quotidianamente orbitano intorno a Marchesini Group.

Tale azione programmatica ha viaggiato in parallelo nel mondo grazie alla nostra fitta rete di filiali e la massima continuità operativa possibile nella produzione, Customer Service, installazione, technical assistance, manutenzione e spare part.

Il nostro team QHSE ha lavorato costantemente, contando sul contributo dell'intera comunità Marchesini, per attivare tutte le procedure antiCovid-19 previste dalla normativa vigente⁴⁶ per salvaguardare la salute di tutti. Nell'operazione anti-covid, articolata nelle attività di seguito descritte, Marchesini Group ha investito più di 1 milione e 600mila euro.

⁴⁶ La normativa nazionale vigente, al 31/03/2021, in ordine cronologico inverso è la seguente:

1. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 Marzo 2021 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, dalla legge 22 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 23 febbraio 2021, n. 15, recante «Ulteriori disposizioni urgenti in materia di spostamenti sul territorio nazionale per il contenimento dell'emergenza epidemiologica da COVID-19». (21A01331) (GU Serie Generale n.52 del 02-03-2021 - Suppl. Ordinario n. 17).
2. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 Gennaio 2021 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, dalla legge 22 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 14 gennaio 2021 n. 2, recante «Ulteriori disposizioni urgenti in materia di contenimento e prevenzione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 e di svolgimento delle elezioni per l'anno 2021». (21A00221) (GU Serie Generale n.11 del 15-01-2021 - Suppl. Ordinario n. 2).
3. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 3 Dicembre 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, dalla legge 22 maggio 2020, n. 35, recante: «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19» e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante: «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», nonché del decreto-legge 2 dicembre 2020, n. 158, recante: «Disposizioni urgenti per fronteggiare i rischi sanitari connessi alla diffusione del virus COVID-19». (20A06767) (GU Serie Generale n.301 del 03-12-2020).
4. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 03 novembre 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19». (20A06109) (GU Serie Generale n.275 del 04-11-2020 - Suppl. Ordinario n. 41).
5. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 24 ottobre 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19». (20A05861) (GU Serie Generale n.265 del 25-10-2020).
6. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18 ottobre 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19». (20A05727) (GU Serie Generale n.258 del 18-10-2020).
7. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 13 ottobre 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19». (20A05563) (GU Serie Generale n.253 del 13-10-2020).
8. Legge 22 maggio 2020, n. 35, Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19. (20G00057) (GU Serie Generale n.132 del 23-05-2020).
9. Decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34 "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20G00052) (GU Serie Generale n.128 del 19-05-2020 - Suppl. Ordinario n. 21) note: Entrata in vigore del provvedimento: 19 maggio 2020.
10. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 17 maggio 2020 "Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19", recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19. (20A02717) (GU Serie Generale n.126 del 17-05-2020).
11. Decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33 "Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20G00051) (GU Serie Generale n.125 del 16-05-2020) note: Entrata in vigore del provvedimento: 16 maggio 2020.
12. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 26 aprile 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale." (20A02352) (GU Serie Generale n.108 del 27-04-2020).
13. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 10 aprile 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale." (20A02179) (GU Serie Generale n.97 del 11-04-2020).
14. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° aprile 2020 "Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale." (20A01976) (GU Serie Generale n.88 del 02-04-2020).
15. Decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19 "Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20G00035) (GU Serie Generale n.79 del 25-03-2020) note: Entrata in vigore del provvedimento: 26 marzo 2020.
16. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale." (20A01807) (GU Serie Generale n.76 del 22-03-2020).
17. Decreto Legge 17 marzo 2020, n.18 "Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20G00034) (GU Serie Generale n.70 del 17-03-2020).
18. Decreto-legge 9 marzo 2020, n. 14 "Disposizioni urgenti per il potenziamento del Servizio sanitario nazionale in relazione all'emergenza COVID-19." (20G00030) (GU Serie Generale n.62 del 09-03-2020) note: Entrata in vigore del provvedimento: 10 marzo 2020.
19. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale." (20A01558) (GU Serie Generale n.62 del 09-03-2020).
20. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 8 Marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20A01522) (GU Serie Generale n.59 del 08-03-2020).
21. Legge 5 marzo 2020, numero 13 Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. (20G00028) (GU Serie Generale n.61 del 09-03-2020).
22. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 4 marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale." (20A01475) (GU Serie Generale n.55 del 04-03-2020).
23. Decreto-legge 2 marzo 2020, n. 9 "Misure urgenti di sostegno per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20G00026) (GU Serie Generale n.53 del 02-03-2020) note: Entrata in vigore del provvedimento: 2 marzo 2020.
24. Decreto Del Presidente Del Consiglio Dei Ministri 1° marzo 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20A01381) (GU Serie Generale n.52 del 01-03-2020).
25. Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 febbraio 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20A01278) (GU Serie Generale n.47 del 25-02-2020).
26. Decreto Legge 23 febbraio 2020, n. 6 "Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19." (20G00020) (GU Serie Generale n.45 del 23.02.2020 - Entrata in vigore del provvedimento: 23.02.2020).

Per garantire la sicurezza di collaboratori, clienti, fornitori e ospiti, che a vario titolo hanno visitato l'azienda nel corso del 2021, sono state adottate le seguenti misure:

1. L'INFORMAZIONE ALLA BASE DI TUTTO

La salute e la sicurezza dei nostri collaboratori, clienti e fornitori sono una priorità assoluta. Pensiamo che una corretta e costante informazione sia alla base di un piano solido ed efficace, ed è per questo che ha predisposto una serie di cartelli informativi in tutte le aree aziendali, per ricordare il rispetto delle norme in atto.

2. L'INGRESSO IN AZIENDA AVVIENE IN TOTALE **SICUREZZA** PER I COLLABORATORI

Tutte le mattine ci si accerta che i collaboratori in azienda non presentino sintomi tipici da Covid-19. Personale addetto alla misurazione della temperatura corporea garantisce lo screening giornaliero.

3. E PER I CLIENTI, FORNITORI E PERSONALE ESTERNO

Accogliamo clienti, fornitori e personale esterno nel pieno rispetto delle norme. Come per i collaboratori, anche per il personale esterno si verifica che non presentino sintomi da Covid-19. Prima dell'ingresso in azienda, il personale esterno viene accolto alla reception per la misurazione della temperatura. Dopo aver ricevuto i DPI, si procede con la registrazione dell'ingresso tramite i device disponibili alla reception che vengono igienizzati dopo ogni utilizzo.

4. L'IGIENE DELLE MANI IN OGNI AREA AZIENDALE

Mai come in questo periodo, abbiamo imparato quanto sia importante la costante igiene delle mani, attraverso le quali il virus si diffonde con pericolosità. È per questo che in azienda sono disponibili dispenser con gel disinfettante in tutte le aree maggiormente frequentate, in prossimità di aree relax, uffici, sale riunioni, mense, aree di produzione, di modo che chiunque acceda all'interno di uno spazio possa farlo in piena igiene e sicurezza.

5. COSTANTE **PULIZIA** E **DISINFEZIONE** DEGLI SPAZI

Un team di professionisti si occupa quotidianamente di garantire la pulizia e disinfezione di ogni spazio aziendale interno ed esterno, per la tutela di collaboratori, clienti, fornitori e personale esterno.

6. A LAVORO CON TUTTI I **DPI** NECESSARI

Abbiamo disposto che, come previsto dalle normative vigenti, l'accesso, lo stazionamento e lo spostamento all'interno di tutti gli spazi aziendali avvenga esclusivamente con mascherina. Ciò è obbligatorio tanto all'interno degli uffici quanto all'interno delle aree produttive. Ai collaboratori è stata consegnata una penna touch individuale da utilizzare sugli schermi dei segnaposto e viene periodicamente fornito un kit DPI che contiene la dotazione giornaliera di mascherine e un kit di disinfezione con alcool denaturato per la costante pulizia della propria postazione di lavoro.

7. UN USO COSCIENTE DEGLI SPAZI COMUNI

Evitare assembramenti è una delle regole più importanti nella lotta al Covid-19. È per questo che abbiamo studiato ogni singola area aziendale per poter garantire a tutti di vivere gli spazi Marchesini in totale sicurezza, rispettando il canonico distanziamento di almeno un metro⁴⁷. Per ogni luogo è stato identificato un numero massimo di persone che vi possono accedere, segnalandolo dove necessario; abbiamo dato indicazioni di non usufruire delle postazioni di lavoro altrui, di limitare al massimo gli spostamenti all'interno delle aree aziendali e di non svolgere meeting se non è possibile mantenere le dovute distanze. Alcuni uffici sono stati completamente rimodulati per rispettare il distanziamento tra colleghi. Si è sempre operato nell'obiettivo di limitare la condivisione degli spazi e procedere a regolare igienizzazione tra gli utilizzi di attrezzature di lavoro comuni.

8. VIAGGI ALL'ESTERO LIMITATI

Sin dall'inizio della pandemia, uno dei primi provvedimenti messi in atto è stato limitare il più possibile i viaggi verso l'estero che non fossero necessari per prestare assistenza tecnica non erogabile con altri mezzi⁸⁷. Da azienda multinazionale qual è, è stato un duro colpo dover sospendere gli incontri con i clienti più lontani. Tuttavia la salute dei collaboratori è fondamentale e, in questi mesi, si è trovato il modo di rimanere vicini ai clienti all'estero attraverso video conferenze, assistenza da remoto e fatto tutto il possibile per ridurre le distanze.

9. SAPER AGIRE IN CASO DI NECESSITÀ

È stato redatto un protocollo che indica molto dettagliatamente come comportarsi in caso di collaboratori sintomatici e le azioni da adottare nel caso sia comunicato un caso accertato o presunto, circa la determinazione di eventuali "contatti stretti" e le conseguenti comunicazioni da effettuare. Ruoli e compiti all'interno dell'organizzazione sono ben definiti e ciascun collaboratore è informato sulle funzioni aziendali preposte alla gestione delle emergenze sanitarie. Ciò permette di garantire a tutti di proseguire il proprio operato con serenità.

10. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Già dal mese di febbraio la Direzione si è attivata per coordinare le misure di prevenzione e protezione dei collaboratori di tutte le aziende del gruppo Marchesini. La direzione Organizzazione Generale monitora quotidianamente con il team QHSE, in stretta collaborazione con il medico aziendale, l'andamento della pandemia, la corretta applicazione del protocollo governativo e delle procedure aziendali per suggerire al management le azioni da intraprendere alla luce del continuo evolversi delle disposizioni governative. Al rientro dai periodi di ferie si è anche offerta ai collaboratori la possibilità di sottoporsi a screening sierologici e tamponi molecolari.

⁴⁷ Il Decreto Presidente del Consiglio dei Ministri 3 novembre 2020 "Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19» (GU Serie Generale n.275 del 04-11-2020 - Suppl. Ordinario n. 41) prevede che la distanza generalmente da mantenere sia 1 metro. Qualora ci si trovi in condizioni di dover momentaneamente togliere la mascherina essa sale a 2 metri.

8.8 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

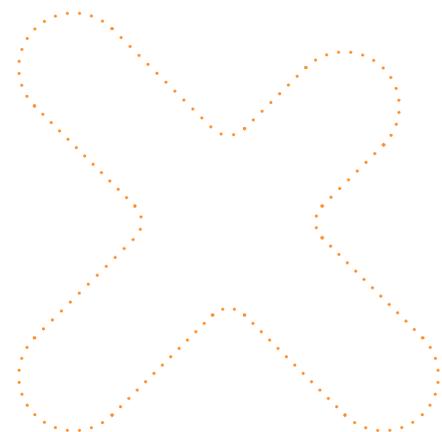
Marchesini Group ha sempre avuto, ben prima della vigenza del GDPR, la consapevolezza che tutelare i dati personali che gli vengono affidati per i vari tipi di trattamento fosse un prerequisito da parte di chi li raccoglie, di chi li custodisce, di chi li elabora secondo i concetti “By Design” e “By Default” espressi dal regolamento 679/2016.

La custodia dei dati, il prendersene cura preoccupandosi delle conseguenze di trattamenti non coerenti alla normativa vigente o della prevenzione di Data Breach, così come la loro elaborazione, esce dal freddo dell'immateriale per entrare nella sfera della responsabilità, della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Coerentemente alla ratio legis, Marchesini Group ha presentato l'aggiornamento 2020 della sua Privacy Policy. Questa operazione si è resa necessaria alla luce:

- ✘ di variazioni intercorse nella struttura del Gruppo con la costituzione e l'acquisizione di nuove società;
- ✘ dell'implementazione in fornitura del servizio di fatturazione e archiviazione documentale elettronica, secondo le disposizioni dell'Agenzia per l'Italia Digitale;
- ✘ dell'implementazione del processo di acquisizione e di integrazione con il gestionale HR dei profili psicoattitudinali dei candidati, neoassunti e assunti;
- ✘ delle misure adottate⁴⁸ per contrastare la pandemia di virus SARS-COV2 (o Covid-19 o Coronavirus).

Con il terzo aggiornamento della versione 2018 della sua Privacy Policy, Marchesini Group S.p.A. è ancora più convinta dell'intuizione che ebbe fin dalla pubblicazione del General Data Protection Regulation (GDPR) nel 2016: non si trattava solo di un ulteriore adempimento formale richiesto alle aziende, ma dell'opportunità di apportare un'ulteriore innovazione a tutto il Gruppo e, in particolare, alla sua organizzazione e alla sua competitività.



⁴⁸ Previste dal decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74 e dal Decreto del presidente del Consiglio dei Ministri 13 ottobre 2020 Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla legge 25 maggio 2020, n. 35, recante «Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19», e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, convertito, con modificazioni, dalla legge 14 luglio 2020, n. 74, recante «Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19». Pubblicato sulla GU Serie Generale n.253 del 13-10 re 2020, e dal Protocollo condiviso di regolazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro" tra Governo e Parti Sociali sottoscritto il 14 marzo 2020 e aggiornato il 24 aprile 2020, allegato n. 12 al DPCM 13/10/2020.

8.9 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

-
- Il Gruppo Marchesini partecipa attivamente alla vita associativa del nostro Paese, aderendo a diverse associazioni e istituzioni per promuovere non solo lo sviluppo industriale e culturale, ma anche la diffusione della sostenibilità e dell'innovazione⁴⁹.
-
-
-
-
-

Istituzione	Ruolo del gruppo Marchesini o dei suoi esponenti
Confindustria	Vice Presidenza per Filiere e Medie Imprese
Confindustria Emilia Area Centro	Socio
UCIMA	Socio - Valentina Marchesini è anche membro del Consiglio Direttivo
Associazione Amici del Museo del patrimonio industriale	Socio - Valentina Marchesini è anche membro del Consiglio Direttivo
AIDAF - Associazione Italiana Delle Aziende Familiari	Socio
Associazione Farmaceutici Industria	Socio
Cosmetica Italia	Socio
Federmeccanica	Socio
CEI Comitato Elettrotecnico Italiano	
UNI, Ente italiano di unificazione	
Confindustria Alto Milanese	Socio
Confindustria Firenze	Socio
UNINDUSTRIA - Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo	Socio

Il Gruppo si relaziona con le diverse Istituzioni e associazioni "con la massima trasparenza, chiarezza e correttezza, in modo da non indurre interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti", nella piena osservanza della normativa vigente e nel rispetto del carattere pubblico della funzione.

⁴⁹ Codice Etico, pag. 32.





INSPIRED BY THE
EXTRAORDINARY

9.0

**IMPEGNO PER LA
COLLETTIVITÀ**



GRI 2016:
102-8 102-13 103-1
103-2 103-3 401-1
404-3 412-2 403-2



9.0 IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ

FONDAZIONE MARCHESINI ACT

Fare impresa in modo “profondamente legato alla promozione di uno sviluppo sostenibile, con particolare riferimento alla tutela dell’ambiente e al legame con i contesti sociali in cui il Gruppo opera”⁵⁰ è un aspetto fondamentale dell’approccio alla sostenibilità del Gruppo Marchesini.

Questo si concretizza mediante il sostegno economico a progetti e attività sociali, culturali e artistiche e di ricerca scientifica che vengono valutati durante l’esercizio e l’attenzione con cui l’Azienda guarda a questa attività ha portato alla costituzione della Fondazione Marchesini ACT Avanguardia, Cultura e Territorio, attiva da marzo 2021.

Uno dei criteri fondamentali seguiti nella valutazione delle richieste di sostegno economico è l’impatto sui territori dove hanno sede gli stabilimenti del Gruppo o gli interessi di particolari gruppi di stakeholder.

Nell’anno 2021 la Fondazione ha avviato le azioni propedeutiche allo svolgimento delle attività che si possono concretizzare mediante il sostegno di progetti di altri enti no profit che perseguono le stesse finalità istituzionali, dovendo rimandare al 2022 l’erogazione dei contributi, in attesa della denominazione di Ente del Terzo Settore (Ets) e ottenuta in seguito all’entrata in vigore del RUNTS⁵¹ (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore).

In particolare, per il 2021 l’erogazione delle donazioni è stata effettuata direttamente da Marchesini Group S.p.A. lasciando alla Fondazione l’ideazione, la realizzazione e il coordinamento dei progetti.

Vista l’emergenza che si è vissuta, si sono concentrate sul sociale (stanziamenti a favore di mense, dormitori e, in generale, interventi per affrontare l’emergenza di beni primari) per poi guardare alle esigenze sanitarie del territorio e al mondo della cultura tecnica. Tutti i singoli interventi di cui la Fondazione vuole diventare protagonista saranno mirati a sostenere il territorio favorendo integrazione, sinergie e sviluppo economico.

FONDAZIONE
MARCHESINI



Avanguardia | Cultura | Territorio

⁵⁰ Codice Etico, pagina 30 e segg.

⁵¹ <https://servizi.lavoro.gov.it/runts/it-it/>

9.1 I FONDATORI

- Fondazione Marchesini ACT nasce per mano di Valentina Marchesini – attuale Direttore Risorse Umane di Marchesini Group – Gaia e Matteo Marchesini, tutti esponenti della terza generazione dell'azienda.

Al parterre dei soci si aggiungono Maurizio e Marco Marchesini – con le rispettive mogli, Marinella e Catia – Michelangelo Marchesini, il più giovane della terza generazione, e Marchesini Group S.p.A.

Il CdA della Fondazione è composto da Valentina di cui è Presidente, Gaia, Matteo, Michelangelo Marchesini e Simonetta Saliera.

La gestione operativa della Fondazione è affidata al Direttore Fabio Sabatini.



PRESIDENTE
Valentina Marchesini

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Gaia Marchesini

Matteo Marchesini

Michelangelo Marchesini

Simonetta Saliera

GESTIONE OPERATIVA

Fabio Sabatini

9.2 IL MANIFESTO

Nel DNA della famiglia Marchesini e di conseguenza dell'azienda c'è sempre stata la ricerca, la spinta verso l'innovazione, uno sguardo rivolto al futuro.



Fondazione Marchesini ACT eredita questo desiderio di Avanguardia, concretizzandolo a favore della comunità.

C'è molto da scoprire che può rendere il domani migliore, in modo particolare in questo periodo di emergenza globale: guardare al futuro per portare speranza nel presente.

La Cultura è il fondamento di un domani solido e non fragile: genera inclusione attraverso il sapere, definisce la diversità come valore e arricchimento reciproco.

È conoscenza teorica ma è anche cultura tecnica. La Fondazione vuole creare più occasioni di condivisione delle Culture, soprattutto a favore delle nuove generazioni.

"To ACT" con il doppio significato di "agire" e "interpretare" riporta allo scopo di assumere un "ruolo attivo" all'interno della società e del Territorio: non soltanto la comunità locale dove il Gruppo è cresciuto come impresa, ma in generale quello nazionale e globale, favorendo così integrazione, sinergie e sviluppo economico.

9.3 LA MISSION

Da tempo il Gruppo Marchesini porta avanti una serie di iniziative di solidarietà che nel corso degli anni sono diventate sempre più cospicue e rilevanti: la Fondazione, nata nel 2021, si prende carico di queste attività, con lo scopo di impegnarsi per affrontare la pandemia con interventi che possano offrire beni primari, per poi guardare alle esigenze sanitarie e al mondo della cultura tecnica.

In questi anni di crisi, già ora in tanti chiedono aiuto. La Fondazione vuole essere uno strumento concreto per offrire supporto al territorio in modo coerente e strutturato.

La Fondazione è attiva nell'erogazione dei contributi, con la denominazione di Ente del Terzo Settore (Ets).

9.4 NO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE

- Il 25 novembre, in occasione nella Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne Fondazione Marchesini ACT e Marchesini Group Beauty hanno organizzato una giornata di sensibilizzazione rivolta a collaboratori, famiglie, clienti e stakeholder per dire un forte “NO” ad ogni forma di sopruso verso l’universo femminile.

Nella quinta edizione della campagna di sensibilizzazione **#UnRossoAllaViolenza**, divenuta oramai appuntamento internazionale, Fondazione Marchesini ACT e Marchesini Group Beauty hanno collaborato con **WeWorld** e **Lega Serie A** che sono scesi in campo insieme per puntare i riflettori su un problema socioculturale grave che va affrontato ogni giorno e che spesso rimane invece relegato tra le mura domestiche.

Secondo i report dell'**ISTAT** durante il **lockdown del 2020** il numero delle richieste d’aiuto all’1522, il numero di emergenza per le segnalazioni di violenze e stalking, è aumentato del 119%, fino ad arrivare a 130 chiamate al giorno. Nel 2021 la situazione si è ulteriormente aggravata, con un incremento delle chiamate del 79,5% rispetto all’anno scorso.

Per questo le gare della 14^a Giornata di Andata della Serie A TIM 2021/2022 si sono colorate di rosso. Il simbolo della campagna **#UnRossoAllaViolenza**, infatti, richiama il cartellino rosso per esorcizzare insieme a tutte le donne vittime di violenza la paura che vivono ogni giorno.

Insieme ai calciatori e agli arbitri di serie A, anche le persone di Fondazione Marchesini ACT, Marchesini Group Beauty e di tutto il Gruppo hanno detto un simbolico e sonoro NO alla violenza sulle donne disegnandosi un segno di rossetto sul viso. Un messaggio semplice e allo stesso tempo potente, racchiuso in un oggetto da sempre espressione di libertà ed emancipazione femminile.

Grazie a questo segno di rossetto - realizzato da Cosmatic, azienda di Marchesini Group Beauty - i collaboratori del Gruppo manifesteranno il proprio supporto all’iniziativa, anche attraverso la condivisione di foto accompagnate dall’hashtag **#UnRossoAllaViolenza**.



“La campagna **#UnRossoAllaViolenza** obbliga tutti noi a decidere da che parte vogliamo stare” ha detto **Valentina Marchesini**, presidente di Fondazione Marchesini Act. “Come Fondazione, chiediamo a tutti i collaboratori di Marchesini Group di prendere posizione e dire il loro NO alla violenza in ogni sua forma. È segno di una comunità che cresce quotidianamente, non solo nelle attività lavorative ma anche nell’attenzione al mondo che abbiamo attorno”.

La campagna ha visto 2000 rossetti eco-sostenibili distribuiti a 170 stakeholders e 1800 collaboratori che hanno avuto un impatto sui social di 405 persone coinvolte.

Di seguito sono riportate alcune foto postate sui social e il video della campagna⁵².



#UnRossoAllaViolenza

⁵² <https://www.marchesini.com/it/news-media/news/marchesini-group-dice-no-alla-violenza-sulle-donne>

9.5 SOCIALE

ANTONIANO ONLUS

www.onlus.antoniano.it

Contributo 2021: **50.000 euro**

Sostegno economico al progetto *"La ristrutturazione dell'Antoniano"*



ACT Contributo erogato da
Marchesini Group S.p.A
Iniziativa ideata, realizzata e coordinata
da **Fondazione Marchesini ACT**

La Ristrutturazione dell'Antoniano inizia nel luglio 2021.

Fondazione Marchesini ACT ha coordinato l'iniziativa volta alla ristrutturazione della Sala Accoglienza.

Un progetto significativo nato dall'esigenza di operare sulla struttura adeguamenti relativi alla normativa antisismica e prevenzione incendi, ma con l'obiettivo più rilevante di adeguare gli spazi all'aumento costante di richieste di persone che chiedono aiuto. Infatti, già nel 2021, in tantissimi si sono rivolti all'Antoniano: la mensa ha garantito oltre 50mila pasti e a 119 sono state fornite una casa e un alloggio. Ma grazie alle migliorie apportate, lo scopo è quello di poter dare una risposta sempre più ampia e attenta a chi vive in difficoltà e aprirsi ancora di più all'intera città. Inoltre, in questi ultimi mesi le sfide sono diventate ancora più grandi per via dell'emergenza in Ucraina: l'Antoniano si è trovato di fronte alla necessità di fronteggiare nuovi bisogni e offrire sostegno alle numerose famiglie in fuga dalla guerra.

La ristrutturazione ha riguardato il "piano -1", in particolare la mensa e i servizi per persone che chiedono aiuto, tra cui la sala accoglienza e la sala multimediale, il guardaroba e il laboratorio del pane. È stato inoltre creato un nuovo spazio chiamato "Welcome Antoniano" pensato per dare il benvenuto a chi chiede aiuto e accompagnare a seconda delle necessità. In particolare, Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto la ristrutturazione della Sala Accoglienza.

"La Fondazione ha deciso di supportare l'Antoniano perché nel post pandemia i beni primari saranno i primi a cui prestare attenzione. Ogni giorno l'Antoniano si prende cura di tante persone bisognose e noi, da ente che ha a cuore le dinamiche sociali del proprio territorio, abbiamo deciso di appoggiare la ristrutturazione di parte della sede dell'istituzione bolognese. Si tratta di uno dei primi impegni significativi della nostra Fondazione, che è già in campo su ulteriori progetti di supporto locale".

ANTONIANO

OPERE FRANCESCAINE

Ad inizio giugno 2022 si sono conclusi gli importanti lavori di ristrutturazione iniziati a giugno 2021. L'inaugurazione ha avuto luogo lunedì 13 giugno in occasione della Festa di Sant'Antonio, alla presenza del Sindaco di Bologna Matteo Lepore, del Ministro Provinciale dei Frati Minori Enzo Maggioni e del cardinale Matteo Maria Zuppi.

Ora, come spiega il direttore dell'Antoniano fr. Giampaolo Cavalli, gli spazi riaprono con una nuova veste, ma, soprattutto, con un nuovo spirito: «Essere un luogo per ricevere aiuto, ma anche per condividere passioni ed esperienze. Un luogo da vivere insieme, sempre più aperto alla comunità». Infatti, grazie a questi lavori di rinnovamento, sarà possibile accogliere più persone e ampliare le attività dei laboratori, coinvolgendo l'intera cittadinanza.



BIMBOTU

bimbotu.it

Contributo 2021: **45.675 euro**

Sostegno economico ai progetti: Risoamica, La tribù di Bimbo Tu.

ACT Contributo erogato da
Marchesini Group S.p.A
Iniziativa ideata, realizzata e coordinata
da **Fondazione Marchesini ACT**

BimboTu sostiene, presso gli ospedali di Bologna, le famiglie in difficoltà. Supporta bambini e adolescenti costretti a vivere in ospedale, e offre sostegno economico, psicologico e organizzativo ai loro genitori. BimboTu aiuta anche chi fa ricerca a trovare cure più veloci ed efficaci per bambini affetti da gravi patologie neurologiche.

La Tribù di Bimbo Tu

Il progetto "Tribù" è uno spazio giocoso ed educativo realizzato da Bimbo Tu per i pazienti pediatrici (3- 16 anni) dell'ospedale Bellaria di Bologna, ma non solo anche per gli accompagnatori della stessa fascia di età.

L'area è allestita nei locali al piano terra del Padiglione A e ha a disposizione anche un giardino esclusivo, uno spazio dedicato a questo scopo: la riqualificazione di un ambiente dismesso ha portato alla creazione di un progetto a sostegno delle famiglie.

Il progetto ha il principale obiettivo, da un lato, di predisporre un ambiente ospedaliero caldo e accogliente con percorsi dedicati per i pazienti pediatrici e, dall'altro, di offrire servizi ludico-ricreativi ed educativi ai piccoli e giovani utenti dell'ospedale.

Inoltre, oltre a far divertire, il progetto Tribù intende supportare i genitori e i familiari che frequentano l'ospedale bolognese con un sostegno nella conciliazione famiglia-lavoro, grazie ad un servizio gratuito per la cura dei figli in un ambiente sicuro studiato a misura di bambino.

The logo for BimboTu features the word "BimboTu" in a bold, rounded, blue font with a thick blue outline. The letter "o" is replaced by a colorful circular graphic composed of various colored dots (red, yellow, green, blue, purple) arranged in a ring, with a white center.

Risoamica

Risoamica è un progetto di Bimbo Tu, al quale ci siamo subito appassionati, ideato da Bimbo Tu Aps in collaborazione l'IRCCS Istituto delle Scienze Neurologiche di Bologna.

Da qui la decisione di sostenere questo percorso di ricerca ed educazione all'esame di risonanza magnetica senza anestesia generale.

Risoamica ha sede negli spazi della Tribù di Bimbo Tu Aps, al piano terra del padiglione A dell'ospedale Bellaria proprio dove, anni fa, c'erano i veri spazi di risonanza. Grazie al percorso Risoamica i piccoli pazienti, di età compresa fra i 4 e i 12 anni, hanno la possibilità di avvicinarsi – insieme alle loro famiglie e con il supporto di una psicologa – all'esame di risonanza magnetica utilizzando un simulatore dell'apparecchiatura vera e propria costruito con tutte le caratteristiche che il bambino ritroverà al momento dell'esame reale. Lo scopo di questo percorso è far sì che il piccolo paziente prenda confidenza con la risonanza magnetica e riesca ad affrontarla serenamente senza ricorrere all'anestesia generale.



ASSOCIAZIONE "L'ARCO"

www.larcorecovery.it

Contributo 2021: **20.000 euro**

Sostegno economico alle attività relative alla Recovery, attività dei "pari" e Co-progettazione Co-costruzione.



ACT

Contributo erogato da
Marchesini Group S.p.A

Iniziativa ideata, realizzata e coordinata
da **Fondazione Marchesini ACT**

L'Associazione L'ARCO è una ONLUS fondata nel 2017 con lo scopo di favorire percorsi di recovery di persone che presentano un disturbo mentale o un disagio sociale. Grazie anche al sostegno di Marchesini Group, nel corso del 2019 l'Associazione ha potuto offrire 35 percorsi individuali di recovery contemporaneamente, aumentando così il potenziale di offerta dei propri servizi e l'apporto di facilitatori. L'Arco ha inoltre consolidato l'esperienza dei corsi, consentendo alcune esperienze qualificanti di formazione dei facilitatori e intensificato le relazioni con realtà del territorio, affini e non, con lo scopo di contribuire a promuovere una cultura del rispetto, della reciprocità, della fiducia nelle possibilità di ripresa di ciascuno. L'associazione proseguirà nell'attività di consolidamento del proprio network con gli interlocutori istituzionali (Comune, Ausl, Enti del Terzo Settore, realtà imprenditoriali) per avere anche da essi riscontri sulla impostazione e sull'efficacia della sua attività: a partire dalla sua indipendenza, l'Arco intende infatti concorrere a promuovere integrazione sociale e benessere, mantenendo relazioni di "corrispondenza" con i diversi soggetti della comunità metropolitana.

Abbiamo deciso di sostenere i progetti di L'ARCO per i prossimi 4 anni, riconoscendo l'importanza del lavoro svolto per la promozione della salute mentale e condividendo i valori di pari opportunità e corrispondenza.

Il concetto di Recovery indica un percorso di riappropriazione della propria esistenza e dei propri obiettivi, per riacquistare stima di sé e, in ultimo, sentirsi parte della comunità, nonostante la presenza di sintomi e la necessità di cure. A tal scopo, L'ARCO sviluppa percorsi individuali flessibili, momenti di approfondimento e di confronto in gruppo, con accesso gratuito e ad iniziativa personale. Le attività proposte affiancano i percorsi di supporto clinico e sociale in corso, senza finalità terapeutiche: la loro natura è pratica e volta ad aiutare la persona a valorizzare le sue potenzialità e realizzare le proprie aspettative.





WEWORLD

<https://www.weworld.it/>

Contributo 2021: **15.000 euro**



ACT Contributo erogato da
Marchesini Group S.p.A
Iniziativa ideata, realizzata e coordinata
da **Fondazione Marchesini ACT**

Da oltre 50 anni WeWorld si impegna in Italia e nel mondo perché i diritti fondamentali di ogni essere umano, in particolare di donne, bambini e bambine, siano riconosciuti e rispettati contrastando povertà, violenza, ingiustizie e promuovendo percorsi di sviluppo umano sostenibile e duraturo, nel rispetto dell'ambiente. Raggiunge 7,2 milioni di beneficiari diretti in 27 Paesi con 158 progetti attivi, grazie al lavoro di 1688 tra professionisti e volontari e al supporto di 30.000 donatori e 13 aziende main partner.

Con 111 progetti di emergenza e di sviluppo nel Sud del mondo, le sue azioni si diversificano in base al contesto specifico della comunità e del territorio in cui opera: i problemi endemici di perenne conflitto, sfollamento e migrazione forzata in Medio Oriente; i centri di detenzione libica; la siccità, i conflitti etnici, la criminalità organizzata e il terrorismo jihadista in Africa; la violenza in Sud America; le crisi alimentari e climatiche ad Haiti e Guatemala; la tratta dei migranti e le spose bambine in Asia. Il suo impegno si traduce nel garantire il diritto all'acqua, al cibo, alla salute, all'educazione e alla dignità di ciascuna persona. Sostiene con forza lo sviluppo socio-economico sostenibile potenziando le capacità dei soggetti più fragili e contrastando cause ed effetti del cambiamento climatico ed è tra i primi attori internazionali a intervenire in risposta alle emergenze.

In Italia, We World è operativa con programmi sociali di aiuto diretto contro la violenza sulle donne e la povertà educativa, specialmente nelle periferie delle grandi città come Milano, Torino, Roma, Napoli, Caserta, Palermo e Cagliari. Inoltre a Ventimiglia dà sostegno ai migranti in transito. Svolge anche attività di Educazione alla Cittadinanza Globale e Sensibilizzazione mediante l'organizzazione di festival, dibattiti, advocacy, campagne di raccolta fondi e comunicazione su numerosi temi al centro dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, raggiungendo oltre 3 milioni di persone in Italia ed Europa.



PADRE MARELLA

<https://operapadremarella.it/>

Contributo 2021: **15.000 euro**

Sostegno economico al progetto "Progetto Madre-Bambino"



ACT

Contributo erogato da
Marchesini Group S.p.A

Iniziativa ideata, realizzata e coordinata
da **Fondazione Marchesini ACT**

L'opera Padre Marella è un'organizzazione non profit che si impegna attivamente nell'offrire assistenza a persone svantaggiate. Fondato sulla virtù di carità, l'ente ha come primo obiettivo fare fronte a diverse condizioni di povertà, fragilità ed esclusione rilevate sul territorio. Attualmente conduce 11 strutture e promuove attività di integrazione, investendo sul futuro di persone che ogni giorno vivono ai margini della società, per restituire loro dignità e autonomia.

L'Opera di Padre Marella ha deciso di implementare il proprio progetto di accoglienza Madre-Bambino attraverso un intervento formativo continuativo, offerto sotto forma di laboratori interni.

Un percorso di affiancamento, mirato all'integrazione sociale e lavorativa e rivolto alle ospiti di Casa Foresti (San Lazzaro di Savena, BO). La struttura accoglie madri vittime di esclusione sociale, provenienti da diversi contesti di violenza e marginalità, spesso in carico ai Servizi territoriali competenti.

Il contributo di Fondazione Marchesini ACT sostiene l'organizzazione di un'attività formativa condotta da esperti, iniziata a Gennaio e con termine previsto per Giugno. Molteplici gli obiettivi: dall'accoglienza, alla costruzione di relazioni umane positive, fino ad un graduale inserimento nel mondo del lavoro.

Con tre incontri alla settimana, gli ambiti di sperimentazione proposti sono molteplici: laboratori di artigianato artistico, di autoproduzione, di cura del sé e, presto, di cura del verde. Inoltre, un modulo dedicato all'acquisizione degli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, con approfondimenti di lingua italiana e di utilizzo del computer.

L'obiettivo è permettere alle madri coinvolte di acquisire nuove competenze in diversi ambiti, utili al raggiungimento dell'autonomia nella cura dei figli e di loro stesse. Offrire un luogo sicuro dove fare esperienza nel rapporto di gruppo, dove scoprire e approfondire abilità emergenti, trasferibili in futuri percorsi professionali esterni alla Comunità.

Un progetto in cui crediamo molto, importante per accompagnare al meglio madri svantaggiate nel percorso di ricostruzione della loro autostima, avendo come fine ultimo il loro benessere psicologico e la tutela dei loro bambini.



MISERICORDIA

CORREGGERE

<https://operapadremarella.it/>Contributo 2021: **15.000 euro**

ACT Contributo erogato da
Marchesini Group S.p.A
Iniziativa ideata, realizzata e coordinata
da **Fondazione Marchesini ACT**

La Misericordia di Castellina Scalo opera fin dagli anni 30 come supporto alla popolazione nell'affrontare i bisogni e le necessità primarie; fu costituita per volontà di Don Luigi Profeti, di fatto padre fondatore della vita sociale e spirituale di questa comunità. Negli anni le attività svolte si sono moltiplicate con il diversificarsi dei bisogni, tanto nella gestione del quotidiano che nelle emergenze; questo ha portato la nostra Misericordia a rivedere il proprio operato e a potenziare il suo impegno: ciò ha comportato l'acquisizione della personalità giuridica, l'inserimento nel Registro regionale delle ONLUS e al conseguimento dell'abilitazione per il costituendo registro Nazionale delle ODV.



A.L.I.CE BOLOGNA O.D.V.

<https://bologna.aliceitalia.org/>

Contributo 2021: **15.000 euro**

Sostegno economico al progetto "Progetto Madre-Bambino"



ACT

Contributo erogato da
Marchesini Group S.p.A

Iniziativa ideata, realizzata e coordinata
da **Fondazione Marchesini ACT**

A.L.I.Ce Bologna è un'Organizzazione di Volontariato che dal 2009 aiuta chi affronta l'ictus e le sue conseguenze. In particolare, offre a titolo gratuito supporto alle persone che ne sono colpite, accompagnandole in tutte le fasi dell'evento ictus, e alle loro famiglie. Inoltre, promuove la divulgazione e l'educazione alla prevenzione e alla salute. Nata nel 2009, A.L.I.Ce Bologna – Associazione per la Lotta all'Ictus Cerebrale è un'Organizzazione di Volontariato che aiuta le persone colpite dall'ictus e le loro famiglie.

Con circa 200.000 casi ogni anno in Italia, di cui 1.700 a Bologna, l'ictus rappresenta la prima causa di invalidità permanente e la terza di morte. Inoltre, la disabilità che ne deriva procura difficoltà economiche per le famiglie e per la società.

A.L.I.Ce. Bologna nasce dalla necessità di sostenere pazienti e familiari e di sensibilizzare sul tema, per prevenire la malattia ed educare alla salute.

Il supporto che offre è sia psicologico sia pratico, mediante vari strumenti gratuiti come una linea telefonica sempre attiva per dare sostegno e informazioni o incontri online per mantenere le autonomie tramite l'attività motoria.

Fondazione Marchesini ACT sostiene l'Organizzazione nella sua mission, quindi sia nelle attività di sostegno alle persone colpite da ictus che nelle attività di prevenzione.

Infatti, A.L.I.Ce. Bologna, sempre attenta alla divulgazione, all'informazione e a favorire il dialogo tra cittadini e servizi sociosanitari del territorio, organizza Seminari "Per una cultura della salute e della cura". Inoltre, ogni anno, organizza la Giornata della Prevenzione, che ha lo scopo di informare sulla prevenzione primaria dell'ictus, aiutare a riconoscere i sintomi di esordio e migliorare la conoscenza degli esiti, offrendo ai cittadini screening gratuiti per valutare i fattori di rischio e i fattori di protezione medici e psicologici.



**Associazione per la Lotta
all'Ictus Cerebrale**

A.L.I.Ce. Bologna O.D.V.

FONDAZIONE BOLOGNA UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

www.bbs.unibo.it

Contributo 2021: **150.000 euro**

Adesione alla Fondazione come Socio Partecipante ex art. 9 dello Statuto della Fondazione



La Fondazione rappresenta la struttura di riferimento dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e di altri Soci per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. Viene valorizzata la conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive. La Fondazione ha la finalità di provvedere, tramite l'istituzione di corsi di formazione superiore e di formazione continua e permanente, alla progettazione, alla predisposizione ed alla concreta attuazione, diretta o tramite terzi, di tutte le iniziative funzionali al perseguimento della propria missione, con particolare riferimento allo sviluppo di competenze manageriali. I corsi potranno integrare percorsi di studi superiori e universitari, al fine di ampliare le opportunità di rapido ed efficace inserimento lavorativo, con attività formative di supporto alla formazione accademica, progettate in collegamento con le realtà culturali e produttive più significative.

FONDAZIONE TEATRO COMUNALE BOLOGNA

<https://www.tcbo.it/>

Contributo 2021: **82.200 euro**



La Fondazione rappresenta la struttura di riferimento dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e di altri Soci per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. Viene valorizzata la conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive. La Fondazione ha la finalità di provvedere, tramite l'istituzione di corsi di formazione superiore e di formazione continua e permanente, alla progettazione, alla predisposizione ed alla concreta attuazione, diretta o tramite terzi, di tutte le iniziative funzionali al perseguimento della propria missione, con particolare riferimento allo sviluppo di competenze manageriali. I corsi potranno integrare percorsi di studi superiori e universitari, al fine di ampliare le opportunità di rapido ed efficace inserimento lavorativo, con attività formative di supporto alla formazione accademica, progettate in collegamento con le realtà culturali e produttive più significative.

ISTITUTO ORTOPEDICO RIZZOLI

www.ior.it

Contributo 2021: **30.000 euro**



L'Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna, fondato nel 1896, è punto di riferimento internazionale nello sviluppo dell'ortopedia. Le cure di alto livello sono il frutto del costante lavoro di ricerca scientifica e del trasferimento dei risultati alla pratica clinica. L'integrazione tra reparti e laboratori permette di avere una visione completa delle patologie e di sperimentare sempre nuove opportunità di cura. Il Rizzoli è dal 1981 un Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico, riconosciuto dal Ministero della Salute per il lavoro di ricerca di alto livello e l'impatto sullo scenario internazionale.

Parte integrante del Sistema Sanitario dell'Emilia-Romagna, il Rizzoli è sede di insegnamento dell'Università di Bologna. Con il suo Dipartimento RIT-Research, Innovation and Technology, è parte del Tecnopolo nella Rete regionale dell'Alta Tecnologia: laboratori specializzati in trasferimento tecnologico e ricerca applicata al mondo industriale. Dal 2012 è attivo il Dipartimento Rizzoli-Sicilia di Bagheria (Palermo), nato da un Protocollo d'intesa tra la Regione Emilia-Romagna e la Regione Siciliana.

Al Rizzoli lavorano 1400 persone tra ortopedici, anestesisti, reumatologi, radiologi, internisti, biologi, ingegneri, biotecnologi, fisici, chimici, statistici, farmacisti, infermieri, fisioterapisti, tecnici di radiologia, tecnici di laboratorio, personale di assistenza, personale tecnico e amministrativo.

L'attività clinica riguarda l'intero ambito ortopedico-traumatologico. Il lavoro è basato su programmi di ricerca clinica e traslazionale: ospedale e laboratori insieme coprono i più innovativi settori della fisiologia e della patologia dell'apparato muscolo-scheletrico.

Le Linee di Ricerca assicurano unitarietà di percorsi clinico-scientifici traslazionali con riferimento a quattro aree: Oncologia, Medicina rigenerativa e riparativa, Chirurgia innovativa e protesica, Patologie infiammatorie, infettive, degenerative e genetiche. Presso l'Istituto operano la Banca del Tessuto Muscoloscheletrico dell'Emilia-Romagna e il RIPO, Registro dell'Implantologia Protesica Ortopedica. L'Istituto è Centro Coordinatore dell'ERN BOND, rete di riferimento europea per le malattie rare scheletriche.

Medicina rigenerativa e riparativa, cellule staminali, ingegneria tissutale, progettazione e stampa 3D per ricostruzioni e protesi personalizzate, tecniche chirurgiche innovative per gli interventi più complessi, ricostruzione di legamenti e cartilagine, patologie infiammatorie, infettive, degenerative e genetiche, cura multispecialistica dei tumori delle ossa, trattamento delle patologie ortopediche pediatriche più complesse sono solo alcuni dei settori su cui il Rizzoli lavora per l'ortopedia del futuro.

FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS

<http://www.ant.it/>

Contributo 2021: **22.900**



Nata a Bologna nel 1978 per iniziativa dell'oncologo Franco Pannuti, Fondazione ANT Italia ONLUS fornisce assistenza medico specialistica gratuita a casa dei malati di tumore senza alcun costo per le famiglie. In base alle risorse reperite sul territorio, ANT offre inoltre progetti di prevenzione oncologica gratuiti. Il credo di ANT è sintetizzato dal termine "Eubiosia" (dal greco, eu/bene-bios/vita, "la buona vita – vita in dignità") intesa come insieme di qualità che conferiscono dignità alla vita, in ogni fase della malattia. Fondazione ANT è la più ampia realtà non profit in Italia per l'assistenza socio-sanitaria domiciliare gratuita ai pazienti oncologici. Dal 1985 a oggi ANT ha assistito oltre 149.000 malati, in modo completamente gratuito, con équipe multidisciplinari presenti in 29 province in 11 regioni italiane (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Toscana, Lazio, Marche, Campania, Basilicata, Puglia, Umbria). Ogni anno sono oltre 10.000 gli assistiti in tutta Italia.

ANT offre un'assistenza specialistica effettuata da 471 figure professionali tra medici, infermieri, psicologi, nutrizionisti, fisioterapisti, operatori socio-sanitari, farmacisti e specialisti che lavorano per la Fondazione, portando al domicilio del malato tutte le cure necessarie 24 ore su 24, tutti i giorni dell'anno. Il servizio è esteso anche ai bambini con il progetto Bimbi in ANT.

ANT offre inoltre sostegno psicologico domiciliare al malato e alla sua famiglia, in ogni fase della malattia. A partire dal 2015, il servizio di assistenza domiciliare oncologica di ANT gode del certificato di qualità UNI EN ISO 9001:2015 emesso da Globe s.r.l. Nel 2016 ANT ha sottoscritto un Protocollo d'intesa non oneroso con il Ministero della Salute che impegna le parti a definire, sostenere e realizzare un programma di interventi per il conseguimento di obiettivi specifici, coerenti con quanto previsto dalla legge 15 marzo 2010, n. 38 per l'accesso alle cure palliative e alla terapia del dolore.

La Fondazione è provvista di copertura assicurativa per la responsabilità civile verso terzi e per la responsabilità civile verso i prestatori d'opera (polizza n. 00011232300073 – Società Cattolica di Assicurazione), ai sensi dell'art. 27, comma 1-bis, del decreto legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito, con modificazioni, dalla legge 11 agosto 2014, n. 114, anche per danni cagionati dal personale a qualunque titolo operante presso le strutture sanitarie o sociosanitarie pubbliche e private.

Sostegno sociale Per il maggior benessere globale del malato, al lavoro dei sanitari si affianca un servizio socio-assistenziale che prevede – sulla base delle risorse disponibili sul territorio – cure igieniche, cambio biancheria, biblioteca e cineteca domiciliare,

trasporto del paziente per svolgere esami strumentali che non possono essere eseguiti a domicilio. Prevenzione oncologica ANT è inoltre da tempo impegnata nella prevenzione oncologica con progetti di diagnosi precoce del melanoma, delle neoplasie tiroidee, ginecologiche e mammarie.

ACCADEMIA FILARMONICA DI BOLOGNA

www.filarmonicabologna.it

Contributo 2021: **16.440 euro**



Anche nel 2021 Marchesini Group ha sostenuto l'Orchestra Filarmonica di Bologna, nata nel 2008 per volontà dei professori dell'Orchestra del Teatro Comunale bolognese.

La Filarmonica propone, da sempre, cicli concertistici presso il Teatro Auditorium Manzoni di Bologna, in collaborazione con i migliori artisti e interpreti internazionali, ponendola da subito come una delle più importanti realtà italiane e registrando sempre il tutto esaurito.

Negli anni, la Filarmonica ha collaborato con solisti come Gerd Albrecht, Philippe Entremont, Gidon Kremer, Alexander Lonquich, Louis Lortie, Mischa Maisky, Ivo Pogorelich, Alexander Romanovsky, Baiba Skride, Daniil Trifonov, sotto la direzione di Michele Mariotti, Sir Neville Marriner, Mikhail Pletnev, Alexander Vedernikov solo per citarne alcuni. Sempre attenta ai giovani talenti, è stata artefice dell'affermazione del giovane direttore Aziz Shokhakov.

Nel febbraio 2014 Hirofumi Yoshida diventa il direttore artistico dell'orchestra e i frutti di questa collaborazione si concretizzano immediatamente nella prima tournée giapponese dell'orchestra. Dal 2014 infatti la Filarmonica è invitata ad esibirsi ogni anno in Giappone presso le sale più prestigiose quali la Suntory Hall a Tokyo. Il rapporto con il pubblico giapponese si è rafforzato anche grazie alla fortunata tournée di settembre 2017, che ha toccato le città di Tokyo, Yokohama e Kyoto.

FONDAZIONE IL BENE ONLUS

fondazioneilbene.org

Contributo 2021: **10.000 euro**



La Fondazione Il Bene, insieme a tutte le sue associazioni, si pone come priorità quella dell'assistenza e dell'aiuto a tutte quelle persone che, a fronte di mali come la Sclerosi Multipla, da sole non riescono a farcela. Vuole essere un punto di riferimento e un aiuto costante nel supporto psicologico e fisico dei suoi pazienti e delle loro famiglie. Una delle priorità è far capire loro che non sono soli e che hanno a loro disposizione non solo delle strutture sanitarie, ma intere comunità pronte a sostenerli. Fondazione Il Bene agisce, per via delle sue associazioni, per arrivare direttamente dai pazienti e migliorare o alleviare la loro situazione.

In questo momento in cui si affievoliscono le relazioni la Fondazione fa di tutto per continuare ad operare nonostante tutte le restrizioni previste per la lotta al Coronavirus perché è sempre maggiore la necessità di fornire supporto alle persone che sono limitate nell'accesso alle strutture e ai servizi offerti.

I pazienti trattati dal Centro il BENE sono più di 2000, di cui 1300 affetti da sclerosi multipla, 400 da miastenie e 400 da malattie rare.

Questa attività è garantita grazie all'operato di 80 volontari che forniscono più di 9000 ore di volontariato all'anno.

CENTRO SAN DOMENICO

<http://www.centrosandomenico.it/>

Contributo 2021: **5.000 euro**



Il Centro San Domenico nasce a Bologna nel 1970, grazie all'iniziativa del fondatore fra Michele Casali. È un'associazione culturale cattolica senza fini di lucro, che attraverso conferenze, dibattiti, convegni, seminari e altre forme di comunicazione culturale, si propone di diffondere i principi della fede cattolica e di affrontare problematiche etiche, filosofiche, religiose, artistiche e d'attualità; temi affrontati in un continuo confronto tra le idee, nel massimo rispetto delle opinioni differenti e nella costante ricerca di ciò che unisce anziché di quanto divide. Le parole di Papa Giovanni Paolo II, espresse nel decennale dalla fondazione, descrivono appieno lo spirito del centro San Domenico: "Una provvida istituzione culturale, presenza viva e testimonianza cristiana nella città e nella diocesi di Bologna, lodevolmente disponibile anche all'ascolto di altre voci, in uno spirito di dialogo collettivo".

"DOPO DI NOI" BOLOGNA ONLUS

www.dopodinoi.org

Contributo 2021: **2.400**

Sostegno economico al progetto "Casa San Donato"



Nel 2002 tredici genitori di persone con disabilità diedero vita alla Fondazione Dopo di Noi Bologna per dare risposta alla loro preoccupazione più grande "Cosa sarà di nostro figlio dopo di noi?" Da allora la Fondazione ha dato sostegno ad oltre 500 famiglie, mettendo a loro disposizione la sensibilità e le competenze professionali utili ad affrontare le tante problematiche che il "dopo di noi" chiama in causa. "Dove abiterà? Chi ne avrà cura? Chi gestirà i risparmi che gli lasceremo?" Domande che necessitano risposte coerenti tra loro. La Fondazione Dopo di Noi guida i familiari nella graduale costruzione di un "progetto di vita" per il loro parente con disabilità, seguendone tutti gli aspetti, da quelli assistenziali a quelli giuridici e patrimoniali. Quando necessario, la Fondazione realizza progetti abitativi alternativi alla casa dei genitori, privilegiando sempre la collaborazione tra la famiglia, l'ente pubblico e il privato sociale.

Le attività si articolano in tre aree principali: "Abitare fuori casa", "Percorsi individualizzati e sostegno ai genitori", "Consulenza e informazione giuridica".

HAPPY HAND

<https://www.wtkg.it>

Contributo 2021: **3.000 euro**

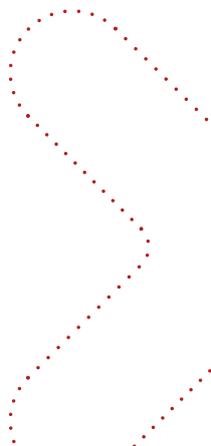
Il WTKG "Willy The King Group" è un'associazione intitolata a Willy Boselli che da anni promuove iniziative volte a favorire l'inclusione sociale dei soggetti diversamente abili. Annualmente, tramite la manifestazione "Happy Hand - Giochi senza barriere", si adopera nell'intento di abbattere la barriera che divide lo sport olimpico da quello paralimpico, per guardare soltanto alle persone, a prescindere dalle categorie di abilità. Si propone al pubblico come un festival dello sport e dell'inclusione sociale in cui i riflettori sono puntati su abilità e disabilità, con gli sport olimpici proposti insieme a quelli paralimpici e occasioni di compenetrazione tra le discipline sostenendo che questa è la strada per una nuova cultura sulla disabilità. Utilizzando lo sport come strumento di aggregazione e condivisione, risulta essere sempre più importante porre attenzione e sensibilità al tema della disabilità, offrendo "forza" e motivazione a chi fisicamente parte svantaggiato.



INSPIRED BY THE
EXTRAORDINARY

10.0

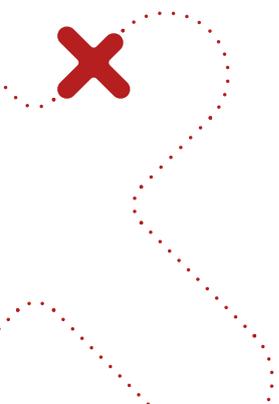
CREDITS



10.0 CREDITS

Il Rapporto di Sostenibilità 2021 del Gruppo Marchesini, come le precedenti edizioni, è un progetto che ha coinvolto trasversalmente tutta l'Azienda coordinato dal Corporate Social Responsibility Manager, con l'imprescindibile collaborazione dei responsabili e dei team delle seguenti funzioni:

- Marketing & Communications
 - HR Selection & Development
 - E-learning
 - General Organization
 - Quality Assurance
 - Prevention & Protection Service
 - Administration, Finance & Personnel Management
 - Sales
 - After Sales
 - Technical
 - Production
 - Logistics & Purchasing
- con il supporto della squadra del Talent Garage.





MARCHESINI
— **GROUP** —

