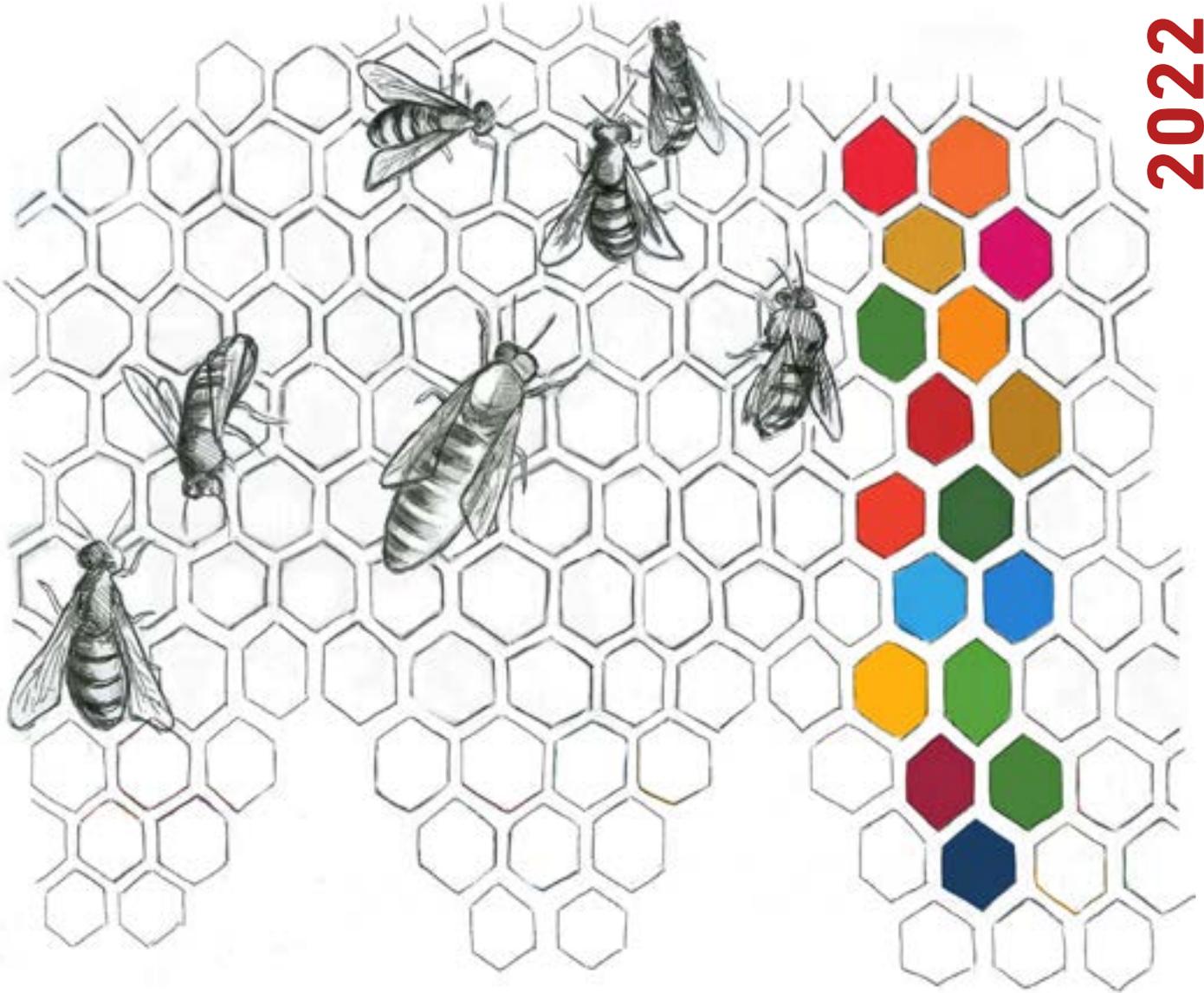


2022



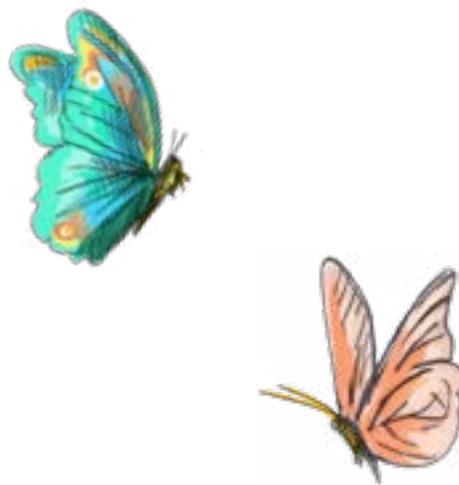
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ



MARCHESINI
— GROUP —

INDICE - HOME

| | | | |
|--|-----------|--|------------|
| Lettera del Presidente agli stakeholder | 3 | 7.4 FORMAZIONE | 62 |
| Lettera dell'Amministratore Delegato agli stakeholder | 4 | 7.5 E-LEARNING | 63 |
| RIFERIMENTI GRI E AGENDA 2030 | 6 | 7.6 PROGETTO BORSE DI STUDIO | 67 |
| 1.0 NOTE METODOLOGICHE | 11 | 7.7 IL PROGRAMMA DI WELFARE AZIENDALE | 68 |
| 1.1 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ | 13 | 7.8 L'AZIENDA APERTA AGLI STUDENTI DEL TERRITORIO | 69 |
| 2.0 CHI SIAMO | 15 | 7.9 INAUGURAZIONE DEL NUOVO STABILIMENTO VIBROTECH | 72 |
| 2.1 TIMELINE | 18 | 7.10 SALUTE E SICUREZZA | 73 |
| 2.2 HIGHLIGHTS | 19 | 7.11 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI | 76 |
| 3.0 RESPONSABILITÀ ECONOMICA | 21 | 7.12 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI | 77 |
| 3.1 CORPORATE GOVERNANCE | 22 | 8.0 IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ | 78 |
| 3.3 MARCHESINI GROUP NEL MONDO | 26 | 8.1 FONDAZIONE TEATRO COMUNALE BOLOGNA | 80 |
| 3.4 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER | 27 | 8.2 ORCHESTRA FILARMONICA DI BOLOGNA | 81 |
| 4.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO | 28 | 8.3 ITIS LEONARDO DA VINCI - CARPI | 82 |
| 4.1 LA SOSTENIBILITÀ NEL PACKAGING | 30 | 8.4 FONDAZIONE MARCHESINI ACT | 84 |
| 4.2 RINOVA:LA RISPOSTA DI MARCHESINI GROUP ALL'ECONOMIA CIRCOLARE | 31 | 9.0 CREDITS | 117 |
| 4.3 L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER L'ANTICONTRAFFAZIONE NEL MONDO FARMACEUTICO | 33 | | |
| 4.4 IL RECUPERO DEGLI SFRIDI DI ALLUMINIO | 36 | | |
| 4.5 CONFORMITÀ INTERNAZIONALI | 37 | | |
| 5.0 CATENA DI FORNITURA | 38 | | |
| 5.1 MATERIE PRIME | 40 | | |
| 6.0 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE | 43 | | |
| 6.1 GESTIONE AMBIENTALE | 45 | | |
| 6.2 ENERGIA | 46 | | |
| 6.3 RIFIUTI | 47 | | |
| 6.4 ACQUA | 49 | | |
| 6.5 CARBON FOOTPRINT | 50 | | |
| 6.6 WE ACT FOR NATURE | 52 | | |
| 7.0 RESPONSABILITÀ SOCIALE | 54 | | |
| 7.1 LE NOSTRE PERSONE: IL NOSTRO SUCCESSO | 56 | | |
| 7.2 ORGANICO E STRUTTURA | 57 | | |
| 7.3 TALENT GARAGE | 60 | | |





Maurizio Marchesini PRESIDENTE

MARCHESINI GROUP S.p.a.

CARI STAKEHOLDER

Nell'introdurre il nostro ottavo Rapporto di Sostenibilità pubblicato, come sempre, su base volontaria desidero condividere con voi le motivazioni di fondo che ci spingono a proseguire su questa strada.

La nostra visione è da sempre quella di creare valore economico, sociale e ambientale sostenibile nel lungo periodo per i nostri stakeholder, i nostri collaboratori e la comunità territoriale in cui operiamo. Ciò significa perseguire un modello di crescita basato sulla condivisione di valori non negoziabili quali la passione per ciò che si fa, l'impegno per un costante upgrade di competenze, il trasferimento delle conoscenze acquisite, l'attenzione per la salubrità e la solidarietà nei luoghi di lavoro, l'atteggiamento accogliente nei confronti dei nuovi colleghi e il senso di gratitudine verso coloro che stanno ultimando il loro percorso professionale. E ancora, una gioiosa proattività nel condividere questa nostra ricchezza con il territorio e con tutti coloro che a vario titolo incontriamo nella nostra attività: clienti e fornitori.

C'è poi il tema dell'ambiente, prepotentemente alla ribalta non solo per le nuove e stringenti regolamentazioni cui dovremmo obbligatoriamente attenerci, ma per i crescenti segnali che il nostro Pianeta sta lanciando, con effetti sempre più devastanti.

Nel Rapporto 2021 parlavo di 'Ricostruzione': stavamo pian piano uscendo dalla Pandemia - a cui, nel nostro piccolo, abbiamo contribuito anche grazie alle nostre tecnologie - e ci apprestavamo a fare i conti con il contraccolpo umano delle dolorose perdite e con le criticità economiche, che per tanti imprenditori sono state pesantissime. Non sapevamo ancora che avremmo vissuto una guerra, con tragiche conseguenze non solo umane e sociali, ma anche sul piano economico che ancora oggi non vedono una fine.

Sarà ancora più difficile ricostruire una nuova normalità.

L'andamento dei mercati europei, sotto pressione per i gravosi rincari energetici, per la carenza delle materie prime e per una instabilità politica che pregiudica pianificazioni a lunga scadenza, è duramente messo alla prova anche da altri fattori endogeni, tristemente condivisi in molti Paesi del vecchio continente: la denatalità, il mismatch occupazionale, il propagarsi di sacche di povertà e di disagio sociale.

Ebbene, pur consapevoli della difficoltà di questo momento storico, siamo confidenti che ciascuno di noi possa fare la propria parte per diffondere un segnale di speranza e di rinascita. I valori che il Gruppo Marchesini vuole trasmettere grazie all'opera di ciascun collaboratore possono rappresentare un segnale di fiducia per affrontare con coraggio le sfide che ci attendono.

Come abbiamo ricordato nell'introduzione al passato Rapporto di Sostenibilità, è proprio in quest'ottica che nel 2021 abbiamo deciso rimarcare la forza dei nostri valori identitari costituendo la Fondazione Marchesini ACT, ora in piena attività: ACT, Avanguardia, Cultura e Territorio, cioè innovazione, curiosità, spinta verso il nuovo, amore per la ricerca, inclusione attraverso il sapere, diversità come valore e arricchimento reciproco, valorizzazione delle persone e delle tradizioni locali e nazionali. La Fondazione Marchesini ACT rappresenta egregiamente lo spirito imprenditoriale di chi amministra il Gruppo: condividere valori per creare una rete virtuosa capace non solo di raggiungere i risultati d'impresa prefissati, ma anche di gettare un seme perché l'attività lavorativa diventi uno strumento che esalti l'uomo e la società in cui vive.

Solo con questo spirito potremo affrontare con serenità anche tutte le sfide tecnologiche che ci attendono: la nostra storia, la storia di Marchesini Group, insegna che la dimensione umana sottende anche la più avveniristica innovazione, perché una comunità affiatata e appassionata del proprio lavoro è l'unica concreta garanzia di crescita e di progresso. I numeri di questo rapporto lo dimostrano.

Maurizio Marchesini



Pietro Cassani
AMMINISTRATORE
DELEGATO

MARCHESINI GROUP S.p.a.

Coni stake holder,

Il 2022 è stato un anno importante per il Gruppo Marchesini non solo per aver superato i 500 Milioni di ricavi ma anche per la crescita significativa raccolta nella Divisione Beauty.

Entrambi questi risultati sono frutto di una pianificazione strategica volta a consolidare la promozione di linee complete di riempimento e confezionamento e per allargare la gamma di macchine e servizi proposta ai nostri clienti. Tra le acquisizioni più significative realizzate dal 2017, finalizzate all'arricchimento della nostra proposta commerciale possiamo ricordare l'acquisizione di SEA VISION che nel 2022 è stata completata con il raggiungimento del 100%; di CMP Phar. ma azienda vicentina dedicata al segmento dell'ispezione; di DUMEK, AXOMATIC, COSMATIC, V2 Engineering e REJVES Machinery dedicate al mercato del BEAUTY; di AUTECO Sistemi, PROTEO Engineering e EYECAN nel mondo dei sistemi MES e di raccolta dati.

Tutte queste società stanno concorrendo alla crescita del Gruppo insieme agli stabilimenti oggi parte della Marchesini Group Spa e alle società estere dedicata al Customer Care.

Mi piace tuttavia evidenziare che dietro queste società ci sono uomini e donne che ogni giorno danno il loro contributo, con determinazione, entusiasmo e passione lavorando insieme per trovare nuove idee e nuove soluzioni. L'innovazione per Marchesini è da sempre uno dei pilastri su cui è stata fondata la società e per darne un connotato concreto vorrei porre in evidenza il prodotto C-Fly presentato al mercato nel 2022: il primo robot a cavi per applicazioni packaging al mondo. Dopo tanti anni di sperimentazione abbiamo realizzato una soluzione che consente una pallettizzazione semplice, pulita ed efficace: abbiamo rivoluzionato un mondo dove oramai

pareva che nulla potesse più essere inventato.

La robotica è una grande passione di Marchesini Group che progetta e produce sia la parte meccanica che il software, consentendo così una totale integrazione all'interno delle linee, con vantaggi prestazionali e con la garanzia di un pieno supporto tecnico nel tempo ed in ogni parte del mondo.

Alla creatività tuttavia si associa la concretezza del sistema produttivo che va dagli stabilimenti dove vengono realizzate le parti strategiche e della filiera di fornitura, che ha permesso di realizzare prodotti e servizi, rispettando gli obiettivi temporali, in un contesto che vedeva e che purtroppo vede molte aziende soffrire per mancanza di materie prime o componentistica commerciale.

Anche questo risultato non è frutto del caso ma di un grande lavoro intrapreso negli anni per creare relazioni di partnership con i fornitori, dedicando attenzione a ciascuno di questi, indipendentemente dal loro valore economico, consapevoli che contribuiscono a rendere le linee di Marchesini Group un'eccellenza per qualità e prestazioni.

Queste linee producono farmaci e cosmetici in ogni parte del mondo e devono essere affiancate da una attività di assistenza che consenta di funzionare in modo sicuro senza discontinuità e alla massima produttività. Per questo continuiamo ad investire in filiali estere pienamente controllate e gestite da Marchesini Group e così abbiamo fatto anche nel 2022 con la Marchesini Group Thailand e la Marchesini Group do Brasil.

Queste attività sono sempre più arricchite dalle evoluzioni della tecnologia digitale che consente di avere accesso ai dati di funzionamento delle linee (Condition Monitoring), di vedere le linee real time grazie a telecamere opportunamente installate, di guidare i tecnici da remoto tramite opportune interfacce che vanno dallo smartphone ai più evoluti visori con realtà aumentata. Anche il Portale dedicato al Customer Care è oggi uno strumento fondamentale per i nostri clienti che possono accedere ad informazioni tecniche sulle macchine acquistate, ad una assistenza per l'acquisto dei ricambi ed un pieno supporto in ogni quesito inerente alla attività di Marchesini Group.

Il 2022 in conclusione è stato un anno significativo, di forte impegno per tutti gli stake holder, che sono parte della grande famiglia Marchesini. Un Gruppo che si vanta nonostante la dimensione raggiunta di avere ancora un connotato familiare,

non solo per la capacità di essere veloci ed efficaci nel prendere le decisioni ma anche per il forte spirito di appartenenza che facilita la prassi di lavoro in Team.

Grande attenzione è posta alla formazione del personale e anche l'anno passato si è investito sia sulla formazione interna che su quella esterna, dove il rapporto costante con la BBS (Bologna Business School) e tutte le Università del territorio esprime nei fatti il sano rapporto tra imprese, istituzioni e territori.

Siamo parte del mondo ma con le radici orgogliosamente in questo territorio bolognese ancora oggi una eccellenza nella conoscenza, teorica e pratica che opportunamente applicata sa rendere le sue imprese industriali campioni di competitività globale.

Pietro Corsi



RIFERIMENTI GRI E AGENDA 2030

| INDICE | REF. GRI 2016 | AGENDA 2030 | GOALS |
|---|---|---|---|
| Lettera del presidente agli stakeholder | 102-14 | | |
| Lettera dell'amministratore delegato agli stakeholder | 102-14 | | |
| 1.0 NOTA METODOLOGICA | 102-50 | | |
| 2.0 CHI SIAMO | 102-1 102-2 102-3 102-4 | | |
| 3.0 RESPONSABILITÀ ECONOMICA | 102-5 102-6 102-7 103-1 103-2 103-3 201-1 | <p>8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> |   |
| 4.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO | 103-3 201-1 | <p>8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>15- Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità</p> |    |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>5.0 CATENA DI FORNITURA</p> | <p>102-9 103-1 103-2 103-3 301-1</p> | <p>13- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico 17- Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p> |   |
| <p>6.0 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</p> | <p>301-2 302-2 303-3 304-2 305-1 305-2 306-1 306-2 306-3</p> | <p>3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie 6- Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie 7- Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni 11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili 12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo 13- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico 15- Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità</p> |        |
| <p>7.0 RESPONSABILITÀ SOCIALE</p> | <p>102-8 102-13 404-1 404-2 404-3 415-1 417-1</p> | <p>1- Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo 3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie 4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti 5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze 10- Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi</p> |      |

8.0

IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ

102-12
413-1

- 1- Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
- 2- Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- 3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- 4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- 5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
- 9- Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- 10- Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi
- 11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- 16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile
- 17- Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



9.0

CREDITS

102-53



Franco Mosconi
PROFESSORE
DI ECONOMIA
E POLITICA
INDUSTRIALE
UNIVERSITÀ DI PARMA

Quando nell'agosto del 2019 la Business Roundtable ha pubblicato a Washington la sua nuova dichiarazione sullo "scopo di un'impresa" (Purpose of a Corporation), molte voci si sono alzate, un po' dappertutto nel mondo occidentale, per elogiare questa evoluzione. Lo scopo, infatti, deve essere quello – sostiene l'organizzazione che raggruppa i CEO di 200 fra le principali imprese USA – di promuovere "un'economia capace di servire tutti gli americani" (e, sottinteso, non solo gli azionisti, i famosi shareholder). Viene così introdotta formalmente la categoria degli stakeholder; ossia, di tutti coloro che sono portatori di un interesse nella vita dell'impresa. Essi, nella dichiarazione della Business Roundtable, vengono elencati in quest'ordine: i clienti, i dipendenti, i fornitori, le comunità locali, gli azionisti.

Ora, siamo sicuri che si tratti di una novità assoluta, soprattutto se vista da questo lato dell'Atlantico (l'Unione europea) e, ancor più in particolare, se vista dalla Via Emilia (l'antica via consolare che rappresenta una delle principali direttrici dello sviluppo industriale dell'Ue)? La domanda, volutamente retorica, ha una risposta netta: no, non è una novità assoluta.

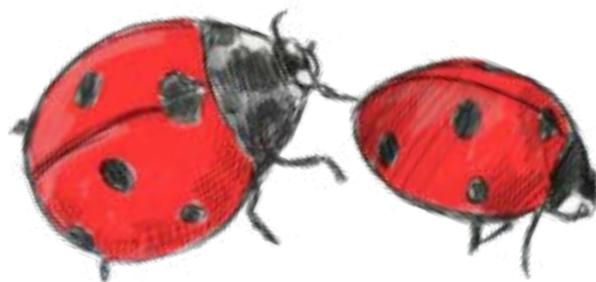
Per rendercene conto potremmo fare riferimento all'ampia letteratura sui "modelli (o varietà) di capitalismo", dove lo stakeholder capitalism ha da molti decenni un posto di rilievo. Ma questo modo di procedere ci porterebbe, forse, un po' troppo lontano. Abbiamo invece la fortuna – partendo da Pianoro, provincia di Bologna, Emilia-Romagna – di poter rispondere alla nostra domanda in un modo più mirato; se vogliamo, più empirico e basato sui fatti. E i fatti sono quelli esposti, nelle pagine che seguono, dal Gruppo Marchesini nel "Rapporto di Sostenibilità 2022", giunto – si badi bene – alla sua ottava edizione (la serie, pubblicata dal Gruppo su base volontaria, ha avuto inizio nel 2015).

Alla luce di un "approccio alla sostenibilità" capace di comprendere le sue tre fondamentali dimensioni ("sostenibilità economica, sociale, ambientale"), il Rapporto 2022 analizza, anzitutto, la sua "Responsabilità economica" (stiamo parlando di un Gruppo da oltre 500 milioni di euro di fatturato e con oltre 2.700 collaboratori), nonché – citiamo testualmente – il "valore economico distribuito agli stakeholder". Dopodiché passa immediatamente ad analizzare l'attività di ricerca e sviluppo (R&S) e l'innovazione di prodotto portate avanti in un settore assai sensibile al progresso tecnologico. L'illustrazione della catena di fornitura (o approvvigionamento) chiude questa parte del Rapporto, enfatizzando una gestione che coinvolge sia piccole aziende locali, sia grandi organizzazioni internazionali.

La "Responsabilità ambientale" e la "Responsabilità sociale" sono gli altri due capisaldi nella gestione del Gruppo, che il lettore scoprirà, passo dopo passo, leggendo queste pagine.

Sulla prima (quella ambientale) vanno segnalate alcune azioni forti, quali la preservazione delle risorse naturali, la riduzione dei consumi energetici (e degli sprechi), la maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi, la gestione responsabile delle risorse idriche. Bellissimo il progetto di "apicoltura rigenerativa" che Marchesini Group ha deciso di avviare proprio a Pianoro.

Sulla seconda (quella sociale) – illustrata al paragrafo 7 – è impossibile tentare una sintesi di fronte alla ricchezza delle iniziative avviate e portate avanti, con lungimiranza, dal Gruppo: il Talent Garage, la Formazione continua, il



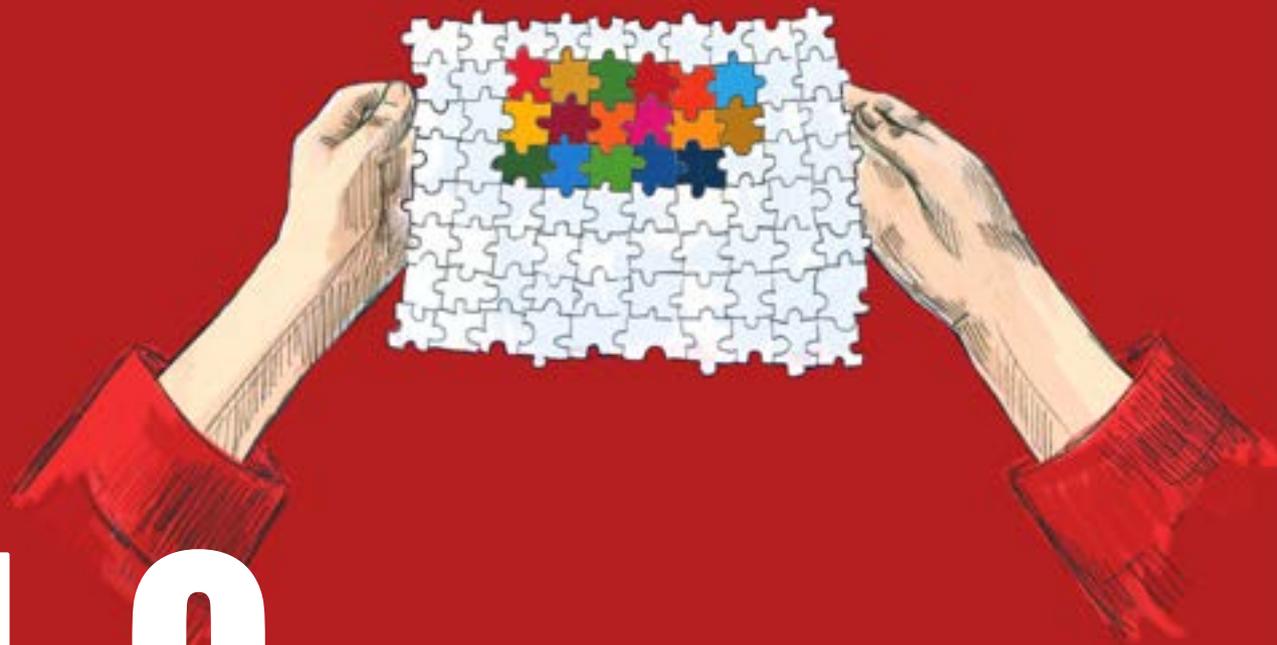
Welfare aziendale, le Borse di studio intitolate al fondatore, Massimo Marchesini. E l'elenco, come tutti scopriranno pagina dopo pagina, è molto più lungo.

Il Gruppo Marchesini – avviandoci a concludere queste brevi note – persegue le sue attività conciliando responsabilità economica, ambientale e sociale. Di più: negli ultimissimi anni ha istituito la Fondazione Marchesini ACT; ossia, avanguardia, cultura e territorio. Sono tutte caratteristiche – tutt'e sei – che rendono davvero speciale questo Gruppo. Esse non potrebbero esistere senza la presenza di un solido sistema di valori e principi che ispira i comportamenti di tutte le persone - dal Presidente e dall'Amministratore Delegato in giù - che in questo Gruppo quotidianamente lavorano.

Questa esperienza, in conclusione, ci dice che nel capitalismo contemporaneo un modello di impresa (più) "responsabile" – e in tutti i sensi prima indicati - non solo è possibile, ma che questo modello di impresa va incontro ai bisogni delle comunità locali ove essa opera. Che nel caso di Marchesini Group e partendo dalla comunità di Pianoro, sede del quartier generale, sono davvero tante, in Italia e all'estero.

Francisconi





1.0

NOTE

METODOLOGICHE

1.0 NOTE METODOLOGICHE

Il Gruppo Marchesini¹ pubblica volontariamente il suo ottavo Rapporto di Sostenibilità, riferito all'anno 2022, mettendo in luce i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale ed è redatto secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards"² adottando l'opzione "in accordance - Core".

L'obiettivo è quello di consentire la comprensione del modello organizzativo, delle attività, dei principali rischi e degli indicatori di prestazione del Gruppo relativamente agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani che risultino rilevanti, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'azienda nel corso dell'esercizio 2022 (1° gennaio - 31 dicembre) come illustrato nella matrice di materialità (vedi paragrafo 2.2).

Anche quest'anno il Rapporto di Sostenibilità è stato redatto dalla funzione Corporate Social Responsibility sotto la supervisione del CSR Manager del Gruppo che, seguendo una prassi ormai consolidata, si è avvalso del processo di coordinamento partecipativo di tutte le funzioni aziendali operanti in Marchesini. Il processo di reporting si è basato sui sistemi informativi in

essere presso l'azienda (controllo di gestione, contabilità, qualità, ambiente, internal audit, sicurezza, gestione del personale, HR development ecc..) che sono stati integrati con

specifici strumenti di raccolta ed analisi dati. Le informazioni riportate rispettano i principi di materialità, rilevanza, accuratezza, comparabilità, tempestività e affidabilità.



¹ Per "Gruppo Marchesini" (di seguito Gruppo o Azienda) si intende la società Marchesini Group S.p.A.

² Global Sustainability Standard Board (GSSB), Amsterdam (NL), 2019.

1.1 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

L'azienda è da sempre consapevole del ruolo da protagonista che il settore privato gioca sul campo della sostenibilità a livello locale, nazionale ed internazionale, ed è sempre più impegnata nel conciliare il raggiungimento degli obiettivi societari con quelli dei suoi stakeholder, tra cui azionisti, clienti, collaboratori, fornitori e comunità locali³.

La recente evoluzione della normativa relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario⁴ rappresenta un'ulteriore opportunità di riflessione critica sulle performance economiche, sociali ed ambientali delle imprese ed il loro contributo allo sviluppo sostenibile che avrà un ruolo primario nella ricostruzione post-pandemia.

Con notevole anticipo rispetto ai 17 Sustainable Development Goals (SDGs)⁵ del Trattato di Parigi, e alla normativa nazionale relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario⁶, Marchesini Group continua a promuovere la propria strategia di un business etico e sostenibile basato su tre pilastri: sostenibilità economica, sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale.

ETICA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS



SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA



SOSTENIBILITÀ
SOCIALE



SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

In particolare, il Gruppo svolge tutte le sue attività nella consapevolezza della responsabilità morale e sociale che l'Azienda ha nei confronti dei suoi stakeholder nella convinzione che il raggiungimento dei suoi obiettivi di business debba accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. L'etica e l'integrità del business sono al centro dell'operare quotidiano di Marchesini Group e della sua strategia di sostenibilità di medio e lungo periodo⁶.

³ Porter, M. E., & Kramer, M.R. (2011). The big idea: creating shared value. Harvard Business Review, 89 (1), 2.

⁴ Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni", pubblicato sulla GU Serie Generale n.7 del 10-01-2017.

⁵ United Nations General Assembly, A/RES/70/1 - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015).

⁶ Cfr. Codice Etico, pag. 12.



1.1.1 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

È l'obiettivo primario di qualunque azienda. Per Marchesini Group la sostenibilità economica è sicuramente sinonimo di creazione e distribuzione di valore aggiunto per gli azionisti e per tutti gli altri soggetti che prendono parte alla sua catena del valore, inclusi partner commerciali, clienti finali e comunità locali. Per assicurare il raggiungimento di tali ambiziosi obiettivi, il Gruppo punta al miglioramento continuo dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti e servizi offerti, attraverso la selezione accurata dei propri fornitori, l'investimento costante in ricerca e sviluppo e l'adozione di scelte commerciali volte all'espansione in settori all'avanguardia e mercati strategici, sia in Italia che all'estero.



1.1.2 SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Marchesini Group ritiene che le persone siano il perno fondamentale del proprio successo e che ogni attività d'impresa debba essere ispirata alla loro tutela e allo sviluppo del loro benessere, nel pieno rispetto delle diversità culturali. In particolare, è fondamentale perseguire condizioni di salute e sicurezza per i propri collaboratori nei luoghi di lavoro: devono, infatti, essere prioritarie nella gestione di ogni attività, dall'ideazione e progettazione delle macchine fino alla relativa installazione ed erogazione di servizi post vendita, e devono coinvolgere collaboratori, fornitori, venditori e clienti finali. Consapevole del forte legame con la dimensione locale, il Gruppo è impegnato nel sostegno e nella realizzazione di iniziative sociali e culturali volte a contribuire allo sviluppo dei territori in cui opera.



1.1.3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sviluppo dei territori in cui opera. Il Gruppo è fermamente convinto che tenere in considerazione l'ambiente in tutte le attività aziendali sia essenziale per contribuire alla creazione di una coesistenza armoniosa tra persone, tecnologia e natura, e che l'impegno verso uno sviluppo sostenibile rappresenti un'importante variabile nella strategia di gestione dell'azienda che si ispira ai principi di risparmio energetico, riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi e rispetto della legislazione in materia.



2.0

CHI SIAMO

2.0 CHI SIAMO

Marchesini Group S.p.a. ha sede legale e amministrativa a Pianoro (BO), in via Nazionale 100. Progetta e costruisce macchine e linee personalizzate per il confezionamento dei prodotti farmaceutici e cosmetici seguendo un'idea di Massimo Marchesini che, nel 1974, costruì in un garage a Pianoro la sua prima astuciatrice; grazie alle acquisizioni nel settore, Marchesini Group si è trasformata negli anni da una realtà locale a una multinazionale "tascabile".

Oggi, Marchesini Group è in grado di far fronte al confezionamento, da monte a valle, dei prodotti dell'industria farmaceutica e cosmetica realizzando macchine singole e linee complete per il packaging di prodotti come fiale, siringhe, capsule, flaconi, blister, tubetti e mascara fino al confezionamento finale degli stessi in fardelli, cartoni e pallet.

La maggior parte della produzione del Gruppo si concentra nella realizzazione di macchine destinate all'industria farmaceutica. Marchesini costituisce un importante punto di riferimento non solo per le multinazionali, ma anche per le piccole e medie imprese del settore, attive nel comparto dei generici e del contoterzismo farmaceutico.

Un'altra fetta della produzione è destinata al settore cosmetico e cosmeceutico a cui Marchesini Group si rivolge con la Beauty Division, proponendo soluzioni innovative per il packaging di prodotti di altissimo livello. Il prodotto finale - le macchine in grado

di confezionare ogni tipo di farmaco e cosmetico - è un concentrato di sapienza artigiana unita a robotica e tecnologia, pensato e costruito con cura sartoriale su misura per il cliente. Questo risultato si realizza anche grazie a una specializzazione delle aziende del Gruppo dislocate in Italia, ognuna focalizzata sulla progettazione e realizzazione di macchine per il packaging in specifiche tipologie produttive:

- **Divisione Blister & Farcon** (Carpi - Modena): macchine singole e linee blister, oltre che termoformatrici ad alta profondità per il confezionamento dei prodotti solidi (blister) e dei liquidi (siringhe e fiale). Con i suoi 14 mila metri quadri è il più grande polo della termoformatura in Italia; Divisione Packservice (Latina): macchine automatiche per strip e fine linea;
- **Divisione Tonazzi-Vasquali** (Cerro Maggiore - Milano): macchine automatiche per il riempimento

di tubi, mascara, lip-gloss, vasetti e per il conteggio di confetti, compresse e capsule;

- **Divisione Neri** (Barberino del Mugello - Firenze): macchine per l'applicazione di etichette autoadesive su un'ampia gamma di prodotti. Grazie alla loro enorme flessibilità, le macchine Neri sono quanto di meglio sia in grado di offrire il mercato per rispondere alle esigenze di tracciabilità e anticontraffazione dei farmaci;
- **Divisione Corima** (Monteriggioni - Siena): macchine che lavano, sterilizzano, riempiono ed etichettano fiale e siringhe. Utilizza le più recenti tecnologie per garantire la totale asetticità del processo produttivo, fondamentale per il confezionamento di farmaci tra cui antitumorali e vaccini;
- **Dumek S.r.l.** (Pianoro - Bologna): macchine di processo usate per il mescolamento di prodotti per il make-up, detergenti, tinture per

capelli, paste dentifricie e schiume per la rasatura. Dal 2021 Dumek si trova all'interno dell'Headquarters di Pianoro;

- **V2 engineering S.r.l.** (Zola Predosa - Bologna): macchine astucciatrici, incartonatrici e fardellatrici;
- **Axomatic S.r.l.** (Settimo Milanese - Milano): macchine per riempimento tubi, turboemulsionatori e fusori;
- **Cosmatic S.r.l.** (Ornago - Monza e Brianza): macchine per la produzione di rossetti e per riempimento polveri cosmetiche;
- **Schmucker S.r.l.** (Romans d'Isonzo - Gorizia): macchine per il confezionamento di stickpack e sachet;
- **CMP Phar.ma S.r.l.** (Costabissara - Vicenza): macchine ispezionatrici;
- **Rinova S.r.l.** (Pianoro - Bologna): macchinari usati del Gruppo e ricondizionamento delle macchine già in possesso dei clienti.

A quasi 50 anni dalla sua nascita, l'Azienda è ancora oggi saldamente controllata dalla famiglia Marchesini. Nel 2016 la gestione operativa è stata affidata a un manager esterno alla famiglia, con l'obiettivo di consentire all'azienda di diventare sempre più organizzata, protagonista dei mercati ed efficiente nel servizio ai clienti, oltre che di crescere ancora anche attraverso operazioni straordinarie.

Nell'ambito della dimensione sociale del proprio business, Marchesini Group ribadisce il proprio impegno e la propria responsabilità nei confronti delle persone che lavorano nel Gruppo e di quelle che costituiscono

la comunità locale nei territori in cui opera. Il Gruppo ha costruito la sua storia e i suoi successi grazie alla capacità di trasmettere alle nuove leve, generazione dopo generazione, i valori, l'esperienza e l'attaccamento verso la propria azienda.

Il concetto "inspired by the

extraordinary" enfatizza questo sistema valoriale basato sull'accrescimento della passione, della motivazione e della competenza dei collaboratori, affinché essi diventino fonte reale di creazione di un valore sostenibile e durevole nel tempo.



2.1 TIMELINE

1970

2M _1974
Cartoners
PIANORO (BO)

Marchesini Produces
its first continuous
cartoning machine

1980

GAMMA _1985
Blister machines
CARPI (MO)
CALDERINO (BO)

1990

**MARCHESINI
GROUP** _1990
Foundation
PIANORO (BO)

PACKSERVICE _1995
End of line
LATINA (LT)

TONAZZI _1996
Cosmetic solutions
MILANO (MI)

2000

FARCON _2002
Thermoforming
CARPI (MO)

CNC SRL _2002
Blister tooling
CARPI (MO)

TEAMAC SRL _2002
Tea bags machines
BUDDRIO (BO)

CORIMA _2003
Sterile liquid filling
SIENA (SI)

VASQUALI _2004
Counting machines
MILANO (MI)

CBS S.R.L. _2004
Engineering
CASTEL MAGGIORE (BO)

NERI _2008
Labelling machines
BARBERINO DI MUGELLO (FI)

2010

NEW FACILITY _2013
Opening
PIANORO (BO)

Pharmaceutical and
cosmetic division of
MULTIPACK end of
line packaging system _2015
CASALECCHIO DI RENO (BO)

DUMEK _2017
Turboemulsifier
BOLOGNA (BO)

VIBROTECH _2017
Infeed and positioning
systems
BIENTINA (PI)

CBS _2017
Company expansion
and inauguration
CASTEL MAGGIORE (BO)

RINOVA _2018
Refurbished machines
PIANORO (BO)

SEA VISION _2018
(48%) Vision Systems
PAVIA (PV)

CREINOX _2018
(80%) Stainless steel Components
ARIANO POLESINE (RO)

SCHMUCKER _2018
Automatic packaging machines
GORIZIA (GO)

CMP PHARMA _2019
Pharmaceutical inspection systems
COSTABISSARA (VI)

AXOMATIC _2019
Cream filling machines and
turboemulsifier
SETTIMO MILANESE (MI)

V2 ENGINEERING _2019
Secondary packaging machines for
cosmetic market
ZOLA PREDOSA (BO)

BEAUTY DIVISION _2019

2020

CARLO CORAZZA _2020
Precision machining and special
processes
PIANORO (BO)

F.V.M. _2020
Automatic machines and components
MONTERIGGIONI (SI)

AUTECO SISTEMI _2020
Solutions in automation, process
control and workflow digitalisation
PAVIA (PV)

COSMATIC _2020
Technologies for lipstick production
and cosmetic powder filling
ORNAGO (MB)

DOTT. BONAPACE _2021
Lab scale machines for R&D
CUSANO MILANINO (MI)

EYECAN.AI. S.R.L. _2021
AutoAI Robots
BOLOGNA (BO)

A.TE.NE S.R.L. _2021
Production of rubber and aluminum
bellows
GORGONZOLA (MI)

2030

SEAVISION _2022
(100%) Vision Systems
PAVIA (PV)

REJVES MACHINERY _2022
Filling and Capping Machines
and Monoblocs
MARMIROLO (MN)

M.A.R. - 2023
Full lines for
filling-stoppering-capping,
washing and
depyrogenation units
LAINATE (MI)

2.2 HIGHLIGHTS

2.2.1 SU DI NOI



2.2.2 ALCUNI NUMERI

5.488 m³

MAGAZZINI AUTOMATICI
CON TRASLOELEVATORI

1.457

NUOVI GRUPPI DI
ALIMENTAZIONE

114.092

NUOVI DISEGNI

139.862

STABILIMENTI

623

BREVETTI

34

MAGAZZINI
AUTOMATICI

19

NUOVE
MACCHINE

2.2.3 STABILIMENTI PRODUTTIVI

BO PIANORO

HEADQUARTERS

896 

62,600 

- LIQUID FILLERS | SACHET FILLERS | CARTONERS
- OVERWRAPPING | MACHINES | CASE PACKERS | PALLETISERS
- COMPLETE LINES

SI MONTERIGGIONI

**CORIMA
DIVISION**

150 

12,000 

- WASHERS | DEPYROGENATION TUNNELS
- SYRINGE FILLERS | VIAL FILLERS
- STERILE | VIAL FILLERS

BO PIANORO

**RINOVA
S.R.L.**

25 

1,700 

- REFURBISHED MACHINES

MO CARPI

**BLISTER&FARCON
DIVISION**

136 

17,452 

- DEEP DRAW THERMOFORMERS | BLISTER

FI BARBERINO DEL MUGELLO

**NERI
DIVISION**

184 

10,340 

- LABELLERS | DEPYROGENATION TUNNELS | WASHERS

GO ROMANS D'ISONZO

**SCHMUCKER
S.R.L.**

59 

4,800 

- STICKPACK MACHINES | SACHET MACHINES | PILLOW PACK MACHINES

MI CERRO MAGGIORE

**TONAZZI VASQUALI
DIVISION**

61 

7,000 

- TUBE FILLERS | JAR FILLERS | MASCARA FILLERS
- COUNTING MACHINES | ELEVATORS | FEEDERS

LT LATINA

**PACKSERVICE
DIVISION**

56 

4,400 

- STRIP FILLERS | RIGID TUBE FILLERS |
- CASE PACKERS | FEEDERS

VI COSTABISSARA

**CMP PHAR.MA
S.R.L.**

43 

6,250 

- INSPECTION MACHINES

MI CUSANO MILANINO

**DOTT. BONAPACE
S.R.L.**

15 

1,500 

- LAB MACHINES

MAR S.R.L.

26 

2,301 

- ASEPTIC FILLING
- LIQUID AND POWDER
- FILLING MACHINES

MI SETTIMO MILANESE

**AXOMATIC
S.R.L.**

41 

9,500 

- TURBOEMULSIFIERS | MELTERS | TUBE FILLERS

PI BIENTINA

**VIBROTECH
S.R.L.**

46 

4,000 

- FEEDING AND ORIENTATION SYSTEMS

BO PIANORO

**DUMEK
S.R.L.**

27 

2,000 

- VACUUM TURBOEMULSIFIERS | MELTERS
- MIXERS | DISPERSERS | BUFFER CONTAINERS
- SEMI-AUTOMATIC METAL TUBE BENDING MACHINE | VOLUMETRIC FILLERS | CAPS
- SCREWING MACHINE

BO ZOLA PREDOSA

**V2 ENGINEERING
S.R.L.**

31 

1,520 

- CARTONING MACHINES | OVERWRAPPING MACHINES

MN MARMIROLO

**REJVES
MACHINERY
S.R.L.**

12 

1,500 

- FILLING MACHINES | CAPPING MACHINES
- LINEAR AND ROTARY MONOBLOCKS

MB ORNAGO

**COSMATIC
S.R.L.**

11 

2,000 

- LIPSTICKS FILLING MACHINES

3.0

**RESPONSABILITÀ
ECONOMICA**



3.1 CORPORATE GOVERNANCE

La governance aziendale è in capo al Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) così composto:

- **Maurizio Marchesini**, Presidente C.d.A e Rappresentante dell'impresa
- **Pietro Cassani**, Consigliere, Amministratore Delegato e Rappresentante dell'impresa
- **Marco Marchesini**, Consigliere
- **Marinella Alberghini**, Consigliere
- **Giuseppe Monti**, Consigliere
- **Valentina Marchesini**, Consigliere

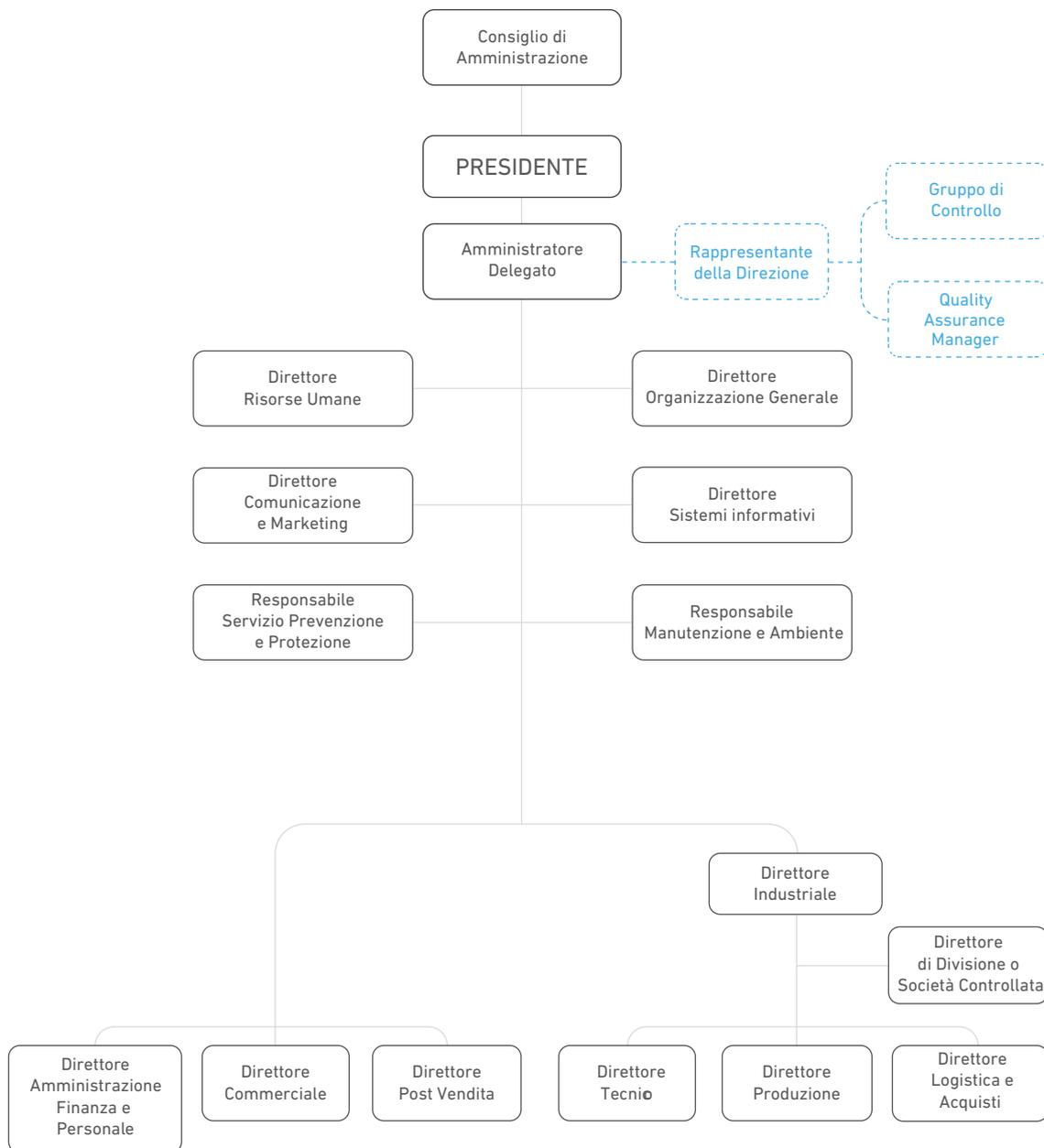
Il Collegio Sindacale è composto da:

- **Domenico De Leo**, Presidente
- **Barbara Pedretti**, Sindaco
- **Alessandro Tonelli**, Sindaco
- **Luca Tommasini**, Sindaco supplente
- **Marco Serantoni**, Sindaco supplente

La revisione contabile è assicurata da KPMG S.p.A.



Per la gestione operativa dei processi, il C.d.A. è supportato dal management organizzato come segue:



Tra le priorità della gestione d'impresa vi è l'impegno alla trasparenza, una caratteristica distintiva di Marchesini Group, parte integrante e complementare all'operatività quotidiana.

E poichè gli impegni per Marchesini Group non rappresentano solo parole scritte sulla carta, ma azioni concrete, la trasparenza di impresa si traduce in una comunicazione completa e veritiera verso tutti gli interlocutori interni ed esterni all'Azienda.

Questa cultura della trasparenza d'impresa non può prescindere da altri impegni caratterizzanti la filosofia Marchesini, ovvero l'impegno nella compliance normativa, nella prevenzione dei rischi sul lavoro, nell'operare sempre in modo etico e corretto e l'impegno per l'ambiente, sia in ottica di processi produttivi, sia di prodotto.

Tutti questi aspetti sono fondamentali per il Gruppo e sono stati declinati nel Codice Etico adottato nel 2016⁷.

La Sostenibilità del Gruppo Marchesini attraverso la Governance si manifesta nell'adozione delle seguenti Policy Aziendali:

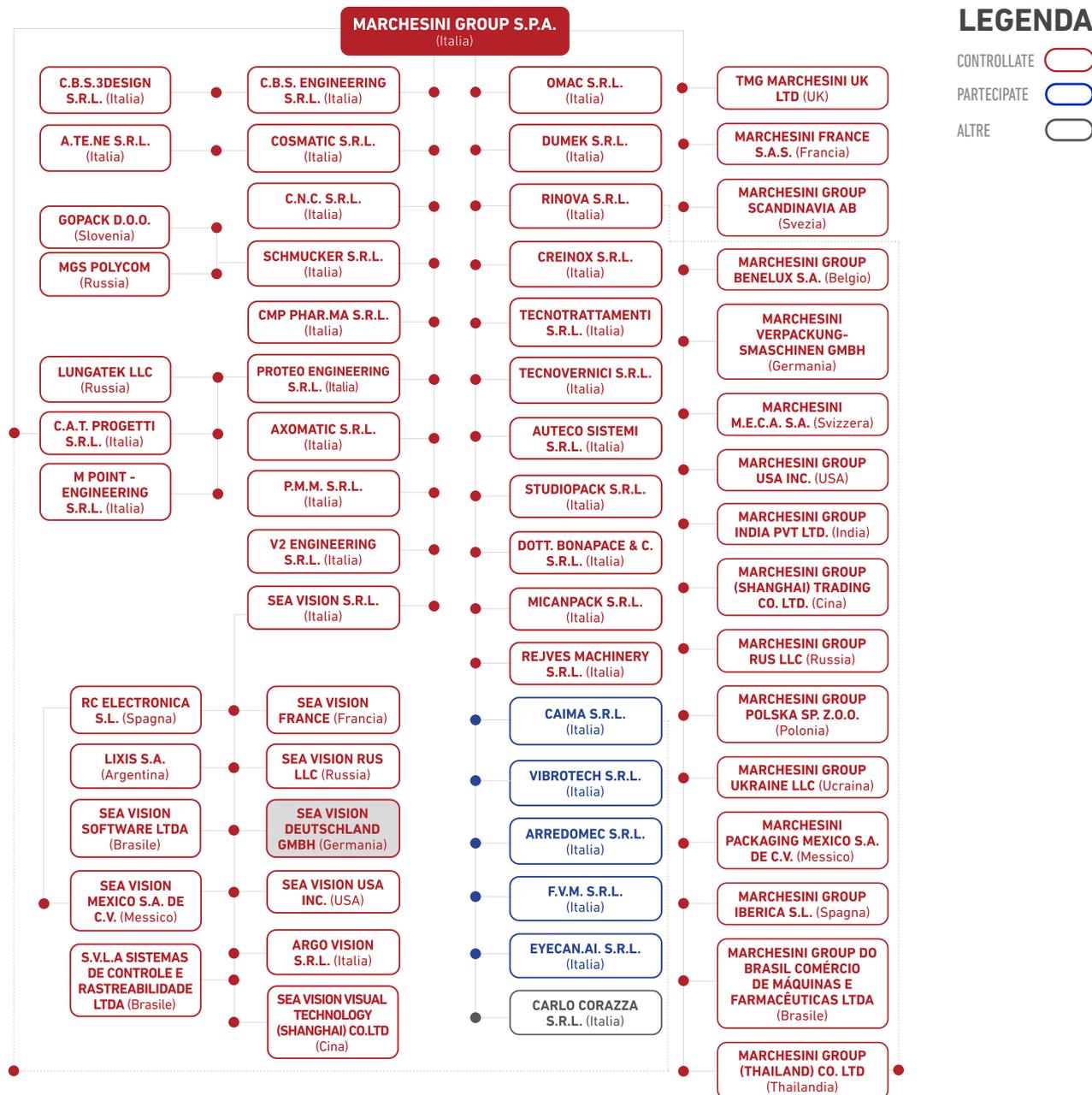
- **Corporate Social Responsibility Policy**
- **Environmental Policy**
- **Sustainable Procurement Policy**
- **Conflict Minerals Policy**
- **RoHS (Restriction of Use of Certain Hazardous Substances) Policy**

- **REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) Policy**
- **Privacy Policy**



⁷ Il Codice Etico di Marchesini Group S.p.A. è disponibile in forma digitale su <https://www.marchesini.com/en/corporate-and-culture/our-values/code-ethics>

3.1.1 ASSETTO SOCIETARIO⁸



⁸ Al 31/12/2022

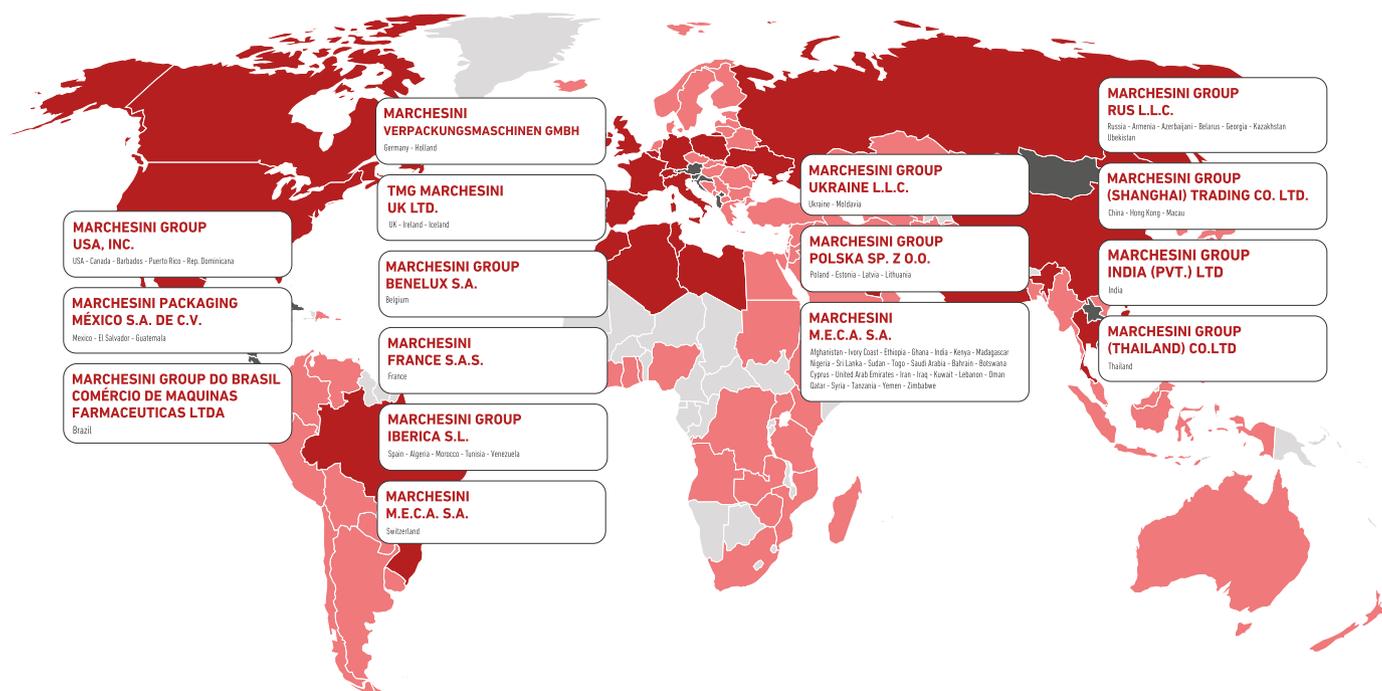
3.3 MARCHESINI GROUP NEL MONDO

Con una percentuale di esportazioni che si aggira stabilmente intorno all'85% del fatturato, Marchesini Group è un'azienda a fortissima vocazione internazionale.

Per conservare la sua leadership e consolidare la sua presenza nel mondo, sin dai primi anni di attività Marchesini Group ha puntato sulla creazione di una capillare rete commerciale all'estero.

Oggi il Gruppo vende i suoi prodotti in 116 paesi del mondo ed è presente in 68 paesi con 16 società di controllate nei mercati di riferimento, una società collegata ed una rete di 35 agenzie di rappresentanza, cresciute di pari

passo con l'azienda coerentemente con l'obiettivo di essere vicini al cliente in fase di vendita e di assistenza.



3.4 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

Dall'esercizio 2019 Marchesini Group ha deciso di redigere il bilancio consolidato di Gruppo applicando i principi IFRS (International Financial Reporting Standards) adottati a livello europeo per garantire un'informazione contabile comparabile e di qualità.

I dati di seguito riportati si riferiscono al bilancio consolidato di Marchesini Group S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2022.

I ricavi realizzati nell'esercizio ammontano a circa € 508.3 milioni (+5.34% rispetto al 2021).

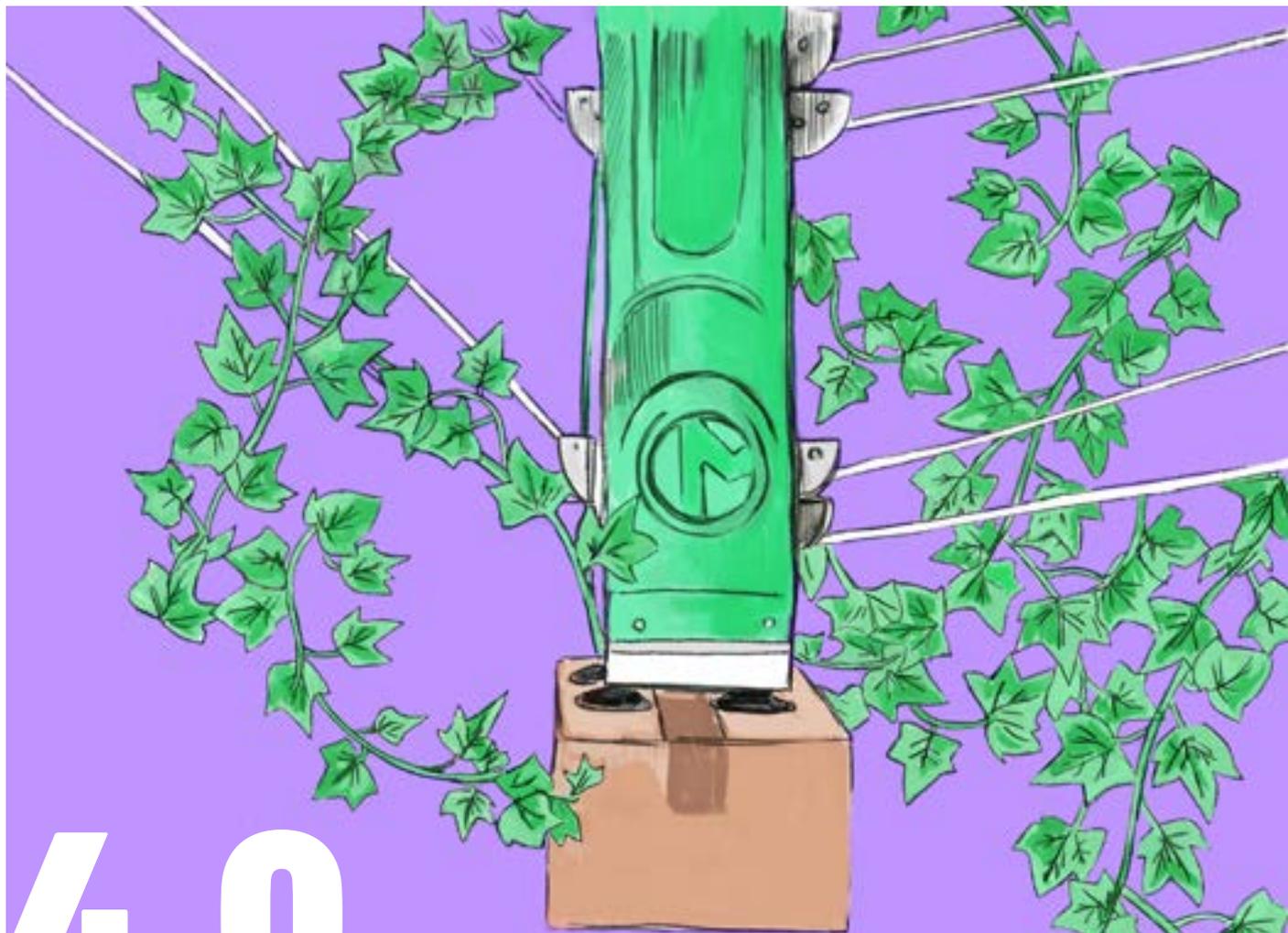
Il valore generato da Marchesini Group S.p.A., che nel 2022 ammonta a circa € 518.6 milioni, con un incremento del 5.27% rispetto al 2021, è calcolato sulla base dei GRI Standards. Di questo, € 78.9 milioni (-20.46% rispetto al 2021) sono stati trattenuti dalla capogruppo, mentre € 439.7 milioni (+11.77% rispetto al 2021) sono stati distribuiti ai principali stakeholder secondo la seguente ripartizione:

- i costi operativi sono stati pari a € 238.2 milioni (+12.40% rispetto al 2021);
- la remunerazione del personale è stata di circa € 162.5 milioni (+7.31% rispetto al 2021);
- ai fornitori di capitale, agli azionisti e alla Pubblica Amministrazione è stato distribuito complessivamente un valore pari a circa € 38.2 milioni (+29.88% rispetto al 2021);

- liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni alla comunità sono stati pari a circa € 672 mila (+29.47% rispetto al 2021).



| | 2022 | 2021 | Δ% |
|---|----------------|----------------|----------------|
| VALORE ECONOMICO GENERATO €/'000 | | | |
| Ricavi | 508.331 | 482.561 | 5,34% |
| Altri proventi | 6.493 | 5.840 | 11,18% |
| Proventi finanziari e da partecipazioni | 3.804 | 4.238 | -10,24% |
| Totale | 518.628 | 492.639 | 5,28% |
| VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO €/'000 | | | |
| Costi operativi (acquisti servizi investimenti) | 238.232 | 211.955 | 12,40% |
| Remunerazione dipendenti | 162.548 | 151.474 | 7,31% |
| Remunerazione del capitale | 12.600 | 4.081 | >100% |
| Remunerazione dei finanziatori | 5.143 | 3.145 | 63,53% |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione | 20.487 | 22.208 | -7,75% |
| Libertà esterne e sponsorizzazioni | 672 | 519 | 29,48% |
| Totale | 439.682 | 393.382 | 11,77% |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO €/'000 | | | |
| Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche | 31.481 | 32.253 | -2,39% |
| Autofinanziamento | 47.465 | 67.004 | -29,16% |
| Totale | 78.946 | 99.257 | -20,46% |



4.0

R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO



4.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

L'attività di ricerca e sviluppo (R&S) rappresenta una variabile strategica della competitività di tutti i sistemi economici, poichè permette di incorporare elevati contenuti di conoscenza nella produzione di beni e servizi, con impatti positivi sui risultati economici complessivi.

Marchesini Group ha maturato la consapevolezza che essere innovativi e propositivi sia la principale fonte di vantaggio competitivo e non solo in ambito tecnologico.

Se per lungo tempo le risorse⁹ (umane, materiali e finanziarie) destinate alle attività di R&S sono state, infatti, considerate l'input principale del processo innovativo, e le singole innovazioni introdotte, spesso identificate tramite brevetti, l'output tecnologico delle attività formalizzate della ricerca di base e di quella applicata, in tempi più recenti è maturata una visione meno lineare e deterministica del processo innovativo. Che viene sempre più percepito come risultato di processi di apprendimento incrementali e cumulativi ai quali è spesso difficile associare innovazioni o output tecnologici specifici¹⁰. Le risorse umane coinvolte nell'organizzazione devono quindi saper conoscere e gestire le componenti dei processi innovativi che trasformano le nuove idee in

progetti e soluzioni concrete, praticabili e sostenibili in termini di nuovi prodotti e/o processi, in risposta ai bisogni mutevoli della società e del mercato.



⁹Malerba, F. (a cura di), 2000. Economia dell'innovazione. Roma, Carocci.

¹⁰Fagerberg, J., Mowery, D.C. e Nelson, R.R. (a cura di), 2005. The Oxford Handbook of innovation. Oxford, Oxford University Press. Edizione italiana a cura di Malerba, F., Pianta, M. e Zanfei, A. 2007. Innovazione. Imprese, industrie, economie, Roma, Carocci.

4.1 LA SOSTENIBILITÀ NEL PACKAGING

I materiali innovativi e il progetto **be** dedicato al business

Il Gruppo Marchesini, in qualità di leader mondiale nel settore delle macchine automatiche, ha assunto la responsabilità di presentare il progetto “be” nella prima metà del 2021. Questa iniziativa è stata pensata per rispondere alle esigenze di packaging innovative, ecologiche e riciclabili dell’industria farmaceutica e cosmetica. Per raggiungere tale obiettivo, il Gruppo ha implementato un portafoglio di soluzioni che consentiranno ai clienti di aderire alla strategia dell’Unione Europea sulla riduzione graduale della plastica e alle leggi nazionali correlate. Secondo questa strategia, tutti gli imballaggi immessi sul mercato dell’UE entro il 2030 devono essere riutilizzabili, riciclabili o compostabili. Tra le novità introdotte, spiccano le macchine progettate e sviluppate per il confezionamento di prodotti con materiali eco-friendly, i quali sono sempre più richiesti dai clienti. Le principali soluzioni green offerte dal Gruppo Marchesini includono:

- macchine per l’astucciamento di prodotti come siringhe, inalatori, flaconi e tubi in cassonetti di cartone. Questa alternativa ecologica ai materiali plastici garantisce la sicurezza e l’integrità del prodotto confezionato
- termoformatrici per il confezionamento di siringhe,

flaconi o penne con materiali compostabili come il PLA (poli-acido lattico), che può essere riciclato insieme ai rifiuti umidi, o l’R-PET (PET riciclato fino all’80% e riciclabile al 100%)

- linee stickpack per liquidi, granulari o polveri che utilizzano monomateriali plastici riciclabili al 100%
- linee blister che confezionano blister di PET o R-PET riciclabili al 100%, poiché realizzati con monomateriali o interamente in alluminio, con una minima percentuale di plastica tollerabile. Questo rende la soluzione estremamente green poiché gran parte del materiale può essere riciclato infinite volte, in sostituzione delle soluzioni accoppiate che utilizzano l’alluminio insieme alla plastica.

Queste macchine dimostrano l’impegno continuo del Gruppo Marchesini nel fornire una gamma sempre più ampia di soluzioni che utilizzano materiali sostenibili per il packaging, inserendosi all’interno del più ampio e nuovo progetto “be” sulla sostenibilità ambientale.

be

MARCHESINI GROUP
SUSTAINABILITY



¹¹<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:52018DC0028&from=SK>

4.2 RINOVA: LA RISPOSTA DI MARCHESINI GROUP ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente, unito al desiderio di offrire ai clienti un prodotto conveniente con lo stesso livello di qualità e affidabilità del nuovo, è testimoniato dal terzo anno di attività di Rinova S.r.l., la società del Gruppo creata per dare nuova vita alle macchine e alle linee Marchesini Group originali usate.



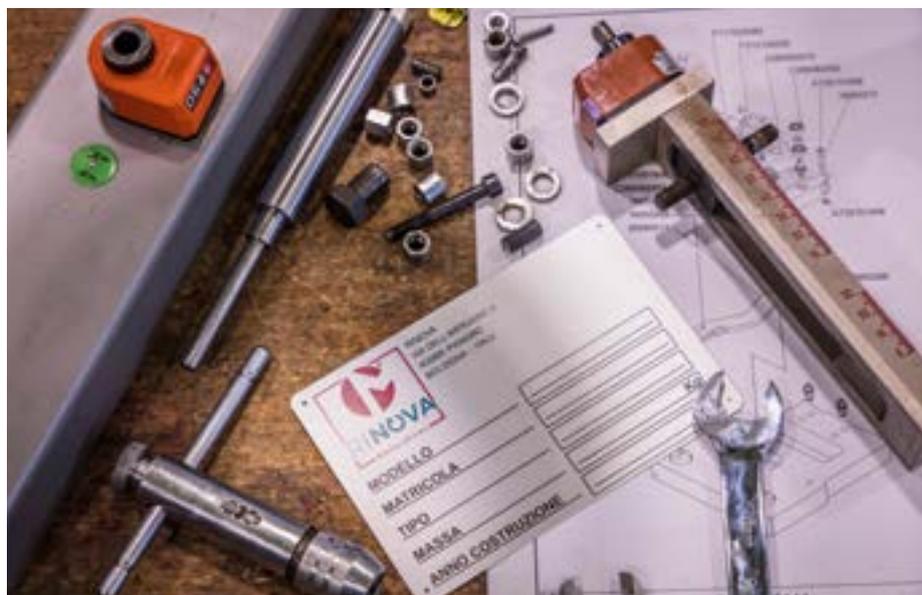
RINOVA
MARCHESINI GROUP

Partendo quindi da un componente originale usato, attraverso un processo di smontaggio, pulizia, rigenerazione, rimontaggio e test finale, il Gruppo è in grado di dare nuova vita a macchine usate, apportando così al cliente numerosi vantaggi. In termini di risparmio, infatti, i prezzi sono ridotti fino al 50% rispetto al nuovo e, come per gli altri componenti, anche i ricambi rigenerati sono garantiti al 100% e presentano le medesime specifiche di qualità e affidabilità. Il riutilizzo dei componenti usati, infine, è anche un gesto di rispetto e consapevolezza per l'ambiente in cui viviamo poiché si traduce in risparmio nel consumo di energia e riduzione degli sprechi. Il remanufacturing rappresenta, quindi, non solo un nuovo paradigma di

produzione, ma anche un nuovo modello di business basato sulla "seconda vita" dei materiali, che potenzialmente può rendere la produzione dei beni più vantaggiosa sia in termini economici, sia ambientali.

La pratica del remanufacturing implica

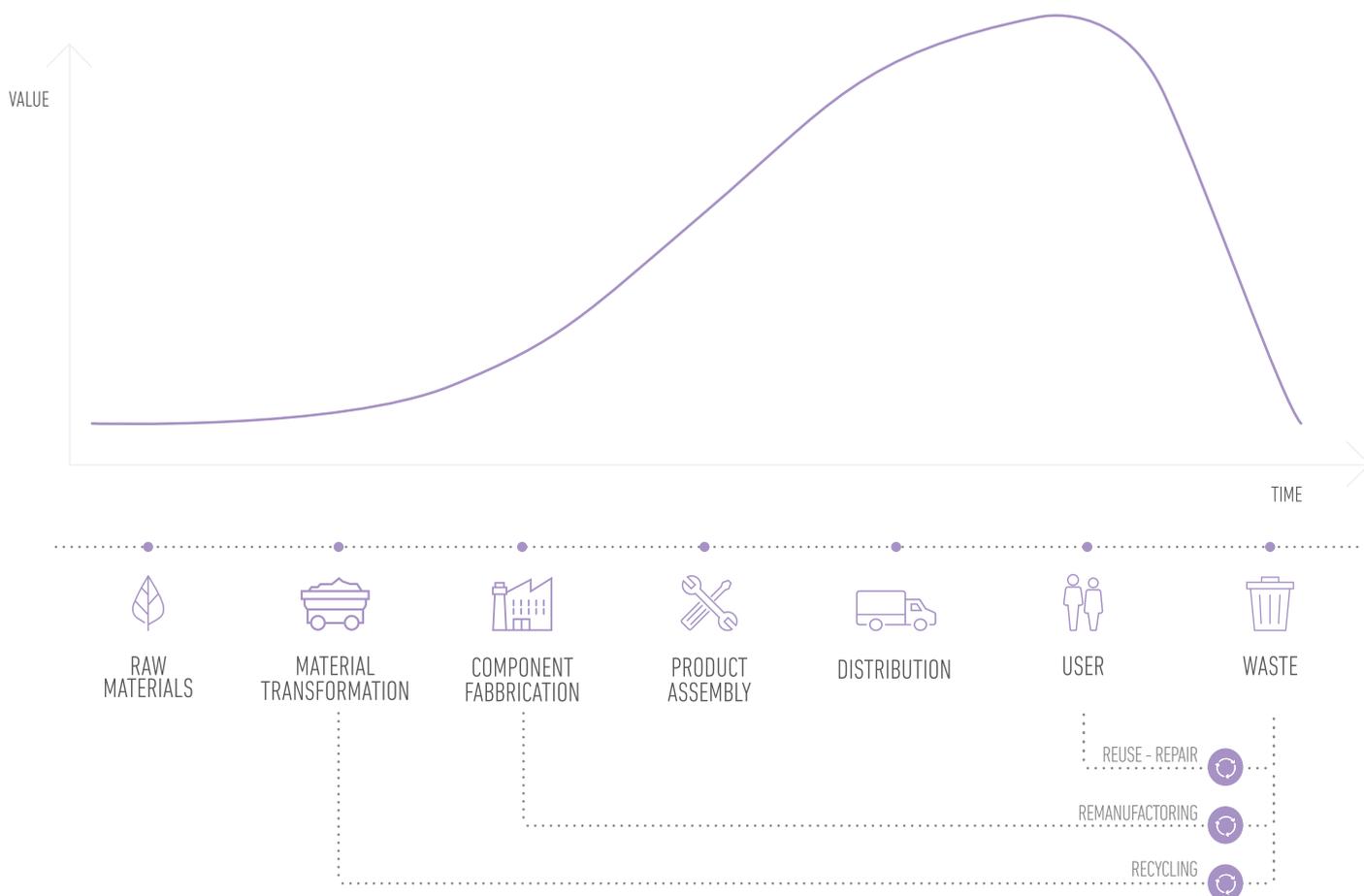
il disassemblaggio del prodotto usato e il ripristino mediante componenti al fine di mantenere le specifiche del design originario: per il consumatore il prodotto derivante deve poter essere considerato pari a un nuovo prodotto.



Il valore aggiunto originario delle materie prime, utilizzate nella prima versione del prodotto, viene rigenerato. Il remanufacturing si caratterizza per tre fattori principali: innanzitutto la vita utile dei prodotti rifabbricati ha un'estensione maggiore grazie

ai processi di manutenzione, rigenerazione, riparazione e upgrading. In secondo luogo, questi prodotti possono essere facilmente disassemblati al fine sia di sostituire o ripristinare le componenti secondo necessità, sia di salvaguardare la

riciclabilità e la riutilizzabilità dei materiali. Infine, il valore aggiunto, in termini di manifattura, energia e materiali, può essere completamente recuperato.



4.3 L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER L'ANTICONTRAFFAZIONE NEL MONDO FARMACEUTICO

I farmaci contraffatti rappresentano un grave rischio per la salute pubblica. Si tratta di prodotti pericolosi che vengono confezionati come medicinali, ma le cui etichette sono ingannevoli rispetto al contenuto e all'origine: possono contenere ingredienti diversi, quantità diverse da quanto dichiarato o addirittura essere privi di ingredienti attivi. Questi farmaci possono essere dannosi per la salute dei pazienti.

I casi di contraffazione sono molteplici, ad esempio si possono trovare sciroppi per la tosse contenenti solventi tossici invece di ingredienti sicuri come la glicerina, o medicinali rubati e ritichettati con dosaggi superiori a quelli originali. A livello mondiale, vengono venduti steroidi falsi per atleti o copie contraffatte di farmaci molto richiesti in determinati mercati, specialmente durante crisi o epidemie.

Negli ultimi anni, il problema della contraffazione dei medicinali è diventato una questione di grande rilevanza mediatica. Purtroppo, le informazioni su questo argomento sono spesso distorte e poco affidabili. Questa situazione è dovuta alla complessità tecnica

dell'argomento e alla quantità di dati superficiali disponibili online. È difficile quantificare con precisione l'entità del problema perché la contraffazione è un fenomeno sotterraneo. Le stime citate comunemente (come il 7% di farmaci contraffatti sul mercato a livello globale, meno dell'1% nei Paesi più sviluppati e tra il 10% e il 30% in quelli in via di sviluppo) sono solo approssimazioni del fenomeno.

Inoltre, un difetto normativo comune a tutti i paesi è che le normative sulla contraffazione dei medicinali sono considerate principalmente una questione di tutela dei marchi commerciali anziché un rischio rilevante per la salute pubblica.

L'Italia è uno dei paesi che ha affrontato tempestivamente il problema. Grazie al sistema di tracciabilità dei farmaci, i medicinali circolano in modo controllato lungo tutta la catena di distribuzione legale, dal produttore alla farmacia. Di conseguenza, il fenomeno dei farmaci contraffatti è limitato ai canali non autorizzati, come le farmacie illegali organizzate in determinati contesti e le farmacie online spesso gestite da organizzazioni criminali.

In Italia, esiste un punto di riferimento

per informazioni, chiarimenti e segnalazioni di casi sospetti di farmaci contraffatti rappresentato da IMPACT Italia, una task-force composta da AIFA¹², Ministero della Salute, Istituto Superiore di Sanità, Carabinieri NAS, Agenzia delle Dogane, Ministero dell'Interno, Ministero dello Sviluppo Economico e altre amministrazioni coinvolte in progetti specifici. La collaborazione tra tutte queste istituzioni nella lotta alla contraffazione farmaceutica, tramite la task-force IMPACT Italia, ha portato a numerose iniziative, che vanno dalla formazione degli investigatori alle azioni di monitoraggio delle reti illegali.

L'Italia è riconosciuta come leader nella lotta alla contraffazione, sia a livello internazionale, grazie alle iniziative dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e del Consiglio d'Europa, sia a livello nazionale. Il nostro ruolo di fornitori dell'industria farmaceutica italiana e mondiale ci ha spinti a sviluppare nuove soluzioni meccaniche e informatiche e migliorare le esistenti affinché il contrasto alla contraffazione sia supportato dalla tecnologia di confezionamento, tracciabilità e serializzazione.

¹²https://www.aifa.gov.it/documents/20142/0/Farmaci_Contraffatti_2010.pdf

SINGOLO ALVEOLO

porzione
dell'imballaggio
primario

BLISTER

imballaggio
primario

ASTUCCIO

imballaggio
secondario

FARDELLO

etichetta
fardello

CARTONE

etichetta
cartone

PALLET

etichetta
pallet

La soluzione di tracciabilità per blister sviluppata da SEA Vision e Marchesini Group è un sistema completo per garantire la serializzazione e l'aggregazione dell'imballaggio primario, in particolare dei blister, nell'industria farmaceutica¹³.

La soluzione integra una serie completa di tecnologie per la stampa, la serializzazione, l'ispezione e il confezionamento dei blister e la successiva aggregazione agli astucci, il tutto integrato in un ambiente 4.0. Le due aziende hanno deciso di investire in questo progetto impegnativo

per migliorare ulteriormente l'identificazione del prodotto, che è un requisito indispensabile per l'industria farmaceutica. Attualmente questo requisito è rispettato dagli astucci, dai cartoni e dai pallet, ma non dal packaging primario come i blister. Ciò significa che per il packaging primario dei farmaci sussiste ancora il rischio di contraffazioni e, nonostante tutti gli investimenti sostenuti dalle aziende farmaceutiche per assicurare la tracciabilità del packaging secondario, permangono lacune nascoste che potrebbero causare danni gravi. Lungo la catena di fornitura, durante la

distribuzione o nelle mani degli utenti finali, può accadere che gli imballaggi primari vengano separati da quelli secondari. Questa separazione è considerata una manipolazione del prodotto e comporta rischi potenziali per la salute del paziente. La nuova soluzione progettata da SEA Vision e Marchesini Group è strategica – in tutti quei casi in cui i blister vengono separati dalla loro confezione originale, sia dall'utente finale sia da altri soggetti lungo la catena distributiva, come ad esempio negli ospedali o nelle farmacie – e risponde a tutte le sfide poste da un progetto di questo tipo. Questa soluzione all'avanguardia rappresenta la scelta ideale per qualsiasi produttore farmaceutico che non voglia farsi trovare impreparato in previsione dell'attuazione delle future normative e intenda dare valore aggiunto ai propri processi di packaging.

Stampa della bobina
in lineaControllo artwork di
stampa, codici e dati
variabili sulla bobinaControllo codice blister |
singolo alveoloTrasferimento e impilamento
robotizzato dei blisterInserimento dei blister
negli astucciAggregazione dei
blister agli astucci

¹³<https://www.blistertrackandtrace.com/>

blisterserialization_



La soluzione include opzioni per la stampa digitale su bobine di alluminio (Alu), sia in linea che fuori linea. La stampa in linea consente di stampare ad alta velocità direttamente sulle bobine di alluminio dei blister, offrendo flessibilità sia per stampe di lotti serializzati che non. La stampa fuori linea su una macchina Roll-to-Roll consente invece di stampare bobine con diversi layout di stampa in anticipo e conservarle in un magazzino senza doversi affidare a fornitori esterni.

SEA Vision ha concentrato i suoi sforzi sullo sviluppo del software per la serializzazione e l'ispezione e

sull'integrazione del miglior hardware disponibile per sviluppare un prodotto completo e performante.

SEA Vision ha ottimizzato gli algoritmi per la lettura dei codici e il controllo della qualità di stampa, oltre ad ottimizzare in generale le prestazioni del software, massimizzando l'utilizzo dei thread disponibili del processore attraverso la scrittura di istruzioni dedicate.

Per quanto riguarda l'hardware, il sensore di immagine a contatto (CIS) con interfaccia CoaXPRESS è stato scelto come strumento appropriato per questo progetto. Consente l'ispezione ad alta risoluzione (600dpi) di bobine

fino a 367 mm, è compatibile con una vasta gamma di materiali, permette velocità di stampa fino a 75m/min grazie alla elevata velocità di trasferimento delle immagini. Inoltre riduce l'ingombro fisico nella macchina grazie a un illuminatore integrato e ottimizza il controllo della qualità di stampa grazie all'eliminazione delle deformazioni delle immagini.

Il risultato finale è la garanzia dell'autenticità del prodotto, della tracciabilità e la sicurezza dei pazienti lungo la catena di fornitura.

4.4 IL RECUPERO DEGLI SFRIDI DI ALLUMINIO

L'alluminio è uno dei materiali più riciclati al mondo. Grazie alla sue proprietà, questo materiale può essere riutilizzato infinite volte, rendendo l'attività di recupero dello stesso meno impattante rispetto al tradizionale procedimento di estrazione dalla bauxite¹⁴. Circa il 90% dell'alluminio oggi commercializzato deriva dal circuito di recupero di materia prima secondaria con una notevole riduzione di costi, consumi energetici e impatto ambientale.

Marchesini Group ha deciso di contribuire alla raccolta e al riciclo dell'alluminio in un'ottica di economia circolare, trasformando gli scarti prodotti dalle proprie lavorazioni in una risorsa per altre aziende.

Lo stabilimento produttivo di Calderino, che si occupa della produzione di componenti realizzate con questo metallo, è dotato di uno degli impianti

più innovativi per la raccolta degli sfridi: grazie ad appositi sistemi di areazione e aspirazione, gli scarti di alluminio vengono convogliati all'interno di un compattatore che li trasforma in bricchetti. Questa soluzione, oltre ad offrire un notevole vantaggio dal punto di vista degli ingombri, è conveniente anche dal punto di vista economico, poiché questo formato ne agevola

lo stoccaggio e il trasporto presso le aziende che si occupano della sua trasformazione. Nel solo anno 2022, il recupero e il riciclaggio di alluminio da parte di Marchesini Group hanno permesso di risparmiare 165 tCO₂eq: quantità di emissioni che sarebbe stata dispersa in atmosfera per produrre lo stesso quantitativo di alluminio tramite estrazione mineraria¹⁵.

RECUPERO E RICICLAGGIO DI ALLUMINIO (t) E tCO₂eq EVITATE 2022



¹⁴L'alluminio, nonostante sia uno dei metalli più comuni nella crosta terrestre, in natura è raramente presente allo stato puro e lo si trova spesso combinato ad altri elementi da cui deve essere separato mediante procedimenti di riduzione con carbonio e elettrolisi.

¹⁵https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/emission_trading/tabella_coefficienti_standard_nazionali_2011_2013_v1.pdf

4.5 CONFORMITÀ INTERNAZIONALI

| PAESE | COMPLIANCE |
|--|--|
|  UNIONE EUROPEA | Marcatura e Certificazione Macchina Secondo Direttiva Macchina "CE". Le macchine di Marchesini Group riportano sempre il marchio CE anche fuori dall'UE |
|  UNIONE DOGANALE (Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia, Kirghizistan) | Marcatura e Certificazione Macchina secondo Regolamenti Tecnici "EAC" |
| BRASILE | Conformità e Certificazione secondo standard "NR12" |
|  USA  CANADA | Conformità e Componenti e Certificazione presso MG del Quadro Elettrico. Certificazione presso il Cliente dell'installazione |
| TURCHIA | Certificazione Equipaggiamento Elettrico |
| ARABIA SAUDITA | Certificazione Equipaggiamento Elettrico Certificazione CoC (ex - SASO) |
| IRAN / SIRIA / RUSSIA / CUBA / COREA DEL NORD | Classificazione Tecnica "Dual Use" |



5.0

CATENA DI
FORNITURA



5.0 CATENA DI FORNITURA

Marchesini Group adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, dalle piccole aziende locali alle grandi organizzazioni multinazionali, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda.

È interesse del Gruppo predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti. Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle Condizioni generali di fornitura, applicate a tutti i contratti, dalle Disposizioni qualitative, richiamate direttamente negli ordini ed inerenti le attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal Codice Etico, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

Sono circa 600 i principali fornitori produttivi con i quali Marchesini Group collabora nell'ambito delle proprie attività di business. Nel corso del 2022 il Gruppo ha registrato circa 110 milioni di euro di acquistato per

materiali, componenti commerciali, componenti a disegno e altre categorie riconducibili alla fornitura produttiva. La distribuzione geografica dei fornitori è tuttavia apprezzabile solo per i componenti a disegno, dal momento che non è possibile determinare con precisione il luogo di produzione di quelli "commerciali" e a catalogo. Per quanto riguarda i componenti a disegno, il valore degli acquisti nel 2022 è di circa 60 milioni di euro. La distribuzione geografica dei fornitori

di tali prodotti, tutti rigorosamente "made in Italy", tende a concentrarsi nei dintorni degli stabilimenti produttivi, con il 72% circa sul territorio locale dell'Headquarters. La decisione del Gruppo di concentrare gran parte della propria fornitura localmente è dovuta non solo ai vantaggi logistici e alle competenze tecniche, ma anche alla volontà di contribuire, direttamente e indirettamente, al sostegno e allo sviluppo sociale del territorio e delle comunità circostanti.



5.1 MATERIE PRIME

Il 2022 ha visto il protrarsi di una crisi generale delle materie prime, legata non solo all'aumento dei costi, ma anche alla difficoltà di approvvigionamento.

La ripartenza del sistema produttivo, con il ritorno ai ritmi e la necessità di recuperare il tempo perso hanno portato ad una crescente domanda di materiali e dunque ad una difficoltà nel riuscire a soddisfare tutte le esigenze. Anche il Gruppo Marchesini ha dovuto affrontare la carenza di componenti elettronici (il cui prezzo ha subito aumenti dal 5 al 15%) e l'aumento dei costi di alcuni materiali come ad esempio la plastica, il ferro e l'acciaio con rincari che superano anche

il 100%. Grazie alla collaborazione tra ufficio tecnico, ufficio acquisti e reparto logistico, il Gruppo è riuscito a risolvere le difficoltà iniziali, ampliando le scorte di magazzino e sostituendo, ove possibile, alcuni componenti con altri di uguale qualità ed efficienza.

Il 2022 ha visto un consumo di materiale grezzo stabile rispetto all'anno precedente, il segno meno è dovuto alla naturale oscillazione dei carichi produttivi.

Anche per la plastica il discorso

è analogo: possiamo vedere una sostanziale stabilità per quanto riguarda il materiale scaricato.

Tuttavia è bene tener presente che, storicamente, i consumi non sono mai lineari e il loro andamento è sempre stato sinusoidale. Visti i lunghi cicli di produzione e un grande trend verso la crescita del magazzino, gli utilizzi di materiale dell'anno solare sono totalmente scollegati dalla produzione.

| | 2022 | 2021 | Δ%2022/2021 |
|-------------------------------------|---------|---------|-------------|
| Metalli ferrosi (Kg) | 231.313 | 236.329 | -2% |
| Metalli non ferrosi (Kg) | 188.318 | 196.878 | -4% |
| Materie plastiche varie (Kg) | 82.115 | 84.878 | -3% |

Considerando il peso specifico del legno pari a 300 Kg/m³ è stato possibile ottenere in Kg la quantità di

materiale consumata negli anni 2021 e 2022, confrontando i valori ottenuti e riportati nella tabella sottostante:



| CONSUMI | 2022 | 2021 | Δ%2022/2021 |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------|
| Imballi legno | 1.003.022 | 1.125.488 | -10,88% |
| Imballi carta e cartone | 27.160 | 24.626 | 10,29% |
| Pellicola PET | 3.780 | 4.644 | -18,60% |
| Totale | 1.033.962 | 1.154.758 | -11,46% |

Il consumo di legno per l'imballaggio delle macchine ha registrato un calo rispetto al 2021. Il numero di ordini è paragonabile all'anno scorso, dunque il dato può essere giustificato da un maggior utilizzo di basi (al posto della struttura completa), che prevedono l'utilizzo di una minore quantità di materiale.

Inoltre, anche i pallet utilizzati dal magazzino hanno mostrato una importante riduzione dei consumi, grazie al progetto di logistica inversa in funzione ormai da alcuni anni.

Dopo la forte crescita del 2021, il consumo di imballo in PET è tornato su valori più stabili, registrando una diminuzione rispetto all'anno

precedente, ma confermandosi su quelli del 2020. In calo, invece, il consumo di film estensibile, a confermare l'impegno dell'azienda a diminuire l'utilizzo di plastica usa e getta.

Nel 2022 è stato riscontrato un balzo dei consumi di materiale per la stampa 3D. Questa crescita è dovuta ad un aumento dell'ordinato e all'implementazione di una nuova stampante 3D per la plastica, in aggiunta alla piena entrata a regime

di quella già presente. Entrando nel dettaglio, possiamo notare una forte crescita dell'utilizzo di Nylon e di ULTEM 9085 (quasi raddoppiati) e di ABS.

*Nel calcolo del consumo del titanio è stata fatta una modifica della procedura, per avere dati più precisi. Per questo

motivo, il dato dello scorso anno risulta disallineato, non avendo considerato alcuni scarichi a consumo. In base alle suddette considerazioni, l'utilizzo del titanio risulta in aumento.

| | 2022 | 2021 | Δ%2022/2021 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------------|
| Metallo per stampante 3D (Kg) | 33,6 | 28,0 | 20% |
| Plastica ABS stampante 3D (Kg) | 839,4 | 650,8 | 29% |

Il Gruppo ha continuato a promuovere i principi condivisi nel Codice Etico nella selezione dei fornitori, facendo il possibile per controllare la provenienza dei materiali e le modalità di lavorazione degli stessi: nel momento in cui un fornitore entra in rapporto con

il Gruppo, oltre alle disposizioni previste dal Manuale Qualità e dalle specifiche tecniche e necessario che ne condivida i valori.

Il ritorno alla normalità ha visto una forte crescita degli Audit presso fornitori, che dopo una contrazione

dovuta al periodo pandemico si sono attestati su 82 nell'anno 2022.





6.0

RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE



6.0 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

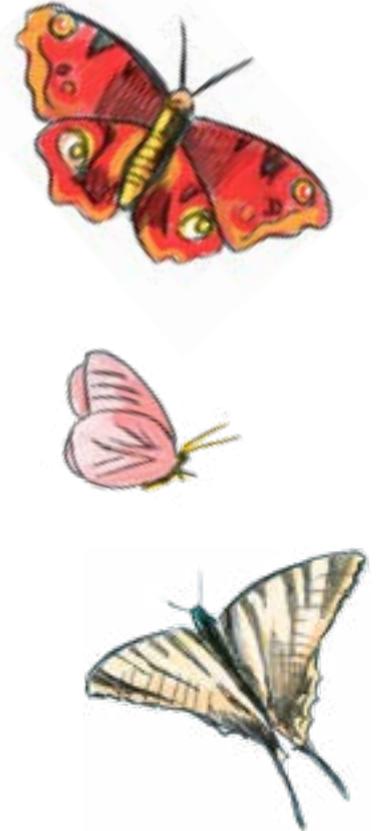
Per Marchesini Group la responsabilità ambientale si esplica mediante un approccio onnicomprensivo che mira a preservare le risorse naturali, cercando di evitare il loro spreco, inteso in senso più generale possibile, e contrapponendovi il riciclo, l'acquisto e l'utilizzo responsabile per una visione ecocompatibile e lungimirante al fine di favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese.

L'azienda si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse e una riduzione dei consumi energetici mediante il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, promuovendo il coinvolgimento e la sensibilizzazione di tutta la struttura direttiva e del personale dipendente in una cultura di responsabilità condivisa, fornendo le risorse e la formazione necessarie.

In primo luogo il Gruppo si propone di garantire il rispetto delle leggi vigenti in materia ambientale per quanto riguarda le proprie attività interne. Persegue inoltre la collaborazione con le Autorità Pubbliche e rapporti di reciproca fiducia con collaboratori, clienti, fornitori e, attraverso il monitoraggio dei parametri ambientali, l'organizzazione si prefigge lo scopo ultimo di ridurre ogni tipo di inquinamento e impatto ambientale coerentemente con gli obiettivi di crescita.

In particolare si impegna a:

- adottare ogni approccio preventivo allo scopo di ridurre l'inquinamento;
- ottimizzare i consumi delle risorse energetiche;
- utilizzare energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili;
- garantire il rispetto della normativa vigente da parte di tutta l'organizzazione;
- privilegiare aziende di gestione rifiuti che si impegnino al recupero/riciclo di essi;
- adottare, laddove se ne riscontri la necessità, le opportune azioni correttive/preventive;
- diffondere all'interno della propria realtà aziendale una cultura volta alla sostenibilità e al rispetto ambientale.



6.1 GESTIONE AMBIENTALE

In linea con la Politica dell'Ambiente, il Gruppo basa la sua azione strategica su tre pilastri:

RISPARMIO DELLE RISORSE NATURALI

Produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile. L'impegno preso e la rivisitazione dei prodotti Marchesini ridisegnanoli e studiandoli con l'obiettivo di ottenere un basso impatto ambientale in termini di maggior durata e flessibilità, risparmio energetico, maggiore riciclabilità dei componenti.

RIDUZIONE DELL'IMPATTO DEI SISTEMI PRODUTTIVI

L'impegno del Gruppo Marchesini è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio, e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime.

RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE IN MATERIA

L'impegno di Marchesini Group per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione Marchesini, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti. La compliance alla normativa vigente in materia e la valutazione e implementazione di progetti proattivi su queste tematiche è affidata all'Ufficio Ambiente e Sicurezza.



6.2 ENERGIA

In tutto il Gruppo vengono promossi comportamenti virtuosi volti alla riduzione dei consumi energetici legati al fabbisogno quotidiano dei collaboratori per l'espletamento delle attività lavorative; sono inoltre costantemente effettuati investimenti su dispositivi atti alla riduzione degli sprechi, ad esempio nei periodi di inattività (notte, fine settimana, festività) ed impianti ad alta efficienza energetica, anche in sostituzione di vecchi impianti meno efficienti.

L'energia elettrica utilizzata dal Gruppo è legata principalmente all'alimentazione dei cicli produttivi degli stabilimenti e, in percentuale minore, ad uffici e servizi. Il totale dell'energia elettrica consumata nel corso del 2022 corrisponde a circa 2.499 tep¹⁶, in calo dell'5% circa rispetto al 2021. Tali decrementi sono principalmente agli efficientamenti attuati dall'Ufficio Ambiente e dal personale dell'Azienda, e al progressivo abbandono del gas combustibile a vantaggio dell'adozione di pompe di calore.

L'impegno a garantire un ambiente di lavoro il più confortevole possibile¹⁷, il mantenimento del comfort microclimatico (riscaldamento e aria condizionata) in tutti gli stabilimenti produttivi e uffici del Gruppo, assorbe gran parte del totale dei consumi energetici. Solo negli stabilimenti di lavorazione meccanica l'energia elettrica per climatizzazione e

produzione sono comparabili.

I consumi energetici totali in termini di tep (tonnellate equivalente di petrolio) nel 2022 sono anch'essi diminuiti rispetto al 2021 (-18,5%): nonostante l'aumento della produzione e dei collaboratori e dell'estensione degli stabilimenti si è visto un drastico calo dei consumi, merito della continua riduzione dell'utilizzo della flotta di

auto aziendali e della sensibilizzazione delle persone allo spreco energetico. Sono ancora complessivamente azzerate, invece, le emissioni in termini di tonnellate di anidride carbonica equivalenti, (vedi paragrafo 8.5). Questo è stato possibile grazie al raggiungimento dell'obiettivo di utilizzo di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili¹⁸.

| | CONSUMI 2022 (tep) | CONSUMI 2022 (t CO2 eq.) | Δ%2022/2021 (tep) | Δ%2022/2021 (t CO2 eq.) |
|--|-----------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------|
| Energia diretta | | | | |
| Gas per riscaldamento | 316 | 749 | -22% | -22% |
| Altri combustibili per riscaldamento | 0,0 | 0,0 | 0% | 0% |
| Combustibili per autotrazione | 147 | 479 | -11% | -12% |
| Energia indiretta | | | | |
| Energia elettrica totale | 2036 | 0 | -5% | |
| di cui Energia elettrica autoconsumata da fotovoltaico | 136 | 0 | 240% | |
| Totale | 2.499 | 1.228 | -8,2% | -18,5% |

¹⁶Il tep rappresenta la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo e vale circa 42 GJ. Il valore è fissato convenzionalmente, dato che diverse varietà di petrolio posseggono diversi poteri calorifici e le convenzioni attualmente in uso sono più di una.

¹⁷Codice Etico di Marchesini Group, pagina 26.

¹⁸Il ricorso all'utilizzo di energia elettrica completamente da fonti rinnovabili è un obiettivo significativo che è stato possibile conseguire grazie all'"opzione energia verde" e alle garanzie d'origine (G.O.). I G.O. (Direttiva 2009/28 CE) sono dei certificati nominali europei che attestano l'origine rinnovabile dell'energia consumata. La certificazione è basata sull'immissione in rete di un quantitativo di energia rinnovabile pari al consumo di energia di cui l'Azienda chiede la certificazione. È il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) a rilasciare il certificato di G.O. Ogni titolo G.O. rilasciato dal GSE sull'energia immessa in rete, in conformità alla Direttiva 2009/28/CE, ha valore pari a 1 MWh.

6.3 RIFIUTI

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti avviati allo smaltimento in discarica e degli sprechi di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente.

Il Gruppo promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi. L'Ufficio Ambiente è incaricato di assicurare il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi. Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, Marchesini Group ha aumentato la quantità di rifiuti avviati a smaltimento, che si sono ri assestate sui livelli pre pandemia.

| | 2022 (Kg) | % | Δ%2022/2021 |
|---------------------------------------|------------------|-------|-------------|
| Totale | 1.191.848 | | |
| di cui: | | | |
| Rifiuti avviati a recupero | 874.298 | 73,4% | -2% |
| Rifiuti avviati a termovalorizzazione | 160.217 | 13,4% | 2% |
| Rifiuti avviati a smaltimento | 157.333 | 13,2% | 15% |

| | 2022 (Kg) | % | Δ%2022/2021 |
|------------------------|------------------|-------|-------------|
| Rifiuti non pericolosi | 979.474 | 82,2% | 1% |
| Rifiuti pericolosi | 212.374 | 17,8% | -4% |
| Totale | 1.191.848 | | |

| | 2022 (Kg) | % | Δ%2022/2021 |
|-----------------------------------|-----------|-----|-------------|
| Imballaggi | 478.510 | 40% | -2% |
| Farmaci | 236.886 | 20% | 33% |
| Metalli | 168.444 | 14% | -11% |
| Rifiuti lavorazione materie prime | 198.293 | 17% | 9% |
| Emulsioni | 41.944 | 4% | -8% |
| Soluzioni acquose | 35.251 | 3% | -30% |
| RAEE | 18.668 | 2% | 43% |
| Altri rifiuti | 3.842 | 0% | -90% |
| Rifiuti da demolizione | 10.010 | 1% | 191% |

6.3.1 PROGETTO DI RECUPERO MOZZICONI DI SIGARETTA

A partire da Luglio 2019, con la delibera n°5 dell'albo nazionale gestori ambientali, i "mozziconi" sono stati riconosciuti come un vero e proprio rifiuto.

Il Gruppo Marchesini ha voluto dare il suo contributo nella raccolta di questi

rifiuti che impiegano diversi anni a degradarsi completamente, rilasciando sostanze tossiche per l'ambiente. Il Gruppo si è rivolto quindi a Re-Cig, start-up innovativa impegnata nella raccolta e nella progettazione di soluzioni per lo smaltimento dei mozziconi di sigaretta. Attraverso il processo brevettato

da Re-Cig¹⁹, il gruppo Marchesini è riuscito ad implementare un sistema per la purificazione e trasformazione dei mozziconi di sigaretta. Il materiale ottenuto è un polimero plastico riutilizzabile in molti settori.



Certificato di Riconoscimento

Il presente certificato viene rilasciato a:



Per aver avviato al recupero anziché a smaltimento come rifiuto indifferenziato

203.310 mozziconi di sigaretta codice **CER 20 03 99**
(61 kg)

Nel periodo dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022



Marco Fimognari
CEO & Founder



¹⁹<https://www.re-cig.it/>

6.4 ACQUA

Il Gruppo è interessato a sviluppare strategie per migliorare la gestione responsabile delle risorse idriche, pur non necessitando di ingenti quantità di acqua per i suoi cicli produttivi, nel rispetto di tale preziosa risorsa per il benessere della collettività.

La gestione delle risorse idriche e competenza dell'ufficio ambiente il quale, tra le molteplici attività, fornisce supporto legislativo per l'implementazione delle nuove norme e regolamenti in materia.

L'utilizzo delle risorse idriche è legato in larga parte al normale consumo per uso sanitario. Per quanto riguarda la produzione, l'acqua è principalmente utilizzata nella fase di collaudo e test delle macchine per i lavaggi. Ad oggi, l'acqua utilizzata nel processo produttivo viene smaltita mediante aziende specializzate.

Nel 2022, la quantità di acqua prelevata è pari a 28.796 m³, con un incremento del 4,5% rispetto al 2021: il dato riportato deve essere letto alla luce dell'aumento del personale e della superficie occupata dall'azienda.



PRELIEVO ACQUA DA RETE IDRICA

| 2022 (m3) | 2021 (m3) | Δ%2022/2021 |
|-----------|-----------|-------------|
| 29497 | 28796 | 4,5% |

6.5 CARBON FOOTPRINT

La Carbon Footprint di Prodotto (CFP), espressa nell'unità di misura tCO₂eq²⁰, considera le emissioni complessive di tutte le fasi della vita del prodotto/servizio “dalla culla alla tomba” rapportate al Global Warming Potential²¹ dell'anidride carbonica (CO₂).

Il suo calcolo parte dalle fasi di approvvigionamento e trattamento delle materie prime costitutive per poi prendere in considerazione le fasi relative alla loro lavorazione e produzione del prodotto, fino ai trasporti al cliente arrivando a coprire, eventualmente, le attività di utilizzo e smaltimento.

- identificare gli aspetti significativi in termini di effetti sul cambiamento climatico degli stabilimenti inclusi nel perimetro aziendale, ai fini di una loro riduzione e/o mitigazione;
- monitorare le variazioni degli impatti dal punto di vista climatico;
- lo studio ha considerato tutte le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)²² di gas climalteranti associate agli stabilimenti inclusi nel perimetro dello studio.

La raccolta dati è stata condotta mediante le seguenti modalità:

- predisposizione di fogli di raccolta dati elaborati suddivise per i diversi Scope;
- incontri di coordinamento e confronto presso l'headquarter a

Pianoro (BO);

- richieste di informazioni aggiuntive e dati tramite contatti telefonici o via posta elettronica.

Per quanto riguarda le emissioni di gas climalteranti di un'organizzazione, il GHG²³ Protocol, suddivide le emissioni di gas ad effetto serra in tre categorie:

- scope 1: emissioni dirette di GHG derivanti da attività svolte in situ;
- scope 2: emissioni indirette di GHG connesse all'uso di energia elettrica prelevata dalla rete elettrica nazionale o la quota di energia elettrica autoprodotta e consumata;
- scope 3: emissioni indirette di GHG che non rientrano negli Scope 1 e 2.

Dal momento che la quantificazione delle emissioni appartenenti a quest'ultima categoria attualmente non è obbligatoria, ma a discrezione dell'azienda, l'indagine è stata circoscritta agli scope 1 e 2 per i quali i dati attività sono stati determinati sulla base delle informazioni contenute nelle bollette delle utenze o dalle carte carburante per i consumi da parte dei

mezzi di proprietà aziendale.

Grazie ai grandi sforzi dell'azienda e di tutti i suoi collaboratori si rileva una sensibile riduzione delle emissioni dirette degli stabilimenti produttivi derivanti dal riscaldamento a gas naturale, che ha visto una razionalizzazione efficace in risposta alla crisi energetica ottenendo così anche minor impatto ambientale, e della flotta aziendale che ha percorso meno chilometri e che cresce in termini di veicoli elettrici.

Sempre in risposta alla crisi energetica con politiche di efficientamento di alcuni impianti, la messa in servizio di alcuni impianti fotovoltaici e scelte organizzative mirate anche il consumo di energia elettrica è globalmente diminuito e comunque al 100% compensato da energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili.

Tuttavia principalmente per un guasto a un importante impianto di climatizzazione con una significativa fuga di gas refrigerante il risultato complessivo in termini di CO₂ equivalente emessa nel 2022 è stato compresso e risulta in peggioramento.

²⁰tCO₂eq è un'unità di misura che permette di pesare insieme emissioni di gas serra diversi con differenti effetti climalteranti.

Ad esempio una tonnellata di metano che ha un potenziale climalterante (vedi nota 23) 21 volte superiore rispetto alla CO₂, viene contabilizzata come 21 tonnellate di CO₂ equivalente. In questo modo è possibile paragonare tra di loro gas diversi, quando si considera il loro contributo all'effetto serra.

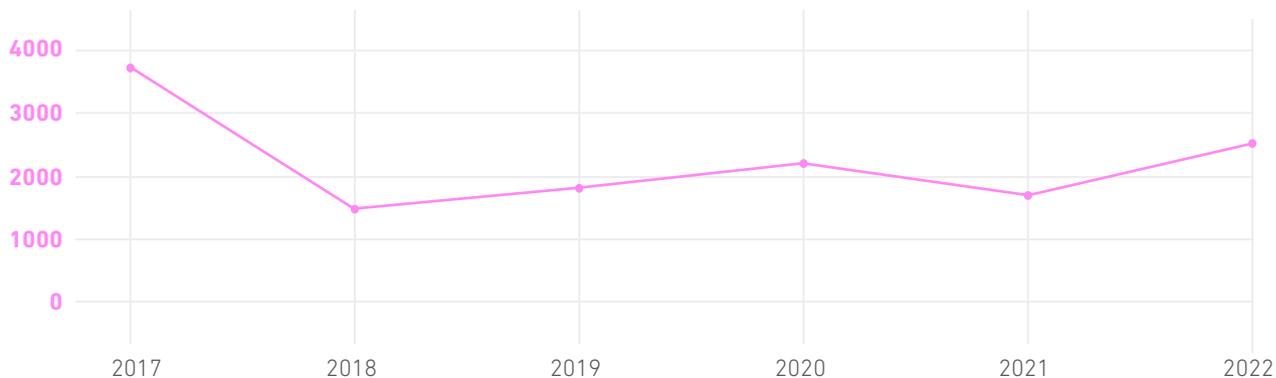
²¹Il Global Warming Potential (GWP, in italiano potenziale di riscaldamento globale) esprime il contributo all'effetto serra di un gas serra relativamente all'effetto della CO₂, il cui potenziale di riferimento è pari a 1. Ogni valore di GWP è calcolato per uno specifico intervallo di tempo (in genere 20, 100 o 500 anni).

²²Greenhouse Gas Protocol.

²³GHG (Green House Gases) è l'acronimo in lingua inglese per indicare i gas climalteranti, responsabili del cosiddetto “effetto serra”.

TOTALE EMISSIONI (tCO₂Eq)

● Totale emissioni (tCO₂Eq)



| | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| FATTORI DI EMISSIONE | | tCO ₂ EQ |
| SCOPE 1 Emissioni dirette per il funzionamento di impianti e macchinari | Riscaldamento altri combustibili | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Auto aziendali | 391 | 464 | 678 | 510 | 543 | 449 |
| | Gas refrigeranti | 101 | 437 | 328 | 874 | 549 | 1333 |
| | Riscaldamento gas metano | 664 | 674 | 663 | 702 | 833 | 711 |
| Totale Scope 1 | | 1.158 | 1.575 | 1.671 | 2.086 | 1.925 | 2.662 |
| SCOPE 2 Emissioni indirette da consumi energetici | Energia elettrica | 2.502 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Totale Scope 2 | 2.502 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Emissioni totali | | 3.660 | 1.575 | 1.671 | 2.086 | 1.925 | 2.662 |

6.6 WE ACT FOR NATURE

Marchesini Group, in collaborazione con Fondazione Marchesini ACT, ha ideato una giornata dedicata alla salvaguardia dell'ambiente e della natura. Il 28 maggio 2022 tutti i collaboratori, insieme alle proprie famiglie, sono stati invitati presso l'Headquarters di Pianoro per prendere parte a diverse iniziative aziendali sul territorio: è stata organizzata una bicicletтата di gruppo alla quale hanno partecipato in più di cinquanta e una passeggiata ecologica per ripulire i parchi e le strade dai rifiuti alla quale hanno preso parte cento persone circa. Tra le attività proposte nel corso della giornata, sono stati programmati anche un giro in mountainbike, alcuni laboratori per i più piccoli, una caccia al tesoro sui temi della sostenibilità ambientale e diverse visite guidate all'apiario aziendale che ha coinvolto più di duecento persone. Questo evento, dal titolo "We ACT for Nature", ha rappresentato un'ottima occasione di socializzazione, convivialità e condivisione con l'obiettivo di sensibilizzare tutti i partecipanti (450 persone) al rispetto della natura e alla salvaguardia dell'ambiente in cui viviamo.



6.6.1 L'IMPORTANZA DELLE API

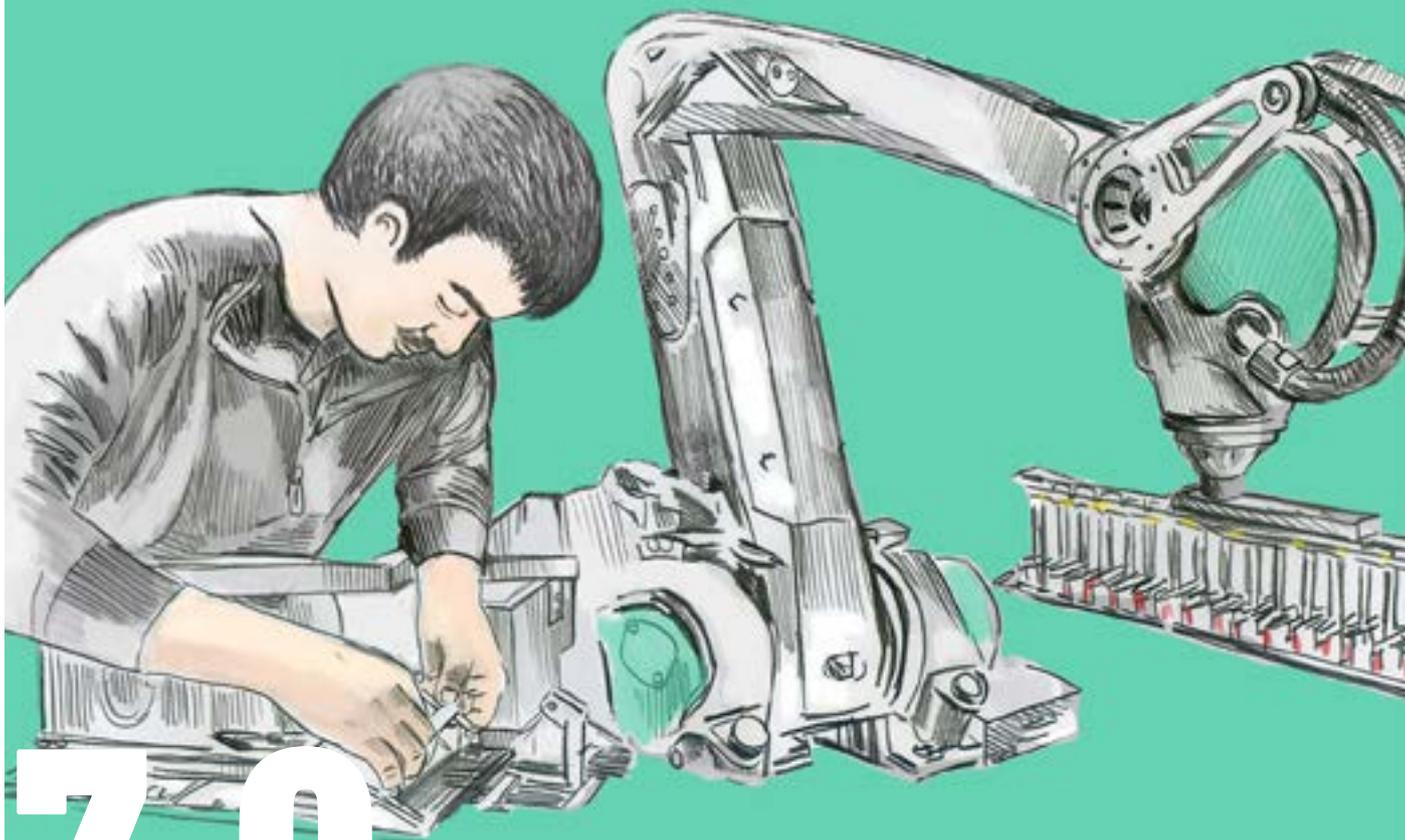
Le api rappresentano una componente essenziale per la salvaguardia della biodiversità e dell'ecosistema, svolgendo un ruolo fondamentale anche per il sistema alimentare. Secondo le ultime stime dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO), il 35% della produzione agricola mondiale dipende dalle api, generando un valore economico di circa 22 miliardi di euro solo in Europa. Con oltre 20.000 specie selvatiche, le api costituiscono un autentico esercito di impollinatori, indispensabili per garantire la fertilità del 35% delle colture agricole²⁴ a livello globale.

Questi preziosi insetti sono però a rischio estinzione: per questo motivo Marchesini Group ha deciso di avviare un progetto di apicoltura rigenerativa nell'Headquarters di Pianoro, impegnandosi a salvaguardare questa specie. Come primo step del progetto, il Gruppo ha installato sei alveari che ospitano più di 350mila api nel giardino della casa del fondatore Massimo Marchesini. L'adozione di questi insetti ha favorito il mantenimento delle attività di impollinazione a beneficio di tutto il territorio, favorendo anche il biomonitoraggio dell'ambiente circostante: attraverso il prelievo quotidiano di campioni di polline e nettare, è possibile infatti analizzare parametri come la presenza di metalli pesanti e altre sostanze nocive presenti nell'ambiente.

Grazie a questa iniziativa, Marchesini Group ha potuto avviare numerose attività correlate all'apicoltura rigenerativa tra cui l'organizzazione di visite guidate per i propri dipendenti presso l'apiario con finalità educative, informative e ricreative, contribuendo a diffondere la consapevolezza sull'importanza delle api e dell'impollinazione. Inoltre, l'apicoltura ha rappresentato un'ottima opportunità di team building e condivisione di idee sull'organizzazione aziendale, come ha sottolineato Valentina Marchesini HR e Marketing Director del Gruppo: "Le api sono l'esempio della perfetta organizzazione aziendale, abbiamo molto da imparare da loro, inoltre sono essenziali per la salvaguardia della vita".



²⁴<https://www.wwf.it/pandanews/ambiente/bee-safe-la-campagna-wwf-per-salvare-le-api/#:~:text=Le%20sole%20api%20selvatiche%2C%20un,miliardi%20di%20euro%20in%20Europa.>



7.0

**RESPONSABILITÀ
SOCIALE**



7.0 RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Gruppo Marchesini si impegna a prendersi cura delle proprie persone, favorendone lo sviluppo personale e professionale, creando iniziative per accrescerne le capacità, le conoscenze e le competenze. A tutte le persone devono essere garantite pari opportunità di formazione e di crescita professionale, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti.

Come stabilito nel Codice Etico del Gruppo Marchesini, l'azienda vede nella collaborazione tra le Persone un punto di forza e un valore importante. Per questo promuoviamo la collaborazione effettiva, che si basa sulla condivisione di valori, obiettivi e metodi ed è sostenuta dalla passione per il proprio lavoro. Le relazioni tra le Persone devono essere contraddistinte da un costante e continuativo scambio di riscontri reciproci sull'attività svolta e sui comportamenti adottati, al fine di promuovere il consolidamento di una cultura del feedback.

La valutazione della prestazione di ciascuno deve tener conto non solo di che cosa si è raggiunto, ma anche di come sono stati conseguiti i risultati, premiando l'integrità, l'onestà, la passione, la propositività, la voglia di fare e le idee innovative.



7.1 LE NOSTRE PERSONE: IL NOSTRO SUCCESSO

Nel Gruppo Marchesini²⁵ al 31/12/2022 sono occupate 2.690 persone (+ 4,31% rispetto al 2021), un capitale umano composto per l'80% da profili STEM, caratterizzato da una diversità generazionale che favorisce lo scambio di esperienze e competenze di cui:

- il 93% occupati negli stabilimenti in Italia;
- il 65% di età compresa fra 19 e 45 anni;
- la presenza femminile e pari al 15%, costante rispetto al 2021, in linea con la media del settore;
- il 99% sono assunti a tempo indeterminato;
- il 64%²⁷ in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore;

- il 24% in possesso di un diploma di laurea, in linea con l'anno 2021

Il contratto di lavoro applicato e il Contratto collettivo nazionale di lavoro 5 febbraio 2021 per i lavoratori addetti all'industria metalmeccanica e all'installazione di impianti.

Le competenze e il saper fare delle "persone" Marchesini sono un patrimonio da accrescere, valorizzare e trasferire alle nuove generazioni. Per questo l'Azienda promuove nuove modalità di scambio e contaminazione sia all'interno del Gruppo sia verso l'esterno, per creare un collegamento tra istituzioni, università, Business School, scuole e mercato del lavoro, con l'obiettivo di attrarre talenti e sostenere l'orientamento dei giovani verso le

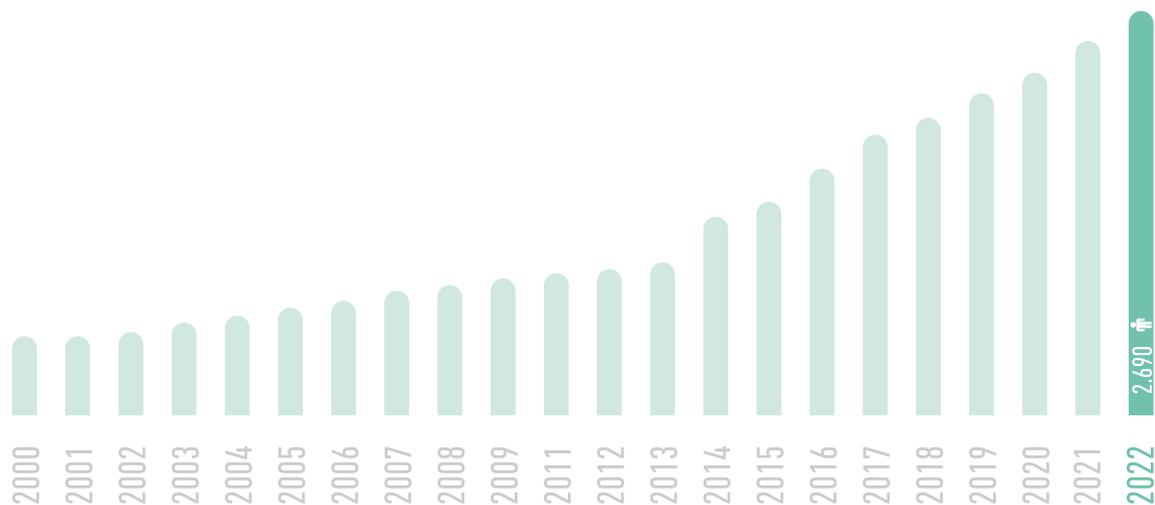
discipline STEM²⁶. La promozione delle attività STEM e un investimento chiave per Marchesini: nel settore, ogni anno, aumenta sempre più la domanda di competenze e risorse qualificate in grado di padroneggiare la tecnologia. L'attenzione alle persone si esprime anche attraverso progetti di supporto al welfare per i collaboratori²⁸ e iniziative in ambito sociale e culturale che rafforzano la presenza e il dialogo di Marchesini Group sul territorio e ne valorizzano la vocazione industriale e il patrimonio storico.



²⁵Marchesini Group S.p.a. e le società controllate.

²⁶L'acronimo STEM, dall'inglese Science, Technology, Engineering and Mathematics, è un termine utilizzato per indicare le discipline scientifico-tecnologiche (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) e i relativi corsi di studio.

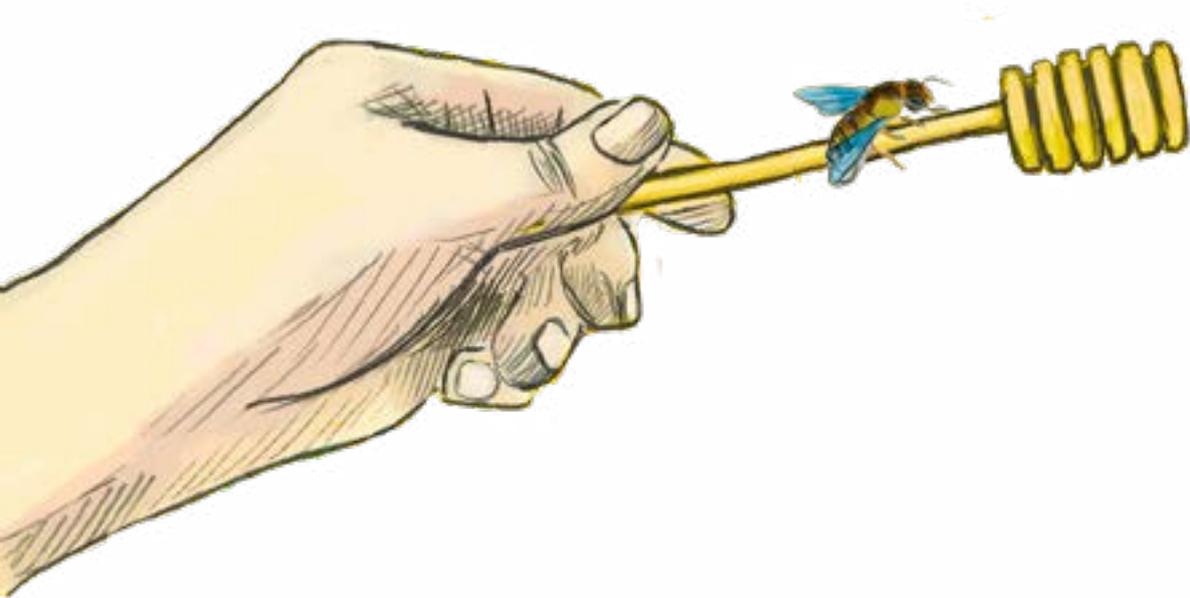
7.2 ORGANICO E STRUTTURA



| 2022 | Blue collars | White collars | Totale |
|--|--------------|---------------|--------|
| Marchesini Group S.p.A. | 502 | 926 | 1.428 |
| Aziende produttrici di macchinari | | | |
| Rinova S.r.l. | 11 | 13 | 24 |
| Schmucker S.r.l. | 43 | 43 | 86 |
| CMP Phar.ma S.r.l. | 15 | 26 | 41 |
| Dott. Bonapace & C. S.r.l. | 3 | 9 | 12 |
| Aziende produttrici di macchinari della divisione cosmetica | | | |
| Cosmatic S.r.l. | 5 | 6 | 11 |
| Dumek S.r.l. | 5 | 11 | 16 |
| Axomatic S.r.l. | 28 | 21 | 49 |
| Rejves Machinery S.r.l. | 12 | | 12 |
| V2 Engineering S.r.l. | 9 | 22 | 31 |
| Vibrotech S.r.l. | 27 | 18 | 45 |

| 2022 | Blue collars | White collars | Totale |
|---|--------------|---------------|--------|
| Marchesini Packaging Mexico S.A. | 6 | 7 | 13 |
| Marchesini Group Iberica S.L. | 13 | 29 | 42 |
| Marchesini M.E.C.A. S.A. | | 3 | 3 |
| Marchesini Verpackungsmaschinen GmbH | 6 | 18 | 24 |
| TMG Marchesini UK Ltd | 5 | 16 | 21 |
| Marchesini France S.a.s. | 8 | 20 | 28 |
| Marchesini Group (Shanghai) Trading Co. Ltd. | 7 | 8 | 15 |
| Marchesini Group Benelux S.A. | 1 | 4 | 5 |
| Marchesini Group India PVT Ltd. | 3 | 1 | 4 |
| Marchesini Group USA Inc. | 8 | 22 | 30 |
| Marchesini Group Polska Sp. Z O.O. | 3 | 6 | 9 |
| Marchesini Group Rus LLC | 4 | 10 | 14 |
| Marchesini Group Ukraine LLC | | 5 | 5 |
| Marchesini Group (Thailand) Co. Ltd | | 1 | 1 |
| Marchesini Group do Brasil Comércio de Máquinas e Farmacêuticas Ltda. | 2 | 6 | 8 |
| Aziende controllate di servizi o a servizio della produzione | | | |
| Sea Vision S.r.l | 42 | 302 | 344 |
| Creinox S.r.l. | 9 | 4 | 13 |
| Omac S.r.l. | 41 | 7 | 48 |
| C.N.C. S.r.l. | 36 | 10 | 46 |
| C.B.S. Engineering S.r.l. | | 52 | 52 |
| C.B.S. 3DESIGN S.r.l. | | 6 | 6 |
| Tecnotrattamenti S.r.l. | 26 | 3 | 29 |
| Tecovernici S.r.l. | 5 | 2 | 7 |
| Proteo Engineering S.r.l. | 11 | 48 | 59 |
| M Point-Engineering S.r.l. | | 17 | 17 |
| C.A.T. Progetti S.r.l. | 26 | 6 | 32 |

| 2022 | Blue collars | White collars | Totale |
|-----------------------|--------------|---------------|-------------|
| P.M.M. S.r.l. | 11 | 1 | 12 |
| Auteco Sistemi S.r.l. | | 20 | 20 |
| Studiopack S.r.l. | | 8 | 8 |
| A.TE.NE. S.r.l. | 4 | 3 | 7 |
| Arredomek S.r.l. | 5 | 5 | 10 |
| Caima S.r.l. | 10 | | 10 |
| F.V.M. S.r.l. | 4 | 2 | 6 |
| Eyecan.AI S.r.l. | | 6 | 6 |
| Carlo Corazza S.r.l. | 17 | 4 | 21 |
| Totale | 1750 | 941 | 2690 |



7.3 TALENT GARAGE

La formazione in Marchesini Group è concepita come opportunità di sviluppo di nuove azioni per dare all'impresa la possibilità di innovare e rinnovarsi continuamente.

Nel 2022 ha consolidato la sua attività il progetto "Talent Garage", l'Academy aziendale. L'iniziativa - il più corposo investimento del Gruppo finalizzato alla ricerca e alla formazione di giovani talenti sul territorio bolognese e nazionale - ha messo in campo una serie di strutture, iniziative e accordi con scuole e Università finalizzati alla creazione di percorsi di formazione ad hoc per i collaboratori attuali e futuri. Una struttura, quindi, pensata come officina di talenti. Un luogo dove apprendere lavorando a stretto contatto con le migliori professionalità. Un laboratorio di formazione continua destinato non solo ai giovani talenti ma tutta la popolazione aziendale, parte di un progetto straordinario di scoperta e valorizzazione personale.

TALENT GARAGE è:

- formazione in entrata (onboarding) e potenziamento delle competenze in itinere;
- istituzione di corsi di Alta Formazione per specifiche figure aziendali, in aula e on the job, allo scopo di perfezionare le abilità professionali;
- individuazione dei nuovi talenti da inserire in Azienda in risposta alle

- mutevoli richieste del mercato;
- consolidamento dei rapporti con le scuole e le Università;
- partnership con i migliori centri di istruzione per garantire un catalogo corsi di alta qualità.

Il catalogo corsi, con oltre venticinque titoli a disposizione del personale, nasce dalla decennale partnership con la Fondazione Aldini Valeriani, storicamente specializzata nella formazione tecnica della "packaging Valley bolognese". Attenzione quindi al rafforzamento delle competenze in ingresso dei giovani periti e ingegneri, ma senza tralasciare i soft skills in un mondo dove la velocità e la precisione della comunicazione sono di fondamentale importanza. Molto spazio è stato riservato al rafforzamento della resilienza, con pillole di gestione dello stress e mindfulness, oltre al consueto focus sulle competenze di management.

Parallelamente al catalogo vengono organizzati corsi specifici "tailor made" dedicati a singoli reparti o ruoli che necessitano di approfondire determinate conoscenze teoriche.



MARCHESINI GROUP
TALENT GARAGE

L'attività erogata dal Talent Garage a servizio delle varie divisioni aziendali si articola in:

- formazione mirata: l'azienda o un ente esterno eroga i corsi formativi, indoor o outdoor, dal vivo o in e-learning, su determinati skills o tematiche che ritiene fondamentali per i manager o gli operatori;
- auto-sviluppo: si crea consapevolezza delineando le caratteristiche che deve necessariamente avere una persona in una determinata posizione e poi si fa compilare un questionario di auto-valutazione;
- coaching: tecnica largamente utilizzata per aiutare manager, team leader e in generale i lavoratori a sviluppare, migliorare e potenziare le loro capacità umane e professionali, relazionali, comunicative, di problem-solving e di raggiungimento degli obiettivi;
- mentoring: metodologia di trasferimento delle competenze e diffusione delle informazioni grazie al supporto di figure interne con grande esperienza;
- job rotation: tecnica aziendale che prevede cambiamenti periodici di mansione dei collaboratori per diffondere la conoscenza di tutte le fasi del processo aziendale; si distinguono rotazione verticale (ruoli con crescente responsabilità), orizzontale (ruoli di pari livello), internazionale, inter-funzionale (su aree gestionali diverse).

Nel 2022 è proseguito un corposo programma di formazione presso la Bologna Business School, la scuola di management dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, che ha permesso a 34 collaboratori di

ottenere, alla fine di un corso di 15 mesi, il conferimento del master in Business Administration (MBA). I partecipanti selezionati - che hanno dai 27 ai 48 anni e rivestono incarichi differenti in azienda - si sono aggiunti agli ulteriori dieci collaboratori che hanno già ottenuto un Executive MBA pilota presso la BBS.

L'obiettivo di questo progetto - che sarà riproposto dopo la prima edizione, su cui Marchesini Group ha investito oltre 300 mila euro - è formare a tutto tondo i futuri manager della cosiddetta Packaging Valley emiliano-romagnola.



MACRO AREE TESI PIANORO

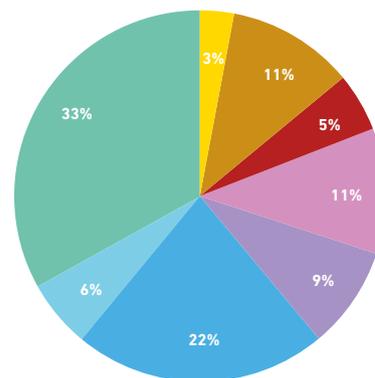
| | | | |
|-----------------------------------|------------------------------|--|-----------------------------------|
| Ottimizzazione lista ricambi | Documentazione tecnica | Validazione impianti | Analisi della varianza |
| Evoluzione disegno tecnico | Protocolli IQ/OQ | Pianificazione risorse | Gestione del materiale a consumo |
| Infrastruttura comunicazione dati | Certificazione materiali | Realtà aumentata | Integrazioni motori frameless |
| Scheda prodotto | Materiali di confezionamento | Sistema di trasporto 2D e lievitazione magnetica | Analisi Integrazione ambiente ROS |

I NUMERI DELL'ACADEMY

| TIPOLOGIA | HQ | DIVISIONI |
|-----------------------|------------|-----------|
| Tirocini Curriculari | 35 | 2 |
| Tirocini Post Lauream | 24 | 2 |
| Tirocini PCTO | 75 | 19 |
| Tirocini ITS | 10 | 5 |
| Totale | 144 | 28 |

7.4 FORMAZIONE

DETTAGLIO FORMAZIONE 2022



- Altro
- Catalogo aziendale
- Sicurezza & Ambiente
- Master aziendali
- e-Learning
- Sviluppo HR
- Corsi di lingua
- Formazione tecnica

Il 2022 ha visto un netto incremento delle ore di formazione, in parte dovuto alla ripresa del master aziendale, ma anche un aumento delle ore dedicate alle aree tecniche che rappresentano da sempre una fetta importantissima dell'aggiornamento del know how interno.

Durante l'anno la formazione è tornata ad essere ancora una volta occasione di incontro in aula, mantenendo però anche una modalità «virtuale» a cui la pandemia ci ha abituati. Permangono alti i valori di gradimento dei corsi, costantemente monitorati in tutte le aree.

In rapida espansione l'utilizzo del portale elearning aziendale che vede grossi progetti di sviluppo previsti per l'anno 2023.

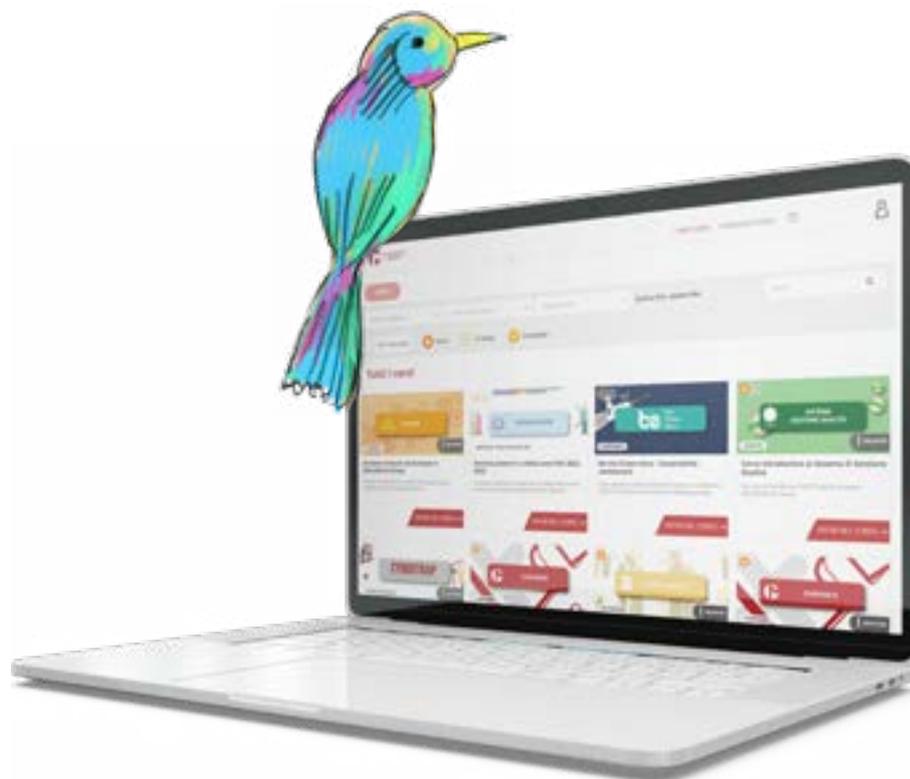
ORE FORMAZIONE



7.5 E-LEARNING

La formazione e-learning è fondamentale per il successo di un'azienda. Attraverso un costante investimento nella crescita e nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti, un'azienda può ottenere numerosi vantaggi competitivi. La formazione permette ai dipendenti di acquisire nuove conoscenze, competenze e abilità, consentendo loro di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato e di affrontare sfide sempre più complesse. Inoltre, promuovere un ambiente di apprendimento continuo stimola l'innovazione e favorisce il progresso dell'azienda. La formazione migliora anche la motivazione e la soddisfazione dei dipendenti, aumentando così la loro produttività e riducendo il turnover. Investire nella formazione, anche digitale e a distanza, è un investimento nel futuro dell'azienda, garantendo una forza lavoro competente e pronta ad affrontare le sfide del mercato in continua evoluzione.

Tutti i contenuti e le animazioni sono realizzati internamente dall'Ufficio Formazione.



7.5.1 CYBERTRAP – TRAINING SULLA CYBERSECURITY

Negli ultimi anni si registra un aumento di attacchi informatici, sempre più ricorrenti e difficili da contrastare.

Per un'azienda è importante tutelarsi non solo con sistemi di protezione dei dati, ma anche attraverso la sensibilizzazione dei propri collaboratori che possono giocare

un ruolo chiave nella tutela delle informazioni. Il training include svariati temi quali: phishing, social engineering, digital footprint, ransomware, tutti argomenti accomunati da un medesimo filo conduttore: la consapevolezza dei rischi nei quali si può facilmente incorrere e le best practices da adottare quotidianamente per tutelarsi.



15
VIDEO



95
MINUTI



1813
UTENTI

CYBERTRAP

#THINKBEFOREYOUCLICK



CYBERSECURITY



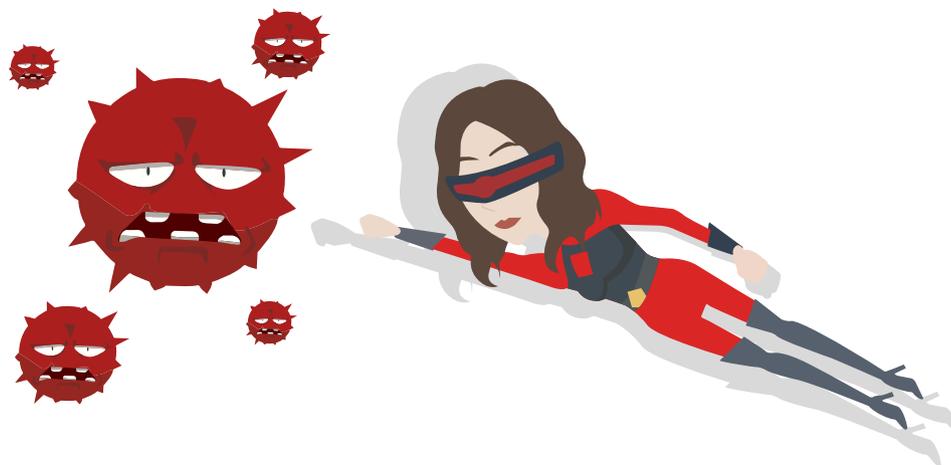
SHOPPING ONLINE
SICURO



GESTIONE PASSWORD



BUSINESS MAIL
COMPROMISE



7.5.2 BE THE GREEN HERO – TRAINING SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La formazione aziendale sui temi di sostenibilità ambientale è di fondamentale importanza per affrontare le sfide globali attuali. La sensibilizzazione dei dipendenti su questioni cruciali come il cambiamento climatico, l'energia, lo spreco alimentare, la conservazione della vita sulla Terra, la spesa consapevole, le materie prime, la rivoluzione dei rifiuti, l'acqua e i sistemi di recupero, la cosmetica sostenibile, la filiera sostenibile dell'abbigliamento, la mobilità sostenibile e la digitalizzazione del mondo del lavoro può promuovere un'azione concreta verso un futuro più sostenibile.

I 12 episodi hanno toccato i seguenti argomenti:

- Cambiamento climatico
- Energia
- Spreco alimentare
- Vita sulla Terra
- Spesa consapevole
- Materie prime
- La rivoluzione dei rifiuti
- Acqua e sistemi di recupero
- Cosmetica sostenibile
- Filiera sostenibile dell'abbigliamento
- Mobilità sostenibile
- Digitalizzazione del mondo del lavoro



12
VIDEO



72
MINUTI



1708
UTENTI

be the Green Hero



7.5.3 WORKWIDE WOMEN – TRAINING SULLA DIVERSITÀ DI GENERE E SULL'INCLUSIONE SOCIALE

La sensibilizzazione sui temi della diversità e inclusione (D&I) è fondamentale per un'azienda. Promuovere la diversità di prospettive e culture crea un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e innovativo. Favorisce la collaborazione, l'empatia e il rispetto reciproco, aumentando la produttività e il benessere dei dipendenti. Inoltre, l'attenzione alla D&I migliora la reputazione aziendale, attraendo

talenti diversificati e nuovi mercati. Investire nella sensibilizzazione sulla D&I è un investimento strategico per una crescita sostenibile, guidata dalla consapevolezza che l'inclusione porta a risultati migliori per tutti. Il programma di sensibilizzazione si è concentrato su: Stereotipo, Pregiudizio e discriminazione, Pregiudizio inconscio, Pregiudizio omofobico²⁷.



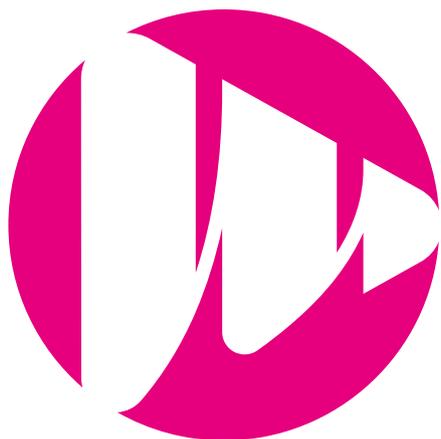
4
VIDEO



120
MINUTI



1946
UTENTI



WORKWIDE
WOMEN
DIVERSITY • EQUITY • INCLUSION

²⁷In partnership con <https://workwidewomen.com/en/>

7.6 PROGETTO BORSE DI STUDIO

“Unfuturoalmassimo” è il programma annuale di borse di studio intitolate al fondatore Massimo Marchesini, giunto al terzo anno.

A seguito dell'espletamento della procedura selettiva, nel 2022 sono state assegnate 28 borse di studio per un valore di 30.400 Euro, di cui:

- 8 borse di studio a iscritti o diplomati con merito presso scuole superiori ad indirizzo STEM per un totale di 14.100 Euro;
- 12 borse di studio a iscritti o laureati in corsi di laurea STEM per un importo di 16.300 Euro.

Le borse di studio verranno erogate nella prima parte del 2023 e si terrà come di consueto la cerimonia di premiazione.

BORSE DI STUDIO ASSEGNATE

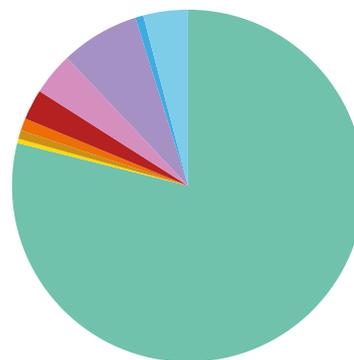
| | | 2020 | 2021 | Δ% | 2022 | Δ% |
|------------|---------|---------|---------|------|---------|------|
| superiori | persone | 13 | 17 | +31% | 20 | +17% |
| | importo | 7.150€ | 13.500€ | +89% | 14.100€ | +4% |
| università | persone | 9 | 12 | +33% | 8 | -33% |
| | importo | 24.200€ | 43.600€ | +80% | 16.300€ | -63% |
| Totale | persone | 22 | 29 | +32% | 28 | -3% |
| | importo | 31.350€ | 57.100€ | +82% | 30.400€ | -46% |



7.7 IL PROGRAMMA DI WELFARE AZIENDALE

WELFARE

Accanto al piano di welfare volontario, secondo quanto previsto dall'accordo integrativo che ha modificato il CCNL di settore vigente, anche per l'anno 2022 Marchesini Group ha messo a disposizione dei propri collaboratori un'offerta di beni e servizi di welfare del valore di 200 euro, da utilizzare entro il 31 maggio del 2023. Nel corso del 2022 ad ogni dipendente è stato quindi riconosciuto un budget di welfare di 400 euro utilizzabile tramite il portale multiservizi "marchesinigroupwelfare" attivato sulla piattaforma Edenred, per la fruizione di un paniere di servizi divisi per aree d'intervento: istruzione, mutui, salute, previdenza, famiglia, sport, shopping, facilitazioni e molto altro ancora. Il servizio, in full outsourcing. Il Welfare Aziendale a disposizione dei collaboratori del Gruppo in "flex-benefit" nel 2022 (fino al 31/05/2022) ammonta a circa 993.000 € di cui, 955.200€ utilizzati come da schema seguente.



- Voucher sanità
- Rimborsi istruzione
- Voucher cultura
- Rimborsi trasporto
- Voucher viaggi
- Previdenza
- Voucher sport
- Buoni acquisto
- Partner Online Experience

| | |
|---------------------------|---------------------|
| Buoni acquisto | 761.173,47 € |
| Voucher cultura | 4.622,72 € |
| Voucher sanità | 1.598,75 € |
| Voucher viaggi | 10.120,80 € |
| Voucher sport | 27.612,27 € |
| Partner Online Experience | 36.526,21 € |
| Rimborsi istruzione | 69.353,21 € |
| Rimborsi trasporto | 6.517,90 € |
| Previdenza | 37.674,82 € |
| Credito utilizzato | 955.200,15 € |
| Credito residuo | 37.799,85 € |

7.8 L'AZIENDA APERTA AGLI STUDENTI DEL TERRITORIO

Marchesini Group si impegna ogni anno a ridurre la distanza tra il mondo dell'istruzione scolastica e quello del lavoro con l'obiettivo di aiutare i ragazzi ad affrontare un mercato sempre più dinamico e sempre più in cerca di figure professionali specializzate.

Con questo intento, il Gruppo ha organizzato l'evento Talent Open Days: cinque giorni - dal 9 al 13 maggio - dedicati all'accoglienza di oltre 600 studenti e professori di scuole medie, istituti ITS e Università per mostrare loro i meccanismi complessi che fanno funzionare una grande impresa. I ragazzi e gli insegnanti, provenienti da tutta l'Emilia-Romagna ma anche dal resto d'Italia, sono stati accolti dagli HR manager di Marchesini Group per poi passare a tour guidati in piccoli gruppi all'interno dello stabilimento produttivo di Pianoro, di Carpi, di Barberino di Mugello e di Monteriggioni. Le classi in visita, sono stati accompagnati in questi tour da giovani ambassador assunti in Marchesini Group, formati in percorsi STEM. Tramite un approccio peer-to-peer i giovani talenti hanno potuto osservare da vicino come nasce e si sviluppa una macchina automatica, esplorando la grande varietà di tecnologie progettate in azienda. Questa iniziativa ha consolidato il trait d'union tra istruzione e messa in pratica degli

studi e ha rappresentato una grande opportunità per Marchesini Group che ha potuto farsi conoscere da numerosi giovani del territorio, promuovendo le

materie STEM e facendosi raccontare come l'azienda può porsi nei confronti delle prospettive personali e professionali delle nuove generazioni.



7.8.1 MARCHESINI GROUP ORIENTA

Nell'ottica di promuovere le materie STEM e aiutare i ragazzi a prendere in considerazione tutti i possibili percorsi di studio ad esse connesse, Marchesini Group organizza ogni anno, presso l'Headquarters di Pianoro, un incontro ad hoc rivolto ai ragazzi delle scuole medie inferiori e alle loro famiglie. L'obiettivo di questo evento è quello di fornire tutti gli strumenti necessari per potersi orientare nella scelta dell'indirizzo degli studi futuri, consentendo allo stesso tempo ai ragazzi di avere un primo

contatto con un'azienda del territorio. A dicembre 2022, più di 50 persone hanno partecipato quindi all'evento "Marchesini Group Orienta" durante il quale Valentina Marchesini (HR e Marketing director Marchesini Group) e Maurizio Morini (Ambassador per la trasformazione digitale del Ministero dello Sviluppo Economico) hanno fornito alcuni dati relativi al mercato del lavoro con un focus specifico sulle figure e sulle competenze più richieste dalle aziende. Al termine dell'incontro, genitori e ragazzi sono stati coinvolti

in una sessione di domande e risposte per ragionare insieme su come la formazione tecnica possa giocare un ruolo fondamentale nel raggiungimento di una piena soddisfazione e realizzazione personale, mettendo in relazione la cultura del fare con quella del sapere.



Marchesini Group
ORIENTA

5 DICEMBRE 2022

Via Nazionale, 100 | PIANORO (BO), ITALY

ISCRIVITI ENTRO IL 25 NOVEMBRE

7.8.2 DOMUS FESTIVAL

Al fine di promuovere la collaborazione tra colleghi ed incentivare la socialità, Marchesini Group ha organizzato nel mese di luglio l'evento "Domus Summer Festival": quattro serate di aperitivi e musica in compagnia presso l'Headquarter di Pianoro. Ogni evento è stato caratterizzato da un'attività sempre diversa per consentire a tutti

di divertirsi, conoscersi e condividere nuove esperienze. Un'occasione unica di team building, ma anche un'iniziativa di solidarietà: durante le serate del "Domus Summer Festival" il Gruppo ha offerto ai partecipanti il rinfresco e l'intrattenimento, ma ha donato tutto il ricavato derivante dalle vendite dei drink acquistati dai propri collaboratori a favore di diverse realtà e associazioni

del territorio.

Grazie alla collaborazione di tutti è stato possibile effettuare le seguenti donazioni:

Associazione amici di Tamara e Davide
€ 1.655,00

Ass. IT2 € 2.200

Ass. Non perdiamo la testa 1.676,00

Ass. Arca della Misericordia 1.175,00



7.9 INAUGURAZIONE DEL NUOVO STABILIMENTO VIBROTECH

Vibrotech, azienda del gruppo di Bientina (Pisa) che realizza sistemi di alimentazione e orientamento impiegati nei processi industriali automatizzati, ha inaugurato il 5 novembre il suo nuovo quartier generale con un Opening Day che ha aperto le porte della fabbrica a 400 ospiti tra collaboratori, clienti e fornitori.

Nata nel 2005 da uno spin-off di tecnici con esperienza ventennale nei settori farmaceutico e cosmetico, dal 2017 Vibrotech è andata incontro a un forte percorso di crescita a seguito della rilevazione del 40% delle sue quote societarie da parte di Marchesini Group, multinazionale bolognese produttrice di tecnologie per il confezionamento dei prodotti delle industrie Pharma e Beauty. Oggi l'azienda di Bientina dà lavoro a 45 persone che contribuiscono a realizzare un fatturato annuo (dati 2022) di quasi sette milioni di euro. La costruzione del nuovo stabilimento - 4mila metri quadri, a cui si aggiungono 10mila metri quadri esterni - ha richiesto un investimento di 3,5 milioni di euro. Gli edifici, realizzati in stile industrial dall'architetto Riccardo Butini, sono all'avanguardia anche a livello tecnologico grazie alla presenza di magazzini verticali automatizzati, di pannelli fotovoltaici e di un sistema

di riscaldamento controllato con building management system (BMS), un software di gestione degli edifici che monitora gli impianti, gli apparecchi elettrici e meccanici, consentendone una gestione ottimizzata e semplificata. All'evento hanno partecipato Giuseppe Trotta, amministratore di Vibrotech, il sindaco di Bientina Dario Carmassi e il vicesindaco Alessandro Cai. Erano presenti anche Maurizio Marchesini, presidente di Marchesini Group e vicepresidente di Confindustria con delega alle Filiere e Medie Imprese e Pietro Cassani, amministratore delegato di Marchesini Group. Istituzioni e ospiti si sono divisi tra momenti ludici e di scoperta delle tecnologie esposte. In particolare, nell'area montaggio dove erano installati sistemi finiti di alimentazione a vibrazione in linea per backstop e componenti automotive, sistemi robotizzati e meccanici per l'alimentazione di flaconi e di altri

componenti dell'industria cosmetica, alimentare e farmaceutica. Nell'area carpenteria/orientamento si sono mostrate basi e lineari RNA, basi motorizzate Vibrotech, una contatrice in costruzione e dodici tipologie di sistemi vibranti.



Chi è Vibrotech

Vibrotech è nata nel 2005 da uno spin-off di tecnici specializzati nei settori farmaceutico e cosmetico. Dopo una lunga partnership con Marchesini Group, Vibrotech è oggi controllata per il 40% dalla multinazionale bolognese del packaging industriale. Questa partnership ha permesso alle due aziende di rafforzarsi reciprocamente, anche alla luce delle opportunità derivanti dalla 'Rivoluzione 4.0'. In un mondo del packaging dove i processi diventano sempre più automatizzati e dove la robotica avanzata fa da padrone, i sistemi che consentono di avere i componenti selezionati ed orientati (e quindi idonei alla gestione dei robot) rappresentano un'assoluta necessità.

7.10 SALUTE E SICUREZZA²⁸

Marchesini Group rispetta e fa propri i requisiti per operare in sicurezza definiti dalle specifiche normative vigenti in Italia e nei Paesi in cui opera.

La prevenzione attiva dei rischi di infortunio e la tutela della salute sono obiettivi dichiarati della Politica sulla sicurezza di Marchesini Group che prevede attività di sensibilizzazione e formazione continua rivolte ai collaboratori, inclusi quelli in trasferta all'estero, appaltatori e fornitori di servizi operanti nelle sedi del Gruppo. L'attenzione verso le persone si concretizza anche nella ricerca di soluzioni per migliorare il benessere dei collaboratori e favorire il bilanciamento tra vita privata e lavorativa.

La salute e la sicurezza dei collaboratori sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo. Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice Etico e della Politica sulla Sicurezza.

Il Gruppo, inoltre, garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori non solo tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie,

dispositivi di protezione individuale, e lo sviluppo di corsi di formazione.

Con riferimento alle società italiane del Gruppo, è prevista la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con la normativa in materia. In tal senso, per ognuna delle unità produttive sono stati nominati Responsabili del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) ed Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge.

Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai collaboratori è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), il cui compito è di rappresentarli durante le riunioni sindacali per discutere i temi in questione e le eventuali azioni da intraprendere. Nel 2022 sono stati registrati 12 infortuni, in netto calo rispetto all'anno precedente. La diminuzione è dovuta al picco anomalo del 2021 dovuto all'imputazione delle infezioni da Covid-19 a infortunio sul lavoro derivati dalla pandemia. In ottemperanza alla normativa vigente in materia²⁹ sono stati definiti dei

programmi di educazione e formazione sui temi della sicurezza sul lavoro, sul primo soccorso, sulle norme antincendio, sulle conseguenze dell'uso di alcool e sostanze stupefacenti, sui rischi specifici delle varie mansioni e sulla formazione ambientale, anche se non definiti obbligatori dalla legislazione locale.



²⁸Limitatamente a Marchesini Group S.p.a.

²⁹D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 - Testo coordinato con il D.lgs. 3 agosto 2009, n. 106, Attuazione dell'articolo 1 della Legge 3 agosto 2007, n. 123 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro. Gazzetta Ufficiale n. 101 del 30 aprile 2008 - Suppl. Ordinario n. 108 Decreto integrativo e correttivo: Gazzetta Ufficiale n. 180 del 05 agosto 2009 - Suppl. Ordinario n. 142/L

A livello di ogni unità operativa, il Gruppo eroga ai propri collaboratori corsi di formazione in materia di ambiente e sicurezza, tarati in funzione dell'attività svolta dal singolo lavoratore. I corsi possono avere ad oggetto la corretta gestione dei rischi meccanici, elettrici o derivanti dalla manipolazione delle sostanze chimiche, e le istruzioni da seguire per ridurre l'impatto sull'ambiente (ad esempio nella manipolazione dei rifiuti).

Come di consueto, anche nel 2022 si sono tenute le Riunioni della Sicurezza riguardanti le sedi italiane del Gruppo. Durante questo incontro sono stati presi in esame argomenti quali:

- statistiche infortuni anno precedente
- attività di formazione e informazione sulla sicurezza
- andamento del consumo di dispositivi di protezione individuale
- interventi eseguiti dalla riunione dell'anno precedente
- misure e miglioramenti previsti per l'anno in corso
- valutazione dei rischi
- attività di sorveglianza sanitaria

Con particolare riferimento alle statistiche sugli infortuni, si riportano nella seguente tabella i dati relativi al periodo 2006-2021 con esplicitazione dell'indice di frequenza e indice di gravità.



INDICE DI FREQUENZA³⁰



INDICE DI GRAVITÀ³¹



³⁰La frequenza infortuni misura l'incidenza degli infortuni occorsi in un dato periodo, settore e ambito territoriale, relativamente al numero di ore lavorate nel medesimo periodo, settore e ambito territoriale. L'indice è moltiplicato per un migliaio (103) in modo da evitare valori numericamente troppo piccoli.

Tale indice è di validità generale, ed essendo normalizzato in relazione a periodo, settore e ambito territoriale, si presta ad effettuare comparazioni attraverso queste tre distinte dimensioni. Nel calcolo della frequenza degli infortuni si può fare riferimento, anziché al totale complessivo, a tre diverse categorie:

- Infortuni che hanno causato inabilità temporanea
- Infortuni che hanno causato inabilità permanente
- Infortuni mortali

³¹Misura la gravità degli infortuni espresse in giornate perse convenzionali per migliaia di ore lavorate. L'indice è moltiplicato per un mille (103) in modo da evitare valori numericamente troppo piccoli. Tale indice è di validità generale, ed essendo normalizzato in relazione alla categoria di gravità, si presta ad effettuare comparazioni di ogni tipo.

INDICI INFORTUNISTICI

| | N° di infortuni (1) | N°gg totali infortuni (2) | N° ore lavorate (3) | N° medio lavoratori (4) | Indice di incidenza (5) | Indice di frequenza (6) | Indice di gravità (7) |
|------|---------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 2006 | 19 | 336 | 1.082.203 | 617 | 3,1 | 17,6 | 0,31 |
| 2007 | 14 | 153 | 1.082.203 | 630 | 2,2 | 12,9 | 0,14 |
| 2008 | 10 | 151 | 1.113.089 | 631,5 | 1,6 | 9,0 | 0,14 |
| 2009 | 10 | 233 | 1.101.066 | 634 | 1,6 | 9,1 | 0,21 |
| 2010 | 18 | 280 | 1.134.353 | 653 | 2,8 | 15,9 | 0,25 |
| 2011 | 9 | 262 | 1.140.037 | 665 | 1,35 | 7,9 | 0,23 |
| 2012 | 10 | 213 | 1.178.203 | 690 | 1,45 | 8,5 | 0,18 |
| 2013 | 10 | 132 | 1.231.057 | 713,81 | 1,40 | 8,1 | 0,11 |
| 2014 | 9 | 137 | 1.281.318 | 736 | 1,22 | 7,0 | 0,11 |
| 2015 | 8 | 197 | 1.355.667 | 771 | 1,04 | 5,9 | 0,15 |
| 2016 | 7 | 99 | 1.391.612 | 808,91 | 0,87 | 5,0 | 0,071 |
| 2017 | 6 | 82 | 1.762.077 | 1009 | 0,59 | 3,4 | 0,047 |
| 2018 | 16 | 425 | 1.948.574 | 1086 | 1,47 | 8,2 | 0,218 |
| 2019 | 10 | 176 | 2.228.472 | 1259 | 0,79 | 4,5 | 0,079 |
| 2020 | 14 | 496 | 2.378.738 | 1363 | 1,03 | 5,9 | 0,209 |
| 2021 | 20 | 451 | 2.444.744 | 1410 | 1,42 | 8,2 | 0,184 |
| 2022 | ↓ 12 | ↓ 231 | ↑ 2.450.525 | ↑ 1428 | ↓ 0,84 | ↓ 4,9 | ↓ 0,094 |

LEGENDA:

- (1) Solo quelli che hanno comportato un'assenza dal lavoro superiore ad 1 giorno (compreso quello dell'infortunio stesso).
- (2) Totale delle giornate complessive di assenza dal lavoro per gli infortuni di cui al punto (1).
- (3) Totale ore lavorate nell'anno.
- (4) Media aritmetica tra il numero dei lavoratori in forza da gennaio a dicembre di ogni anno.
- (5) Calcolato secondo la formula: n° infortuni/ n° lavoratori x 100
- (6) Calcolato secondo la formula: n° infortuni/ n° ore lavorate x 1.000.000
- (7) Calcolato secondo la formula: n° di giorni di durata totale/ n° ore lavorate x 1.000

7.11 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

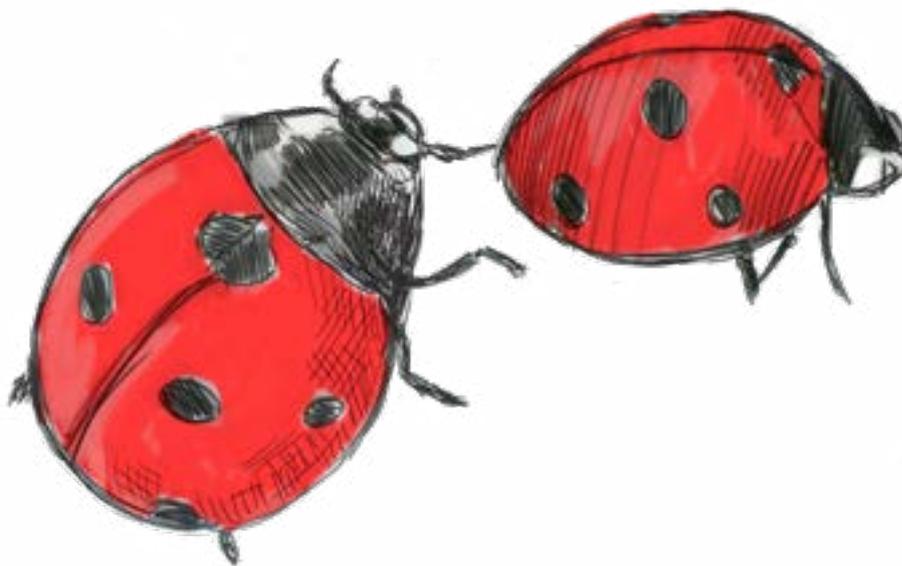
Marchesini Group attribuisce grande importanza alla sicurezza delle informazioni gestite, in particolare quelle che contengono dati personali (secondo l'art 4.1 GDPR) o categorie particolari di dati personali (secondo l'art 9 GDPR) e nel corso del 2022, ha intrapreso una riconsiderazione del modello organizzativo privacy, precedentemente implementato nel 2018.

Questa analisi ha sottolineato che gli impegni organizzativi e formali precedentemente stabiliti, non erano più sufficienti per rispondere alle nuove esigenze organizzative dettate dal crescente e veloce sviluppo, facendo emergere la necessità di dotarsi di uno strumento per garantire e mantenere la conformità ai requisiti cogenti e contrattuali in tutti i processi aziendali. Per questa ragione, con il supporto di consulenti esterni e la supervisione del DPO, Marchesini Group ha deciso di adottare entro il 2023 un modello organizzativo consolidato, noto come Sistema di Gestione dei Dati Personali (SGDP o "Sistema"), in grado di integrarsi con i moderni sistemi di gestione per sicurezza delle informazioni basati sullo standard ISO 27001.

Considerando il contesto dell'organizzazione, le esigenze della catena di filiera e le aspettative delle parti interessate, il Sistema stabilisce la leadership e l'impegno del titolare del trattamento al mantenimento della conformità alle leggi applicabili in materia di trattamento di dati personali, ridefinendo i ruoli organizzativi, le responsabilità interne ed esterne e

l'autorità degli attori coinvolti. Inoltre, all'interno del SGDP, sono definiti gli obiettivi di sicurezza e pianificate le azioni necessarie per il loro raggiungimento. Con l'adozione del SGDP, Marchesini Group si impegna a garantire le risorse e le competenze necessarie per un costante e continuo miglioramento del Sistema nel tempo,

verificando periodicamente la sua portata e l'allineamento con gli obiettivi aziendali.



7.12 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

Il Gruppo Marchesini partecipa attivamente alla vita associativa del nostro Paese, aderendo a diverse associazioni e istituzioni per promuovere non solo lo sviluppo industriale e culturale, ma anche la diffusione della sostenibilità e dell'innovazione³².

Il Gruppo si relaziona con le diverse Istituzioni e associazioni "con la massima trasparenza, chiarezza e correttezza, in modo da non indurre interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti", nella piena osservanza della normativa vigente e nel rispetto del carattere pubblico della funzione.



| Istituzione | Ruolo del gruppo Marchesini o dei suoi esponenti |
|--|--|
| Confindustria | Maurizio Marchesini Vice Presidenza per Filiere e Medie Imprese |
| Confindustria Emilia Area Centro | Socio |
| UCIMA | Socio - Maurizio Marchesini è anche membro del Consiglio Direttivo |
| Associazione Amici del Museo del patrimonio industriale | Socio - Valentina Marchesini è anche membro del Consiglio Direttivo |
| AIDAF - Associazione Italiana Delle Aziende Familiari | Socio |
| Associazione Farmaceutici Industria | Socio |
| Cosmetica Italia | Socio |
| Federmeccanica | Socio |
| UNI, Ente italiano di unificazione | |
| Confindustria Alto Milanese | Socio |
| Confindustria Firenze | Socio |
| UNINDUSTRIA - Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo | Socio |
| Confindustria Toscana Sud | Socio |
| Fondazione Istituto Tecnico Superiore Meccatronico del Lazio | |
| ITS MAKER | Comitato di indirizzo |
| ITS SIENA | Comitato di indirizzo |
| BBS Bologna Business School | Maurizio Marchesini è membro del Consiglio di Amministrazione - Valentina Marchesini è membro del Consiglio di indirizzo |

³²Codice Etico, pag. 32



8.0

**IMPEGNO PER LA
COLLETTIVITA**



8.0 IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ

Fare impresa in modo “profondamente legato alla promozione di uno sviluppo sostenibile, con particolare riferimento alla tutela dell’ambiente e al legame con i contesti sociali in cui il Gruppo opera”³³ è un aspetto fondamentale dell’approccio alla sostenibilità del Gruppo Marchesini e della Fondazione Marchesini ACT, di cui di seguito è raccontata la genesi e il rendicontato il primo anno di attività.

I valori propri delle persone che hanno fondato il Gruppo e di quelle che ne fanno parte si concretizzano mediante il sostegno economico a progetti e attività sociali, culturali e artistiche e di ricerca scientifica che vengono valutati durante l’esercizio e l’attenzione con cui l’Azienda guarda a questa attività ha portato alla costituzione della Fondazione Marchesini ACT Avanguardia, Cultura e Territorio, attiva da marzo 2021.

Uno dei criteri fondamentali seguiti nella valutazione delle richieste di sostegno economico è l’impatto sui territori dove hanno sede gli stabilimenti del Gruppo o gli interessi di particolari gruppi di stakeholder.

Nell’anno 2022 la Fondazione ha raggiunto la sua piena autonomia oltre che nell’ideazione, nella realizzazione e nel coordinamento dei progetti anche nell’erogazione dei contributi, con la denominazione di Ente del Terzo Settore (ETS) e ottenuta in seguito all’entrata in vigore del RUNTS³⁴ (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore).

Sono di seguito raccontati i progetti della Fondazione ancora sostenuti da Marchesini Group S.p.A. e allegato il Bilancio di missione

| PROGETTO SOSTENUTO | RIFERIMENTO | IMPORTO DONAZIONE |
|---|--|-------------------|
| Accademia Filarmonica di Bologna | www.filarmonicabologna.it | 28.000€ |
| Dona l’ora per Ucraina - Donazioni dei dipendenti | www.confindustria.it | 22.973€ |
| Emergenza Ucraina | www.confindustria.it | 10.686€ |
| Fondazione Marchesini ACT | www.fondazionemarchesiniact.org | 451.000€ |
| Fondazione Policlinico Sant’Orsola ONLUS | www.piùfortinsieme.it | 5.000€ |
| Gli Amici di Luca ONLUS | www.amicidiluca.it | 5.000€ |
| Itis Leonardo Da Vinci | www.itivinci.mo.it | 10.000€ |
| Lions Club Bologna | www.lionsclubbologna.it | 5.000€ |
| Pubblica Assistenza Barberino | | 500€ |
| Pubblica Assistenza Calderino | | 500€ |
| Pubblica Assistenza Carpi | | 500€ |
| Pubblica Assistenza Cerro Maggiore | | 500€ |
| Pubblica Assistenza Imola | | 500€ |
| Pubblica Assistenza Latina | | 500€ |
| Pubblica Assistenza Monteriggioni | | 500€ |
| Pubblica Assistenza Pianoro | | 1.500€ |
| Teatro Comunale Bologna | www.tcbo.it | 78.000€ |

³³Codice Etico, pagina 30 e segg.

³⁴<https://servizi.lavoro.gov.it/runts/it-it/>

8.1 FONDAZIONE TEATRO COMUNALE BOLOGNA

Iniziativa sostenuta da Marchesini Group

<https://www.tcbo.it/>

Contributo 2022: 78.000 euro

La Fondazione rappresenta la struttura di riferimento dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e di altri Soci per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. Viene valorizzata la conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarietà e integrazione con le realtà produttive. La Fondazione ha la finalità di provvedere, tramite l'istituzione di corsi di formazione superiore e di formazione continua e permanente, alla progettazione, alla predisposizione ed alla concreta attuazione, diretta o tramite terzi, di tutte le iniziative funzionali al perseguimento della propria missione, con particolare riferimento allo sviluppo di competenze manageriali. I corsi potranno integrare percorsi di studi superiori e universitari, al fine di ampliare le opportunità di rapido ed efficace inserimento lavorativo, con attività formative di supporto alla formazione accademica, progettate in collegamento con le realtà culturali e produttive più significative.



8.2 ORCHESTRA FILARMONICA DI BOLOGNA

Iniziativa sostenuta da Marchesini Group

www.filarmonicabologna.it

Contributo 2022: 28.000 euro

Anche nel 2022 Marchesini Group ha sostenuto l'Orchestra Filarmonica di Bologna, nata nel 2008 per volontà dei professori dell'Orchestra del Teatro Comunale bolognese.

La Filarmonica propone, da sempre, cicli concertistici presso il Teatro Auditorium Manzoni di Bologna, in collaborazione con i migliori artisti e interpreti internazionali, ponendola da subito come una delle più importanti realtà italiane e registrando sempre il tutto esaurito.

Negli anni, la Filarmonica ha collaborato con solisti come Gerd Albrecht, Philippe Entremont, Gidon Kremer, Alexander Lonquich, Louis Lortie, Mischa Maisky, Ivo Pogorelich, Alexander Romanovsky, Baiba Skride, Daniil Trifonov, sotto la direzione di Michele Mariotti, Sir Neville Marriner, Mikhail Pletnev, Alexander Vedernikov solo per citarne alcuni. Sempre attenta ai giovani talenti, è stata artefice dell'affermazione del giovane direttore Aziz Shokhakimov.

Nel febbraio 2014 Hirofumi Yoshida diventa il direttore artistico dell'orchestra e i frutti di questa collaborazione si concretizzano immediatamente nella prima tournée

giapponese dell'orchestra. Dal 2014 infatti la Filarmonica è invitata ad esibirsi ogni anno in Giappone presso le sale più prestigiose quali la Suntory Hall a Tokyo. Il rapporto con il pubblico

giapponese si è rafforzato anche grazie alla fortunata tournée di settembre 2017, che ha toccato le città di Tokyo, Yokohama e Kyoto.



8.3 ITIS LEONARDO DA VINCI - CARPI

Iniziativa sostenuta da Marchesini Group

<https://www.itivinci.mo.it/>

Contributo 2022: 10.000 euro

Il robot antropomorfo viene impiegato in diversi settori industriali come l'automobilistico, l'alimentare, l'elettronico, il metallurgico, del confezionamento, nella produzione di materie plastiche e il settore medico. Grazie alle sue caratteristiche e alle varie funzioni che può svolgere, viene utilizzato per il montaggio e l'assemblaggio, la pallettizzazione, la manipolazione del materiale, l'asservimento delle macchine, le soluzioni per l'imballaggio, la lavorazione, la fonderia e forgiatura, la saldatura e il taglio robotizzati, il pick and place, la pressofusione e la saldatura.

L'impiego dei robot antropomorfi offre numerosi vantaggi. Questi robot possono operare con una velocità di esecuzione superiore a quella umana e con una precisione costante nel tempo. Grazie alla loro elevata accuratezza, sono in grado di realizzare prodotti di alta qualità e di eseguire processi più precisi e affidabili. Ciò si traduce in una riduzione dei tempi di controllo della qualità, poiché i prodotti risultano conformi agli standard desiderati.

L'automazione con l'utilizzo dei robot industriali porta diversi benefici, tra cui il miglioramento della produttività, la massimizzazione della fabbricazione dei prodotti e l'ottimizzazione della qualità. Grazie alla loro precisione quasi perfetta e ripetibile, i robot riducono i rischi per i dipendenti e migliorano le condizioni di lavoro, evitando lesioni da sforzo ripetitivo (RSI).

Inoltre, l'utilizzo dei robot industriali assicura una certezza nella coerenza

del ritmo e del processo robotizzato, garantendo una maggiore flessibilità nelle operazioni.

Per incentivare la formazione pratica in laboratorio, è stato acquistato un robot antropomorfo che utilizza la tecnologia di programmazione con linguaggio Fanuc e si interfaccia anche con l'utilizzo del PLC. Questo robot è principalmente impiegato nell'insegnamento di sistemi e automazione industriale, coinvolgendo circa 110 studenti.



8.4 FONDAZIONE MARCHESINI ACT



Valentina Marchesini
PRESIDENTE

FONDAZIONE MARCHESINI ACT

Carli Amici,

Chi ha ricevuto tanto dalla vita deve saper dare e restituire almeno una parte di ciò che gli è stato donato. La nostra famiglia ha da sempre posto la solidarietà come uno dei valori più importanti sui quali basarsi per costruire un futuro sostenibile. E' con questa convinzione che nel 2021 abbiamo deciso di istituire la Fondazione Marchesini ACT. Oggi ci troviamo a presentare con orgoglio il primo bilancio di missione con l'obiettivo di raccontare ai nostri stakeholders e a tutta la comunità le iniziative che abbiamo deciso di sostenere nell'anno 2022, cercando di valorizzare ciascun progetto con occhio critico e aperto alle novità. Abbiamo agito nella speranza e nella convinzione che ogni azione intrapresa possa produrre un impatto concreto nella vita delle persone, aiutando il nostro territorio ad avere cura delle generazioni future. Questo documento, redatto in conformità con quanto previsto dalla legge, rendiconta tutte le attività messe in atto dalla Fondazione, riconducibili a tre ambiti di intervento: Avanguardia – Cultura – Territorio.

Viviamo in un contesto sociale segnato dalla pandemia e dalla guerra dove ci si sente sempre più soli e fragili, dove chi soffre ed è in difficoltà ha bisogno ora più che mai di sostegno e fiducia attraverso azioni dirette. Con la consapevolezza che ognuno di noi è in grado di fare qualcosa per l'altro, abbiamo esaminato i vari progetti, confrontandoci con tutti gli attori principali e impegnandoci a seguirne gli sviluppi futuri. Consegniamo alla comunità questo strumento di conoscenza e di valutazione dell'operato della Fondazione

che ha finanziato diverse iniziative per progredire nella ricerca scientifica e migliorare la qualità della vita, ma anche progetti per promuovere la cultura, l'istruzione e il benessere sociale. Il Bilancio di Missione 2022 della Fondazione Marchesini ACT è il punto di arrivo di un anno di lavoro che ha coinvolto le istituzioni, le associazioni, le realtà di volontariato, ma anche i giovani e tutti coloro che vivono il territorio e contribuiscono a renderlo un luogo ricco di cultura, bellezza e innovazione. Questo documento rappresenta, però, anche un punto di partenza su cui continuare a costruire dei rapporti solidi, documentati capitolo dopo capitolo, con l'intento di condividere valori e obiettivi comuni che riescano a trasformare un'azione ordinaria e quotidiana in qualcosa di straordinario.

Grazie a chi ha camminato con noi in questo primo anno di attività, permettendoci di entrare in relazione con tante realtà speciali, creative ed innovative.

Vi lascio con queste parole di Papa Francesco:

“Siamo invitati ad intraprendere un cammino nel quale, sfidando la routine, ci sforziamo di aprire gli occhi e le orecchie, ma soprattutto aprire il cuore, per andare oltre il nostro “orticello””.

Valentina Marchesini

FONDAZIONE
MARCHESINI



Avanguardia | Cultura | Territorio

8.4.1 IDENTITÀ

▷ CHI SIAMO

Nata nel 2021, **Fondazione Marchesini ACT** è un'organizzazione che ha permesso di strutturare e dare una visione comune alle iniziative rivolte al **sociale**, da sempre oggetto di attenzione da parte della Famiglia Marchesini direttamente e indirettamente.

L'obiettivo principale della Fondazione è partecipare alla vita della comunità sostenendo iniziative volte a sensibilizzare sui valori di **solidarietà** da sempre identitari della Famiglia Marchesini, dando un senso di continuità e una visione di lungo periodo a queste opere benefiche.

Il nome scelto per la Fondazione porta in sé le sue due anime principali: la **famiglia** – con tutta la sua storia industriale, la tradizione che viene conservata una generazione dopo l'altra, la crescita sostenibile – e l'acronimo **ACT**, che riporta ai concetti di **Avanguardia**, **Cultura** e **Territorio**, tre focus che rappresentano l'impegno verso l'innovazione, il sapere e le persone.

La Fondazione Marchesini ACT ha ottenuto la qualifica di Ente del Terzo Settore (**ETS**) a seguito dell'iscrizione al RUNTS (Registro Unico del Terzo Settore).



▷ CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il contesto economico-sociale, conseguente anche agli effetti procurati dalla pandemia da Covid 19, ha registrato un acuirsi delle situazioni di indigenza: sempre più persone sono in cerca di un pasto, di una parola di conforto, di sostegno psicologico, di una casa, di un lavoro.

Inoltre, l'isolamento forzato a cui gli individui sono stati obbligati, ha generato il bisogno di recuperare il senso della comunità.

La Fondazione, con interventi mirati al sociale, quali stanziamenti a favore di mense, dormitori e, in generale, interventi per affrontare l'emergenza di beni primari, porta avanti quelle iniziative di solidarietà che nel corso degli anni sono state oggetto di attenzione da parte di Marchesini Group S.p.A..

Fondazione Marchesini ACT si fa portavoce di un messaggio di solidarietà: la mission è quella di dare un supporto concreto al territorio e alle persone attraverso il sostegno a Onlus e a progetti specifici, agendo con azioni concrete che premiano, sempre con attenzione alla solidarietà, l'innovazione, la ricerca, la condivisione e l'amore per il proprio territorio.

Il nome ACT, come agire, come essere attori, è un invito per tutti

ad agire, perché, come sostiene fermamente l'attuale Presidente, Valentina Marchesini: "Chi dalla vita ha ricevuto tanto deve saper dare e restituire almeno una parte di ciò che gli è stato donato".

"To ACT" con il doppio significato di "agire" e "interpretare", riporta allo scopo di assumere un "ruolo attivo" all'interno della società, agendo per offrire supporto al Territorio in modo coerente e strutturato.

DENTRO L'ESPRESSIONE ACT CI SONO I VALORI E I PRINCIPI CHIAVE SU CUI SI FONDANO I PROGETTI DELLA FONDAZIONE:



AVANGUARDIA

Intesa come innovazione, curiosità, spinta verso il nuovo, sguardo rivolto al futuro, amore per la ricerca, valori di cui la Famiglia Marchesini è sempre stata portatrice.

Fondazione Marchesini ACT eredita questo desiderio di Avanguardia, concretizzandolo a favore della comunità, rendendolo un elemento essenziale per una crescita territoriale efficiente.



CULTURA

È il fondamento di un domani solido e non fragile: genera inclusione attraverso il sapere, nonché l'ascolto, il capire, il condividere e definisce la diversità come valore e arricchimento reciproco. È attraverso questo principio che si creano le basi per un futuro migliore.

Inoltre, la Cultura è conoscenza teorica ma è anche cultura tecnica, che viene tramandata nel tempo e che è espressione della professionalità della specializzazione. Come Fondazione vogliamo creare più occasioni di condivisione della/e Cultura/e, soprattutto a favore delle nuove generazioni.



TERRITORIO

In questa parola è intrinseca l'idea di comunità, di persone che operano insieme al fine di favorire integrazione, sviluppo economico e la nascita di sinergie, focalizzandosi sulla valorizzazione delle persone stesse e delle tradizioni locali e nazionali.

La fondazione nasce il 5/02/2021 per iniziativa dell'attuale Presidente, Valentina Marchesini, che coinvolge come soci fondatori anche Gaia, Matteo e Michelangelo, tutti esponenti della terza generazione delle famiglie Marchesini. Gli stessi sono membri del Consiglio di Amministrazione affiancati dalla Dott.ssa Simonetta Saliera, già presidente dell'Assemblea legislativa regionale dell'Emilia-Romagna. Al parterre dei soci si aggiungono Maurizio e Marco Marchesini – con le rispettive mogli, Marinella Alberghini e Catia Cavara – e Marchesini Group S.p.A.

La gestione operativa della Fondazione è affidata al Direttore Fabio Sabatini. Inoltre, la Fondazione è stata costituita con il prezioso supporto dello Studio De Leo – nelle persone del Dottor. Domenico De Leo, la Dott.ssa Barbara Pedretti e il Dott. Stefano Danza – oltre che dello Studio Rossi Vico Chiusoli nella persona del Notaio Camilla Chiusoli.

FONDATORI ASSEMBLEA DELLA FONDAZIONE

MAURIZIO MARCHESINI
MARCO MARCHESINI
MARINELLA ALBERGHINI
CATIA CAVARA
VALENTINA MARCHESINI
GAIA MARCHESINI
MATTEO MARCHESINI
MICHELANGELO MARCHESINI
MARCHESINI GROUP SPA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VALENTINA MARCHESINI (PRESIDENTE)
GAIA MARCHESINI
MATTEO MARCHESINI
MICHELANGELO MARCHESINI
SIMONETTA SALIERA

DIREZIONE DELLA FONDAZIONE

FABIO SABATINI

ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO

BARBARA PEDRETTI

8.4.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE



▷ MODELLO OPERATIVO E VALUTATIVO

Fondazione Marchesini ACT adotta un modello di gestione operativo orientato a ottenere efficienza, efficacia e, soprattutto, la massima trasparenza, affinché il proprio operato possa essere chiaro, leggibile e condivisibile da parte di tutti gli stakeholder. Il focus della Fondazione consiste nell'individuazione e sostenimento di specifici progetti allineati ai propri fini istituzionali.

L'INDIVIDUAZIONE DEI PROGETTI AVVIENE SECONDO DIVERSE MODALITÀ:

- **Fondazione Marchesini ACT** che, esplorando direttamente il territorio, individua specifiche iniziative o associazioni, spesso radicate nel contesto culturale, che si allineano ai propri valori e obiettivi. Alternativamente i progetti vengono sottoposti alla Fondazione dalle associazioni stesse o da segnalazioni che fungono da ponte. Segue, sempre, un percorso di conoscenza delle persone che vi operano e degli ambienti, ma soprattutto di ascolto delle esigenze, per individuare il sostegno più adatto per ogni realtà.
- La **Direzione** analizza e visita tutti i progetti, incontra le associazioni per conoscerle e ascoltarle. La scelta delle

iniziative da sostenere passa attraverso una valutazione che prende in considerazione i principi e i valori di Fondazione Marchesini ACT. Nei progetti si cerca il desiderio di avanguardia, l'interesse nella cultura e l'amore per il territorio: solo se questi valori sono condivisi il progetto viene presentato al Consiglio di Amministrazione.

- Il **Cda**, che si riunisce ogni 3 mesi, è il fulcro della Fondazione, valuta i progetti presentati e seleziona quelli da supportare.
- **L'Assemblea dei Fondatori**, ogni 6 mesi, con estrema partecipazione sull'operato della Fondazione, condivide le strategie e le iniziative sviluppate dal Cda.

▷ COMUNICAZIONE

Per Fondazione Marchesini ACT la comunicazione è un importante strumento di sostegno ai progetti.

Attraverso la presentazione delle iniziative sui propri canali di comunicazione si vuole sensibilizzare più persone possibile, così da portarle a conoscenza di progetti che spesso hanno poca visibilità.

Tra la Fondazione e i reparti di comunicazione delle associazioni si instaura un costante rapporto di scambio, aggiornamento e condivisione, così da essere un supporto attivo ed efficace per la divulgazione del progetto. Il coinvolgimento di Fondazione Marchesini ACT avviene anche attraverso i suoi membri, con **partecipazioni** attive a iniziative, conferenze stampa e presentazioni.

Il **sito web** presenta la Fondazione, attraverso le persone che l'hanno voluta e che la portano avanti, dichiarando i propri valori e la propria missione, ma soprattutto rendendo protagonisti i progetti con cui si è collaborato. Diventa così un vero e proprio canale di divulgazione per le associazioni e le loro iniziative, grazie a pagine dedicate ad ognuna di loro.

La promozione digitale passa anche attraverso i **canali social**, Facebook, Instagram e LinkedIn, che condividono con i follower le azioni intraprese ed esprimono i valori di Fondazione Marchesini ACT.

8.4.3 ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

▷ PERCORSO DI ATTUAZIONE DELLA MISSIONE

Innovazione, curiosità, spinta verso il nuovo, sguardo rivolto al futuro e amore per la ricerca sono valori che Fondazione Marchesini ACT vuole concretizzare con progetti a favore della comunità, rendendoli essenziali per una crescita territoriale efficiente.

La Fondazione crede in progetti che creano occasioni di condivisione culturale in tutte le sue accezioni, soprattutto a favore delle nuove generazioni.



L'**attenzione al territorio**, l'idea di comunità, di persone che operano insieme **è un altro principio fondamentale: l'obiettivo dei progetti deve essere quello di favorire l'integrazione**, far nascere sinergia, focalizzandosi sulla valorizzazione delle persone stesse e delle tradizioni locali e nazionali.

Una volta scelto il progetto, ha inizio il percorso di sostenimento dello stesso che Fondazione Marchesini ACT segue passo passo, con una partecipazione attiva laddove possibile. Il monitoraggio e la verifica dei risultati ottenuti, dei benefici per le persone e il territorio sono una parte fondamentale della sua attività che viene seguita con estremo entusiasmo.



AVANGUARDIA

• **ADOTTA UN RICERCATORE - AIL BOLOGNA**

Bologna

Indagine scientifica della dottoressa Darina Očadlíková, ricercatrice dell'Istituto di Ematologia "L. e A. Seràgnoli", centro di Ricerca Scientifica sui Tumori del Sangue sostenuto da AIL Bologna.

Il suo progetto lavora sullo studio dell'interazione tra microambiente immune e cellule leucemiche, sullo sviluppo della Leucemia Acuta Mieloide (AML) e sulla risposta alla chemioterapia.

 www.ailbologna.it

AMOUNT ALLOCATED € 25.000



• **LA CURA DELLA MALATTIA ONCOLOGICA IN PEDIATRIA OLTRE LA GUERRA IN UCRAINA - AGEOP RICERCA**

Bologna

Progetto di AGEOP RICERCA che ha come focus quello di accogliere giovani e bambini ucraini affetti da tumore in fuga dalla guerra, per garantir loro il diritto a proseguire le terapie e accedere a tutte le cure di cui necessitano presso la SSD Oncoematologia – Prete, IRCCS Policlinico Sant'Orsola.

www.ageop.org 

AMOUNT ALLOCATED € 10.000



• RISOAMICA - BIMBOTU

📍 Bologna

Grazie al percorso Risoamica di Bimbo Tu i piccoli pazienti, di età compresa fra i 4 e i 12 anni, hanno la possibilità di avvicinarsi – insieme alle loro famiglie e con il supporto di una psicologa – all'esame di risonanza magnetica utilizzando un simulatore dell'apparecchiatura vera e propria costruito con tutte le caratteristiche che il bambino ritroverà al momento dell'esame reale.

Il progetto è stato presentato a Bologna il 18 novembre 2021 e ad un anno dall'inizio del progetto, si è registrato un risultato incoraggiante: l'89% dei pazienti è riuscito a superare l'esame diagnostico complesso.

🌐 www.bimbotu.it



• LA TRIBÙ - BIMBOTU

📍 Bologna

Il progetto "Tribù" è uno spazio giocoso ed educativo realizzato da Bimbo Tu per i pazienti pediatrici (3- 16 anni) dell'ospedale Bellaria di Bologna e i loro accompagnatori.

Il progetto si è posto il duplice obiettivo di predisporre, da un lato, un ambiente ospedaliero caldo e accogliente con percorsi dedicati per i pazienti pediatrici e, dall'altro, di offrire servizi ludico-ricreativi ed educativi ai piccoli e giovani utenti dell'ospedale.

www.bimbotu.it 🌐

AMOUNT ALLOCATED € 43.000



• PROGETTO SACCHETTI COMPOSTABILI - PANE QUOTIDIANO

📍 Milano

Pane Quotidiano è un'Associazione con l'obiettivo di assicurare ogni giorno cibo in modo gratuito e non discriminatorio alle persone più povere o che versano in stato di bisogno e vulnerabilità.

Per far fronte all'epidemia da Covid-19 è nato anche il Progetto Sacchetti Compostabili per Distribuzione Generi alimentari, che Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto. L'iniziativa prevede una distribuzione "veloce" dei prodotti, i quali vengono precedentemente confezionati dai volontari in sacchetti biocompostabili.



🌐 www.panequotidiano.eu

AMOUNT ALLOCATED € 20.000

• 6 A CASA - DOPO DI NOI

Bologna



“6 a Casa” è il nuovo appartamento di Fondazione Dopo di Noi dove vivono stabilmente sei uomini con lieve disabilità cognitiva, permettendo loro di incrementare la propria autonomia, precedentemente acquisita grazie a percorsi di preparazione promossi dalla stessa Fondazione, oltre che di imparare a cooperare.

Questo iter favorisce un distacco graduale dalla famiglia, rispettando le modalità e i tempi di ciascuno.

www.dopodinoi.org



AMOUNT ALLOCATED € 25.000

• MOTOTERAPIA & FREESTYLE - CENTRO CASALINO

Loiano (BO)

Il Centro Casalino promuove, ogni anno, l'evento “Mototerapia & Freestyle”: una giornata di mototerapia, freestyle show e musica a sostegno di BimboTu e Fanep ODV.

www.centrocasalino.it

AMOUNT ALLOCATED € 5.000

• RACE FOR THE CURE - KOMEN ITALIA

Bologna



Race for the Cure è una tre giorni promossa ogni anno da Komen Italia, organizzazione di volontariato in prima linea nella lotta contro i tumori al seno, in cui le “donne in rosa” sono le protagoniste.

L'appuntamento prevede una serie di eventi e iniziative gratuiti per la salute, lo sport e la solidarietà, e si conclude con corsa e passeggiata per le vie delle città che lo ospitano.

www.komen.it



AMOUNT ALLOCATED € 1.600

• #UNROSSOALLAVIOLENZA - WE WORLD

Italia

We World, in occasione della quinta edizione della campagna di sensibilizzazione nazionale #UnRossoAllaViolenza, dice NO ad ogni forma di sopruso verso l'universo femminile. Il messaggio è stato simboleggiato da un oggetto da sempre espressione di libertà ed emancipazione femminile, il rossetto, utilizzato il 25 novembre per disegnare un segno rosso sul viso – simbolo del supporto alla campagna.

www.weworld.it

CULTURA

• PENNY WIRTON BOLOGNA

Bologna

La Scuola Penny Wirton è un progetto di insegnamento della lingua italiana agli stranieri, per formare i suoi volontari e promuovere le attività della scuola.

Fondazione Marchesini ACT contribuisce a migliorare la formazione dei volontari tutor, responsabili degli studenti italiani dai 16 ai 19 anni che partecipano alle attività della scuola nell'ambito del PCTO (Percorso Competenze Trasversali per l'Orientamento). Un progetto di quattro incontri di formazione con i volontari senior che ha l'obiettivo di facilitare la relazione tra gli studenti volontari e gli studenti migranti.

 www.scuolapennywirton.it

 AMOUNT ALLOCATED € 5.000



• “ QUANTO PESA UN METRO ” – TEATRO DELL'ARGINE

San Lazzaro di Savena (BO)

“Quanto pesa un metro” è un progetto della Compagnia del Teatro dell'Argine composto da cinque laboratori teatrali, dedicati ai ragazzi tra i 10 e i 14 anni.

Ragazze e ragazzi hanno lavorato concretamente sul corpo, sulla voce, sulle emozioni e sulla creatività.

Al termine del laboratorio, si è svolta la presentazione al pubblico in uno spettacolo di originale creazione ispirato ad alcuni importanti personaggi del mondo della scienza.

Grazie al teatro, la Compagnia vuole stimolare un percorso di crescita che metta al centro la creatività e le emozioni dei ragazzi, l'inclusività e la creazione di un'identità di gruppo.

www.teatrodellargine.it 

AMOUNT ALLOCATED € 6.000 



• LABORATORI FORMATIVI CANTIERE CONCENTRICO – CONCENTRICO FESTIVAL

📍 Carpi (MO)

Il progetto "Laboratori formativi Cantiere Concentrico" di Concentrico Festival, riconosce il valore sociale della cultura come linguaggio universale in grado di costruire ponti e unire le persone. Il progetto comprende anche tre laboratori formativi in costumistica, tecnico audio e luci e scenografia a cui parteciperanno le scuole del territorio.

www.concentricofestival.it

AMOUNT ALLOCATED € 10.000

• IO SONO EVA – CEFA

📍 Bologna

Il progetto ECG "Io sono Eva" di CEFA è una raccolta di testimonianze di ragazze di origine straniera e offre uno spazio sociale e culturale coinvolgente tramite laboratori e strumenti artistici.

www.cefaonlus.it

AMOUNT ALLOCATED € 3.000

• FERRAGOSTO A VILLA REVEDIN - SEMINARIO ARCIVESCOVILE BOLOGNA

📍 Bologna

Il Seminario Arcivescovile apre al pubblico le porte della sua sede per una tre giorni di incontri, spettacoli per grandi e piccoli, mostre e visite guidate all'interno del parco di Villa Revedin.

www.seminariobologna.it

AMOUNT ALLOCATED € 3.000

• CONCORSO PIANISTICO INTERNAZIONALE ANDREA BALDI CIRCOLO DELLA MUSICA DI BOLOGNA

📍 Bologna

Il progetto promuove la cultura musicale dei giovani mediante l'istituzione di un concorso che culmina con il Concerto dei vincitori della XI edizione del Concorso Pianistico Internazionale Andrea Baldi, promosso dal Circolo della Musica di Bologna.

www.circolodellamusica.it

AMOUNT ALLOCATED € 3.000

• INSEGUI LA TUA STORIA - COMUNE DI ROMANS D'ISONZO

📍 Romans D'Isonzo (GO)

"Inseguì la tua storia" è un festival teatrale itinerante per ragazzi, ideato dal Comune di Romans D'Isonzo, rivolto a bambini dai 4 ai 10 anni che coinvolge altri dieci Comuni.

Il festival rappresenta un'occasione di incontro e cultura per un pubblico trasversale e un'autentica esperienza di comunità.

www.comune.romans.go.it

AMOUNT ALLOCATED € 2.000

TERRITORIO

• LA RISTRUTTURAZIONE DELL'ANTONIANO

📍 Bologna

La Ristrutturazione dell'Antoniano nasce dall'esigenza di mettere a norma dal punto di vista sismico la struttura e di cercare di dare una risposta sempre più ampia e attenta a chi vive in difficoltà.

Nell'ambito della ristrutturazione, Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto i lavori della Sala Accoglienza.

La riorganizzazione degli spazi ha permesso la creazione di un nuovo spazio chiamato "Welcome Antoniano", pensato per dare il benvenuto a chi chiede aiuto e indirizzare gli utenti a seconda delle specifiche necessità.

🌐 www.antoniano.it

■ AMOUNT ALLOCATED € 50.000



• PREVENZIONE ONCOLOGICA CON AMBULATORIO MOBILE - ANT

Emilia Romagna 📍

ANT, nel suo costante lavoro di prevenzione oncologica, ogni anno organizza visite gratuite per la popolazione attraverso un Ambulatorio Mobile. L'allestimento di un nuovo mezzo ha permesso di aumentare l'attività sul territorio, per rispondere alla crescente richiesta di visite di prevenzione da parte della popolazione.

Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto ANT rendendo possibile l'ampliamento del progetto itinerante di diagnosi precoce, con numerosi appuntamenti di visite gratuite in diversi comuni delle province di Bologna e Modena.

www.ant.it 🌐

■ AMOUNT ALLOCATED € 15.000



• PROGETTO MADRE-BAMBINO - OPERA PADRE MARELLA

📍 San Lazzaro di Savena (BO)

L'Opera Padre Marella ha deciso di implementare il proprio progetto di accoglienza Madre-Bambino attraverso un intervento formativo continuativo, offerto sotto forma di molteplici laboratori interni: laboratori di artigianato artistico, di auto-produzione, di cura del sé e di cura del verde. L'obiettivo è permettere alle madri coinvolte di acquisire nuove competenze in diversi ambiti, utili al raggiungimento dell'autonomia nella cura dei figli e di loro stesse.

🌐 www.operapadremarella.it

■ AMOUNT ALLOCATED € 15.000



• RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA DEL VILLAGGIO SENZA BARRIERE FONDAZIONE CAMPIDORI

📍 Valsamoggia (BO)

A gennaio 2022, la Fondazione Campidori ha avviato un intervento di riqualificazione energetica di "Il Villaggio senza barriere" che garantisce soggiorni brevi a ospiti disabili, insieme ai loro familiari, amici o accompagnatori. Il progetto nasce per far fronte alle crescenti richieste, ridurre i propri consumi energetici e garantire l'attività della struttura anche nei mesi invernali.

Il contributo di Fondazione Marchesini ACT è stato destinato, in parte, a supporto della ristrutturazione di sei appartamenti, per dotarli di un sistema di riscaldamento autonomo.

www.fondazionecampidori.it 🌐

■ AMOUNT ALLOCATED € 15.000



• A.L.I.CE BOLOGNA O.D.V.

Bologna

A.L.I.Ce Bologna – Associazione per la Lotta all'Ictus Cerebrale – offre un supporto psicologico e pratico alle persone che affrontano l'ictus e ai loro familiari. Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto le loro attività di sostegno alle persone colpite da ictus e la prevenzione, mediante vari strumenti gratuiti come una linea telefonica sempre attiva per dare sostegno e informazioni o incontri online per mantenere le autonomie tramite l'attività motoria.

 www.bologna.aliceitalia.org

 AMOUNT ALLOCATED € 2.500



• IL PROGETTO RECOVERY - L'ARCO

Bologna

L'ARCO, un'associazione Onlus rivolta a persone che si trovano ad affrontare serie difficoltà in diversi ambiti di vita a causa dell'insorgere di disturbi psichici o disagi sociali, ha sviluppato percorsi individuali flessibili, momenti di approfondimento e di confronto in gruppo.

Le attività proposte affiancano i percorsi di supporto clinico e sociale in corso, senza finalità terapeutiche: la loro natura è pratica e volta ad aiutare la persona a valorizzare le sue potenzialità e realizzare le proprie aspettative.

www.larcorecovery.it 

AMOUNT ALLOCATED € 20.000 



• HAPPY HAND - WILLY THE KING GROUP

San Lazzaro di Savena (BO)

L'associazione Willy The King Group organizza la X edizione di Happy Hand, una due giorni di sport, arte e attività per i più piccoli per sensibilizzare sul tema della disabilità e sull'importanza di una società sempre più aperta e inclusiva.

 www.wtkg.it

 AMOUNT ALLOCATED € 3.000

• ECLISSE PARZIALE DI SOLE - ASSOCIAZIONE ASTROFILI BOLOGNESI

Monte Pastore (BO)

L'Associazione Astrofili Bolognesi, con il sostegno di Fondazione Marchesini ACT, ha organizzato un incontro con ragazze e ragazzi di alcune scuole elementari e medie, per osservare l'eclisse parziale di sole del 25 ottobre 2022.

www.associazioneastrofilibolognesi.it

AMOUNT ALLOCATED € 1.500



• A CASA CON TE - MUMBO

Bologna

MumBo ha ideato il progetto dedicato ai neo-genitori "A casa con te", in collaborazione con il Centro per le famiglie Savena – Idice, per supportare il percorso, a volte difficile, di neo-genitore. Fondazione Marchesini ACT ha contribuito all'iniziativa che prevedeva di donare alle famiglie la BOOX di Green Baby Box, una piccola libreria portatile con testi montessoriani per supportare il percorso genitoriale.

www.mami.org/associazione-mumbo-bologna

AMOUNT ALLOCATED € 5.000

• RIEMPI IL PIATTO VUOTO – CEFA

Bologna

Riempi il piatto vuoto è un'iniziativa CEFA che ha una doppia valenza: supportare le mense cittadine di Bologna e fronteggiare la crisi alimentare nel Corno d'Africa. Il progetto prevede la raccolta di generi alimentari e l'accoglienza di donazioni monetarie.

www.cefaonlus.it

AMOUNT ALLOCATED € 750

▷ PARTNER COINVOLTI

• MARCHESINI GROUP

Fondazione Marchesini ACT ha continuato a sviluppare con Marchesini Group e i suoi collaboratori alcuni progetti allo scopo di aiutare alcune associazioni e allo stesso tempo sensibilizzare le persone su vari tematiche sociali.

Dopo il progetto del 2021, "Un Rosso alla Violenza", nel corso del 2022 sono stati sostenuti i seguenti progetti.



RACE FOR THE CURE



I LUNEDÌ DI ANTONIANO



CEFA ONLUS



WE ACT FOR NATURE



domus
our summer festival

DOMUS SUMMER FESTIVAL

associazioni aiutate in questo progetto:

Associazione amici di Tamara e Davide

Ass. IT2

Ass. Non perdiamo la testa

Ass. Arca della Misericordia

8.4.4 BILANCIO DI ESERCIZIO* AL 31-12-2022

▷ STATO PATRIMONIALE

| | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--|---------------|---------------|
| ATTIVO | | |
| B) IMMOBILIZZAZIONI | | |
| I - Immobilizzazioni immateriali | - | - |
| 1) costi di impianto e di ampliamento | 786 | 1.048 |
| 4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili | 6.421 | 6.822 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | 7.207 | 7.870 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B) | 7.207 | 7.870 |
| C) ATTIVO CIRCOLANTE | | |
| IV - Disponibilità liquide | - | - |
| 1) depositi bancari e postali | 54.924 | 53.208 |
| TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE | 54.924 | 53.208 |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C) | 54.924 | 53.208 |
| TOTALE ATTIVO | 62.131 | 61.078 |
| PASSIVO | | |
| A) PATRIMONIO NETTO | | |
| I - Fondo di dotazione dell'ente | 33.750 | 33.750 |
| III - Patrimonio libero | - | - |
| 1) riserve di utili o avanzi di gestione | 7.952 | - |
| TOTALE PATRIMONIO LIBERO | 7.952 | - |
| IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio | 1.304 | 7.952 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO | 43.006 | 41.702 |
| D) DEBITI | | |
| 1) debiti verso banche | 16 | 39 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 16 | 39 |
| 7) debiti verso fornitori | 19.109 | 19.337 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 19.109 | 19.337 |
| TOTALE DEBITI | 19.125 | 19.376 |
| TOTALE PASSIVO | 62.131 | 61.078 |

* valori espressi in euro.

▷ **RENDICONTO GESTIONALE**

| ONERI E COSTI | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--|-------------------|-------------------|
| A) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE | 449.696 | 79.998 |
| 2) Costi per servizi da attività di interesse generale | 87.880 | 79.064 |
| 5) Ammortamenti da attività di interesse generale | 663 | 663 |
| 7) Oneri diversi di gestione da attività di interesse generale | 361.153 | 271 |
| 9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | 360.800 | - |
| 10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | (360.800) | - |
| Totale costi e oneri da attività di interesse generale | 449.696 | 79.998 |
| TOTALE ONERI E COSTI | 449.696 | 79.998 |

| PROVENTI E RICAVI | 31-12-2022 | 31-12-2021 |
|--|-------------------|-------------------|
| A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE | 451.000 | 87.950 |
| 4) Erogazioni liberali | 451.000 | 87.950 |
| Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale | 451.000 | 87.950 |
| Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-) | 1.304 | 7.952 |
| Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-) | - | - |
| Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-) | - | - |
| Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-) | - | - |
| TOTALE PROVENTI E RICAVI | 451.000 | 87.950 |
| Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-) | 1.304 | 7.952 |
| Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-) | 1.304 | 7.952 |

▷ **RELAZIONE DI MISSIONE**

INTRODUZIONE ◀

Signori Fondatori, il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2022 è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale, e dalla presente Relazione di Missione. Esso rappresenta il secondo anno di attività della Fondazione Marchesini ACT – ETS.

• MISSIONE PERSEGUITA E ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

Commento

La Fondazione Marchesini ACT - ETS (di seguito anche "Fondazione") è stata costituita nell'anno 2021, qualificandosi inoltre come Ente del Terzo Settore (ETS) ai sensi del D.Lgs. n. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

Nel mese di febbraio 2022 ha ottenuto l'iscrizione nel registro Unico Nazionale del Terzo Settore con il riconoscimento della personalità giuridica, in conformità all'art. 22, comma 4, del Codice del Terzo Settore.

Nel mese di settembre 2022 ha provveduto a presentare richiesta di accreditamento per il 5 per mille presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

La Fondazione nasce dal desiderio di porsi in modo sempre più responsabile e attento di fronte alla società, a cui vuole restituire valore contribuendo a migliorare il mondo attraverso la bellezza, la cultura, il progresso e il sostegno a chi ne è bisognoso.

La Fondazione persegue esclusivamente, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, operando nei

settori dell'assistenza sociale e sanitaria, dell'istruzione, della formazione e dello sport, della cultura artistica e musicale, del patrimonio artistico, della tutela ambientale, della ricerca scientifica e tecnologica, rivolgendosi a tutti i cittadini ed operatori senza distinzione di razza, sesso, nazionalità, condizioni economiche, sociali, politiche e religiose, tramite l'esercizio in via principale di attività di interesse generale, di cui all'art. 5 del D.Lgs. 117/2017, individuate nell'art. 2, dello Statuto sociale: educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della L. 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educative.

La Fondazione interagisce con enti, pubblici e privati, istituzioni ed organizzazioni, nazionali ed estere, che perseguono finalità analoghe a quelle della Fondazione medesima con particolare attenzione al territorio dell'Emilia Romagna.

• SEZIONE DEL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE D'ISCRIZIONE E REGIME FISCALE APPLICATO

Commento

La Fondazione è iscritta nel Registro Unico del Terzo Settore, di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 117/2017, tenuto presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, nella sezione g) Altri enti del terzo settore, al numero 1216 a far tempo dal 22 febbraio 2022.

La Fondazione si qualifica come Ente del Terzo Settore non commerciale, secondo le disposizioni di cui all'art. 79 del D.Lgs. n. 117/2017. Di seguito vengono sintetizzati i principi fiscali ai quali la Fondazione si attiene:

- La Fondazione, in quanto dedita esclusivamente ad attività non commerciale, non è soggetta alla disciplina dell'imposta sul valore aggiunto. Pertanto, non possiede una partita Iva e non è obbligata alla presentazione della dichiarazione annuale. Di conseguenza, l'imposta si trasforma in una componente del costo sostenuto, equiparando l'ente, a tutti gli effetti, a un consumatore finale.

- La Fondazione, pur svolgendo attività esclusivamente non commerciale, rientra nei soggetti passivi dell'Ires. Il reddito imponibile complessivo è formato dalla somma delle categorie di reddito, a esclusione di quelle esenti e di quelle soggette a ritenuta alla fonte a titolo d'imposta o a imposta sostitutiva.

- La Fondazione è soggetta all'Imposta regionale sulle attività produttive (Irap), determinata secondo il sistema cosiddetto retributivo. La base imponibile dell'imposta è costituita dall'ammontare: - delle retribuzioni spettanti al personale dipendente; - dei redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente, tra i quali rientrano anche i compensi erogati in relazione a contratti di collaborazione coordinata continuativa e a progetto; - dei compensi erogati per attività di lavoro autonomo non esercitate abitualmente.

• SEDI E ATTIVITÀ SVOLTE

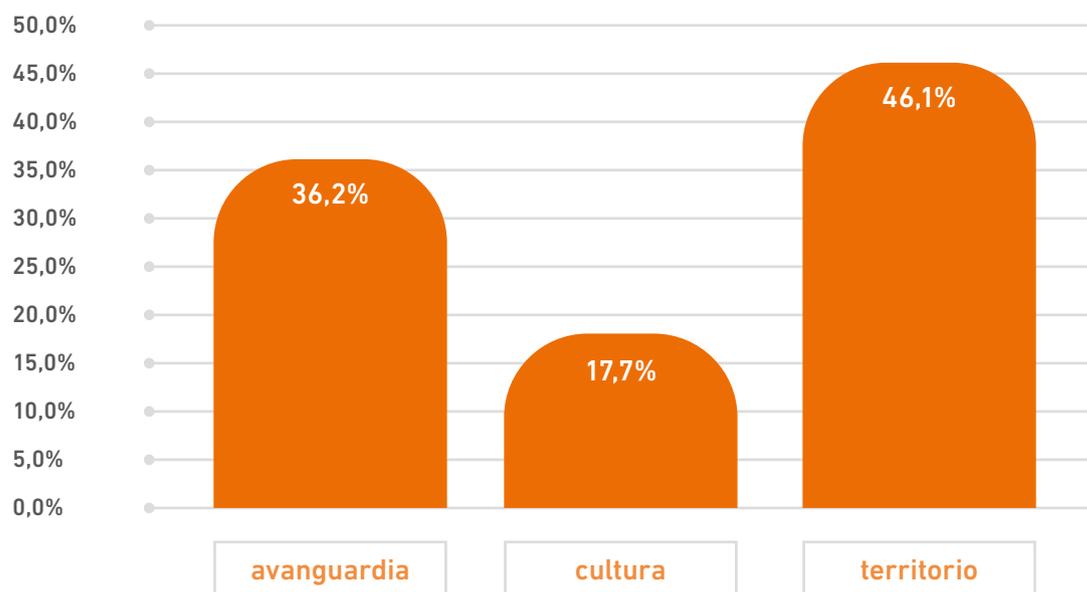
Commento

La Fondazione ha sede legale a Pianoro (BO), in Via Nazionale n.100.

Nell'esercizio trascorso, l'attività si è incentrata nel perseguire gli scopi sociali che si fondano sui concetti di Avanguardia, Cultura e Territorio. Tre focus che valorizzano l'impegno verso l'innovazione, il sapere e le persone, evidenziati anche nell'acronimo "ACT" presente nella denominazione della Fondazione. In particolare, le iniziative svolte nell'esercizio 2022 che vogliamo segnalare sono le seguenti:

- **Avanguardia:** sostegno del progetto "Risoamica" di Bimbo Tu Aps, che consiste nel preparare, tramite l'utilizzo di un simulatore, i piccoli pazienti che devono sottoporsi alla risonanza magnetica, consentendo di affrontare l'esame in maniera meno traumatica e senza ricorrere all'anestesia generale. Inoltre, tale procedura consente anche un risparmio economico e temporale all'Istituto ospedaliero.
- **Cultura:** sostegno del progetto della "Scuola Penny Wirtton per l'inclusione sociale dei migranti", sviluppato dall'Associazione Pace adesso ODV, volto ad insegnare gratuitamente l'italiano agli stranieri, e in particolare modo a giovani e donne.
- **Territorio:** sostegno di "Antoniano Onlus (Opere francescane)" per il progetto di ristrutturazione che ha coinvolto i locali dedicati alla mensa che garantisce oltre 50.000 pasti annuali gratuiti ai bisognosi. La Fondazione ha, in particolare, sostenuto l'ammodernamento della sala dell'accoglienza.

Nel seguente grafico viene evidenziata la suddivisione del sostegno per ambiti di interesse:



• DATI SUGLI ASSOCIATI O SUI FONDATORI E SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NEI LORO CONFRONTI

Commento

La Fondazione nasce per volontà dei Fondatori, i quali costituiscono l'Assemblea, organo al quale è demandata la nomina degli organi della Fondazione. Non sussistono rapporti di natura economica

tra la Fondazione e i singoli Fondatori; la Fondazione pertanto non fornisce beni o servizi ai Fondatori né a titolo gratuito né a titolo oneroso.

• ORGANI DELLA FONDAZIONE •

(mandato 2021-2023)

Consiglio di Amministrazione

Valentina Marchesini (Presidente)
Gaia Marchesini (Consigliere)
Matteo Marchesini (Consigliere)
Michelangelo Marchesini (Consigliere)
Simonetta Saliera (Consigliere)

Direttore

Fabio Sabatini

Organo di Controllo Monocratico

Barbara Pedretti

• ALTRE INFORMAZIONI •

Il presente bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2022 evidenzia un avanzo di gestione di euro 1.304,07

▷ ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO

INTRODUZIONE ◀

• CRITERI DI FORMAZIONE - REDAZIONE DEL BILANCIO

Il bilancio è redatto secondo le previsioni dell'art. 13 del D.Lgs. n. 117/2017, in conformità ai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, e assolve il fine di informare in merito all'attività posta in essere dalla Fondazione nel conseguimento della missione istituzionale, pertanto:

- rappresenta, con chiarezza ed in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente ed il risultato della gestione economica dell'esercizio;
- fornisce in modo trasparente informazioni sulle risorse ricevute e su come esse siano state impiegate nel perseguimento dei compiti istituzionali previsti dal Codice del Terzo Settore.

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Rendiconto Gestionale e della Relazione di Missione, che comprendono tutte le informazioni utili a fornire una corretta interpretazione del bilancio, è quello previsto rispettivamente dai modelli A, B e C dell'allegato 1 del decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020.

La predisposizione del bilancio d'esercizio degli Enti del Terzo Settore è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli articoli 2423 e 2423-bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore.





Le informazioni contenute nel presente documento sono presentate secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nello stato patrimoniale e nel rendiconto gestionale.

Ai sensi dell'art. 2423, comma 3, del codice civile, applicabile in quanto compatibile, come disposto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, qualora le informazioni richieste da specifiche disposizioni di legge non siano sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione dell'ente vengono fornite le informazioni complementari ritenute necessarie allo scopo.

• PRINCIPI DI REDAZIONE

Struttura e contenuto del prospetto di bilancio

Commento

Lo Stato Patrimoniale, il Rendiconto Gestionale e le informazioni di natura contabile contenute nella presente Relazione di Missione sono conformi alle scritture contabili, da cui sono stati direttamente desunti. La redazione del bilancio è stata eseguita nel rispetto del generale principio della competenza economica, della prudenza e nella prospettiva di continuazione dell'attività.

Lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto di Gestione sono redatti in unità di euro e la presente Relazione di Missione contiene illustrazioni ai dati di bilancio in unità di euro.

Non sussistono valori contabili espressi in valuta.

• CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA, DEL CODICE CIVILE

Commento

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, commi 4 e 5 del codice civile, applicabili in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

• CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI

Commento

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art.2423-bis, comma 2, del codice civile, applicabile in quanto compatibile con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

• CORREZIONE DI ERRORI RILEVANTI

Commento

Non sussistono segnalazioni di cui dare evidenza.



• CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

Commento

Ai sensi del punto 3 del Mod. C di cui all'Allegato 1 al decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, si illustrano i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nel D.M. 5.3.2020 stesso, nonché riconducibili a quelli previsti nell'art. 2426 del codice civile, applicabile in quanto compatibile, con particolare riferimento a quelle voci di bilancio per le quali il legislatore ammette diversi criteri di valutazione e di rettifica o per le quali non sono previsti specifici criteri.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Ente nei vari esercizi. In particolare, i criteri utilizzati non si discostano da quelli adottati per la predisposizione del bilancio dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte nell'attivo di stato patrimoniale al costo di acquisizione e rappresentano valori connessi a beni di natura non materiale, caratterizzati dalla possibilità di utilizzo duraturo, e da spese tali da produrre un'utilità

pluriennale. I valori ricompresi nelle immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzati in quote costanti in funzione della loro utilità futura e sono esposti al netto dei fondi di ammortamento e delle svalutazioni.

L'ammortamento è operato con sistematicità ed in ogni esercizio in conformità al seguente piano prestabilito, che si ritiene assicuri una corretta ripartizione del costo sostenuto lungo la vita utile delle immobilizzazioni in oggetto:

| VOCI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | PERIODO |
|---|---------|
| Costi di impianto e di ampliamento | 5 anni |
| Concessioni, licenze, marchi e diritti simili | 18 anni |

Si evidenzia che su tali oneri immobilizzati non è stato necessario operare svalutazioni ex art. 2426 - comma 1- n. 3 del codice civile, applicabile in quanto compatibile come previsto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, in quanto non sono stati riscontrati indicatori di potenziali perdite durevoli di valore.

Disponibilità liquide

Patrimonio netto

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Le voci sono esposte in bilancio al loro valore contabile secondo le indicazioni contenute nel principio contabile OIC ETS e nel principio contabile OIC 28.

Debiti

I debiti devono essere rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, come definito dall'art. 2426 comma 2, del codice civile, tenendo conto del fattore temporale, conformemente a quanto previsto dall'art. 2426, comma 1, n. 8 del codice civile.

Ai fini dell'esigenza di dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e gestionale dell'ente, per i debiti con scadenza inferiore ai dodici mesi o, in riferimento al criterio del costo ammortizzato, nel caso in cui i costi di transazione, le commissioni e ogni altra differenza tra valore

iniziale e valore a scadenza sono di scarso rilievo o, ancora, nel caso di attualizzazione, in presenza di un tasso di interesse desumibile dalle condizioni contrattuali non significativamente diverso dal tasso di interesse di mercato, è stata mantenuta l'iscrizione secondo il valore nominale.

Di seguito si analizzano nel dettaglio i movimenti delle singole voci di bilancio.

• B) IMMOBILIZZAZIONI - (I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

ATTIVO ◀

Nella seguente tabella sono esposte le movimentazioni delle immobilizzazioni in oggetto

ANALISI DEI MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

| | COSTI DI IMPIANTO E AMPLIAMENTO | CONCESSIONI, LICENZE, MARCHI E DIRITTI SIMILI | TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|-------------------------------------|
| VALORE DI INIZIO ESERCIZIO | | | |
| Costo | 1.310 | 7.223 | 8.533 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 262 | 401 | 663 |
| Valore di bilancio | 1.048 | 6.822 | 7.870 |
| VARIAZIONI NELL'ESERCIZIO | | | |
| Ammortamento dell'esercizio | 262 | 401 | 663 |
| TOTALE VARIAZIONI | (262) | (401) | (663) |
| VALORE DI FINE ESERCIZIO | | | |
| Costo | 1.310 | 7.223 | 8.533 |
| Ammortamenti (Fondo ammortamento) | 524 | 802 | 1.326 |
| Valore di bilancio | 786 | 6.421 | 7.207 |

Commento

I costi di impianto e di ampliamento sono stati iscritti nell'attivo di stato patrimoniale con il consenso dell'organo di controllo poiché aventi utilità pluriennale; tali costi vengono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

• C) ATTIVO CIRCOLANTE - (IV) DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Commento

La voce rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori in cassa, che alla data di chiusura dell'esercizio ammontano ad € 54.924.

Con riferimento all'esercizio in chiusura nelle tabelle seguenti vengono esposte le movimentazioni delle singole voci del patrimonio netto.

ANALISI DELLE MOVIMENTAZIONI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

| VALORE DI INIZIO ESERCIZIO | DESTINAZIONE DELL'AVANZO/COPERTURA DEL DISAVANZO DELL'ES. PREC. | ALTRE VARIAZIONI INCREMENTI | AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO | VALORE DI FINE ESERCIZIO |
|--|---|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE | | | | |
| 33.750 | - | - | - | 33.750 |
| PATRIMONIO LIBERO | | | | |
| - | - | - | - | - |
| RISERVE DI UTILI O AVANZI DI GESTIONE | | | | |
| - | - | 7.952 | - | 7.952 |
| TOTALE PATRIMONIO LIBERO | | | | |
| - | - | 7.952 | - | 7.952 |
| AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO | | | | |
| 7.952 | (7.952) | - | 1.304 | 1.304 |
| TOTALE | | | | |
| 41.702 | (7.952) | 7.952 | 1.304 | 43.006 |

• ORIGINE, POSSIBILITÀ DI UTILIZZO, NATURA E DURATA DEI VINCOLI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

Nel seguente prospetto sono analiticamente indicate le informazioni riguardanti l'origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto nonché loro utilizzazione.

ORIGINE, POSSIBILITÀ DI UTILIZZO, NATURA E DURATA DEI VINCOLI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

| IMPORTO | ORIGINE/NATURA | POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE | QUOTA DISPONIBILE |
|--|-----------------|------------------------------|-------------------|
| FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE | | | |
| 33.750 | Capitale | - | - |
| FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE | | | |
| - | - | - | - |
| RISERVE DI UTILI O AVANZI DI GESTIONE | | | |
| 7.952 | Avanzi | D | 7.952 |
| RISERVE DI UTILI O AVANZI DI GESTIONE | | | |
| 7.952 | - | - | 7.952 |
| AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO | | | |
| 1.304 | Avanzi | D | 1.304 |
| TOTALE | | | |
| 43.006 | - | - | 9.256 |
| QUOTA NON DISTRIBUIBILE | | | |
| - | - | - | 9.256 |
| RESIDUA QUOTA DISTRIBUIBILE | | | |
| - | - | - | 9.256 |

LEGENDA

Commento

| | |
|----------|-----------------------------|
| A | PER AUMENTO DI CAPITALE |
| B | PER COPERTURA DISAVANZI |
| C | PER DISTRIBUZIONE AI SOCI |
| D | PER ALTRI VINCOLI STATUTARI |
| E | ALTRO |

Come previsto statutariamente la Fondazione non può procedere alla distribuzione di avanzi di gestione e ha l'obbligo di impiegarli per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

• (D) DEBITI - SCADENZA DEI DEBITI

Nella seguente tabella vengono esposte le informazioni relative alla scadenza dei debiti.

ANALISI DELLA SCADENZA DEI DEBITI

| QUOTA SCADENTE ENTRO L'ESERCIZIO | |
|----------------------------------|---------------|
| Debiti verso banche | 16 |
| Debiti verso fornitori | 19.109 |
| TOTALE | 19.125 |

• DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Introduzione

Non sussistono debiti sociali assistiti da garanzie reali.

Commento

Non sussistono impegni di spesa o di reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche.

▷ RENDICONTO GESTIONALE

INTRODUZIONE ◀

Il rendiconto gestionale fornisce una rappresentazione delle operazioni di gestione che hanno contribuito a determinare il risultato economico. I proventi e ricavi, e gli oneri e costi, iscritti in bilancio secondo quanto previsto dal D.M. 5.3.2020, sono inerenti l'area relativa alle attività di interesse generale.

• SINGOLI ELEMENTI DI RICAVO O DI COSTO DI ENTITÀ O INCIDENZA ECCEZIONALI

Introduzione

Nel corso del presente esercizio non sono stati rilevati ricavi o costi derivanti da eventi di entità o incidenza eccezionali.

• ALTRE INFORMAZIONI •

Introduzione

Nella seguente sezione della relazione di missione vengono riportate le altre informazioni richieste dal D.M. 5.3.2020.

• DESCRIZIONE DELLA NATURA DELLE EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE

Commento

Le erogazioni liberali ricevute nell'esercizio sono costituite da contributi in denaro elargiti dai Fondatori al fine di supportare il perseguimento dei fini istituzionali della Fondazione.

Non esistono erogazioni liberali condizionate o vincolate da terzi.

• NUMERO DI DIPENDENTI E VOLONTARI

Introduzione

Nel corso dell'esercizio non è stato assunto personale alle proprie dipendenze e non ci si è avvalsi dell'attività di volontari (punto 13 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

• COMPENSI ALL'ORGANO ESECUTIVO, ALL'ORGANO DI CONTROLLO E AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE

Introduzione

La Fondazione non ha deliberato compensi a favore dell'Organo Esecutivo. Quanto all'Organo di Controllo, nel seguente prospetto sono esposte le informazioni richieste dal punto 14 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020.

Non ricorrendone l'obbligo, non è presente il soggetto incaricato della revisione legale.

IMPORTO DEI COMPENSI SPETTANTI ALL'ORGANO ESECUTIVO,
ALL'ORGANO DI CONTROLLO, NONCHÉ AL SOGGETTO INCARICATO
DELLA REVISIONE LEGALE

ORGANO DI CONTROLLO

| | |
|----------|-------|
| Compensi | 2.538 |
|----------|-------|

• PROSPETTO DEGLI ELEMENTI PATRIMONIALI E FINANZIARI E DELLE COMPONENTI ECONOMICHE INERENTI I PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE

Commento

Alla data di chiusura del bilancio non sussistono patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del D.Lgs. 117/2017 (punto 15 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

• OPERAZIONI REALIZZATE CON PARTI CORRELATE

Introduzione

Ai fini di quanto disposto dalla normativa vigente, nel corso dell'esercizio non sono state effettuate operazioni con parti correlate (punto 16 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

• PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'AVANZO O DI COPERTURA DEL DISAVANZO

Commento

Alla luce di quanto sopra esposto, l'Organo Amministrativo Vi propone, in coerenza con le previsioni di legge e di statuto, di destinare il risultato di gestione, pari ad € 1.304,07, alla "Riserva di utili o avanzi di gestione", nel Patrimonio Libero da impiegare per la realizzazione delle future attività istituzionali.

• PROSPETTO ILLUSTRATIVO DEI COSTI E DEI PROVENTI FIGURATIVI

Commento

La Fondazione non ha valorizzato costi e proventi figurativi in calce al Rendiconto gestionale.

• DESCRIZIONE E RENDICONTO SPECIFICO DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Commento

Nell'esercizio trascorso la Fondazione non ha effettuato alcuna attività di raccolta fondi.

• DIFFERENZA RETRIBUTIVA TRA LAVORATORI DIPENDENTI

Commento

Come precedentemente precisato la Fondazione non ha lavoratori dipendenti. Non si evincono pertanto differenze retributive da segnalare.

• **ILLUSTRAZIONE DELLA SITUAZIONE DELL'ENTE E
DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE**

..... ● **Commento**

Con riferimento alla situazione della Fondazione si riportano i principali indicatori di bilancio.

Sulla base dei dati che seguono emerge che la situazione patrimoniale è solida, essendo il patrimonio netto positivo e superiore al fondo di dotazione, così come la situazione finanziaria.

La gestione è stata in sostanziale pareggio e non producendo perdite non pregiudica le gestioni future.

La situazione complessiva dell'Ente è quindi tale da consentirne la continuità nel perseguimento degli scopi statutari e di garantire i terzi rispetto gli impegni assunti.

• **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PREVISIONI DI
MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI**

..... ● **Commento**

L'Organo Amministrativo ha effettuato una valutazione prospettica dell'evoluzione della gestione, incentrata sulla capacità del perseguimento degli scopi statutari, per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.

Tale valutazione è stata effettuata predisponendo un budget che dimostra che l'ente ha, almeno per i dodici mesi successivi alla data di riferimento del bilancio, le risorse sufficienti per svolgere la propria attività rispettando le obbligazioni assunte.

Pertanto non si prevedono significativi mutamenti che possano interessare la gestione e modificarne gli equilibri economici e finanziari.

SITUAZIONE DELL'ENTE

31/12/2022

| | |
|--|-----------------|
| Situazione Patrimoniale | € 43.006 |
| Rapporto Patrimonio netto/ fondo di dotazione | 1,27 |
| Situazione finanziaria | € 54.911 |
| Situazione economica | € 1.304 |

• INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

Commento

Il fine statutario della Fondazione è il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, tramite l'esercizio in via principale di attività di interesse generale, di cui all'art. 5 del D.Lgs. 117/2017, nell'ambito dell'educazione, istruzione e formazione professionale, nonché delle attività culturali di interesse sociale con finalità educative.

Per il perseguimento degli scopi istituzionali la Fondazione svolge, in via principale, le seguenti attività:

- la promozione, la realizzazione e la gestione di interventi di solidarietà, assistenza e beneficenza, sia in conto proprio che per conto di soggetti terzi;
- il sostegno, anche con contributi economici, di enti e soggetti operanti nei settori d'attività della Fondazione;
- la promozione di campagne di sensibilizzazione mediante partecipazione alle iniziative locali o nazionali di proprio interesse istituzionale.

Le attività che vengono perseguite, sono finalizzate a promuovere azioni resilienti, le quali, partendo anche da situazioni di fragilità della persona, possono innescare comunque un processo di crescita personale.

Questo processo di crescita e di miglioramento della condizione della singola persona genera a sua volta valore sociale a beneficio della collettività in senso generale.

Nel concreto, i progetti che vengono attenzionati, possono riguardare la messa a disposizione di beni di prima necessità, vitto e alloggio, educazione e assistenza socio-sanitaria, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.

Tali progetti possono consentire l'emancipazione, con conseguente diminuzione di problematiche sociali e dei correlati rischi di emarginazione, e un innalzamento delle competenze necessarie all'integrazione nel mondo del lavoro.

Quanto precede si può infine tradurre nel perseguimento del miglioramento del benessere complessivo dell'individuo e della propria famiglia, aspetti questi, fondamentali per riacquisire una progettualità individuale, con evidenti risvolti positivi anche a beneficio della collettività.

• CONTRIBUTO DELLE ATTIVITÀ DIVERSE AL PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE DELL'ENTE E INDICAZIONE DEL LORO CARATTERE SECONDARIO E STRUMENTALE

Commento

Nell'esercizio trascorso non sono state svolte attività di carattere secondario per reperire risorse finanziarie.

| ASSOCIAZIONE | EROGAZIONE |
|---|------------------|
| A.L.I.Ce Bologna ODV | € 2.500 |
| ABBI - Associazione Beneficenza Badia Isola | € 500 |
| AGEOP RICERCA - ODV | € 10.000 |
| AIL Bologna ODV | € 25.000 |
| ALIAV - Associazione Diplomati Istituto Aldini Valeriani | € 2.000 |
| Antoniano onlus | € 50.000 |
| AppenAppena - APS | € 10.000 |
| Associazione Astrofili Bolognesi | € 1.500 |
| Associazione MumBo | € 5.000 |
| Associazione San Martino Onlus - Missione Ithanga - Centro Casalino | € 5.000 |
| Associazione Willy The King Group | € 3.000 |
| ATER Fondazione | € 5.000 |
| BimboTu APS | € 43.000 |
| CEFA onlus | € 3.750 |
| Centro San Domenico | € 5.000 |
| Circolo della Musica di Bologna APS | € 3.000 |
| Comune di Romans D'Isonzo | € 2.000 |
| Fondazione ANT | € 15.000 |
| Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna ONLUS | € 1.000 |
| Fondazione Don Mario Campidori | € 15.000 |
| Fondazione Dopo di Noi | € 25.000 |
| Fondazione il Bene | € 10.000 |
| Fondazione Santa Chiara | € 13.950 |
| Fossolo 76 ASD | € 3.000 |
| Istituto Aldini Valeriani | € 4.000 |
| Istituto San Giuseppe | € 10.000 |
| L'ARCO - corrispondenza per la recovery | € 20.000 |
| L'idea di Pianoro | € 3.500 |
| Misericordia Castellina Scalo | € 5.000 |
| Opera di Padre Marella | € 15.000 |
| Pace Adesso ODV - Penny Wirton | € 5.000 |
| Pane Quotidiano onlus | € 20.000 |
| Pianoro Cricket Club | € 2.500 |
| Seminario Arcivescovile di Bologna | € 3.000 |
| Susan G. Komen Italia - Race for the cure | € 1.600 |
| Teatro dell'Argine | € 12.000 |
| TOTALE IMPORTO EROGATO NEL 2022 | € 360.800 |

8.4.5 NOTE METODOLOGICHE

Il presente documento rappresenta il primo volontario Bilancio di Missione di Fondazione Marchesini ACT ETS (di seguito anche "Fondazione") ed è redatto considerando anche le indicazioni fornite dalle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore", adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il Bilancio di Missione della Fondazione si pone come obiettivo quello di presentare informazioni chiare e trasparenti in merito ai risultati ottenuti attraverso le attività svolte nel corso dell'esercizio sociale iniziato il 1 gennaio e concluso il 31 dicembre 2022.

Il Bilancio di Missione rappresenta anche uno strumento utile a esporre agli stakeholder della Fondazione quali siano i focus progettuali e le attività, riflettendo l'impegno nell'orientare i cambiamenti sociali volti a valorizzare il capitale umano.

Il perimetro dei dati e delle informazioni presenti all'interno del presente Bilancio è relativo a tutte le attività ed operazioni della Fondazione.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Missione è annuale.

FONDAZIONE
MARCHESINI



Avanguardia | Cultura | Territorio



9.0
CREDITS

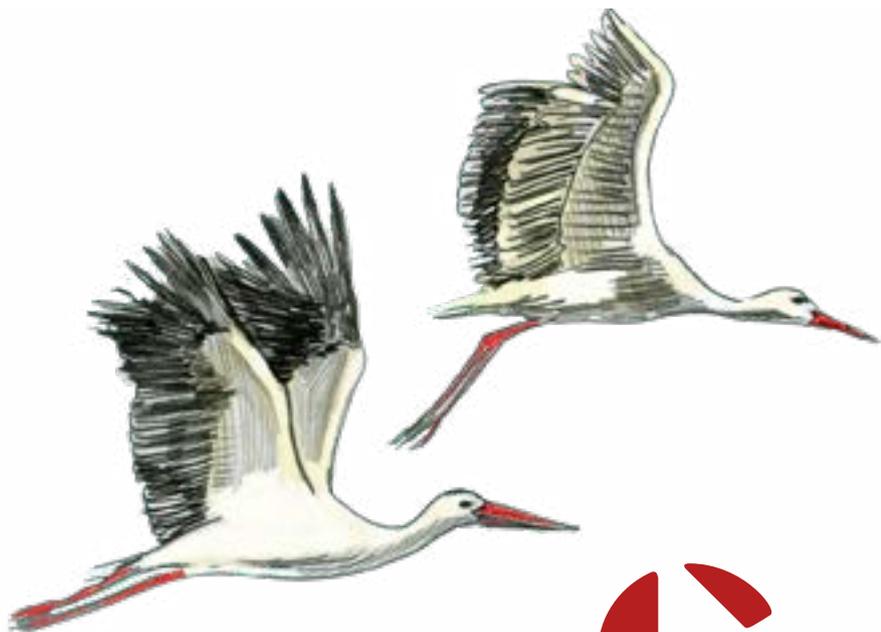
9.0 CREDITS

Il Rapporto di Sostenibilità 2022 del Gruppo Marchesini, come le precedenti edizioni, è un progetto che ha coinvolto trasversalmente tutta l'Azienda coordinato dal Corporate Social Responsibility Manager e della Fondazione MArchesini ACT, con l'imprescindibile collaborazione dei responsabili e dei team delle seguenti funzioni:

- **Marketing & Communications**
- **HR Selection & Development**
- **Press Office**
- **Training & E-learning**
- **General Organization**
- **Quality Assurance**
- **Prevention & Protection Service**
- **Administration, Finance & Personnel Management**
- **Sales**
- **After Sales**
- **Technical**
- **Production**
- **Logistics & Purchasing**

con il supporto della squadra del Talent Garage.





MARCHESINI
— GROUP —

