

2024



MARCHESE  
NI  
GROUP

# RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

# INDICE

<b>ESRS 2 Informazioni Generali .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Note metodologiche .....</b>	<b>6</b>
<b>Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità .....</b>	<b>6</b>
Criteri generale per la redazione .....	6
Perimetro di rendicontazione .....	6
Inclusione della catena del valore .....	6
<b>Informativa in relazione a circostanze specifiche .....</b>	<b>9</b>
Utilizzo di stime e incertezza nei dati della catena del valore [BP-2, 10, 11] .....	9
<b>1.2 Governance .....</b>	<b>9</b>
<b>Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo .....</b>	<b>9</b>
Composizione e diversità degli organi .....	9
<b>Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate .....</b>	<b>10</b>
<b>Dichiarazione sul dovere di diligenza .....</b>	<b>11</b>
<b>Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Chi siamo .....</b>	<b>12</b>
<b>Strategia, modello aziendale e catena del valore .....</b>	<b>12</b>
Modello aziendale .....	12
Mercati serviti .....	12
Ripartizione dei ricavi per Settori operativi .....	15
Valore Economico distribuito agli Stakeholder .....	16
Il Conto Economico Riclassificato .....	16
Catena di fornitura .....	17
Ricerca, Sviluppo e Innovazione di Prodotto 2024 - <i>Innovazione e Sostenibilità: il motore della competitività moderna</i> .....	18
Conformità internazionali 2024 .....	19
Strategia di sostenibilità .....	20
<b>Interessi e opinioni dei portatori di interessi .....</b>	<b>20</b>
Coinvolgimento degli stakeholder .....	20
<b>1.4 Analisi di doppia rilevanza.....</b>	<b>21</b>
<b>Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.....</b>	<b>21</b>
Comprensione del contesto .....	21
Identificazione di impatti, rischi e opportunità relativi alle questioni di sostenibilità .....	21
Valutazione e determinazione di impatti, rischi e opportunità rilevanti .....	22
Tabella degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti .....	23
<b>Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa .....</b>	<b>25</b>
<b>Ambiente .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1 Cambiamenti climatici .....</b>	<b>27</b>
<b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità .....</b>	<b>27</b>
Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima .....	27
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale.....	28
Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici.	28
Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi .....	29
Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici.....	29
Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi .....	30
<b>Metriche .....</b>	<b>30</b>
Consumo di energia e mix energetico .....	30
Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES 31	31
Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio .....	33
<b>2.2 Economia circolare e uso delle risorse .....</b>	<b>34</b>
<b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità .....</b>	<b>34</b>
Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare .....	34
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale.....	34
Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare.....	35
Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare .....	36
Rinova: la risposta di Marchesini Group all'economia circolare .....	36
Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare.....	37
Sostenibilità nel packaging .....	37
<b>Metriche .....</b>	<b>39</b>
Flussi di risorse in entrata .....	39
Rifiuti .....	40
Il recupero degli sfridi di alluminio .....	42
<b>Sociale .....</b>	<b>44</b>
<b>3.1 Forza lavoro propria .....</b>	<b>45</b>
<b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità .....</b>	<b>45</b>
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale .....	45
Interessi e opinioni dei portatori d'interessi, Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti, Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni .....	46
Politiche relative alla forza lavoro propria .....	47
Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni .....	47
Benessere in azienda .....	48

Progetto borse di studio.....	49
Bonus asilo nido .....	49
Il programma di welfare aziendale .....	49
Rapporto con i portatori di interesse e impegno per la collettività.	50
Marchesini Group Orienta .....	51
Domus Summer Festival .....	51
Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti.....	52
<b>Metriche .....</b>	<b>52</b>
Caratteristiche dei dipendenti e dei lavoratori non dipendenti dell'impresa .....	52
Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale .....	54
Metriche della diversità.....	55
Salari adeguati e Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale).....	56
Gender pay gap.....	56
Tasso di remunerazione totale.....	57
Protezione sociale.....	57
Persone diversamente abili.....	57
Valutazione delle performance.....	58
Metriche di formazione e sviluppo delle competenze .....	58
Talent Garage .....	59
L'azienda aperta agli studenti del territorio.....	61
Training HUB.....	62
E-Learning .....	63
Progetti speciali dedicati alla sostenibilità, alla salute, alla valorizzazione della diversità, nell'ottica di sviluppare un "ecosistema sinergico" .....	63
Metriche di salute e sicurezza .....	64
Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata.....	66
Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani.....	66
<b>Governance .....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 Condotta delle imprese.....</b>	<b>68</b>
<b>Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità .....</b>	<b>68</b>
Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti.....	68
Impatti, rischi e opportunità rilevanti.....	68
Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	69
Gestione dei rapporti con i fornitori e Prassi di pagamento .....	69
Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva .....	70
<b>I progetti targati 50° .....</b>	<b>71</b>
Future Box in Piazza Maggiore .....	72
Act for Future .....	73
Future Pack Challenge .....	73
Family&Friends.....	73
Future Team.....	74
Extraordinary Party .....	74
<b>Fondazione Marchesini ACT.....</b>	<b>75</b>
<b>Appendice.....</b>	<b>128</b>
<b>Elenco degli obblighi di informativa .....</b>	<b>129</b>
<b>Ringraziamenti .....</b>	<b>131</b>



## Maurizio Marchesini PRESIDENTE

MARCHESEINI GROUP S.p.A.

### CARI STAFF E HODER

Il 2024 è stato per noi un anno speciale in cui abbiamo festeggiato il 50° anniversario del nostro Gruppo. Lo abbiamo fatto guardando avanti, pensando al futuro, un futuro che vogliamo continuare a costruire insieme. In questi anni abbiamo condiviso sfide, aspirazioni e progetti, dando forma a una visione comune che abbiamo raccontato attraverso l'installazione multimediale realizzata a settembre in Piazza Maggiore, a Bologna: uno spazio pensato per invitare tutti a riflettere sul nostro domani, dimostrando che dall'incontro tra tecnologia, creatività e umanità possono nascere idee straordinarie.

Questo decimo rapporto di sostenibilità testimonia questo concetto chiave: la volontà di continuare ad investire sul nostro territorio, ricordandoci che facciamo parte di una filiera e di una comunità che cresce e si sostiene. La nostra visione del futuro si basa su tre pilastri fondamentali: sostenibilità economica, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale. Tre dimensioni che non possono più essere considerate separatamente, perché il futuro delle imprese e delle comunità dipende dalla loro integrazione. A queste si aggiunge la sfida dell'innovazione tecnologica, che corre velocissima e ci spinge ogni giorno a ripensare processi, prodotti e competenze. Innovare in modo responsabile significa per noi creare valore, non solo per il mercato farmaceutico e cosmetico, ma anche per il nostro pianeta e per le persone che sono il cuore pulsante del sistema di ogni impresa.

Il nostro Gruppo, caratterizzato da una forte vocazione internazionale, si inserisce in un contesto geopolitico mondiale sempre più complesso e interconnesso. Anche il 2024, purtroppo, è stato segnato da instabilità e tensioni a livello globale: dal protarsi del conflitto tra Russia e Ucraina, fino alla situazione in Medio Oriente. Sono tempi difficili e incerti, ma come Gruppo scegliamo di procedere con cauto ottimismo, animati dalla convinzione che il dialogo autentico e la cooperazione siano le fondamenta di un futuro più equo e sostenibile.

Attraverso questo Rapporto desideriamo condividere il cammino intrapreso, le azioni concrete che abbiamo realizzato e i valori che orientano il nostro impegno. In ambito ambientale, continuamo ad investire nello sviluppo di soluzioni innovative per il packaging, pensate per accompagnare e rafforzare i percorsi di sostenibilità intrapresi dai nostri clienti, ma anche nello sviluppo di macchine automatiche a ridotto consumo energetico. In questo contesto si inserisce anche l'impegno di Rinova: la nostra realtà dedicata alla rigenerazione dei modelli macchina più datati che costituisce un esempio concreto di economia circolare. Sul fronte sociale, il nostro impegno si traduce nella tutela della sicurezza sul lavoro e nella valorizzazione della formazione continua dei nostri collaboratori. Crediamo fortemente nel potenziale delle nuove generazioni: nel 2024, in particolare, abbiamo coinvolto alcuni studenti universitari in una challenge europea che ha visto i nostri collaboratori ricoprire il ruolo di mentori. Un'esperienza che ha rafforzato il dialogo tra generazioni e il know-how aziendale, stimolando nuove prospettive di crescita condivisa. Prosegue inoltre il nostro dialogo con scuole e università italiane, con l'obiettivo di costruire sempre più ponti tra il mondo della formazione e quello dell'impresa.

Infine, grazie al lavoro svolto dalla Fondazione Marchesini ACT\*, cerchiamo di restituire parte di quanto abbiamo ricevuto in questi anni dai territori in cui operiamo. Nel 2024 abbiamo collaborato con numerose realtà no profit e organizzazioni benefiche, sostenendo progetti dedicati all'infanzia, alla ricerca scientifica, alla tutela dell'ambiente e della biodiversità.

Concludo esprimendo un sentito ringraziamento a tutti coloro che, in questi cinquant'anni di storia aziendale, ci hanno dimostrato affetto e sostegno.

Siamo sempre più consapevoli del fatto che la sostenibilità non rappresenta un traguardo, bensì un percorso quotidiano, fatto di scelte responsabili e di collaborazioni con partner che condividono i nostri stessi valori e la nostra stessa visione sul futuro. Il confronto costante e l'apertura verso il mondo hanno ampliato i nostri orizzonti, portandoci ben oltre quel garage dell'Appennino bolognese dove tutto ha avuto inizio.

La fiducia che ci è stata accordata ci ha permesso di costruire basi solide. Oggi, forti di questa eredità, siamo pronti a guardare ai prossimi cinquant'anni con lo stesso entusiasmo e con l'ottimismo che da sempre ci contraddistinguono.

\*Ente del Terzo Settore che si fa promotore di tutte le iniziative di solidarietà basate sui valori da sempre identitari della famiglia Marchesini.

# **ESRS 2**

# **Informazioni**

# **Generali**

**1**



# 1.1 NOTE METODOLOGICHE

## Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità

### Criteri generale per la redazione

Il presente documento rappresenta la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità (di seguito anche "Bilancio" o "Report") redatta su base volontaria dal Gruppo Marchesini (di seguito anche solo "Gruppo"). La redazione della Rendicontazione si ispira, per la prima volta, ai principi stabiliti dagli European Sustainability Reporting

Standards (nel seguito anche "ESRS"), sviluppati dall'EFRAG<sup>1</sup> nell'ambito della recente normativa europea sulla rendicontazione di sostenibilità (nel seguito anche "CSRD")<sup>2</sup>. Sebbene, alla data di redazione del presente documento e con specifico riferimento all'esercizio 2024, non vi siano obblighi regolamentari, l'adozione di questi standard riflette la volontà di rafforzare

la trasparenza verso gli stakeholder e integrare in modo strutturato i temi ESG nella gestione aziendale.

Il documento è stato redatto secondo i principi generali di pertinenza, rappresentazione fedele, comparabilità, comprensibilità e verificabilità, come previsto dallo standard ESRS 1 "Prescrizioni Generali".

### Perimetro di rendicontazione

Il presente Bilancio di Sostenibilità include informazioni economico-finanziarie, sociali, ambientali e di governance relative a 46 delle 56 società consolidate

integralmente nel bilancio finanziario del Gruppo Marchesini al 31 dicembre 2024.

L'elenco delle società incluse è riportato nella tabella seguente. Eventuali

esclusioni dal perimetro di specifici indicatori sono chiaramente indicate e motivate all'interno del documento.

\*

### Inclusione della catena del valore

Il Bilancio di Sostenibilità include informazioni relative alla catena del valore della Società, comprendente sia gli attori a monte (es. fornitori) che a valle (es. distribuzione e utilizzo dei

prodotti). In particolare, sono incluse:

- Le informazioni sugli impatti, rischi e opportunità rilevanti (IRO), individuati tenendo conto delle attività dirette del Gruppo

Marchesini e delle sue relazioni esterne;

- Le politiche aziendali applicabili, ove disponibili e pertinenti.

<sup>1</sup> Acronimo di "European Financial Reporting Advisory Group", organizzazione tecnica ed indipendente fondata nel 2001 su iniziativa della Commissione Europea con l'obiettivo di fornire consulenza tecnica alla Commissione stessa sull'adozione degli International Financial Reporting Standards (IFRS), nonché di sviluppare gli standard Europei in materia di rendicontazione di Sostenibilità (ESRS) in linea con la Direttiva 2022/2464/EU (c.d. Corporate Sustainability Reporting Directive o "CSRD").

<sup>2</sup> La Direttiva 2022/2464/EU è stata approvata il 28 ottobre 2022, dal Consiglio dell'Unione Europea, con l'obiettivo di rafforzare ed estendere l'ambito dei requisiti del reporting di sostenibilità, rispetto a quanto previsto dalla precedente Direttiva (EU) 2014/95/UE (c.d. "Non financial Reporting Directive" o "NFRD"). Il 10 settembre 2024, in Italia, è stato pubblicato il Decreto Legislativo 6 settembre 2024 n. 125, in attuazione della CSRD. Il 25 settembre 2024 il D.Lgs. 125/2024 è entrato in vigore nel nostro Paese.

\*

<b>DENOMINAZIONE SOCIALE</b>	<b>CITTA' / PAESE</b>	<b>QUOTA % TOTALE DEL GRUPPO</b>	<b>TIPOLOGIA DI RAPPORTO</b>
Marchesini Group S.p.A.	Pianoro (Italia)	Capogruppo	Capogruppo
A.TE.NE. S.r.l.	Gorgonzola (Italia)	60,00%	Controllata
Argo Vision S.r.l.	Milano (Italia)	100,00%	Controllata
Auteco Sistemi S.r.l.	Stradella (Italia)	70,00%	Controllata
C.A.T. Progetti S.r.l.	Sasso Marconi (Italia)	100,00%	Controllata
C.B.S. 3Design S.r.l.	Sacile (Italia)	100,00%	Controllata
C.B.S. Engineering S.r.l.	Bologna (Italia)	75,00%	Controllata
C.N.C. S.r.l.	Carpi (Italia)	100,00%	Controllata
CMP Phar.ma S.r.l.	Costabissara (Italia)	100,00%	Controllata
Cosmatic S.r.l.	Ornago (Italia)	60,00%	Controllata
Creinox S.r.l.	Ariano Nel Polesine (Italia)	80,00%	Controllata
Dott. Bonapace & C. S.r.l.	Cusano Milanino (Italia)	70,00%	Controllata
Dumek S.r.l.	Pianoro (Italia)	100,00%	Controllata
Gopack d.o.o.	Solkan (Slovenia)	100,00%	Controllata
Lixis S.A.	Buenos Aires (Argentina)	100,00%	Controllata
M Point-Engineering S.r.l.	Casalecchio di Reno (Italia)	57,50%	Controllata
M.A.R. Macchine Automatiche Riempitrici S.r.l.	Lainate (Italia)	100,00%	Controllata
M.A.R. USA Inc.	New Jersey (USA)	100,00%	Controllata
Marchesini France S.a.s.	Saint-Mesmes (Francia)	100,00%	Controllata
Marchesini Group do Brasil Comércio de Máquinas e Farmacêuticas Ltda.	Sao Paulo (Brasile)	100,00%	Controllata
Marchesini Group Iberica S.L.	Barcellona (Spagna)	100,00%	Controllata
Marchesini Group Polska Sp. Z O.O.	Varsavia (Polonia)	100,00%	Controllata
Marchesini Group Rus LLC	Mosca (Russia)	100,00%	Controllata
Marchesini Group Ukraine LLC	Kyiv (Ucraina)	100,00%	Controllata
Marchesini Group USA Inc.	New Jersey (USA)	100,00%	Controllata
Marchesini M.E.C.A. S.A.	Geneva (Svizzera)	90,00%	Controllata
Marchesini Verpackungsmaschinen GmbH	Viersen (Germania)	100,00%	Controllata
Micanpack S.r.l.	Romans d'Isonzo (Italia)	100,00%	Controllata
Omac S.r.l.	Budrio (Italia)	100,00%	Controllata
P.M.M. S.r.l.	Carpi (Italia)	100,00%	Controllata

Proteo Engineering S.r.l.	Spilamberto (Italia)	78,00%	Controllata
RC Electronica S.L.	Barcellona (Spagna)	100,00%	Controllata
Rejves Machinery S.r.l.	Marmirolo (Italia)	100,00%	Controllata
Rinova S.r.l.	Pianoro (Italia)	100,00%	Controllata
S.V.L.A Sistemas De Controle e Rastreabilidade Ltda	San Paolo (Brasile)	100,00%	Controllata
Schmucker S.r.l.	Romans d'Isonzo (Italia)	100,00%	Controllata
Sea Vision France S.a.r.l.	Tigery (Francia)	100,00%	Controllata
Sea Vision Mexico S.A. de C.V.	Città di Messico (Messico)	100,00%	Controllata
Sea Vision Rus LLC	Mosca (Russia)	100,00%	Controllata
Sea Vision S.r.l.	Pavia (Italia)	100,00%	Controllata
Sea Vision USA Inc.	New Jersey (USA)	100,00%	Controllata
Studiopack S.r.l.	Bologna (Italia)	100,00%	Controllata
Tecnotrattamenti S.r.l.	Pianoro (Italia)	100,00%	Controllata
Tecnovernici S.r.l.	Pianoro (Italia)	100,00%	Controllata
TMG Marchesini UK Ltd	Leighton Buzzard (Regno Unito)	100,00%	Controllata
V2 Engineering S.r.l.	Zola Predosa (Italia)	100,00%	Controllata

## Informativa in relazione a circostanze specifiche

### Utilizzo di stime e incertezza nei dati della catena del valore [BP-2, 10, 11]

Le informazioni quantitative che includono dati riferiti alla catena del valore possono basarsi su stime, coefficienti di emissione standardizzati, medie di settore o altri dati secondari,

qualora non siano disponibili fonti dirette. Tali metriche sono chiaramente contrassegnate e accompagnate da una descrizione della metodologia impiegata, del livello di accuratezza

raggiunto e, ove applicabile, delle azioni pianificate per migliorare la qualità dei dati.

## 1.2 GOVERNANCE

### Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

#### Composizione e diversità degli organi

Gli organi di amministrazione, direzione e controllo del Gruppo Marchesini coincidono con quelli della Capogruppo Marchesini Group S.p.A. Il sistema di governance adottato è di tipo tradizionale e si articola nel Consiglio di Amministrazione, supportato dai comitati endoconsiliari, e nel Collegio Sindacale. Questi organi sono responsabili dell'indirizzo strategico,

della supervisione sull'adeguatezza del sistema di controllo interno, della gestione dei rischi, nonché del monitoraggio delle politiche e degli obiettivi ESG. Il Consiglio di Amministrazione è composto da sei membri, cinque dei quali esecutivi e uno non esecutivo. La composizione di genere è costituita da quattro uomini e due donne, pari

rispettivamente al 67% e al 33%. La percentuale dei membri indipendenti sul totale del Consiglio è pari al 40% e quella di membri esecutivi pari all'83% Consiglio di amministrazione (in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026)

<b>Maurizio Marchesini</b>	<b>Presidente Consiglio d'Amministrazione</b>
<b>Marco Marchesini</b>	<b>Consigliere delegato</b>
<b>Marinella Alberghini</b>	<b>Consigliere delegato</b>
<b>Valentina Marchesini</b>	<b>Consigliere delegato</b>
<b>Giuseppe Monti</b>	<b>Consigliere</b>

Il Collegio Sindacale, che affianca il CdA nello svolgimento delle funzioni di controllo e vigilanza sulla gestione societaria, è composto dal

Presidente, da due sindaci effettivi e da due sindaci supplenti, nominati dall'Assemblea dei soci in conformità alle disposizioni di legge e statutarie.

Collegio sindacale (in carica fino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025).

<b>Domenico De Leo</b>	<b>Presidente Collegio Sindacale</b>
<b>Barbara Pedretti</b>	<b>Sindaco effettivo</b>
<b>Francesca Sandrolini</b>	<b>Sindaco effettivo</b>
<b>Luca Tommasini</b>	<b>Sindaco supplente</b>
<b>Marco Serantoni</b>	<b>Sindaco supplente</b>

L'insieme delle competenze presenti nel Consiglio e nel Collegio Sindacale garantisce una copertura completa delle principali tematiche di sostenibilità e integrità aziendale. I membri degli organi di governo possiedono profili professionali eterogenei e complementari, con esperienze nella gestione aziendale, nella sostenibilità d'impresa, nella finanza e nel diritto societario, come dettagliato nei rispettivi curricula vitae. Sono presenti figure con esperienza nella responsabilità sociale d'impresa, nei processi ESG e nella valutazione dei rischi, assicurando una visione articolata sugli impatti ambientali, sociali e di governance dell'attività aziendale. Il Consiglio vanta inoltre una consolidata esperienza nei settori del packaging farmaceutico e cosmetico, con competenze specifiche nelle tecnologie

di confezionamento primario e secondario, nelle soluzioni di processo e nelle applicazioni digitali avanzate, e possiede una conoscenza approfondita delle aree geografiche in cui il Gruppo opera, con stabilimenti in Italia e filiali in Europa, Asia e Americhe. Questa esperienza multidisciplinare e globale supporta la strategia di sostenibilità del Gruppo, consentendo di integrare principi ESG nelle decisioni strategiche, promuovere innovazione tecnologica a basso impatto ambientale, assicurare conformità normativa e trasparenza verso gli stakeholder, e rafforzare la resilienza e la responsabilità sociale dell'azienda.

Pur non essendo attribuite a una commissione specifica, le competenze in materia di sostenibilità vengono esercitate trasversalmente da tutto il Consiglio, supportato dal Comitato Controllo e Rischi, che monitora gli

aspetti ESG nell'ambito del sistema di gestione dei rischi e dei controlli interni. Gli organi di amministrazione e controllo possono inoltre avvalersi del contributo di consulenti esterni per approfondimenti tecnici o normativi, in linea con la natura e la materialità degli impatti individuati. I profili professionali e le esperienze dei membri del Consiglio e del Collegio Sindacale evidenziano una solida familiarità con i principi di corretta amministrazione, integrità aziendale e rispetto della normativa applicabile, elementi essenziali per presidiare adeguatamente la gestione etica del business. La presenza di amministratori indipendenti con competenze in materia giuridica e di governance contribuisce a rafforzare ulteriormente il presidio della conformità e della trasparenza, elementi chiave della cultura aziendale del Gruppo.

## **Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate**

La supervisione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi alla sostenibilità è affidata al Consiglio di Amministrazione del Gruppo Marchesini, supportato dal management e dalle funzioni aziendali competenti. Il Gruppo ha adottato un approccio integrato alla sostenibilità, in

linea con i principi di trasparenza, etica e responsabilità.

La gestione degli aspetti ESG è coordinata dal Team Sostenibilità, che opera in sinergia con le funzioni HSE, Internal Audit, Controllo di Gestione e Amministrazione, garantendo un presidio trasversale sui temi ambientali,

sociali e di governance. Il processo di reporting e monitoraggio degli impatti è alimentato da flussi informativi strutturati, raccolti periodicamente dalle diverse funzioni aziendali, e condivisi con gli organi societari.

Il Consiglio di Amministrazione è informato annualmente sugli

impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità, anche attraverso la validazione dei risultati dell'analisi di doppia rilevanza. Tali elementi sono considerati nella definizione delle strategie aziendali, nella supervisione delle operazioni significative e nella valutazione del profilo di rischio

complessivo del Gruppo.

Nel corso dell'esercizio, il Consiglio ha esaminato direttamente gli esiti dell'analisi di materialità, contribuendo alla loro valutazione e promuovendo l'integrazione progressiva della sostenibilità nei processi decisionali e gestionali. Il Gruppo si sta inoltre

impegnando nella definizione di policy e strumenti formali per rafforzare ulteriormente la governance della sostenibilità e presidiare in modo sistematico i rischi emergenti e le opportunità di sviluppo sostenibile.

## Dichiarazione sul dovere di diligenza

La tabella seguente presenta la mappatura tra gli elementi fondamentali del dovere di diligenza, come definiti dall'ESRS 1, Capitolo 4, e i corrispondenti paragrafi della presente Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità del Gruppo Marchesini. Essa ha l'obiettivo di illustrare in maniera sintetica come il dovere di

diligenza è integrato nella governance, nella strategia e nei processi aziendali del Gruppo, in coerenza con i principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e con le linee guida OCSE per le imprese multinazionali. Attualmente non è stato formalizzato un processo organico di due diligence in materia di sostenibilità. Tuttavia,

i presidi già esistenti a livello di governance, strategia e gestione dei rischi costituiscono un primo livello di controllo e sono funzionali all'evoluzione progressiva verso un approccio strutturato al dovere di diligenza.

Elementi fondamentali del dovere di diligenza	Paragrafi nella rendicontazione di sostenibilità
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	Organi di amministrazione, direzione e controllo [GOV-1, GOV-2] Impatti, rischi e opportunità rilevanti [SBM-3]
Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	Coinvolgimento degli stakeholder [SBM-2] Analisi di doppia rilevanza [IRO-1]
Individuare e valutare gli impatti negativi	Identificazione di impatti rischi e opportunità (ove presenti nei capitoli tematici) [SBM-3, IRO-1]
Intervenire per far fronte agli impatti negativi	Azioni (ove presenti nei capitoli tematici) [E1-3, E5-2, S1-4]
Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	Obiettivi (ove presenti nei capitoli tematici) [E1-4, E5-3, S1-5]

## Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

Alla data della presente rendicontazione, il Gruppo ha avviato un iter di implementazione di un sistema formalizzato di controllo interno e gestione del rischio specificamente dedicato alla rendicontazione di sostenibilità; ha inoltre iniziato un percorso di rafforzamento dei presidi interni, con l'obiettivo di integrare

progressivamente la gestione dei rischi ESG nei processi aziendali e di reporting. Le funzioni coinvolte nella raccolta e validazione dei dati di sostenibilità operano in coordinamento con il Team Sostenibilità e con le principali aree operative, contribuendo a garantire la coerenza e l'affidabilità delle informazioni riportate.

Il Gruppo si impegna a sviluppare, nel medio termine, un sistema di controllo interno dedicato alla sostenibilità, che includa la valutazione dei rischi, la definizione di strategie di mitigazione e la rendicontazione periodica agli organi di amministrazione, direzione e controllo.

# 1.3 CHI SIAMO

## Strategia, modello aziendale e catena del valore

### Modello aziendale

Il Gruppo Marchesini svolge le proprie attività secondo un modello industriale articolato in tre principali ambiti operativi. Il core business del Gruppo è rappresentato dalla progettazione, costruzione e commercializzazione di un'ampia gamma di macchine automatiche e linee complete per il confezionamento dei prodotti farmaceutici, cosmetici e alimentari. Queste soluzioni, che spaziano da configurazioni standard a sistemi complessi e altamente personalizzati, sono progettate per garantire massima efficienza, flessibilità e conformità alle normative internazionali di settore.

A supporto dell'attività principale, il Gruppo ha sviluppato competenze interne in ambito trattamento e finitura delle superfici metalliche, che includono lavorazioni specifiche per migliorare la resistenza e la durabilità dei componenti meccanici impiegati nelle macchine. Questo consente un controllo diretto sulla qualità e sui tempi

del processo produttivo, rafforzando la filiera interna.

Il terzo ambito operativo è focalizzato sulla progettazione e produzione di sistemi di visione industriale e soluzioni software per l'ispezione, la tracciabilità e la serializzazione dei prodotti. Queste tecnologie, sviluppate per essere pienamente integrate con le macchine di confezionamento, rispondono alle esigenze sempre più stringenti in termini di qualità, sicurezza e trasparenza lungo tutta la catena del valore.

L'azienda nasce nel 1974, quando Massimo Marchesini costruisce la sua prima astucciatrice nel garage di Pianoro, dando inizio a una storia imprenditoriale basata sull'innovazione costante, la passione per la meccanica e la ricerca dell'eccellenza. Nel corso degli anni, grazie a una combinazione di crescita organica e acquisizioni strategiche, Marchesini Group si è trasformata da piccola realtà locale a multinazionale, consolidando una

presenza capillare in Italia e all'estero anche attraverso numerose controllate. Oggi il Gruppo Marchesini è costituito da 69 società, con una struttura produttiva interamente localizzata in Italia, dove sono attivi 17 stabilimenti industriali altamente specializzati. La dimensione internazionale del Gruppo si esprime attraverso una rete capillare composta da 17 società estere controllate e oltre 36 agenzie commerciali, che consentono una presenza diretta in più di 135 Mercati nel mondo. Questa articolazione consente al Gruppo di presidiare i mercati globali con tempestività ed efficacia, assicurando elevati standard di qualità, assistenza tecnica e prossimità al cliente.

Il Gruppo Marchesini continua a distinguersi per la flessibilità, la cura artigianale e l'attenzione ai dettagli che derivano dal suo profondo legame con il territorio, preservando così i valori e l'identità che ne guidano quotidianamente l'operato.

### Mercati serviti

Gli impianti Marchesini Group rappresentano una sintesi virtuosa tra tradizione artigianale e tecnologia avanzata: coprono l'intero processo produttivo, dal trattamento e dal confezionamento primario, fino all'ispezione, all'etichettatura e al fine linea, offrendo la possibilità di

personalizzare ogni soluzione in base alle esigenze specifiche di ciascun cliente B2B.

Il Gruppo Marchesini si articola in due principali divisioni: Pharma e Beauty. Il settore farmaceutico è strutturato in quattro aree operative: la Aseptic Division, dedicata alla produzione in

ambienti sterili; la Process Division, focalizzata sui processi di preparazione e trattamento dei prodotti; la Laboratory Division, per le esigenze di laboratorio e controllo qualità; e la Packaging Division, specializzata nel confezionamento primario e secondario.

Il comparto Beauty, invece, è

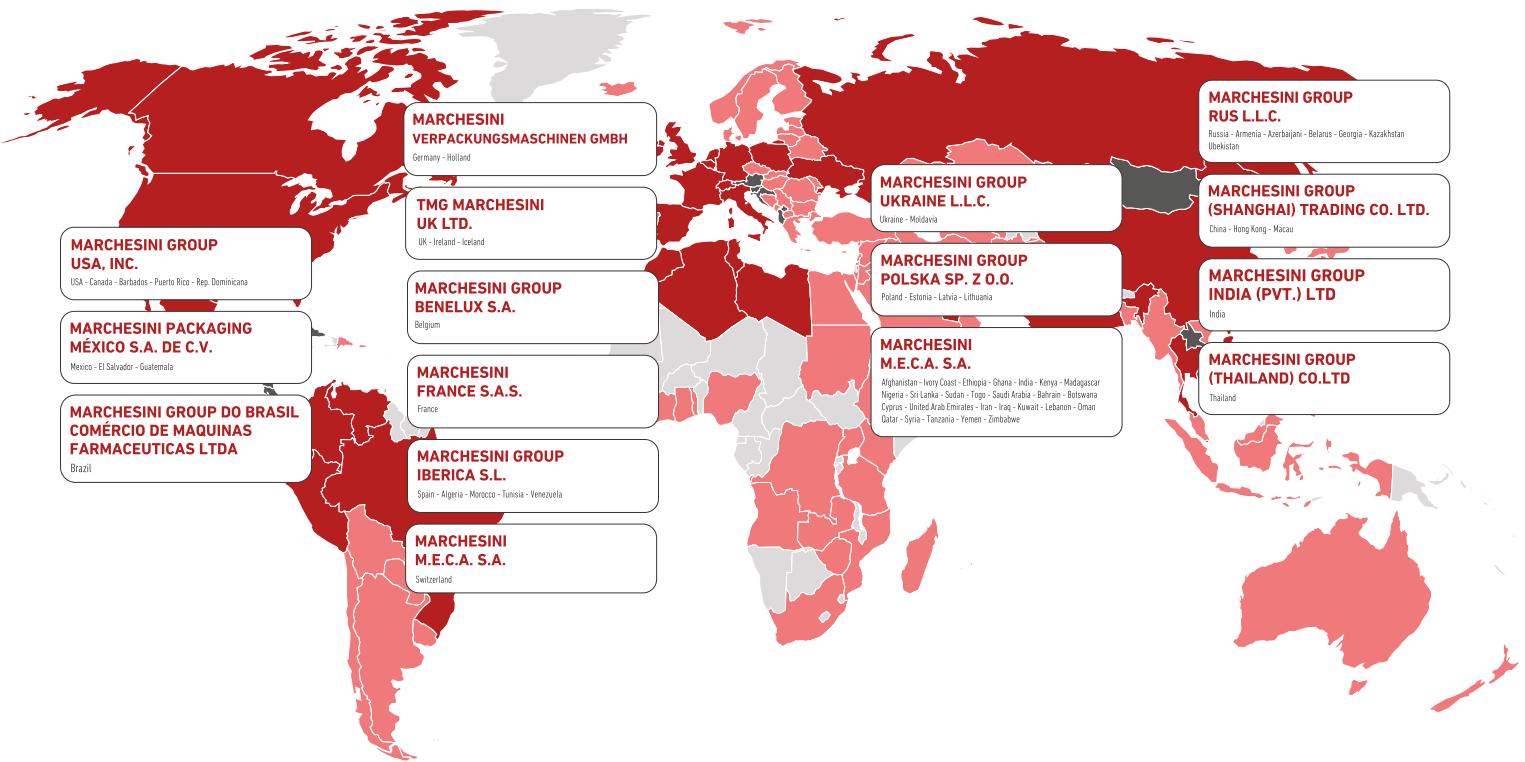
rappresentato da un insieme di marchi proprietari, Axomatic, Cosmetic, Dumeck, Rejves Machinery, Vibrotech e V2 Engineering, che consentono al Gruppo di ampliare l'offerta di soluzioni dedicate al mondo cosmetico, garantendo un approccio flessibile e altamente specializzato.

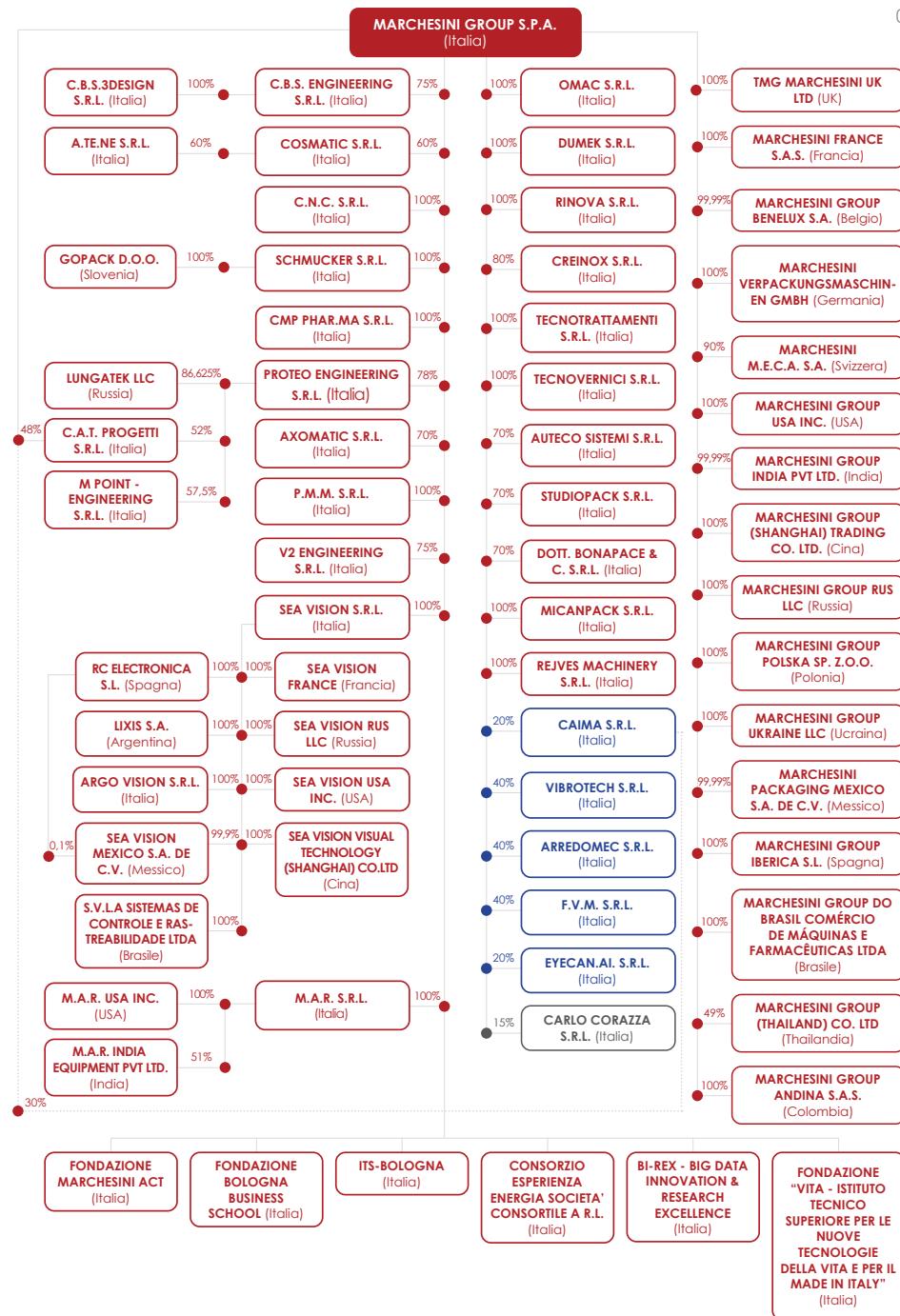
A supporto delle divisioni principali, Marchesini Group offre servizi avanzati di Customer Service, oltre a sviluppare iniziative legate alla Digitalization e

alla Sustainability line, con l'obiettivo di accompagnare i clienti verso un'industria più moderna e sostenibile. In quest'ottica, la Divisione Digital integra tutte le soluzioni basate su nuove tecnologie e intelligenza artificiale, al fine di fornire macchine e linee sempre più performanti, intelligenti e personalizzabili.

Il Gruppo ha una forte presenza in Italia, sviluppatasi negli anni a partire dall'Headquarter di Pianoro. Oggi il

Gruppo è attivo in Europa, Nord e Sud America, Asia e Medio Oriente. Con sedi operative e commerciali in oltre 15 paesi strategici, tra cui Stati Uniti, Brasile, Messico, Germania, Francia, Regno Unito, Polonia, Ucraina, Russia, India, Cina e Thailandia, il Gruppo è in grado di supportare i propri clienti in tutto il mondo, garantendo vicinanza, tempestività e un servizio personalizzato.





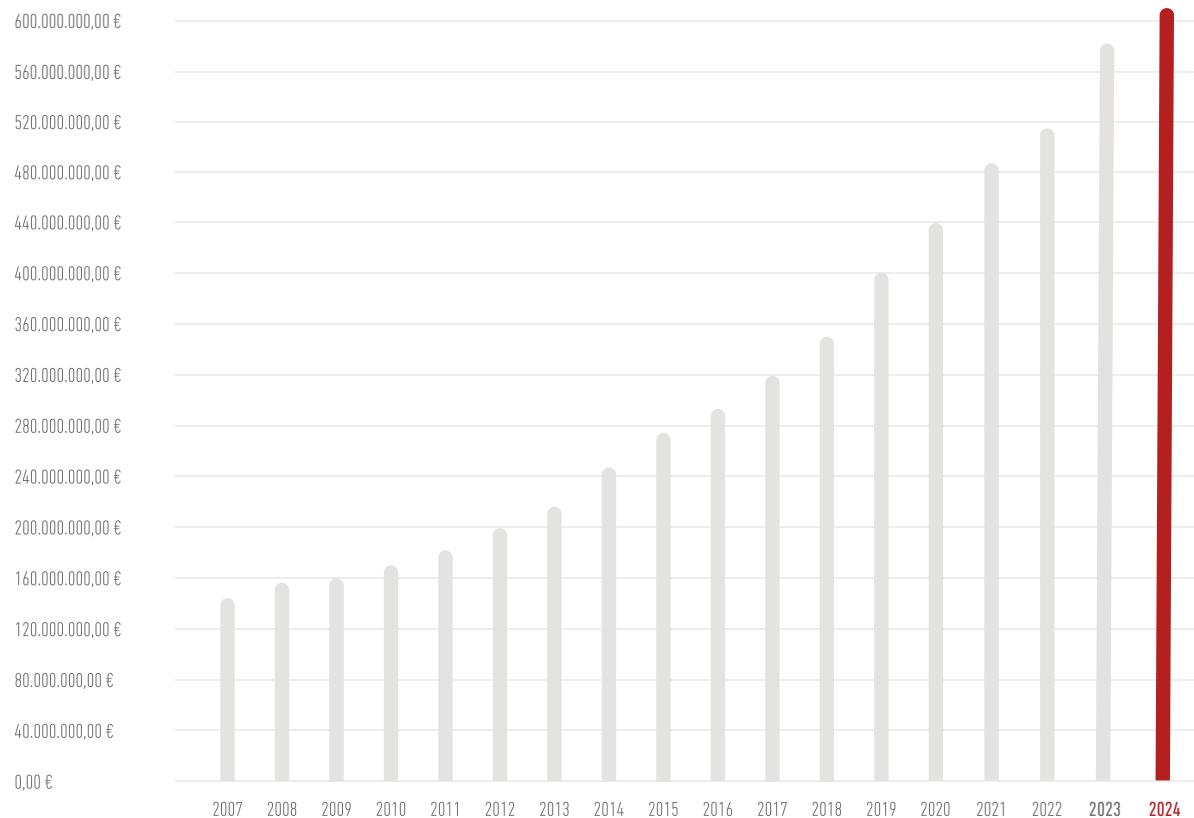
## Ripartizione dei ricavi per Settori operativi

Riconciliando le informative sui ricavi con le disposizioni dell'IFRS 8 Settori operativi, il Gruppo presenta i

ricavi per categoria di attività.

Nel corso dell'esercizio 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati superiori

a 602 milioni di euro, con la seguente articolazione per settore<sup>3</sup>.



(migliaia di €) Voce	2024	2023	Variazione
Vendita macchine, formati e linee	455.091	440.225	14.866
Vendita ricambi	79.143	76.323	2.820
Revisioni macchine e assistenza tecnica	49.391	48.816	575
Lavorazioni e ricavi vari	18.887	19.212	2.579
<b>Totale ricavi</b>	<b>602.512</b>	<b>584.576</b>	<b>20.840</b>

<sup>3</sup> I ricavi riportati si riferiscono al Gruppo nel suo complesso, come consolidato nel bilancio finanziario, e includono anche le società non comprese nel perimetro della presente Rendicontazione di Sostenibilità.

## Valore Economico distribuito agli Stakeholder

Marchesini Group redige il bilancio consolidato di Gruppo applicando i principi IFRS (International Financial Reporting Standards), adottati a livello europeo, al fine di garantire un'informazione economico-finanziaria di qualità e facilmente comparabile. I dati riportati di seguito fanno riferimento al bilancio consolidato di Gruppo Marchesini chiuso al 31 dicembre 2024. Il valore complessivamente generato

da Gruppo Marchesini nel 2024 è stato pari a circa 615 milioni di euro, anch'esso in aumento del 3% rispetto al 2023. Di tale valore:

- 104,6 milioni di euro (-3% rispetto al 2023) sono stati trattenuti dalla Capogruppo;
- 510,4 milioni di euro (+4% rispetto al 2023) sono stati distribuiti ai principali stakeholder, secondo la seguente ripartizione:
  - Costi operativi: circa 283,4

- milioni di euro (+3%);
- Remunerazione del personale: circa 193,1 milioni di euro (+8%);
- Stakeholder finanziari, azionisti e Pubblica Amministrazione: circa 33 milioni di euro (-13%);
- Liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni alla comunità: circa 791 mila euro (+27%).

## Il Conto Economico Riclassificato

<i>migliaia di €</i>	2024	2023	Variazione	Var %
<b>Valore economico generato</b>				
Ricavi	602.512	584.576	17.936	3,07%
Altri proventi	5.650	6.464	(814)	-12,59%
Proventi finanziari e da partecipazioni	6.833	4.873	1.960	40,22%
<b>Totale - Valore economico generato</b>	<b>614.995</b>	<b>595.913</b>	<b>19.082</b>	<b>3,20%</b>
<b>Valore economico distribuito</b>				
Costi operativi	283.440	275.007	8.433	3,07%
Remunerazione dipendenti	193.114	178.404	14.710	8,25%
Remunerazione del capitale	-	-	-	n.a.
Remunerazione dei finanziatori	6.686	7.615	(929)	-12,20%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	26.358	26.515	(157)	-0,59%
Liberalità esterne e sponsorizzazioni	791	623	168	26,97%
<b>Totale - Valore economico distribuito</b>	<b>510.389</b>	<b>488.164</b>	<b>22.225</b>	<b>4,55%</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>				
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	37.587	37.113	474	1,28%
Autofinanziamento	67.019	70.636	(3.617)	-5,12%
<b>Totale - Valore economico trattenuto</b>	<b>104.606</b>	<b>107.749</b>	<b>(3.143)</b>	<b>-2,92%</b>

## Catena di fornitura

La catena di fornitura rappresenta un elemento strategico all'interno della catena del valore del Gruppo Marchesini e contribuisce in modo determinante alla qualità e all'affidabilità dei prodotti e dei servizi offerti. Il Gruppo adotta un approccio responsabile e proattivo nella gestione dei propri fornitori, fondato su principi di trasparenza, collaborazione e sviluppo reciproco, con l'obiettivo di creare relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia e sulla condivisione dei valori aziendali.

La rete di approvvigionamento del Gruppo Marchesini comprende sia partner internazionali altamente specializzati, sia piccole e medie imprese locali specializzate in materiali, componenti a disegno e altre categorie riconducibili alla produzione. Questa struttura articolata consente di integrare competenze tecniche diversificate e garantire la flessibilità necessaria a supportare l'innovazione e la personalizzazione dei processi produttivi.

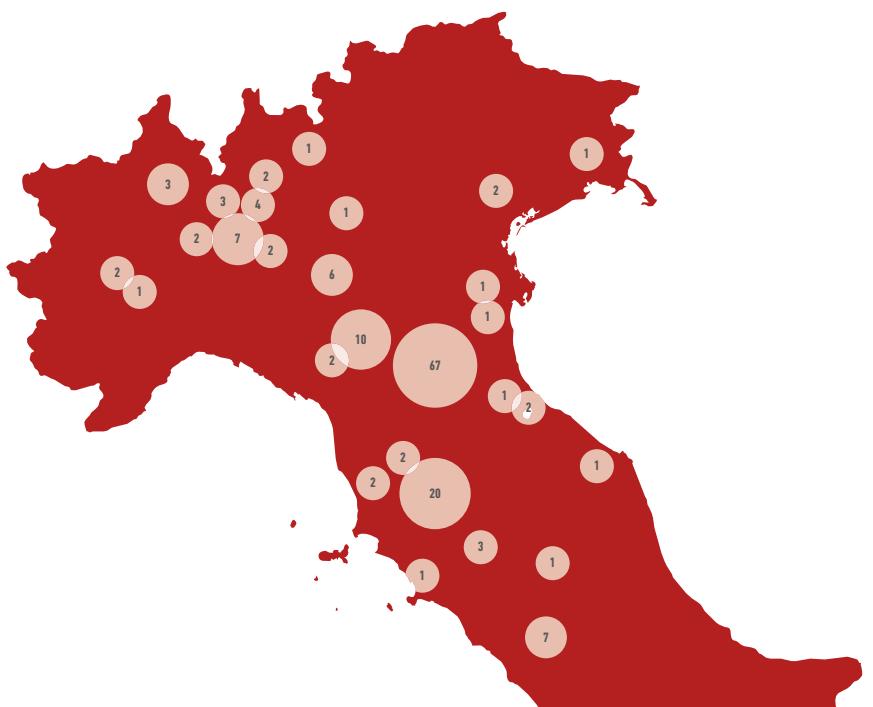
Il Gruppo privilegia la collaborazione con fornitori che operano nel rispetto dei principi del proprio Codice Etico e degli Accordi Quadro, strumenti che definiscono standard chiari in materia di qualità del prodotto, tutela ambientale, salute e sicurezza dei lavoratori e rispetto dei diritti umani. I processi di selezione e qualifica dei fornitori prevedono verifiche di conformità ai requisiti tecnici e normativi, nonché l'adozione di pratiche responsabili lungo tutta la catena di fornitura. La

percentuale di fornitori che nel 2024 hanno ricevuto l'Accordo quadro e sottoscritto i principi del Codice Etico di Marchesini è del 94%.

In linea con il forte radicamento territoriale del Gruppo, una parte significativa dei rapporti di fornitura è sviluppata con realtà italiane, in particolare nel distretto produttivo in cui ha sede l'Headquarter. Questa scelta riflette la volontà di sostenere il tessuto economico locale, promuovendo al contempo un modello di prossimità che riduce l'impatto ambientale legato al trasporto e favorisce una maggiore sinergia operativa.

Il Gruppo Marchesini continua a rafforzare la propria strategia di approvvigionamento sostenibile,

promuovendo un dialogo costante con i partner della catena di fornitura e incentivando l'adozione di pratiche orientate all'efficienza, alla qualità e alla responsabilità sociale e ambientale. A tal fine, il Gruppo coinvolge i principali fornitori attraverso il questionario Synesgy, uno strumento di autovalutazione che indaga aspetti ESG suddivisi in tre aree: Governance, Sociale e Ambiente. Il questionario consente di raccogliere informazioni su politiche aziendali, certificazioni (es. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001), gestione dei rischi, pratiche di sostenibilità e conformità normativa, favorendo una valutazione trasparente e comparabile del livello di sostenibilità lungo la catena di fornitura.



## Ricerca, Sviluppo e Innovazione di Prodotto 2024 - Innovazione e Sostenibilità: il motore della competitività moderna

Marchesini Group crede fortemente che la Ricerca e Sviluppo (R&S) sia un elemento chiave per il progresso tecnologico e la competitività con le altre aziende.

Attraverso l'Innovazione la Marchesini Group crea nuovi prodotti e migliora i processi esistenti, rispondendo in modo efficace ai bisogni mutevoli del mercato e della società.

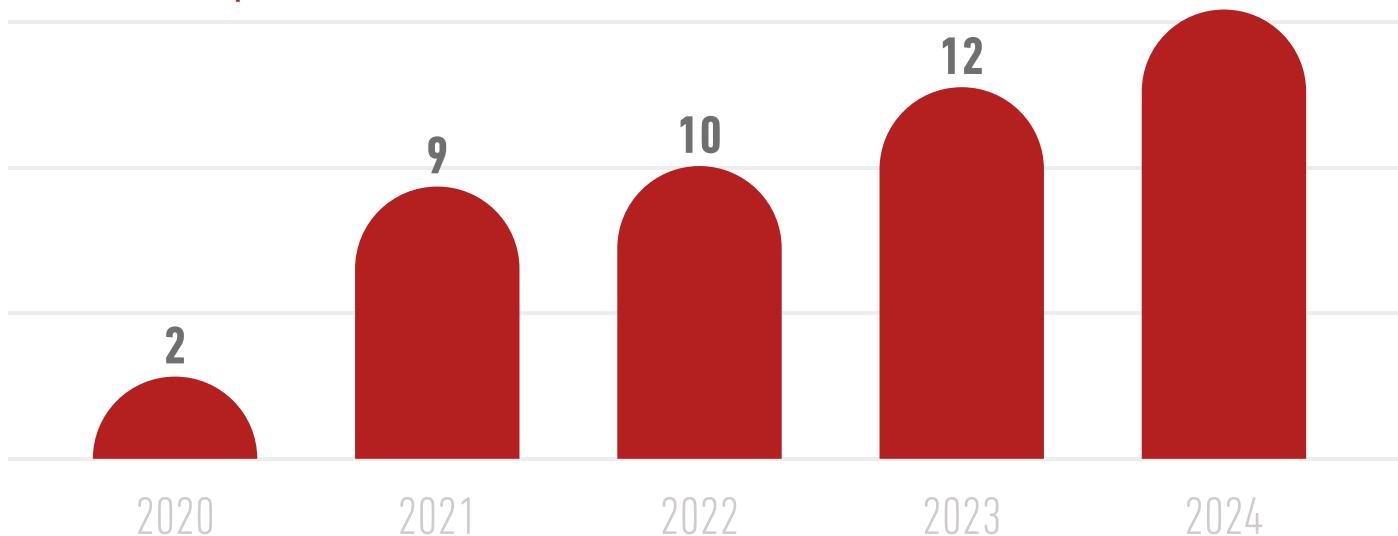
Il processo di innovazione non è lineare, ma coinvolge un apprendimento incrementale e cumulato, con contributi provenienti sia dall'interno

che dall'esterno dell'organizzazione. Per Marchesini Group le risorse umane sono fondamentali in questo contesto, poiché trasformano le idee innovative in soluzioni concrete, praticabili e sostenibili.

Il Gruppo, con il suo impegno costante, dimostra che investire in R&S porta a vantaggi competitivi significativi, migliorando le performance produttive e la sicurezza sul lavoro. Nel 2024, i costi sostenuti per le attività di R&S sono stati pari a 17,6 milioni di euro, corrispondenti al 4,90% dei ricavi.

Dal 2020 al 2024, Marchesini Group ha registrato una crescita significativa nel numero di brevetti depositati, come si evince dal grafico. Questo incremento, confrontato con il totale dei brevetti attivi (oltre 150) della Marchesini Group S.p.A., riflette l'impegno continuo del Gruppo nell'innovazione e nella protezione delle proprie invenzioni. I brevetti coprono una vasta gamma di tecnologie, dimostrando la capacità dell'azienda di adattarsi e rispondere alle esigenze di mercato in continua evoluzione.

**Numero brevetti depositati**



## Conformità internazionali 2024

PAESE	COMPLIANCE
 UNIONE EUROPEA	Marcatura e Certificazione Macchina secondo Direttiva Macchine 2006/42/CE. Le macchine di Marchesini Group riportano sempre il marchio CE anche fuori dall'UE. Marcatura  , nel caso di macchina ATEX
 UNIONE DOGANALE	Marcatura e Certificazione Macchina secondo Regolamenti Tecnici "EAC" per l'Unione Doganale (Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia, Kirghizistan) Marcatura  nel caso di macchina ATEX.
BRASILE	Conformità e Certificazione secondo standard "NR12" Marcatura NR12-ATEX, nel caso di macchina ATEX.
 USA	Conformità e Componenti e Certificazione presso MG del Quadro Elettrico Certificazione presso il Cliente Marcatura UL-ATEX e CSA-ATEX, nel caso di macchina ATEX.
 CANADA	
TURCHIA	Certificazione Equipaggiamento Elettrico
ARABIA SAUDITA	Certificazione Equipaggiamento Elettrico
IRAN / SIRIA / RUSSIA / CUBA / COREA DEL NORD	Classificazione Tecnica "Dual Use"

## Strategia di sostenibilità

Il Gruppo Marchesini considera la sostenibilità un elemento strategico, consapevole che ogni scelta aziendale porta con sé impatti ambientali, sociali ed economici, insieme a rischi e opportunità da gestire con responsabilità. Per questo motivo, il Gruppo ha integrato nella propria Governance una serie di policy specifiche che guidano le decisioni quotidiane e riflettono un impegno concreto e trasparente verso un futuro più sostenibile:

- Environmental Policy, che promuove la tutela dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ecologico,
- Health & Safety Policy, pensata per garantire ambienti di lavoro sicuri,

promuovendo la prevenzione dei rischi, e per valorizzare il benessere delle persone sul luogo di lavoro.

- Sustainable Procurement Policy: per garantire pratiche d'acquisto responsabili e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.
- Conflict Minerals Policy: per evitare l'uso di minerali provenienti da zone di conflitto, assicurando una catena del valore etica.
- RoHS Policy (Restriction of Use of Certain Hazardous Substances): limita l'uso di sostanze pericolose nei prodotti.
- REACH Policy (Registration, Evaluation, Authorization and

Restriction of Chemicals): garantisce la sicurezza nell'uso delle sostanze chimiche.

- PFAS Policy: assicura il rispetto delle normative riguardanti l'uso di sostanze perfluoroalchiliche e polifluoroalchiliche.
- Privacy Policy: tutela la riservatezza e la protezione dei dati personali.

Le principali sfide in materia di sostenibilità riguardano la preservazione delle risorse naturali, ovvero produrre in modo più efficiente e consumare meno, ridurre l'impatto ambientale e garantire la conformità alla normativa vigente in materia ambientale.

## Interessi e opinioni dei portatori di interessi

### Coinvolgimento degli stakeholder

Il Gruppo Marchesini attribuisce grande valore a un dialogo strutturato e costante con i propri stakeholder, considerandolo un fattore strategico per la crescita sostenibile del business e il consolidamento delle relazioni aziendali. Il confronto trasparente con le parti interessate permette di cogliere spunti preziosi per individuare impatti, rischi e opportunità connessi alle attività del Gruppo, e migliorare la qualità dei prodotti, la gestione delle relazioni commerciali e le performance ambientali e sociali.

Nell'ambito delle attività di analisi di doppia materialità, il Gruppo ha aggiornato la mappa degli stakeholder, individuando le principali categorie

di riferimento: collaboratori, clienti, fornitori, banche, istituzioni e autorità regolatorie, organizzazioni sindacali, comunità locali, media e associazioni di categoria.

Nel primo anno di attuazione del processo di stakeholder engagement, sono state coinvolte due categorie di stakeholder: banche e clienti. A tali soggetti è stato somministrato un questionario strutturato, elaborato in coerenza con i sottotemi previsti dal requisito applicativo ESRS 2 – RA 16, con l'obiettivo di rilevare le aree considerate maggiormente rilevanti rispetto alle attività del Gruppo. Tale iniziativa rappresenta il punto di partenza di un percorso volto a integrare in modo

sistematico e trasparente le opinioni dei portatori di interesse nel processo di definizione delle priorità strategiche ESG, prevedendo nei prossimi esercizi un progressivo ampliamento della platea di stakeholder coinvolti. I risultati del questionario hanno confermato le tematiche emerse materiali dalle valutazioni degli stakeholder interni.

Gli organi di governance, direzione e controllo sono stati costantemente aggiornati sulle evidenze emerse dal confronto con gli stakeholder, al fine di garantire decisioni strategiche consapevoli e coerenti con le priorità più rilevanti per il Gruppo e per i suoi interlocutori.

# 1.4 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

## Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Per identificare impatti, rischi e opportunità rilevanti, è stata realizzata un'analisi basata sul principio della doppia materialità, come previsto dallo standard ESRS 1 e in linea con le indicazioni del documento "EFRAG IG 1 – Materiality Assessment".

Il processo, articolato in quattro fasi, è stato pensato per offrire una rappresentazione accurata e coerente

della posizione del Gruppo rispetto ai temi di sostenibilità più significativi, considerando sia gli impatti sulle persone e sull'ambiente, sia le possibili conseguenze di natura finanziaria per il Gruppo stesso.

I risultati di questa analisi hanno costituito la base per definire e selezionare gli obblighi informativi rilevanti, che vengono dettagliati nei

singoli capitoli tematici della presente Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità.

La fase finale (Reporting) è trattata nel successivo paragrafo 'Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa'.

### Comprensione del contesto

In una fase preliminare, è stata condotta un'analisi dettagliata del contesto operativo e strategico del Gruppo, considerando tutte le Aziende consolidate integralmente nel Bilancio finanziario del Gruppo Marchesini (100% sul totale). Tale analisi ha riguardato l'insieme delle attività delle società, con particolare attenzione alla configurazione della catena del valore, alle principali dipendenze da risorse prime, al capitale umano e alla

distribuzione geografica dei fornitori considerati strategici.

Contestualmente, è stata realizzata un'analisi del contesto territoriale al fine di individuare eventuali aree di vulnerabilità, soprattutto in relazione alla tutela dei diritti umani e alle condizioni di lavoro lungo la filiera. La valutazione è stata supportata da un'analisi comparativa che ha incluso la revisione dei precedenti bilanci di sostenibilità del Gruppo, l'esame

delle best practice adottate da player internazionali e la valutazione dei criteri applicati dalle principali agenzie di rating ESG.

In questa fase, sono stati inoltre mappati e analizzati i principali stakeholder, interni ed esterni, per comprendere come le attività del Gruppo possano influire, in modo diretto o indiretto, sui loro diritti e interessi legittimi.

### Identificazione di impatti, rischi e opportunità relativi alle questioni di sostenibilità

A partire dalle evidenze raccolte, il Gruppo ha sviluppato due long list distinte: una relativa agli impatti, attuali e potenziali, sia positivi che negativi, e una riguardante rischi e opportunità in materia di sostenibilità. Le

informazioni sono state sistematizzate in funzione di variabili quali cluster di attività, posizione nella catena del valore (attività proprie, upstream, downstream), stakeholder interessati e orizzonte temporale. Entrambe le liste

sono state sottoposte a validazione da parte del management, con l'obiettivo di costituire la base metodologica condivisa per la successiva fase di valutazione di materialità.

## Valutazione e determinazione di impatti, rischi e opportunità rilevanti

La fase di valutazione di materialità è stata articolata attraverso un percorso metodico e partecipativo. Come primo step, sono stati organizzati workshop dedicati al top management, con l'obiettivo di condividere una visione comune sul concetto di doppia materialità e sui criteri di analisi utilizzati. Successivamente, è stato somministrato un questionario a un campione di stakeholder, che, come primo anno di esercizio, ha ricompreso i clienti e gli istituti finanziari con cui il Gruppo si interfaccia.

La stima degli impatti è stata effettuata in linea con i criteri previsti dallo standard ESRS 1, considerando i parametri di gravità, estensione, irriducibilità e probabilità di accadimento. Per quanto riguarda gli impatti potenziali sui diritti umani, la probabilità è stata assegnata automaticamente al livello massimo, in coerenza con i principi di riferimento. Ogni dimensione di analisi è stata valutata separatamente, attribuendo un punteggio numerico da 1 (basso) a 4 (alto). I punteggi sono stati successivamente aggregati, calcolando per ciascun impatto un valore medio, sulla base del quale è stata applicata una soglia di materialità fissata a 2,4. Tutti gli impatti con punteggio medio pari o superiore a tale valore sono stati considerati materiali.

Anche l'analisi di rischi e opportunità ha seguito un'impostazione analoga, considerando la magnitudo potenziale dell'impatto finanziario su tre orizzonti temporali (breve, medio e lungo termine) e la probabilità di accadimento. I driver sono stati valutati individualmente su

una scala da 1 a 4, e i risultati aggregati sono stati confrontati con una soglia di rilevanza pari a 1,1, al di sopra della quale i rischi e le opportunità sono stati identificati come significativi.

Attualmente non sono ancora operative procedure formali di controllo interno dedicate all'intero processo di analisi di doppia materialità. Tuttavia, l'attività è stata condotta in modo strutturato, documentato e trasparente, con il coinvolgimento di funzioni aziendali trasversali, così da assicurare solidità, tracciabilità e affidabilità delle valutazioni effettuate.

Nella fase di definizione della long list dei temi di sostenibilità, sono stati individuati potenziali impatti riconducibili al tema "Inquinamento" (E2), legati principalmente alle attività di due società del Gruppo specializzate in lavorazioni dei metalli, nonché alla catena del valore del Gruppo. Tuttavia, in sede di valutazione di materialità, tali impatti non sono stati ritenuti significativi, in quanto le attività che li generano risultano marginali rispetto alla totalità dei processi produttivi del Gruppo Marchesini, basati su lavorazioni meccaniche e attività di assemblaggio a basso impatto ambientale, senza utilizzo di sostanze chimiche pericolose né emissioni rilevanti in aria, acqua o suolo.

Il Gruppo opera nel pieno rispetto delle normative ambientali vigenti, finalizzati a prevenire e minimizzare il rischio di inquinamento. Per tali ragioni, il tema E2 non è stato considerato materiale ai fini della presente rendicontazione.

La valutazione degli impatti negativi

e potenziali è stata condotta in linea con quanto previsto dagli ESRS, che richiedono di identificare e descrivere i possibili effetti senza considerare, in questa fase, le misure di mitigazione e i presidi già attivi all'interno dell'organizzazione. Si tratta quindi di un approccio volto a rappresentare ciò che potrebbe accadere in assenza dei sistemi di tutela esistenti. È importante sottolineare che tutti gli aspetti identificati risultano gestiti in modo strutturato dal Gruppo, grazie a procedure consolidate, controlli costanti e politiche aziendali orientate alla prevenzione dei rischi, alla tutela dei diritti umani e al benessere delle persone coinvolte.

## Gestione responsabile del processo di verniciatura

Sebbene il tema E2 – Inquinamento non sia stato identificato come rilevante per le attività di Marchesini Group, il Gruppo adotta comunque pratiche di gestione responsabile volte a prevenire e ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi.

Un esempio concreto di questo approccio è rappresentato dal processo di verniciatura, progettato per coniugare elevati standard qualitativi con la sostenibilità ambientale. Il ciclo utilizzato è infatti a base d'acqua, evitando l'impiego di polveri e solventi e riducendo in modo significativo le emissioni di Sostanze Organiche Volatili (SOV).

Ogni fase del processo è controllata e monitorata — dalla temperatura all'umidità, fino alla movimentazione dei prodotti — per garantire risultati costanti nel tempo e un bilanciamento

ottimale tra qualità e rispetto dell'ambiente.

Il Gruppo monitora regolarmente gli indicatori ambientali legati alla verniciatura, come il consumo di acqua, l'utilizzo di prodotti a base solvente e la produzione di rifiuti, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'uso di risorse e di minimizzare la generazione

di scarti.

Questo impegno, pur in assenza di impatti significativi in termini di inquinamento, testimonia la volontà di Marchesini Group di promuovere un miglioramento continuo e di operare in coerenza con i principi degli ESRS, anche per i temi non considerati prioritari.



Anche per quanto riguarda il tema "Acqua e risorse marine" (E3) sono stati individuati, nella long list, degli impatti legati alle attività del Gruppo; tali impatti non sono stati ritenuti materiali, in quanto i processi produttivi del Gruppo

Marchesini non richiedono grandi quantità di acqua, poiché l'utilizzo idrico è limitato prevalentemente ad usi sanitari e, in misura minore, alle fasi di collaudo e test delle macchine. Inoltre, l'acqua impiegata viene gestita in modo

conforme alla normativa vigente e smaltita tramite aziende specializzate, garantendo la tutela dell'ambiente e delle comunità locali.

## Tabella degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti

Di seguito si presenta una sintesi degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti emersi dall'analisi

di doppia materialità; ciascun aspetto sarà successivamente approfondito nei capitoli tematici della presente

Rendicontazione.

Sottotema	IRO	Descrizione	Catena del valore	Orizzonte temporale
<b>Cambiamenti climatici [ESRS E1]</b>				
Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischio fisico	Rischi fisici legati al clima per operazioni proprie del Gruppo dovuti ad eventi climatici estremi	Operazioni proprie	Lungo
	Rischio fisico	Rischi fisici legati a clima lungo la catena del valore a monte con conseguenze sulla catena di approvvigionamento del Gruppo	A monte	Lungo
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatto attuale negativo	Generazione di emissioni di GHG dirette legate alle attività del Gruppo, in particolare derivanti dall'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento e l'alimentazione della flotta aziendale (Scope 1) e dell'energia elettrica nell'attività produttiva (Scope 2)	Operazioni proprie	Breve
	Impatto attuale negativo	Generazione di emissioni di GHG indirette legate alle attività svolte a monte e a valle del Gruppo (Scope 3)	A monte, A valle	Breve
	Rischio di transizione	Rischi di transizione legati all'introduzione di normative stringenti in termini emissivi	Operazioni proprie, A monte	Medio
	Rischio di transizione	Rischi di transizione legati all'evoluzione delle aspettative del mercato e dei clienti, che richiedono un impegno crescente in termini di decarbonizzazione	Operazioni proprie	Medio
<b>Economia circolare [ESRS E5]</b>				
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Impatto attuale negativo	Elevato consumo di materie prime non rinnovabili e impiego di terre rare e altri materiali critici nelle attività produttive svolte dal Gruppo	Operazioni proprie	Breve
	Rischio	Rischi della continuità dell'afflusso di materie prime non rinnovabili, terre rare e altri materiali critici	Operazioni proprie	Lungo
Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Impatto attuale positivo	Elevata circolarità dei prodotti venduti dal Gruppo	Operazioni proprie	Breve
	Rischio	Entrata in vigore di regolamenti che stabiliscono un quadro generale per la progettazione ecocompatibile dei prodotti	Operazioni proprie	Medio

Rifiuti	Impatto attuale negativo	Generazione di ingenti quantità di rifiuti, sia pericolosi che non pericolose, nelle attività svolte dal Gruppo	Operazioni proprie	Breve
<b>Forza lavoro propria [ESRS S1]</b>				
Condizioni di lavoro	Impatto potenziale negativo	Impatto negativo sui dipendenti del Gruppo dovuto a condizioni di lavoro non adeguate	Operazioni proprie	Breve
	Impatto attuale negativo	Impatti sulla salute e sicurezza della forza lavoro dell'organizzazione causati da incidenti sul lavoro e malattie professionali	Operazioni proprie	Breve
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Impatto potenziale negativo	Potenziali episodi di discriminazione nei confronti dei dipendenti del Gruppo, con effetti negativi sul benessere delle persone, sul clima aziendale e sulla qualità dell'ambiente di lavoro	Operazioni proprie	Breve
	Impatto attuale positivo	Miglioramento delle competenze della forza lavoro proprio attraverso corsi di formazione e sviluppo professionale	Operazioni proprie	Breve
<b>Condotta delle imprese [ESRS G1]</b>				
Cultura d'impresa	Impatto attuale positivo	Efficacia della governance nella diffusione di valori, della cultura e dei principi etici aziendali.	Operazioni proprie	Breve
Protezione degli informatori	Impatto potenziale negativo	Assenza di un sistema efficiente di protezione degli informatori	Operazioni proprie	Breve
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Impatto potenziale negativo	Potenziali pagamenti che non rispettano i termini previsti nei confronti dei fornitori	Operazioni proprie	Breve

## Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

La selezione delle informazioni incluse nel presente Bilancio Consolidato di Sostenibilità è stata effettuata a partire dall'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti per il Gruppo Marchesini.

Una volta identificati i temi materiali, il Gruppo ha fatto riferimento all'Appendice E dello standard ESRS 1 e alla FAQ ID 177 pubblicata da EFRAG per definire le relative informazioni da includere nei capitoli tematici.

L'elenco degli obblighi informativi individuati attraverso l'analisi di materialità è riportato nell'Appendice del presente Bilancio, insieme all'elenco degli elementi informativi previsti da altri atti legislativi dell'Unione Europea.

# Ambiente

2



## 2.1 CAMBIAMENTI CLIMATICI

### Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

#### Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima

Nell'ambito della valutazione di doppia rilevanza, il Gruppo Marchesini ha condotto un'analisi strutturata degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi ai cambiamenti climatici, in conformità agli standard ESRS E1 "Cambiamenti climatici". L'obiettivo è stato comprendere in che misura il cambiamento climatico possa influenzare il modello di business e, allo stesso tempo, valutare gli impatti generati dalle attività del Gruppo sul clima.

L'analisi ha riguardato l'intera catena del valore, includendo i tre cluster produttivi e le attività a monte e a valle. Sono stati considerati sia gli impatti diretti – principalmente emissioni climalteranti generate da sedi operative, stabilimenti produttivi e punti vendita – sia quelli indiretti, legati all'approvvigionamento di materie prime, alla logistica e all'utilizzo e fine vita dei prodotti. È stato inoltre esaminato il fabbisogno energetico complessivo, valutando quantità, provenienza delle fonti (rinnovabili o fossili) ed eventuali margini di efficientamento. Dall'analisi è emerso che i consumi energetici, pur monitorati e gestiti con attenzione, non costituiscono un tema materiale alla luce del loro peso complessivamente contenuto. In un'ottica di trasparenza e completezza informativa, il Gruppo ha comunque deciso di rendicontare i relativi dati energetici all'interno della

presente Rendicontazione. Sono invece risultati materiali gli impatti diretti e indiretti associati alle emissioni climalteranti lungo la catena del valore. Parallelamente, sono stati valutati sia i rischi fisici – derivanti dalla crescente frequenza di eventi climatici estremi e dal possibile impatto sugli asset e sulla continuità operativa – sia i rischi di transizione, legati all'evoluzione normativa, ai meccanismi di pricing delle emissioni e alle aspettative degli stakeholder. L'analisi ha inoltre evidenziato opportunità strategiche, tra cui l'adozione di modelli produttivi

più circolari, l'impiego di materiali a minore impatto e il miglioramento dell'efficienza energetica dei processi e dei prodotti.

La valutazione è stata condotta con un approccio integrato qualitativo-quantitativo, coerente con il quadro europeo definito dalla CSRD e con le best practice di settore, pur in assenza di scenari climatici formalizzati. Tale approccio ha permesso di stimare la significatività degli impatti e di individuare potenziali vantaggi competitivi derivanti da un percorso proattivo verso la transizione climatica.



## Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Il processo di doppia rilevanza ha consentito di identificare alcuni impatti, rischi e opportunità rilevanti legati al cambiamento climatico. Gli impatti attuali negativi riguardano principalmente la generazione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)

derivanti dalle attività del Gruppo (Scope 1 e 2), dalle attività svolte a monte e a valle della catena del valore (Scope 3). I rischi identificati includono i rischi fisici legati a eventi climatici estremi che possono compromettere l'approvvigionamento lungo la catena a

monte e i rischi di transizione associati a cambiamenti normativi e di mercato. Le informazioni sono state classificate per sottotema, fase della catena del valore interessata e orizzonte temporale più significativo.

Sottotema	IRO	Descrizione	Catena del valore	Orizzonte temporale
Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischio fisico	Rischi fisici legati al clima per operazioni proprie del Gruppo dovuti ad eventi climatici estremi	Operazioni proprie	Lungo
	Rischio fisico	Rischi fisici legati a clima lungo la catena del valore a monte con conseguenze sulla catena di approvvigionamento del Gruppo	A monte	Lungo
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatto attuale negativo	Generazione di emissioni di GHG dirette legate alle attività del Gruppo, in particolare derivanti dall'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento e l'alimentazione della flotta aziendale (Scope 1) e dell'energia elettrica nell'attività produttiva (Scope 2)	Operazioni proprie	Breve
	Impatto attuale negativo	Generazione di emissioni di GHG indirette legate alle attività svolte a monte e a valle del Gruppo (Scope 3)	A monte, A valle	Breve
	Rischio di transizione	Rischi di transizione legati all'introduzione di normative stringenti in termini emissivi	Operazioni proprie, A monte	Medio
	Rischio di transizione	Rischi di transizione legati all'evoluzione delle aspettative del mercato e dei clienti, che richiedono un impegno crescente in termini di decarbonizzazione	Operazioni proprie	Medio

## Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

Il Gruppo non ha, allo stato attuale, ancora implementato un piano di transizione specifico per la mitigazione dei cambiamenti climatici

allineato all'obiettivo di contenimento del riscaldamento globale nei termini definiti dall'Accordo di Parigi, ed in prospettiva alla neutralità carbonica. In

tale contesto, il Gruppo sta valutando la definizione di un piano strutturato di decarbonizzazione e l'adesione a iniziative specifiche (es. SBTi).

## Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

La sostenibilità del Gruppo si fonda su un sistema di Governance solido e strutturato, rafforzato dall'adozione di Policy aziendali specifiche che guidano ogni ambito dell'attività d'impresa verso principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità. Tra queste, riveste un ruolo centrale la Environmental Policy, che testimonia l'impegno del Gruppo nella tutela dell'ambiente e nella riduzione dell'impatto ecologico delle proprie attività, e la decisione di certificare ISO14001 il proprio Headquarter, obiettivo stabilito per il 2025. Tale impegno è ulteriormente sancito nel Codice Etico, che promuove

lo sviluppo sostenibile attraverso il sostegno a iniziative volte alla salvaguardia ambientale, all'efficienza energetica e alla diffusione di tecnologie produttive e distributive a basso impatto ambientale.

Le politiche di sostenibilità si applicano a tutte le Società del Gruppo, indipendentemente dal Paese in cui operano e dal livello organizzativo. In presenza di eventuali discrepanze tra i principi stabiliti dalle Policy e le normative locali, si applicano le disposizioni più restrittive, siano esse contenute nel Codice Etico o previste dagli ordinamenti giuridici di riferimento.

Per garantire un'applicazione efficace e omogenea delle Policy in tutte le geografie e a tutti i livelli dell'organizzazione, il Gruppo predisponde e aggiorna periodicamente strumenti adeguati di comunicazione, formazione, prevenzione e controllo.

Sono destinatari del Codice Etico e di tutte le Policy i componenti degli Organi Sociali di ciascuna Società del Gruppo, il personale – dipendente e non – nonché tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, instaurano rapporti o collaborazioni con il Gruppo, operando direttamente o indirettamente per il conseguimento dei suoi obiettivi.

## Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

Il Gruppo Marchesini considera la lotta ai cambiamenti climatici una priorità strategica e adotta politiche e azioni concrete per ridurre in modo significativo le proprie emissioni, in linea con gli obiettivi europei di transizione energetica. La Capogruppo, Marchesini Group S.p.A., che da sola rappresenta oltre il 60% dei consumi energetici del Gruppo, ha raggiunto l'obiettivo di coprire integralmente il proprio fabbisogno di energia elettrica mediante l'acquisto di Garanzie di Origine (GO), certificati elettronici previsti dalla Direttiva 2009/28/CE che attestano la provenienza da fonti rinnovabili dell'energia immessa in rete. Grazie a questa scelta, l'intero consumo elettrico della Marchesini Group S.p.A. è oggi certificato come rinnovabile, consentendo di dichiarare

emissioni Scope 2 pari a zero secondo il metodo market-based.

L'adozione di questa politica contribuisce a ridurre sensibilmente l'impatto climatico delle attività aziendali, supportando al contempo la crescita della produzione di energia verde a livello nazionale e il rafforzamento delle filiere rinnovabili. La gestione sistematica delle GO, affidata a processi interni strutturati e verificati, garantisce trasparenza, tracciabilità e conformità normativa, con il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) quale autorità di riferimento per il rilascio e la validità dei certificati.

Oltre a neutralizzare le emissioni indirette legate all'energia elettrica, il Gruppo integra questa strategia in un quadro più ampio di politiche climatiche orientate all'innovazione

e alla sostenibilità: la scelta delle fonti rinnovabili viene accompagnata da investimenti in efficienza energetica, dalla revisione dei processi produttivi per limitarne i consumi e dalla progettazione di soluzioni industriali a ridotto impatto ambientale. Parallelamente, il Gruppo promuove una cultura aziendale fondata sulla responsabilità climatica, sensibilizzando il management, i dipendenti e i partner di filiera verso pratiche coerenti con gli obiettivi di mitigazione dei cambiamenti climatici. Attraverso l'acquisto integrale di energia rinnovabile certificata e la progressiva integrazione di misure di efficienza e innovazione, il Gruppo consolida il proprio ruolo di attore responsabile nella transizione ecologica, ponendosi come esempio

di come un'impresa industriale possa coniugare competitività, crescita sostenibile e impegno concreto nella lotta ai cambiamenti climatici.

## Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi

Sebbene il Gruppo non abbia ancora formalizzato obiettivi quantitativi specifici in materia di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, ha intrapreso un percorso strutturato di monitoraggio delle proprie emissioni di

gas a effetto serra. A partire dal 2015, il Gruppo rileva annualmente i propri consumi energetici e le emissioni dirette e indirette, nell'ambito del processo di rendicontazione ambientale. Il monitoraggio continuo delle emissioni

rappresenta uno strumento strategico per valutare le performance ambientali, individuare aree di miglioramento e orientare le scelte operative verso una progressiva decarbonizzazione.

## Metriche

### Consumo di energia e mix energetico

#### Gruppo Marchesini

<b>Consumo e mix di energia (MWh)<sup>4</sup></b>	<b>2024</b>
Consumo di combustibili da carbone e prodotti del carbone	-
Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi	5.005,6
Consumo di combustibile da gas naturale	7.421,0
Consumo di combustibile da altre fonti fossili	-
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti fossili	6.437,3
<b>Consumo totale di energia fossile</b>	<b>18.863,8</b>
<b>Quota delle fonti fossili sul consumo totale di energia</b>	<b>63,5%</b>
<b>Consumo da fonti nucleari</b>	-
<b>Quota del consumo da fonti nucleari sul consumo totale di energia</b>	-
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili	-
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	9.758,0
Consumo di energia rinnovabile non combustibile autogenerata	1.099,9
<b>Consumo totale di energia rinnovabile</b>	<b>10.857,9</b>
<b>Quota delle fonti rinnovabili sul consumo totale di energia</b>	<b>36,5%</b>
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>29.721,8</b>
<b>Intensità energetica rispetto ai ricavi netti (MWh/mln €)</b>	<b>2024</b>
Ricavi netti derivanti da attività in settori ad alto impatto climatico (mln €)	559,2
Consumo totale di energia (MWh)	29.721,8
<b>Consumo totale di energia delle attività in settori ad alto impatto climatico rispetto ai ricavi netti derivanti da tali attività</b>	<b>53,2</b>

<sup>4</sup> I dati relativi ai consumi energetici e alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) si riferiscono alle società incluse nel perimetro di rendicontazione, con l'esclusione di Dumek S.r.l. e TMG Marchesini UK Ltd.

## **Marchesini Group S.p.A.**

<b>Consumo e mix di energia (MWh)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Consumo di combustibili da carbone e prodotti del carbone	-	-	-
Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi	1.739,66	1.794,52	1.794,89
Consumo di combustibile da gas naturale	2.915,06	3.087,08	3.899,76
Consumo di combustibile da altre fonti fossili	-	-	-
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti fossili	-	-	-
<b>Consumo totale di energia fossile</b>	<b>4.654,72</b>	<b>4.881,60</b>	<b>5.694,66</b>
<b>Quota delle fonti fossili sul consumo totale di energia</b>	<b>30,4%</b>	<b>32,0%</b>	<b>34,3%</b>
<b>Consumo da fonti nucleari</b>	-	-	-
<b>Quota del consumo da fonti nucleari sul consumo totale di energia</b>	-	-	-
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili	-	-	-
Consumo di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili	9.758,00	9.695,82	10.158,82
Consumo di energia rinnovabile non combustibile autogenerata	902,87	691,53	727,27
<b>Consumo totale di energia rinnovabile</b>	<b>10.663,34</b>	<b>10.387,35</b>	<b>10.886,09</b>
<b>Quota delle fonti rinnovabili sul consumo totale di energia</b>	<b>69,6%</b>	<b>68,0%</b>	<b>65,7%</b>
<b>Consumo totale di energia</b>	<b>15.318,06</b>	<b>15.268,95</b>	<b>16.580,75</b>
<b>Intensità energetica rispetto ai ricavi netti (MWh/mln €)</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Ricavi netti derivanti da attività in settori ad alto impatto climatico (mln €)	274,6	257,7	243,6
Consumo totale di energia (MWh)	15.318,06	15.268,95	16.580,75
<b>Consumo totale di energia delle attività in settori ad alto impatto climatico rispetto ai ricavi netti derivanti da tali attività</b>	<b>55,78</b>	<b>59,25</b>	<b>68,07</b>

### **Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES**

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra del Gruppo segue un approccio conforme ai principali riferimenti metodologici internazionali, in particolare al Greenhouse Gas Protocol. Le emissioni dirette (Scope 1) comprendono quelle generate dalle fonti di proprietà o controllate dal Gruppo, come il consumo di combustibili per il riscaldamento e l'alimentazione dei veicoli aziendali.

Tali emissioni sono quantificate sulla base dei consumi effettivi rilevati e dei relativi fattori di emissione standard. Per quanto riguarda lo Scope 2, relativo alle emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata, il Gruppo applica sia il metodo location-based sia il metodo market-based, fornendo una rendicontazione trasparente e completa. Il metodo location-based si basa su fattori di

emissione medi riferiti alla produzione di energia nel territorio in cui l'energia viene consumata, mentre il metodo market-based riflette le emissioni connesse all'energia effettivamente acquistata dall'impresa attraverso contratti specifici, ove supportati da strumenti come garanzie d'origine o certificati di energia rinnovabile. La distinzione tra i due approcci consente di rappresentare in modo

più accurato l'impatto delle scelte di approvvigionamento energetico e il contributo delle strategie orientate alla sostenibilità. In questo contesto, l'intera quota di energia elettrica consumata dalla Marchesini Group

S.p.A., che rappresenta oltre il 60% del consumo energetico complessivo del Gruppo, è coperta esclusivamente da fonti rinnovabili tramite l'acquisto di Certificati di Garanzia d'Origine (GO). Tale scelta ha permesso al Gruppo di

ridurre le proprie emissioni Scope 2 calcolate secondo l'approccio market-based di circa 5.000 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente, pari a quasi al 61% del totale Scope 2 risultante dallo stesso metodo.

## Gruppo Marchesini

Emissioni di gas serra (tCO <sub>2</sub> eq)	2024
<b>Emissioni di GHG Scope 1</b>	
Emissioni lorde di GHG di Scope 1 <sup>5</sup>	2.762,7
Percentuale delle emissioni di GHG di Scope 1 provenienti da sistemi di scambio di emissioni regolamentati	-
<b>Emissioni di GHG Scope 2<sup>6</sup></b>	
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (location-based) <sup>7</sup>	3.806,6
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (market-based) <sup>8</sup>	2.782,3
Emissioni di GHG Scope 1 + 2 (location-based)	6.569,3
Emissioni di GHG Scope 1 + 2 (market-based)	5.545,0
<b>Intensità emissiva rispetto alle emissioni di GHG (tCO<sub>2</sub>e/mln €)</b>	
Ricavi netti derivanti da attività in settori ad alto impatto climatico (mln €)	559,2
Emissioni lorde di GHG di Scope 1 + 2 (location-based)	6.569,3
<b>Intensità emissiva (location-based)</b>	
Emissioni lorde di GHG di Scope 1 + 2 (market-based)	5.545,0
<b>Intensità emissiva (market-based)</b>	
	<b>11,7</b>

<sup>5</sup> Le emissioni di Scope 1 sono state calcolate applicando i fattori di emissione del Department for Environmental Food & Rural Affairs (DEFRA), UK 2024.

<sup>6</sup> Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, in quanto le componenti di metano (CH<sub>4</sub>) e protossido di azoto (N<sub>2</sub>O) risultano trascurabili rispetto al totale delle emissioni di gas serra in termini di CO<sub>2</sub> equivalente, come confermato dalla letteratura tecnica di riferimento.

<sup>7</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 location-based, i fattori di emissione adottati fanno riferimento a ISPRA 2025 per Italia, AIB 2024 Production Mix per Francia, Germania, Polonia, Slovenia, Spagna e Svizzera, TERNA 2022 per Russia e Ucraina, IGES Grid Emission Factors v.11.5 per Argentina, Brasile e Messico ed Emission Factors Hub per gli USA.

<sup>8</sup> Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 market-based, i fattori di emissione adottati fanno riferimento a AIB 2024 Residual mixes per Italia, Francia, Germania, Polonia, Slovenia, Spagna e Svizzera, TERNA 2022 per Russia e Ucraina, IGES Grid Emission Factors v.11.5 per Argentina, Brasile e Messico e GREEN-E per gli USA.

## Marchesini Group S.p.A.

Emissioni di gas serra (tCO2eq)	2024	2023	2022
<b>Emissioni di GHG Scope 1</b>			
Emissioni lorde di GHG di Scope 1	1.026,41	1.383,84	2.166,59
Percentuale delle emissioni di GHG di Scope 1 provenienti da sistemi di scambio di emissioni regolamentati	-	-	-
<b>Emissioni di GHG Scope 2</b>			
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (location-based)	2.290,42	2.291,12	2.937,93
<b>Intensità emissiva rispetto alle emissioni di GHG (tCO2e/mln €)</b>			
Ricavi netti derivanti da attività in settori ad alto impatto climatico (mln €)	274,6 <sup>9</sup>	257,7	243,6
Emissioni lorde di GHG di Scope 1 + 2 (location-based)	3.316,83	3.674,96	5.104,5
<b>Intensità emissiva (location-based)</b>			
Emissioni lorde di GHG di Scope 1 + 2 (market-based)	1.026,41	1.383,84	2.166,6
<b>Intensità emissiva (market-based)</b>			
	<b>3,7</b>	<b>5,4</b>	<b>8,9</b>

### Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio

Marchesini Group adotta un approccio mirato alla compensazione di una parte delle proprie emissioni di CO<sub>2</sub>, integrando questa pratica nella più ampia strategia aziendale di riduzione degli impatti ambientali e transizione energetica. La compensazione delle emissioni rappresenta infatti uno strumento complementare, che consente di bilanciare le emissioni residue sostenendo progetti in grado di ridurre, assorbire o prevenire ulteriori emissioni, contribuendo così alla lotta contro il cambiamento climatico e generando benefici per il territorio e la comunità.

Marchesini Group ha inoltre avviato collaborazioni mirate alla compensazione delle emissioni legate alla mobilità aziendale. In

particolare, con DKV l'azienda aderisce al programma "DKV Card Climate", che consente di compensare la CO<sub>2</sub> generata dalla flotta veicoli attraverso il sostegno a progetti di protezione del clima certificati e riconosciuti a livello internazionale.

Per quanto riguarda invece i viaggi aerei, il Gruppo si affida ai programmi di Lufthansa, che prevedono l'acquisto di tariffe "Green Fares" comprendenti la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> tramite l'impiego di carburante sostenibile per l'aviazione (SAF) e il finanziamento di progetti climatici ad alto standard qualitativo.



The non-profit organisation myclimate Deutschland gGmbH and DKV Euro Service confirm that

#### MARCHESINI GROUP S.P.A.

makes a valuable contribution by financing the high-quality climate protection projects of myclimate with the following volume of CO<sub>2</sub> emissions

Amount of CO<sub>2</sub>:

**95,3 t**

Climate Protection Project:

#### Gold Standard Projekt Portfolio

Voluntary financing of climate protection projects through DKV Card CLIMATE based on the CO<sub>2</sub> emissions of fuel consumption in 2024

Reutlingen, Jan 1, 2025

Stefan Baumleiter  
Managing Director

myclimate Deutschland gGmbH is a non-profit gGmbH according to German law which engages in climate protection.

<sup>9</sup> I ricavi riportati si riferiscono alla Società Marchesini Group S.p.A., al netto delle operazioni intercompany. Tale criterio è stato adottato per garantire coerenza con il metodo utilizzato nel calcolo dei ricavi consolidati.



Sebbene tali iniziative non compensino integralmente l'impronta carbonica complessiva del Gruppo, esse rappresentano passi concreti e significativi verso una gestione più consapevole e responsabile delle emissioni residue. La compensazione viene così integrata in una strategia più ampia, fondata primariamente sulla riduzione diretta delle emissioni – attraverso l'efficienza energetica, la revisione dei processi produttivi e l'utilizzo esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificata mediante

Garanzie di Origine – e accompagnata da progetti di offsetting che rafforzano il ruolo di Marchesini Group come attore responsabile nella transizione ecologica.

## 2.2 ECONOMIA CIRCOLARE E USO DELLE RISORSE

### Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

#### Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Il processo di individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare ha previsto l'analisi dei processi produttivi propri del Gruppo Marchesini e delle principali attività lungo la catena del valore a monte e a valle. L'attività di analisi ha riguardato, in particolare, la tipologia di materiali utilizzati, l'utilizzo di materiali riciclati o rinnovabili nei

prodotti e negli imballaggi, la durata e la riparabilità dei prodotti, nonché la gestione dei rifiuti generati nel ciclo produttivo e post-consumo. A supporto del processo di individuazione, è stata inoltre condotta un'analisi della composizione di alcuni prodotti, con l'obiettivo di valutare il livello di integrazione di principi di economia circolare.

L'individuazione è stata condotta

attraverso un'analisi dei processi aziendali interni, integrata con l'analisi delle pratiche adottate dai principali fornitori. Sono stati considerati, inoltre, i criteri di economia circolare rilevanti per il settore, anche sulla base di analisi di benchmark di mercato e dei principali standard internazionali in materia di sostenibilità.

#### Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Il processo di doppia rilevanza ha permesso di identificare impatti, rischi e opportunità rilevanti legati alla gestione delle risorse e ai principi dell'economia circolare. Gli impatti

attuali negativi emersi riguardano principalmente all'elevato consumo di materie prime non rinnovabili nelle attività svolte dal Gruppo e dai suoi fornitori, la scarsa riparabilità e la

circolarità dei prodotti del Gruppo e la generazione di ingenti quantità di rifiuti. In quest'ambito si inseriscono anche i rischi di natura normativa e operativa collegato alla continuità nell'afflusso

di risorse, all'ecoprogettazione e alla gestione dei rifiuti. Tali aspetti interessano in prevalenza le operazioni proprie, ma alcune opportunità coinvolgono anche la fase a monte

della catena di fornitura. Al contempo, l'adozione di materiali alternativi e l'implementazione di pratiche circolari rappresentano un'opportunità per migliorare le performance ambientali

e ridurre la dipendenza da risorse vergini, con potenziali benefici sia a livello operativo che reputazionale.

Sottotema	IRO	Descrizione	Catena del valore	Orizzonte temporale
Afflussi di risorse	Impatto attuale negativo	Elevato consumo di materie prime non rinnovabili e impiego di terre rare e altri materiali critici nelle attività produttive svolte dal Gruppo	Operazioni proprie	Breve
	Rischio	Rischi della continuità dell'afflusso di materie prime non rinnovabili, terre rare e altri materiali critici	Operazioni proprie	Lungo
Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Impatto attuale positivo	Elevata circolarità dei prodotti venduti dal Gruppo	Operazioni proprie	Breve
	Rischio	Entrata in vigore di regolamenti che stabiliscono un quadro generale per la progettazione ecocompatibile dei prodotti	Operazioni proprie	Medio
Rifiuti	Impatto attuale negativo	Generazione di ingenti quantità di rifiuti, sia pericolosi che non pericolose, nelle attività svolte dal Gruppo	Operazioni proprie	Breve

### Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

Il Gruppo Marchesini adotta un approccio responsabile alla gestione delle risorse e alla promozione dell'economia circolare, integrando tali principi sia nelle proprie attività operative che lungo l'intera catena del valore.

In materia di approvvigionamento e utilizzo delle risorse, il Gruppo, attraverso la Sustainable Procurement Policy, si impegna a diffondere pratiche d'acquisto improntate alla sostenibilità ambientale e sociale, promuovendo un approvvigionamento consapevole presso tutti gli attori della catena del valore. In tale contesto si inserisce

anche la Conflict Minerals Policy, con la quale il Gruppo si adopera per prevenire l'impiego di minerali provenienti da aree di conflitto, assicurando così una catena di fornitura etica, trasparente e rispettosa dei diritti umani.

La progettazione dei prodotti è orientata alla massimizzazione della durabilità e all'impiego di materiali caratterizzati da elevati livelli di circolarità. In tale prospettiva, il Gruppo riconosce l'importanza di sviluppare soluzioni che favoriscano la riparabilità e la riciclabilità degli articoli, contribuendo concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale lungo l'intero

ciclo di vita del prodotto. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, il Gruppo promuove l'adozione di pratiche finalizzate alla riduzione, alla differenziazione e al riutilizzo dei materiali, sia all'interno dei propri stabilimenti che presso i partner della catena di fornitura. Particolare attenzione è rivolta alla conformità normativa e alla tracciabilità delle operazioni di trattamento, trasporto e smaltimento, al fine di garantire una gestione responsabile e sostenibile dei deflussi materiali.

## Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

Il Gruppo Marchesini affronta la gestione degli afflussi e deflussi di risorse e rifiuti con un approccio olistico, orientato a preservare le risorse naturali e a ridurre al minimo gli sprechi, secondo i principi dell'economia circolare. La strategia ambientale del Gruppo si fonda su tre pilastri: risparmio delle risorse naturali, riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi e rispetto della normativa ambientale. Sul primo fronte, il Gruppo promuove un uso consapevole e responsabile delle risorse, con l'obiettivo di "produrre meglio consumando meno": ciò si traduce nella revisione continua dei processi e nella progettazione di soluzioni industriali che favoriscono la durabilità e la riciclabilità dei prodotti.

In questa prospettiva, il Gruppo si impegna a limitare progressivamente l'impiego di risorse non rinnovabili. Particolare attenzione è dedicata alla gestione dei rifiuti: il Gruppo collabora con aziende specializzate che privilegiano pratiche di recupero e riciclo, così da massimizzare la valorizzazione delle materie e ridurre il ricorso allo smaltimento. Le azioni intraprese si basano su misure preventive e correttive, mirate a ridurre costantemente i deflussi inquinanti e a promuovere un uso circolare delle risorse.

Il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un valore imprescindibile e un impegno operativo costante. L'Ufficio Ambiente ha il compito di assicurare la conformità

normativa, monitorare i parametri ambientali e valutare l'implementazione di progetti innovativi orientati alla sostenibilità. Parallelamente, il Gruppo promuove la diffusione di una cultura aziendale orientata alla responsabilità condivisa: attraverso la formazione e il coinvolgimento del personale, la sensibilizzazione dei fornitori e la collaborazione trasparente con le Autorità Pubbliche, il Gruppo mira a rafforzare comportamenti sostenibili lungo tutta la catena del valore.

Grazie a questo insieme strutturato di azioni il Gruppo consolida il proprio ruolo di attore responsabile nello sviluppo sostenibile, integrando innovazione, efficienza operativa e tutela dell'ambiente lungo l'intero ciclo di vita dei propri prodotti e processi.

## Rinova: la risposta di Marchesini Group all'economia circolare



Il forte senso di responsabilità verso l'ambiente, insieme all'impegno di offrire ai clienti soluzioni vantaggiose che coniughino qualità e affidabilità pari al nuovo, guida ogni attività di Rinova S.r.l., la società del Gruppo Marchesini dedicata alla rigenerazione e valorizzazione delle macchine e delle linee originali usate. Fondata nel 2018 come parte integrante di Marchesini Group, Rinova si è affermata come punto di riferimento nel settore del packaging sostenibile,

incarnando i valori di innovazione, qualità e responsabilità ambientale che da sempre distinguono il Gruppo. Nata per sviluppare e consolidare il business del second life dei macchinari industriali, rappresenta la risposta concreta di Marchesini alla crescente domanda di soluzioni che uniscono efficienza produttiva e riduzione dell'impatto ambientale. Specializzata nella rigenerazione e vendita di macchinari usati, Rinova è l'estensione naturale della visione del Gruppo, che considera la circolarità e il recupero delle risorse una leva strategica per il futuro del settore. Questo modello di business, già radicato nella tradizione Marchesini, è oggi affidato a una struttura indipendente con un'identità

propria, riconoscibile da un logo ispirato al riciclo e da uno stabilimento operativo a Pianoro (Bologna).

Nel corso del 2024, l'azienda ha proseguito le attività di rigenerazione della propria gamma di attrezzature, comprendente astucciatici, etichettatrici, fardellatrici e cartonatrici, ampliandola con nuove tipologie di macchine, tra cui bustinatrici e blisteratrici. Questa evoluzione ha permesso a Rinova di rispondere in modo ancora più mirato alle esigenze specifiche dei clienti attivi nei settori farmaceutico, nutraceutico e cosmetico. Le macchine rigenerate mantengono gli elevati standard di qualità e affidabilità che contraddistinguono il marchio Marchesini e possono essere

personalizzate in base alle richieste tecniche e produttive di ciascun cliente. Inoltre, Rinova ha incrementato le attività di rigenerazione di macchinari di proprietà dei clienti, offrendo soluzioni su misura basate su analisi tecniche approfondite. Ogni macchina è rigenerata utilizzando solo componenti originali e certificata CE, assicurando massima sicurezza e continuità produttiva. Questo approccio consente ai clienti di prevenire fermi

impianto e di gestire in modo efficiente l'obsolescenza dei componenti, riducendo i costi e le perdite operative. Un elemento centrale del modello Rinova è l'attività di riacquisto di macchinari usati, provenienti da clienti e rivenditori. Attraverso un processo organizzato di valutazione e ritiro settimanale, l'azienda amplia costantemente la propria offerta, garantendo flessibilità, rapidità e un contributo concreto alla circolarità industriale. Questa pratica

genera vantaggi economici per i clienti e rafforza la sostenibilità del ciclo produttivo. Altro pilastro è il servizio di Customer Care, gestito da un team di tecnici qualificati e supportato dal know-how di Marchesini Group. Il servizio assicura assistenza su ricambi, aggiornamenti software e progettazione personalizzata, offrendo un supporto post-vendita dedicato che garantisce continuità operativa, efficienza e affidabilità nel tempo.

### Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Il Gruppo Marchesini non ha ancora definito obiettivi quantitativi e misurabili specifici in materia di uso efficiente delle risorse ed economia circolare. L'approccio adottato si basa su una progressiva integrazione dei principi di sostenibilità nei processi decisionali e produttivi, con l'intento di consolidare nel tempo pratiche virtuose lungo il ciclo di vita dei prodotti.

Il monitoraggio dei flussi materiali e dei rifiuti generati, insieme alla valutazione delle performance ambientali, costituisce la base per l'analisi dell'efficacia delle azioni intraprese. Tali attività, condotte in modo sistematico, contribuiscono a orientare le scelte operative verso una maggiore circolarità, pur in assenza di target formali.

Il Gruppo riconosce l'importanza di definire obiettivi specifici in futuro, anche in relazione all'evoluzione normativa e agli standard ESRS, e considera il rafforzamento delle pratiche di ecodesign e la valorizzazione dei materiali secondari come ambiti prioritari di sviluppo.

### Sostenibilità nel packaging



Negli ultimi anni, Marchesini Group ha rafforzato il proprio impegno per diventare un attore consapevole e proattivo nella filiera del packaging sul tema sostenibilità, con l'obiettivo

di contribuire alla transizione verso modelli produttivi sempre più circolari e a basso impatto ambientale.

All'interno del progetto BE, il Gruppo ha costituito un team trasversale dedicato alla ricerca e sviluppo di nuovi materiali per il packaging, con un duplice obiettivo: analizzare le soluzioni innovative già disponibili o in fase di sviluppo sul mercato e testarne la macchinabilità in stretta collaborazione con i fornitori.

Da questa attività è nata una rete di collaborazioni con i principali produttori di film monomateriali e riciclabili, che ha favorito un confronto tecnico

costruttivo finalizzato a migliorare le prestazioni dei materiali e la loro lavorabilità sulle macchine Marchesini.

### Evoluzione del progetto nel 2024

Nel corso del 2024, il progetto BE ha registrato un'evoluzione significativa, articolandosi in cinque principali ambiti di sviluppo:

- Coinvolgimento di nuove divisioni
- Definizione di un metodo di lavoro e archiviazione dei dati
- Ampliamento del portfolio di soluzioni di packaging sostenibile
- Sviluppo di progetti personalizzati per i clienti

- Collaborazioni con università e centri di ricerca

## Coinvolgimento di nuove divisioni

Il confronto con i fornitori di materiali e tra le diverse aree aziendali ha evidenziato l'esigenza di estendere le attività di test anche ad altre tipologie di packaging in materiale plastico.

Sono quindi state coinvolte nuove divisioni del Gruppo, con l'obiettivo di sviluppare un approccio standardizzato, personalizzato e sinergico tra i vari reparti. In particolare, nel 2024 hanno partecipato attivamente le divisioni Schmucker e Pack Service, specializzate rispettivamente in macchine stickpack e bustinatrici.

È stato così istituito un tavolo tecnico di lavoro interdivisionale, con incontri periodici dedicati al confronto e alla condivisione dei risultati dei test.

Marchesini Group ha inoltre investito nella formazione dei propri collaboratori, favorendo la partecipazione a un corso di alta formazione sul nuovo Regolamento europeo PPWR, organizzato dall'Università Ca' Foscari di Venezia e dalla Fondazione Carta Etica del Packaging.

## Metodo di lavoro e archiviazione dei dati

Grazie alla collaborazione tra le divisioni e a una maggiore consapevolezza del nuovo quadro normativo europeo, il progetto ha avviato la definizione di un metodo di lavoro condiviso per la conduzione dei test e la registrazione dei risultati.

L'obiettivo è strutturare un database centralizzato che raccolga in modo uniforme dati relativi alla macchinabilità

dei film sostenibili su differenti modelli di macchine, rendendo le informazioni più confrontabili, filtrabili e fruibili dai vari uffici aziendali e, di conseguenza, dai clienti.

Per il 2025, Marchesini Group intende completare questa attività e rendere operativo un archivio comune tra le divisioni, con l'obiettivo di ampliare il portfolio di soluzioni di packaging sostenibile processabili dalle proprie macchine.

## Nuovi progetti per i clienti

Nel 2024 sono stati condotti numerosi test su materiali sostenibili nell'ambito di progetti sviluppati con clienti interessati a valutare alternative ai film tradizionali.

Queste attività hanno permesso di analizzare le prestazioni di macchinabilità, le caratteristiche del packaging risultante e la fattibilità di nuove registrazioni, supportando i clienti nei propri percorsi di innovazione e sostenibilità.

## Sviluppo di materiali migliorati

Durante l'anno si è registrato un avanzamento tecnologico significativo da parte dei fornitori, con l'introduzione di nuove versioni di film sostenibili già testati in passato ma migliorati nelle prestazioni di lavorabilità. Questi progressi hanno permesso di ottenere risultati più stabili e di ampliare le opzioni di materiali compatibili con le macchine Marchesini.

## Collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)

Nel 2024, la divisione di Carpi di Marchesini Group ha avviato una

collaborazione con il Corso di Laurea Magistrale in Sustainable Industrial Engineering dell'Università di Modena e Reggio Emilia, recentemente attivato nel nuovo campus di Carpi.

Il corso forma professionisti specializzati in ingegneria meccanica con un focus su efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale.

In questo contesto, Marchesini Group ha ospitato una visita formativa presso lo stabilimento di Carpi, con un workshop dedicato ai materiali sostenibili per il packaging, offrendo agli studenti un esempio concreto di applicazione industriale dei principi di sostenibilità.



## Metriche

### Flussi di risorse in entrata<sup>10</sup>

L'approvvigionamento di materie prime e materiali rappresenta un aspetto fondamentale delle attività produttive del Gruppo, che opera attraverso un sistema strutturato di gestione e controllo delle forniture volto a garantire qualità, efficienza e sostenibilità lungo l'intera catena del valore. I principali materiali impiegati

nei processi produttivi includono metalli (come ferro e leghe speciali), plastica e altri materiali tecnici destinati alla realizzazione di componenti e macchinari ad alta precisione.

Nel perimetro dei flussi in entrata rientrano anche gli imballaggi in carta, cartone e plastica, impiegati sia per la protezione dei prodotti finiti sia per

la logistica interna e la distribuzione dei ricambi. Il Gruppo promuove l'utilizzo responsabile di tali materiali, privilegiando soluzioni riciclabili o provenienti da fonti gestite in modo sostenibile.

Categoria materiali/componenti	Peso totale acquistato 2024 (Kg)
Metalli ferrosi	783.754
Metalli non ferrosi	426.408
Materie plastiche varie	182.813
Cablaggi e connettori	42.520
Viteria	27.585
Imballaggi in carta e cartone	27.405
Quasi macchine	19.946
Riduttori e motoriduttori	19.089
Altri componenti meccanici	20.438
Imballaggi plastica	17.370
Quadri elettrici e armadi	13.328
Motori elettrici	12.292
Guide e sistemi di traslazione	9.212
Elementi strutturali	7.918
Raccorderia	7.917
Azionamenti e inverter	5.201
Tubazioni	5.138
Pompe	4.920
Componenti di rotolamento	4.880
Valvole	4.533
Componenti elettrici di potenza	3.820

<sup>10</sup> I dati relativi agli afflussi di risorse si riferiscono esclusivamente a Marchesini Group S.p.A., che rappresenta la principale realtà produttiva del Gruppo e concentra la quasi totalità dei flussi materiali. Le altre Società, prevalentemente commerciali, non svolgendo attività produttive, non generano afflussi di risorse significativi ai fini della presente rendicontazione.

Serbatoi	3.546
Accessori per macchine	3.376
Elementi filtranti	3.290
Trasmissioni meccaniche	2.592
Strumenti di misura e controllo	2.473
Cilindri	2.193
Componenti pneumatici	1.321
Elettrovalvole	1.232
Accessori elettrici	983
Pc	693
Guarnizioni	496
Protezioni di sicurezza	486

A partire dal 2024, il Gruppo ha adottato un approccio più strutturato e sistematico alla rendicontazione dell'utilizzo di materie prime e componenti, con l'obiettivo di migliorare la qualità, l'accuratezza e la coerenza dei dati presentati. L'introduzione di una nuova metodologia di calcolo ha permesso di affinare l'analisi e di garantire una maggiore trasparenza nella rappresentazione dei flussi materiali che caratterizzano il processo produttivo del Gruppo.

Per la determinazione dei flussi in ingresso, il Gruppo ha adottato un approccio metodologico che distingue tra

componenti commerciali e componenti a disegno, in ragione delle differenti modalità di approvvigionamento e delle specificità tecniche. Le informazioni sono state ricavate dai sistemi gestionali aziendali, attraverso l'analisi delle registrazioni degli ordini di acquisto e delle relative anagrafiche, e successivamente aggregate in macrocategorie merceologiche omogenee, così da ottenere una stima consolidata dei materiali utilizzati nel periodo di rendicontazione.

Per i componenti a disegno, la classificazione è stata perfezionata mediante l'integrazione dei dati tecnici

disponibili, assicurando coerenza tra le specifiche progettuali e i volumi di materiali impiegati. In casi puntuali, la base informativa è stata ulteriormente affinata attraverso un confronto con le funzioni tecniche competenti, al fine di garantire l'accuratezza del perimetro analizzato.

L'approccio adottato ha consentito di costruire una base dati solida e rappresentativa, migliorando la comprensione della composizione dei materiali utilizzati dal Gruppo e supportando una rendicontazione più trasparente, completa e allineata alle migliori pratiche del settore.

## Rifiuti

Il Gruppo Marchesini monitora e rendiconta in modo strutturato i rifiuti generati dalle proprie attività, distinguendo tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, e tra quelli avviati a recupero e quelli destinati allo smaltimento. Nel 2024, il totale dei rifiuti prodotti ha superato le 1.979 tonnellate, con una prevalenza di rifiuti non pericolosi

(circa il 77% del totale), coerente con la natura meccanica e impiantistica dei processi produttivi del Gruppo. I principali flussi includono materiali da imballaggio, metalli ed emulsioni, riflettendo la varietà delle attività svolte nei diversi stabilimenti. La gestione dei rifiuti è orientata alla valorizzazione dei materiali: oltre 1.296 tonnellate di

rifiuti non pericolosi sono stati avviati a operazioni di recupero, di cui 313 tonnellate al riciclaggio e 982 tonnellate ad altre forme di recupero. Anche per i rifiuti pericolosi, il Gruppo ha privilegiato il recupero, con 220 tonnellate trattate in modo sostenibile, mentre circa 242 tonnellate sono state smaltite, di cui 31 tonnellate in discarica.

Nel complesso, il 23% dei rifiuti generati nel 2024 non è stato riciclato, ma il Gruppo conferma il proprio impegno verso una gestione responsabile, promuovendo la tracciabilità dei flussi e il rispetto della normativa ambientale, in linea con i principi dell'economia circolare.

### **Gruppo Marchesini**

Rifiuti (ton) <sup>11</sup>	2024
<b>Rifiuti generati</b>	<b>1.979,1</b>
<b>Rifiuti pericolosi non smaltiti</b>	<b>220,4</b>
Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati alla preparazione al riutilizzo	-
Rifiuti pericolosi non smaltiti smaltimento destinati al riciclaggio	-
Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero	220,4
<b>Rifiuti non pericolosi non smaltiti</b>	<b>1.296,2</b>
Rifiuti non pericolosi non smaltiti destinati alla preparazione al riutilizzo	0,1
Rifiuti non pericolosi non smaltiti smaltimento destinati al riciclaggio	313,6
Rifiuti non pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero	982,4
<b>Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento</b>	<b>242,3</b>
Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento per incenerimento	-
Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento in discarica	31,3
Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni	211,0
<b>Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento</b>	<b>220,2</b>
Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento per incenerimento	0,5
Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento in discarica	22,1
Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni	197,6
<b>Rifiuti non riciclati</b>	<b>462,4</b>
<b>Percentuale di rifiuti non riciclati</b>	<b>23,4%</b>

### **Marchesini Group S.p.A.**

Rifiuti (ton) <sup>11</sup>	2022	2023	2024
<b>Rifiuti generati</b>	<b>1.204,2</b>	<b>1.304,8</b>	<b>1.333,8</b>
<b>Rifiuti pericolosi non smaltiti</b>	<b>162,1</b>	<b>186,3</b>	<b>101,5</b>
Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati alla preparazione al riutilizzo	-	-	-
Rifiuti pericolosi non smaltiti smaltimento destinati al riciclaggio	-	-	-
Rifiuti pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero	162,1	186,3	101,5

<sup>11</sup> I dati relativi alla gestione dei rifiuti si riferiscono alle società incluse nel perimetro di rendicontazione, con l'esclusione di Argo Vision S.r.l., M Point-Engineering S.r.l., Marchesini France S.a.s., Marchesini Group do Brasil Comércio de Máquinas e Farmacêuticas Ltda., Marchesini Group Polska Sp. Z O.O., Marchesini Group Rus LLC, Marchesini Verpackungsmaschinen GmbH, Sea Vision France S.a.r.l. e Sea Vision Rus LLC.

<b>Rifiuti non pericolosi non smaltiti</b>	<b>843,2</b>	<b>922,7</b>	<b>986,2</b>
Rifiuti non pericolosi non smaltiti destinati alla preparazione al riutilizzo	-	-	-
Rifiuti non pericolosi non smaltiti smaltimento destinati al riciclaggio	128,7	179,9	205,5
Rifiuti non pericolosi non smaltiti destinati ad altre operazioni di recupero	714,5	742,9	780,6
<b>Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento</b>	<b>49,0</b>	<b>66,6</b>	<b>149,0</b>
Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento per incenerimento	-	-	-
Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento in discarica	-	-	-
Rifiuti pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni	49,0	66,6	149,0
<b>Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento</b>	<b>149,8</b>	<b>129,2</b>	<b>97,0</b>
Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento per incenerimento	-	-	-
Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento in discarica	-	-	-
Rifiuti non pericolosi diretti allo smaltimento attraverso altre operazioni	149,8	129,2	97,0
<b>Rifiuti non riciclati</b>	<b>198,9</b>	<b>195,7</b>	<b>246,1</b>
<b>Percentuale di rifiuti non riciclati</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,4%</b>

## Il recupero degli sfridi di alluminio

L'alluminio è un materiale completamente riciclabile, in grado di essere rifiuto e riutilizzato infinite volte senza comprometterne le proprietà fisiche e chimiche. Questo vantaggio deriva dal fatto che, nel processo di riciclo, il metallo viene semplicemente sottoposto a rifusione, senza subire modifiche strutturali a livello atomico. Tale caratteristica rende il riciclo un processo con un impatto ambientale significativamente inferiore rispetto alla produzione primaria da bauxite.



In linea con i principi dell'economia circolare, Marchesini Group ha adottato soluzioni avanzate per la gestione e il recupero degli sfridi di alluminio. Presso il sito di produzione di Calderino, dedicato alla lavorazione di componenti in alluminio, è stato implementato un sistema integrato di aspirazione e convogliamento che raccoglie i residui di lavorazione e li compatta in bricchetti. Questo processo consente di ottimizzare la logistica interna e il trasporto verso i centri di rifusione, riducendo il volume del materiale e migliorando l'efficienza sia in termini di spazio che di costi operativi.

Grazie a questo processo, il Gruppo non solominizzagliscarti, ma contribuisce concretamente alla chiusura del ciclo produttivo dell'alluminio, mantenendo il materiale all'interno di un flusso circolare. In questo modo, gli sfridi vengono reintrodotti nel sistema

come nuova materia prima, riducendo il ricorso all'alluminio primario e, di conseguenza, le emissioni e il consumo di risorse naturali.



Nel 2024, Marchesini Group ha generato 16.340 kg di bricchetti, grazie al processo di cui sopra. Per quantificare il beneficio climatico associato al recupero dell'alluminio, il Gruppo applica un metodo basato sul confronto tra l'impronta carbonica dell'alluminio primario e quella dell'alluminio riciclato. Il recupero dei 22.320 kg di alluminio ha

generato un risparmio stimato di circa 140,00<sup>12</sup> tCO<sub>2</sub>eq, pari alle emissioni che sarebbero state prodotte per ottenere la stessa quantità di alluminio tramite

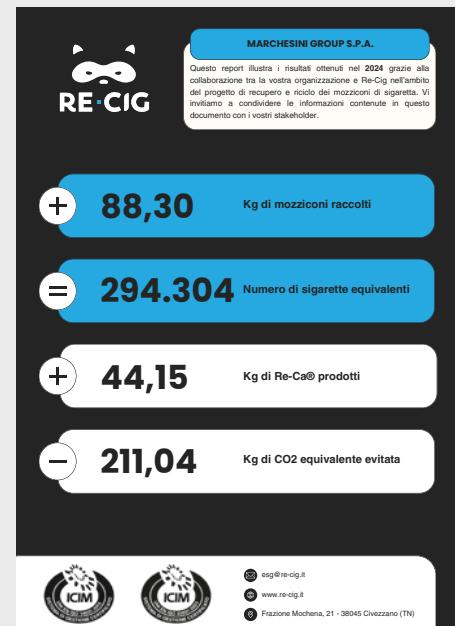
estrazione mineraria e processi primari. Questo risultato conferma l'impegno di Marchesini Group nel promuovere la circolarità dei materiali e nel contribuire

alla riduzione dell'impatto climatico delle proprie attività produttive.

## Progetto di Recupero Mozziconi di sigaretta

A seguito della delibera n. 5 dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali, che ha classificato i mozziconi di sigaretta come rifiuti nel luglio 2019, il Gruppo Marchesini ha consolidato il proprio impegno nella gestione di questa tipologia di scarto, caratterizzata da un elevato impatto ambientale dovuto ai lunghi tempi di degradazione e al rilascio di sostanze tossiche. In continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti, il Gruppo ha proseguito la collaborazione con Re-Cig, start-up innovativa specializzata nel recupero e nella valorizzazione dei mozziconi. Il processo brevettato di Re-Cig consente la purificazione dei mozziconi e la loro trasformazione in un polimero plastico riutilizzabile in diversi settori industriali,

favorendo l'integrazione di principi di economia circolare nella gestione dei rifiuti. Nel corso del progetto sono stati raccolti circa 300.000 mozziconi di sigaretta, con una stima di 0,21 tonCO<sub>2</sub>eq di emissioni evitate. I dati fanno riferimento al report consegnato da Re-Cig.



<sup>12</sup> Environmental profile report 2024, European Aluminium

3

# Sociale



# 3.1 FORZA LAVORO PROPRIA

## Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

### Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Nell'ambito dell'analisi di doppia rilevanza, il Gruppo Marchesini ha esaminato gli impatti, i rischi e le opportunità legati alla propria forza lavoro, valutandone la connessione con il modello di business e la strategia aziendale. L'analisi ha interessato l'intera popolazione aziendale, focalizzandosi sull'individuazione di potenziali aree di esposizione a effetti negativi e positivi connessi alle pratiche occupazionali e al rispetto dei diritti umani fondamentali.

La forza lavoro del Gruppo è composta da lavoratori dipendenti, che includono impiegati, operai, personale impiegato nel mondo retail e figure commerciali operative nei mercati esteri, e da una piccola parte di lavoratori non dipendenti, rappresentati prevalentemente da personale somministrato.

Sono stati identificati alcuni impatti negativi, legati in particolare a potenziali condizioni di lavoro non adeguate, al rischio di infortuni e alla possibile insufficienza delle misure di tutela della salute e sicurezza nei luoghi operativi. In relazione al tema della parità di trattamento e di opportunità, è stato rilevato un impatto negativo associato al rischio di episodi discriminatori, accanto a un impatto positivo legato al rafforzamento delle competenze individuali attraverso programmi di formazione strutturati.

Sebbene siano stati considerati nell'analisi anche i rischi di discriminazione e di violazione del principio di parità, tali aspetti non sono stati valutati come materiali per il Gruppo.

Gli impatti negativi emersi derivano da una valutazione condotta secondo quanto previsto dagli ESRS, che richiedono di identificare e descrivere i potenziali impatti sulla forza lavoro senza considerare, in questa fase, le misure di mitigazione e i presidi già attivi all'interno dell'organizzazione. Si tratta quindi di una stima "a monte", volta a rappresentare ciò che potrebbe accadere in assenza dei sistemi di tutela esistenti.

È importante evidenziare che tali aspetti risultano gestiti in modo strutturato dal Gruppo, grazie a procedure consolidate, controlli costanti, investimenti in salute e sicurezza e politiche di gestione del personale orientate alla prevenzione e al benessere. Di conseguenza, pur figurando nell'analisi per obbligo metodologico, questi impatti non si manifestano nella pratica operativa quotidiana.

L'analisi non ha individuato categorie vulnerabili specifiche all'interno della forza lavoro, ma ha riconosciuto che alcuni rischi possono risultare più accentuati in relazione al contesto locale o alla tipologia di mansione, con

riferimento soprattutto ai dipendenti localizzati nei Paesi in cui l'indice di rispetto dei diritti umani (Human Rights Index, HRI) risulta inferiore alla media mondiale. Questo indice, sviluppato da Varieties of Democracy (V-Dem), sintetizza, attraverso valutazioni di esperti, il livello effettivo di protezione dei diritti politici, civili e dell'integrità fisica garantiti in ciascun Paese; esso permette quindi di stimare il grado di esposizione potenziale a rischi legati a limitazioni delle libertà fondamentali o a contesti istituzionali meno solidi.

Le sedi situate in questi Paesi sono state oggetto di un'analisi approfondita, volta a verificare la natura delle attività svolte (produttive o commerciali). Tale approfondimento si è basato sull'assunto che le sedi a carattere commerciale, pur operando in contesti potenzialmente critici, presentino in genere un livello di tutela dei diritti umani più elevato rispetto a quelle produttive. Non sono risultate situazioni di criticità connesse a mansioni di tipo produttivo.

La gestione delle risorse umane resta tuttavia un ambito strategico per la resilienza aziendale e viene presidiata attraverso un monitoraggio costante e l'adozione di misure preventive coerenti con gli standard internazionali.

Sottotema	IRO	Descrizione	Catena del valore	Orizzonte temporale
Condizioni di lavoro	Impatto potenziale negativo	Impatto negativo sui dipendenti del Gruppo dovuto a condizioni di lavoro non adeguate	Operazioni proprie	Breve
	Impatto attuale negativo	Impatti sulla salute e sicurezza della forza lavoro dell'organizzazione causati da incidenti sul lavoro e malattie professionali	Operazioni proprie	Breve
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Impatto potenziale negativo	Potenziali episodi di discriminazione nei confronti dei dipendenti del Gruppo, con effetti negativi sul benessere delle persone, sul clima aziendale e sulla qualità dell'ambiente di lavoro	Operazioni proprie	Breve
	Impatto attuale positivo	Miglioramento delle competenze della forza lavoro proprio attraverso corsi di formazione e sviluppo professionale	Operazioni proprie	Breve

**Interessi e opinioni dei portatori d'interessi, Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti, Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni**

Il Gruppo Marchesini promuove un dialogo costante con i propri stakeholder, in particolare con i collaboratori e i loro rappresentanti, attraverso iniziative strutturate di ascolto e coinvolgimento. Tra queste, rientrano le indagini sul clima aziendale, condotte per monitorare il benessere organizzativo e raccogliere feedback utili al miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro.

In linea con i principi di trasparenza e partecipazione, il Gruppo ha avviato un percorso evolutivo che prevede, a partire dai prossimi esercizi, il coinvolgimento diretto dei dipendenti nell'analisi di materialità, al fine di integrare le loro prospettive nella definizione delle priorità ESG.

Per quanto riguarda i canali di segnalazione e rimedio, Marchesini Group ha implementato un sistema

di whistleblowing conforme al D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937. Il canale è accessibile in forma riservata e protetta sia ai dipendenti che a soggetti esterni (fornitori, clienti, partner), e consente di segnalare illeciti o violazioni del Codice Etico, rappresentando un presidio di legalità e trasparenza, e contribuendo al rafforzamento della fiducia nei meccanismi di governance interna. Le segnalazioni sono gestite da un organismo indipendente, che garantisce la tutela del segnalante e l'adozione di eventuali misure correttive.

Il Gruppo promuove inoltre il coinvolgimento attivo dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS),

che partecipano alle riunioni sindacali e alle Riunioni della Sicurezza annuali, contribuendo all'identificazione e alla gestione degli impatti negativi legati alla salute e sicurezza sul lavoro. Le attività di prevenzione, formazione e monitoraggio sono integrate in un sistema di gestione conforme alla normativa vigente e orientato al miglioramento continuo.

Attraverso questi strumenti, il Gruppo rafforza il proprio impegno verso un ambiente di lavoro etico, sicuro e inclusivo, valorizzando il contributo delle persone e promuovendo una cultura aziendale basata sulla responsabilità condivisa.

	2024	2023	2022
Numero segnalazioni whistleblowing	0	0	0

## Politiche relative alla forza lavoro propria

Le politiche relative alla gestione della forza lavoro sono principalmente definite all'interno del Codice Etico, che si applica a tutte le Società del Gruppo, in ogni Paese e a tutti i livelli dell'Organizzazione. Tale Codice riguarda non solo le persone che ne fanno parte, ma anche tutti coloro che, direttamente o indirettamente, in modo stabile o temporaneo, instaurano rapporti o collaborano con Gruppo Marchesini, contribuendo al raggiungimento dei suoi obiettivi.

La politica di tutela delle persone si fonda su tre pilastri principali: la salvaguardia della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro; la promozione e la valorizzazione della diversità, delle culture e dei contesti in cui il Gruppo opera; infine, la condivisione e la collaborazione, intese come l'adesione comune a obiettivi, metodi e strategie per affrontare insieme le sfide aziendali.

La selezione delle persone in Gruppo Marchesini si basa esclusivamente su criteri di merito, professionalità,

competenza, valutazione delle attitudini e condivisione dei valori aziendali. Ogni forma di discriminazione o favoritismo indebito è vietata. Il percorso professionale all'interno del Gruppo è a sua volta orientato a garantire pari opportunità di formazione e crescita, favorendo un ambiente inclusivo e meritocratico.

La tutela della persona rappresenta un valore fondamentale: il Gruppo Marchesini promuove la creazione di un ambiente che favorisca la libertà di espressione e opinione, contrastando con fermezza ogni comportamento lesivo o discriminatorio legato a genere, razza, cultura, religione o qualsiasi altra caratteristica personale.

La vocazione internazionale del Gruppo si fonda sulla valorizzazione della diversità, intesa come apertura a nuove prospettive, esperienze e stili di leadership, accogliendo e integrando differenti visioni sia sul piano professionale sia personale.

Il Gruppo Marchesini si impegna inoltre a tutelare il benessere psicofisico delle

proprie persone, promuovendo un equilibrio tra vita lavorativa e familiare e sostenendo iniziative a carattere sociale. Viene incoraggiata la diffusione di una solida cultura della sicurezza sul luogo di lavoro, basata su formazione, consapevolezza dei rischi e azioni preventive a tutela della salute fisica e morale. In quest'ottica, è stata definita la Health & Safety Policy, finalizzata ad assicurare a tutti i collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e protetto, promuovendo la prevenzione dei rischi e la tutela del benessere.

Infine, il clima aziendale è orientato a incentivare la collaborazione, il confronto e la condivisione delle conoscenze, anche attraverso iniziative di trasmissione intergenerazionale del know-how. Il Gruppo promuove attività di knowledge sharing con scuole, università, istituti di ricerca, associazioni di categoria ed enti locali, favorendo il coinvolgimento dei propri collaboratori in incarichi e nomine esterne, sia durante che al di fuori dell'orario di lavoro.

## Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguitamento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni

Nel 2024, il Gruppo Marchesini ha proseguito con continuità nell'adozione di misure strutturate volte alla tutela e alla valorizzazione della propria forza lavoro, con l'obiettivo di prevenire e mitigare potenziali impatti negativi e di promuovere condizioni di lavoro sicure, inclusive e orientate al benessere organizzativo. Tali azioni si inseriscono in un approccio coerente con i principi etici e normativi che

guidano l'attività del Gruppo, e si sviluppano lungo tre direttive principali: salute e sicurezza, benessere e welfare, trasparenza e ascolto.

La gestione degli impatti sociali avviene attraverso politiche consolidate che includono la promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, lo sviluppo delle competenze professionali e il rafforzamento del benessere individuale e collettivo. Il

Gruppo garantisce la piena conformità alla normativa vigente in materia di sicurezza, attraverso attività di formazione, aggiornamento delle valutazioni dei rischi, sorveglianza sanitaria e coinvolgimento attivo dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che partecipano alle riunioni periodiche dedicate.

A tutela del benessere psicologico, il Gruppo ha inoltre rafforzato il proprio

impegno nella valutazione dello stress lavoro-correlato, adottando una metodologia avanzata basata sull'intelligenza emotiva e sull'analisi del fattore umano. Il processo, condotto con il supporto di un team multidisciplinare, ha permesso di

rilevare indicatori di stress e di definire azioni correttive mirate, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008. L'identificazione delle azioni da intraprendere avviene attraverso il monitoraggio dei bisogni formativi, l'analisi dei rischi, il confronto con

i lavoratori e i loro rappresentanti. L'efficacia delle misure adottate è valutata tramite indicatori gestionali, indagini sul clima aziendale e osservazione di eventi sentinella, quali assenteismo, turnover e infortuni.

## Benessere in azienda

Marchesini Group continua a investire nel benessere dei propri collaboratori aderendo al programma regionale "Luoghi di lavoro che promuovono salute", che promuove stili di vita sani e l'equità sociale.

Oltre alle campagne informative e ai corsi dedicati alla salute, il Gruppo ha introdotto, su alcune sedi, servizi innovativi per rendere l'ambiente di

lavoro sempre più attento alle esigenze delle persone: parcheggi con ricarica gratuita per auto elettriche, mensa take away per prenotare pasti da ritirare a fine giornata, servizio di lavanderia in azienda, la presenza di un osteopata, e il portale delle convenzioni aziendali, che offre vantaggi esclusivi ai dipendenti. Non mancano le attività per la cura del corpo e della mente: corsi di

yoga, pilates, ginnastica posturale e, novità di quest'anno, corsi di difesa personale. Inoltre, il Gruppo sostiene iniziative solidali come le vendite di Ant, confermando la volontà di creare un ambiente di lavoro che mette al centro salute, benessere e responsabilità sociale.



## Progetto borse di studio

Giunto alla quinta edizione, "Unfuturoalmassimo" è il programma annuale di borse di studio intitolate al fondatore Massimo Marchesini e destinate ai collaboratori e ai rispettivi figli.

A seguito dell'espletamento della procedura selettiva, nel 2024 sono state assegnate 27 borse di studio per un valore di 35.550 euro, di cui:

- 19 borse di studio a iscritti o diplomati con merito presso scuole

superiori ad indirizzo STEM per un totale di 12.250 euro;

- 8 borse di studio a iscritti o laureati in corsi di laurea STEM per un importo di 23.300 euro. Le borse di studio verranno erogate nel 2025.

		2023-2024	2022-2023	Δ%
Superiori	Persone	19	18	+5,6%
	Importo	12.250 €	9.700 €	+26,3%
Università	Persone	8	14	-42,9%
	Importo	23.300 €	41.500 €	-43,9%
<b>Totale</b>	<b>Persone</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>-15,6%</b>
	<b>Importo</b>	<b>35.550 €</b>	<b>51.200 €</b>	<b>-30,6%</b>

## Bonus asilo nido

La Direzione di Marchesini Group S.p.A., da sempre attenta al benessere dei propri dipendenti e con l'intento di conciliare adeguatamente le esigenze di vita con quelle di lavoro, ha deciso di istituire per l'anno scolastico 2023/2024 il "bonus asilo nido".

L'iniziativa è volta a sostenere le famiglie nella cura e nell'educazione dei figli, con l'intenzione di facilitare

le scelte professionali e familiari di entrambi i genitori.

A seguito dell'espletamento della procedura selettiva, nel 2024 sono state erogate 34 domande per un totale di 15.232 euro.

In ambito formativo, il Gruppo investe costantemente in percorsi di aggiornamento tecnico e trasversale, rivolti a tutte le categorie professionali.

La formazione è erogata in modalità diversificata (presenza, e-learning, on-the-job) e include anche programmi di alta formazione, come il Master in Business Administration presso la Bologna Business School, con l'obiettivo di sostenere la crescita delle competenze e la competitività interna.

## Il programma di welfare aziendale

Il benessere organizzativo è supportato da un sistema di welfare aziendale: nel 2024, accanto al piano di welfare volontario, Marchesini Group ha messo a disposizione dei propri collaboratori un'offerta di beni e servizi di welfare del valore di 200 euro, utilizzabile fino al 31 maggio 2025, in

linea con quanto previsto dall'accordo integrativo che ha modificato il CCNL di settore.

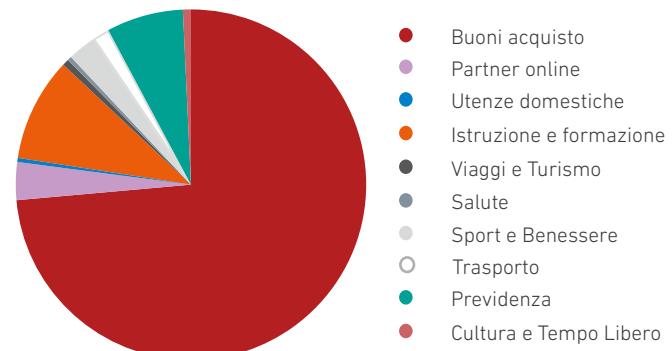
Ad ogni dipendente è stato riconosciuto un budget di welfare totale di 400 euro, utilizzabile tramite il portale multiservizi "marchesinigroupwelfare" attivato sulla piattaforma Edenred. Il paniere

di servizi comprende istruzione, salute, previdenza, famiglia, trasporti, cultura, sport, tempo libero e molto altro. Il servizio è gestito in full outsourcing, garantendo efficienza e facilità di accesso per tutti i collaboratori.

Nel 2024, il valore complessivo dei flex-benefit messi a disposizione dei

collaboratori del Gruppo è stato pari a circa 966.292 euro, di cui 935.602 euro effettivamente utilizzato per i servizi offerti, come riportato nello schema seguente.

<b>Benefit</b>	<b>Credito utilizzato</b>
Buono acquisto	688260,37
Partner online	32968,17
Utenze domestiche	2905,33
Istruzione e formazione	89934,66
Viaggi e Turismo	5625,4
Salute	3154
Sport e Benessere	24606,1
Trasporto	13934,61
Previdenza	67161,81
Cultura e Tempo Libero	7051,86
<b>Totale credito utilizzato</b>	<b>935.602,31 €</b>
<b>Credito residuo</b>	<b>30.690,28 €</b>



### Rapporto con i portatori di interesse e impegno per la collettività

Mantenere un legame saldo e costante con i portatori di interesse rappresenta un valore essenziale per il Gruppo Marchesini e per Fondazione Marchesini ACT. Fare impresa in modo sostenibile, non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale, nel pieno

rispetto delle comunità locali, è alla base dell'approccio alla sostenibilità di entrambe le realtà. Attraverso il sostegno economico a progetti e iniziative sociali, culturali, artistiche e di ricerca scientifica, i valori condivisi dalle persone che hanno fondato il Gruppo e da chi oggi ne fa parte prendono forma

concreta. Un criterio fondamentale nella valutazione delle richieste di supporto economico è rappresentato dall'impatto positivo generato nei territori in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo o in cui operano specifici gruppi di stakeholder.

<b>PROGETTO SOSTENUTO NEL 2024</b>	<b>RIFERIMENTO</b>	<b>IMPORTO DONAZIONE</b>
Comune di Bologna per le Torri Garisenda e Asinelli	<a href="https://artbonus.gov.it/190-restauro-due-torri-di-bologna.html">https://artbonus.gov.it/190-restauro-due-torri-di-bologna.html</a>	100.000
Accademia Filarmonica di Bologna	<a href="http://www.filarmonicabologna.it">www.filarmonicabologna.it</a>	28.000€
Teatro Comunale Bologna	<a href="http://www.tcbo.org">www.tcbo.org</a>	80.000€
Fondazione Marchesini ACT	<a href="http://www.fondazionemarchesiniact.org">www.fondazionemarchesiniact.org</a>	490.000€

Anche nel 2024, Fondazione Teatro Comunale di Bologna ha ricevuto il sostegno del Gruppo Marchesini. Si tratta di un'organizzazione no-profit che si occupa di opera, balletto, concerti e formazione musicale. È stata istituita

nel 1999 dalla trasformazione dell'Ente Autonomo Teatro Comunale di Bologna, a seguito di una riforma statale.

Il Gruppo Marchesini conferma il proprio supporto all'Orchestra Filarmonica di Bologna, nata nel 2008 per iniziativa dei professori dell'Orchestra del Teatro Comunale di Bologna. Fin dalla sua fondazione, la Filarmonica ha proposto regolarmente cicli concertistici al Teatro Auditorium Manzoni di Bologna,

collaborando con i più importanti artisti e interpreti internazionali.

Il 2024 è stato caratterizzato anche dal sostegno del Gruppo al Comune di Bologna per la messa in sicurezza delle Due Torri del centro Storico della città: le Torri Garisenda e Asinelli.

Infine, Fondazione Marchesini ACT, nata nel 2021 e creata per strutturare e unificare le numerose iniziative sociali che, da sempre, rappresentano

un elemento centrale dell'identità della Famiglia Marchesini. La missione principale della Fondazione è contribuire attivamente alla vita della comunità, sostenendo progetti che promuovono i valori di solidarietà, offrendo continuità e visione di lungo termine alle attività benefiche che si ispirano ai pilastri di Avanguardia – Cultura – Territorio.

## Marchesini Group Orienta

Il 4 dicembre, Marchesini Group ha aperto le porte della sede di Pianoro a oltre 200 partecipanti tra studenti delle scuole medie e genitori, per un pomeriggio dedicato all'orientamento scolastico e professionale. L'iniziativa "Orienta" ha offerto un'occasione concreta per riflettere sul lavoro del futuro e sulle competenze più richieste, partendo da un brainstorming con i ragazzi sul significato stesso di "lavoro". Dopo una visita tra le linee produttive dell'azienda, dove i giovani hanno potuto osservare da vicino tecnologie avanzate come robot e intelligenza artificiale, si è tenuto un incontro con Valentina Marchesini e Fabiana Andreani, esperta di orientamento. Qual era l'obiettivo? Mostrare il valore della formazione tecnica e superare i pregiudizi che la considerano secondaria rispetto ad altri percorsi.

Il lavoro è stato presentato come un cammino fatto di scelte, cambiamenti e crescita continua. Tante le domande da parte dei genitori e dei ragazzi, in cerca di consigli per affrontare con consapevolezza la scelta della scuola superiore. Il messaggio finale è stato

chiaro: seguire le proprie passioni, credere nelle proprie inclinazioni e non avere paura di cambiare strada. Un investimento sul futuro, che Marchesini Group ha voluto fare aprendo le porte della propria realtà industriale ai giovani.



## Domus Summer Festival

Per promuovere la collaborazione tra colleghi e incentivare la socialità, Marchesini Group ha organizzato nel mese di giugno e luglio tre appuntamenti del "Domus Summer

Festival", un evento caratterizzato da aperitivo, musica e solidarietà presso l'Headquarters di Pianoro. Ogni serata è stata arricchita da attività uniche, pensate per offrire momenti di svago,

favorire la conoscenza reciproca e condividere esperienze in un'atmosfera conviviale. L'evento è stato non solo un'occasione di team building, ma anche un'iniziativa per sostenere

alcune realtà del territorio. Durante il "Domus Summer Festival", il Gruppo ha offerto il rinfresco e l'intrattenimento ai partecipanti, destinando però tutto il ricavato delle vendite dei drink acquistati dai collaboratori alle seguenti realtà e associazioni.

Grazie al contributo di tutti, è stato possibile donare:

- Emporio Bologna Pane e Solidarietà: € 1.863,00
- Fondazione Ant: € 2.200
- Fidas: € 1.783,50



## Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

Alla data di redazione del presente bilancio, il Gruppo Marchesini non ha ancora formalizzato obiettivi quantitativi e misurabili specificamente orientati alla gestione degli impatti sociali sulla forza lavoro. Tuttavia, a seguito dell'indagine sullo stress lavoro-correlato e delle successive attività di ascolto interno, il Gruppo ha definito, e in parte attuato, una serie di obiettivi qualitativi volti a promuovere un ambiente di lavoro più attento al

benessere, alla prevenzione dei rischi psicosociali e alla valorizzazione delle persone.

Questi obiettivi, pur non essendo ancora tradotti in target numerici, rappresentano un primo passo strutturato verso un percorso di miglioramento continuo, che il Gruppo intende progressivamente consolidare. L'intenzione è infatti quella di evolvere, nel medio periodo, verso la definizione di indicatori e traguardi quantitativi,

in linea con gli standard ESRS e con le aspettative degli stakeholder, così da rendere monitorabili e verificabili i risultati ottenuti e rafforzare l'efficacia delle iniziative intraprese.

In tale quadro, le attività di monitoraggio, dialogo e feedback interno costituiscono la base per un processo di pianificazione sempre più maturo, orientato alla gestione degli impatti rilevanti e al potenziamento degli effetti positivi sulle persone.

## Metriche

### Caratteristiche dei dipendenti e dei lavoratori non dipendenti dell'impresa

Come espresso nel Codice Etico del Gruppo, la collaborazione tra le persone rappresenta un valore cardine e un fattore distintivo della cultura aziendale. Il Gruppo Marchesini promuove un ambiente di lavoro basato sulla condivisione di valori, obiettivi e metodi comuni, sostenuto dalla passione per il proprio lavoro e dal rispetto reciproco. Le relazioni professionali si fondano su un dialogo costante e costruttivo, che alimenta una cultura del feedback orientata alla crescita individuale e collettiva.

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo Marchesini conferma una crescita

costante dell'organico, a testimonianza della solidità e dello sviluppo delle proprie attività, con 2.874 dipendenti. La forza lavoro si distingue per una presenza prevalentemente in Italia, con una distribuzione internazionale in espansione.

La stabilità occupazionale continua a rappresentare un elemento distintivo del Gruppo, grazie a un'elevata incidenza di contratti a tempo indeterminato e alla prevalenza di rapporti di lavoro a tempo pieno. Questa impostazione riflette l'impegno nel garantire continuità, sicurezza e qualità occupazionale a tutte le Persone del Gruppo.

Le competenze e il know-how delle persone del Gruppo Marchesini rappresentano un patrimonio strategico da valorizzare e trasmettere alle nuove generazioni. In quest'ottica, il Gruppo favorisce nuove modalità di collaborazione e scambio, sia interne sia esterne, attraverso partnership con università, scuole, Business School e istituzioni del territorio, con l'obiettivo di attrarre talenti e orientare i giovani verso le discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), ambiti sempre più cruciali per la competitività industriale. Parallelamente, l'impegno verso le

persone si traduce in iniziative di welfare aziendale, progetti sociali e culturali e azioni di valorizzazione del territorio, contribuendo al benessere collettivo e al consolidamento del ruolo del Gruppo come realtà industriale radicata, innovativa e responsabile.

<b>Dipendenti suddivisi per genere<sup>13</sup></b>				<b>2024</b>
Donne				535
Uomini				2301
Non comunicato <sup>14</sup>				38
<b>Totale</b>				<b>2874</b>
<b>Dipendenti suddivisi per paese</b>				<b>2024</b>
Italia				2502
Argentina				68
Spagna				60
Altro				244
<b>Totale</b>				<b>2874</b>
<b>Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto e genere<sup>15</sup></b>				<b>2024</b>
	<b>Donne</b>	<b>Uomini</b>	<b>Non comunicato</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero di dipendenti</b>	<b>535</b>	<b>2301</b>	<b>38</b>	<b>2874</b>
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	524	2245	38	2807
Numero di dipendenti a tempo determinato	11	55	-	66
Numero di dipendenti con orario non garantito	-	1	-	1
Numero di dipendenti a tempo pieno	465	2264	38	2767
Numero di dipendenti part-time	70	37	-	107
<b>Dipendenti suddivisi per tipologia di contratto e area geografica</b>				<b>2024</b>
	<b>Italia</b>	<b>Europa</b>	<b>Resto del Mondo</b>	<b>Totale</b>
<b>Numero di dipendenti</b>	<b>2502</b>	<b>163</b>	<b>209</b>	<b>2874</b>
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	2439	161	207	2807
Numero di dipendenti a tempo determinato	62	2	2	66
Numero di dipendenti con orario non garantito	1	-	-	1
Numero di dipendenti a tempo pieno	2400	163	204	2767
Numero di dipendenti part-time	102	-	5	107

<sup>13</sup> I dati relativi ai dipendenti sono comunicati in numero di persone alla fine del periodo di riferimento, senza l'utilizzo di equivalenti a tempo pieno (ETP). Il Gruppo non applica criteri di conversione per il calcolo degli ETP, utilizzando il numero effettivo di dipendenti al 31.12.2024 come base per la rendicontazione delle informazioni occupazionali. Si segnala che il dato qui riportato può differire da quello indicato in altre sezioni del Bilancio consolidato, in quanto quest'ultimo fa riferimento al numero medio di dipendenti registrati.

<sup>14</sup> Per motivi di riservatezza, le società del Gruppo con sede negli Stati Uniti (Sea Vision USA, M.A.R. USA e Marchesini Group USA) non hanno fornito dati relativi al genere e all'età dei propri dipendenti.

<sup>15</sup> Le categorie contrattuali "tempo indeterminato", "tempo determinato" e "orario non garantito" sono state definite in base alla normativa nazionale vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera.

<b>Turnover</b>	<b>2024</b>
Numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'impresa durante il periodo di riferimento	158
Tasso di avvicendamento dei dipendenti durante il periodo di riferimento <sup>16</sup>	5,5%
<b>Lavoratori non dipendenti</b>	<b>2024</b>
Autonomi	14
Somministrati	84
Stagisti	13
Altro	13
<b>Totale</b>	<b>124</b>

### Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

Il dialogo costruttivo tra impresa e lavoratori rappresenta un elemento cardine della cultura organizzativa del Gruppo Marchesini, che considera la contrattazione collettiva uno strumento essenziale per garantire relazioni industriali equilibrate, tutelare i diritti dei dipendenti e promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e collaborativo. Alla data di rendicontazione, il 96,4% del personale del Gruppo risulta coperto da contratti collettivi di lavoro, in conformità alle normative vigenti nei Paesi in cui l'organizzazione opera. In Italia, dove si concentra la maggior parte della forza lavoro, la copertura è totale e si applica il Contratto Collettivo Nazionale dell'Industria Metalmeccanica e dell'Installazione di Impianti. La copertura è inoltre

pienamente garantita anche in Spagna. Nei Paesi appartenenti allo Spazio Economico Europeo (SEE) con una presenza significativa di personale, la rappresentanza sul luogo di lavoro risulta attiva in Italia, con una copertura per all'88,2%, e parziale in Spagna, dove si attesta al 26,7%.

Per una lettura coerente dei dati riportati in tabella, la copertura contrattuale nei Paesi extra-SEE è stata aggregata per area geografica: la regione America comprende Brasile, Messico, Argentina e Stati Uniti; la regione Africa include Algeria, Marocco e Tunisia; mentre l'area Europa non SEE fa riferimento a Ucraina, Moldavia, Russia, Svizzera e Regno Unito.

Nei Paesi extra-SEE, la copertura contrattuale varia in funzione del contesto normativo e delle consuetudini

locali. In Algeria, Brasile, Marocco, Tunisia, Moldavia, Russia, Ucraina e Regno Unito la contrattazione collettiva risulta totale, mentre in Messico, Svizzera e Stati Uniti la copertura è assente.

Il Gruppo Marchesini si impegna a rispettare le normative locali in materia di relazioni industriali, promuovendo il coinvolgimento delle rappresentanze dei lavoratori e un confronto continuo e costruttivo su temi quali le condizioni di lavoro, la sicurezza e il benessere del personale.

Attualmente non sono in essere accordi di rappresentanza con Comitati aziendali europei (CAE), Società europee (SE) o Società cooperative europee (SCE).

<sup>16</sup> Il tasso di avvicendamento dei dipendenti è calcolato rapportando il numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo nel periodo di riferimento, includendo cessazioni per dimissioni volontarie, licenziamenti, pensionamenti e decessi in servizio, al numero totale di dipendenti alla fine del periodo di rendicontazione.

	Copertura della contrattazione collettiva		Dialogo sociale
Tasso di copertura	Lavoratori dipendenti – SEE	Lavoratori dipendenti – non SEE	Rappresentanza sul luogo di lavoro (soltanto SEE)
0-19%	-	-	-
20-39%	-	-	Spagna
40-59%	-	America	-
60-79%	-	-	-
80-100%	Italia, Spagna	Africa, Europa (no SEE)	Italia

## Metriche della diversità

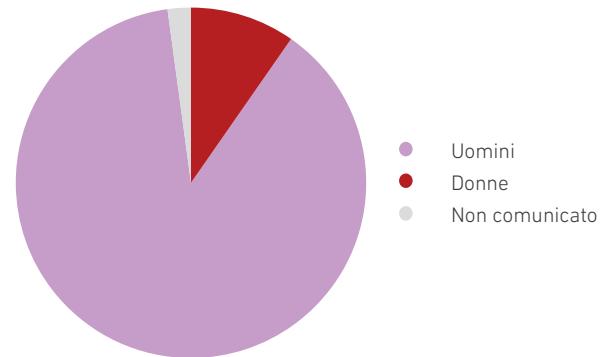
La composizione della forza lavoro del Gruppo Marchesini evidenzia una struttura organizzativa caratterizzata da una moderata eterogeneità, sia in termini di distribuzione anagrafica che di rappresentanza di genere nei ruoli dirigenziali. Al 31 dicembre 2024, il personale dirigente è composto per l'88,2% da uomini e per il 9,8% da donne, con una quota residuale non comunicata pari all'2,0%. Sebbene la presenza

femminile nei ruoli apicali risulti ancora contenuta, il Gruppo monitora periodicamente la distribuzione delle posizioni di responsabilità, con l'obiettivo di promuovere nel tempo un accesso più equo e inclusivo.

Dal punto di vista anagrafico, la forza lavoro è distribuita in modo equilibrato tra diverse fasce d'età: il 24,8% dei dipendenti ha meno di 30 anni, il 50,9% è compreso tra i 30 e i 50 anni, mentre il 23,0% ha più di 50 anni.

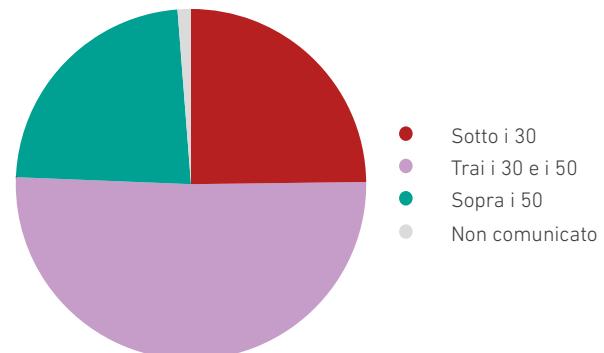
Per il restante 1,3% l'età non è stata comunicata. La presenza di generazioni diverse all'interno dell'organizzazione rappresenta un elemento di valore, che il Gruppo valorizza attraverso politiche di formazione, scambio intergenerazionale e sviluppo delle competenze. Tale diversità contribuisce al rafforzamento della cultura aziendale e alla costruzione di un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo.

Numero di dirigenti per genere <sup>17</sup>	2024
Donne	5
% del totale a livello di dirigenza	9,8%
Uomini	45
% del totale a livello di dirigenza	88,2%
Non comunicato	1
% del totale a livello di dirigenza	2,0%
<b>Totale</b>	<b>51</b>



<sup>17</sup> In considerazione del contesto aziendale, per 'alta dirigenza' si intendono i soggetti inquadrati con qualifica dirigenziale.

Numero di dipendenti per fascia d'età	2024
Sotto i 30 anni	713
% di dipendenti sotto i 30 anni	24,8%
Tra i 30 e i 50 anni	1462
% di dipendenti tra i 30 e i 50 anni	50,9%
Sopra i 50 anni	661
% di dipendenti sopra i 50 anni	23,0%
Non comunicato	38
% di dipendenti di età non comunicata	1,3%
<b>Totale</b>	<b>2874</b>



## Salari adeguati e Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)

Nel quadro dell'impegno del Gruppo Marchesini per la valorizzazione delle proprie persone, la misurazione e la trasparenza delle politiche retributive rappresentano un elemento centrale della gestione responsabile delle risorse umane. Il Gruppo si impegna a garantire salari adeguati, equi e coerenti con il livello di competenze, responsabilità e performance individuali.

A tal fine, l'adeguatezza salariale è stata valutata tenendo conto della copertura da contrattazione collettiva,

che interessa il 96,4% dei dipendenti. Per questa ampia maggioranza, si è ritenuto ragionevole considerare i salari come adeguati, sulla base del presupposto che i contratti collettivi, negoziati con le parti sociali, assicurino condizioni retributive dignitose e allineate agli standard settoriali e alle pratiche del mercato locale. La contrattazione collettiva, integrata da accordi aziendali e da politiche interne orientate alla meritocrazia, rappresenta infatti uno strumento fondamentale per promuovere la stabilità occupazionale

e la coesione interna.

Per i dipendenti non coperti da contrattazione collettiva, è stata effettuata una verifica individuale, confrontando la retribuzione percepita con il salario minimo legale vigente nel paese di riferimento, oppure — laddove tale parametro non sia disponibile — con altri benchmark retributivi nazionali o settoriali. Questo approccio è stato ritenuto coerente con il principio di proporzionalità previsto dal quadro normativo e con gli obiettivi di equità e trasparenza perseguiti dal Gruppo.

## Gender pay gap

In continuità con l'analisi sull'adeguatezza salariale, il Gruppo Marchesini monitora anche il gender pay gap, ovvero il divario retributivo tra uomini e donne. Questo indicatore rappresenta la differenza percentuale tra la retribuzione media maschile e quella femminile all'interno dei diversi livelli professionali e permette di valutare in modo oggettivo l'equità delle politiche retributive. Il calcolo si basa sul confronto tra la media delle

retribuzioni degli uomini e quella delle donne: un valore positivo segnala che gli uomini percepiscono in media una retribuzione più alta, mentre un valore negativo indica una situazione inversa, in cui la retribuzione media femminile risulta superiore.

L'analisi condotta ha messo in evidenza alcune differenze tra i vari ruoli aziendali, con scostamenti che talvolta favoriscono gli uomini e talvolta le donne. Nel complesso, il valore totale

del gender pay gap per il 2024 è pari al 9,7%, evidenziando una retribuzione media maschile superiore nel perimetro aziendale considerato. Questo monitoraggio costante rappresenta uno strumento essenziale per individuare eventuali aree di attenzione e per promuovere politiche sempre più orientate all'equità e alla trasparenza.

Ruolo	Gender pay gap*
Dirigenti	25,9%
Quadri	-10,1%
Impiegati	16,5%
Operai	28,9%
<b>Totale</b>	<b>9,7%</b>

\*Il gender pay gap viene calcolato secondo la metodologia prevista dagli ESRS, rapportando la differenza tra la retribuzione oraria media degli uomini e quella delle donne alla retribuzione oraria media degli uomini.

## Tasso di remunerazione totale

Il tasso di remunerazione totale è stato calcolato rapportando la remunerazione oraria della persona più pagata dell'impresa alla remunerazione

oraria mediana dei dipendenti, escludendo dal calcolo il soggetto con la retribuzione più alta. Il valore risultante, pari a 15,3, rappresenta il rapporto tra

la retribuzione più elevata e la mediana retributiva dell'organizzazione, fornendo un'indicazione della distribuzione salariale all'interno del Gruppo.

## Protezione sociale

Il Gruppo Marchesini riconosce l'importanza della protezione sociale quale elemento essenziale per la tutela del benessere delle persone e per la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Il Gruppo si impegna a garantire ai propri dipendenti l'accesso a sistemi di protezione sociale adeguati nei diversi Paesi in cui opera.

Nel 2024, il 99,8% del personale del Gruppo Marchesini risulta coperto da sistemi di protezione sociale, pubblici o aziendali, che tutelano i principali eventi

della vita lavorativa, quali malattia, disoccupazione, infortuni sul lavoro, congedi parentali e pensionamento. Tale copertura è assicurata attraverso l'adesione ai regimi previdenziali e assistenziali previsti dalla normativa locale, integrata, ove previsto, da prestazioni aggiuntive fornite dall'impresa.

Una quota residuale pari allo 0,2% dei dipendenti non risulta attualmente inclusa in tali sistemi. I casi riguardano esclusivamente il personale di

Marchesini Group Ukraine LLC, con sede a Kiev (Ucraina), per il quale non è garantita una copertura sociale in relazione agli eventi sopra indicati.

Il Gruppo monitora costantemente la situazione e si impegna a individuare soluzioni compatibili con il contesto normativo e operativo locale, al fine di estendere progressivamente la protezione sociale all'intera forza lavoro.

## Persone diversamente abili

L'inclusione delle persone diversamente abili rappresenta un pilastro fondamentale della politica di diversità, equità e inclusione del Gruppo Marchesini. Il Gruppo monitora la presenza di dipendenti diversamente

abili all'interno della propria organizzazione, nel rispetto delle normative locali e delle restrizioni in materia di protezione dei dati personali. Al 31/12/2024, le persone diversamente abili costituiscono il 3,9%<sup>18</sup> della

popolazione aziendale complessiva. La distribuzione per genere evidenzia una quota pari all'1,53% tra le donne, al 2,23% tra gli uomini e allo 0,14% tra il personale per il quale il genere non è stato dichiarato.

<sup>18</sup> Il dato è stato calcolato rapportando il numero di persone diversamente abili al totale dei dipendenti in forza al 31/12/2024.

## Valutazione delle performance

È attivo un sistema di valutazione delle performance, con l'obiettivo di garantire una maggiore coerenza tra obiettivi individuali e strategia aziendale. Il processo di valutazione, in fase di progressiva

estensione a tutte le società del Gruppo, tiene conto sia dei risultati raggiunti sia delle modalità di collaborazione, propositività e adesione ai valori aziendali. L'approccio adottato mira a valorizzare il talento interno,

promuovere la mobilità professionale e sostenere una cultura del merito, contribuendo al consolidamento di un ambiente di lavoro orientato alla crescita, all'inclusione e alla responsabilità.

Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni per genere	2024
Donne	82,3%
Uomini	85,9%
<b>Totale</b>	<b>85,2%</b>

Anche in questo ambito la Capogruppo si distingue positivamente, poiché

il 100% dei dipendenti è sottoposto a valutazioni periodiche delle

performance, superando la media del Gruppo.

## Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

La formazione in Marchesini Group è concepita come un'opportunità strategica per lo sviluppo di nuove azioni che consentano all'azienda di innovare e rinnovarsi continuamente. Nel 2024 le ore di formazione per i

dipendenti del Gruppo Marchesini hanno continuato a crescere, confermando la tendenza positiva degli ultimi anni. L'incremento è stato determinato principalmente dal rafforzamento dei percorsi tecnici e dal costante

aggiornamento del catalogo aziendale, che resta il punto di riferimento per la diffusione del know-how interno e per la crescita professionale.

Ore medie di formazione per genere <sup>19</sup>	2024
Donne	22,7
Uomini	27,2
<b>Totale</b>	<b>26,3</b>
<b>Totale ore di formazione erogate nel 2024</b>	<b>72.742</b>

La Capogruppo, Marchesini Group, pone particolare attenzione alla formazione dei propri dipendenti, mettendo a disposizione, oltre alla formazione

obbligatoria, corsi di formazione tecnica, corsi per lo sviluppo delle competenze trasversali del personale, corsi di lingua e master aziendali. Nel

corso del 2024 ha erogato un totale di 51.961 ore di formazione.

Ore medie di formazione per genere della Marchesini Group	2024
Donne	30,7
Uomini	34,4
<b>Totale</b>	<b>33,8</b>
<b>Totale ore di formazione erogate nel 2024</b>	<b>51.961</b>

<sup>19</sup> Per il calcolo delle ore di formazione medie per genere è stato rapportato il numero di ore erogate dal Gruppo nel corso dell'anno al numero medio di dipendenti nell'anno. Per il calcolo di questo indicatore sono escluse dal perimetro le società Sea Vision USA, M.A.R. USA e Marchesini Group USA



Il Gruppo ha potenziato il progetto Talent Garage, l'Academy dedicata ai processi di Onboarding e alla formazione interna. Questo progetto si è consolidato come uno degli investimenti strategici più rilevanti per l'attrazione

e lo sviluppo di giovani talenti a livello locale e nazionale.

L'iniziativa è concepita come un ambiente di apprendimento strutturato, orientato alla crescita delle competenze attraverso esperienze pratiche e il confronto diretto con professionisti di elevata seniority. Il programma si configura come un laboratorio di formazione continua, rivolto non solo ai nuovi ingressi ma all'intera popolazione aziendale, con l'obiettivo di favorire la valorizzazione delle competenze personali e professionali e di sostenere l'evoluzione delle capacità richieste dal

mercato.

Le attività principali del Talent Garage includono:

- Percorsi strutturati di formazione in entrata (Onboarding) e potenziamento continuo delle competenze;
- Selezione e valorizzazione di nuovi talenti per rispondere alle esigenze flessibili del mercato;
- Consolidamento delle relazioni con istituti scolastici e Università;
- Partnership con centri di eccellenza, per garantire standard qualitativi elevati nell'offerta formativa.

#### Macro aree tesi

Macro aree tesi				
Diagnostica RunTime	Pianificazione Traiettorie	Condizione energetica della macchina	Azionamenti iclici	Integrazione Force Dimension Omega 7
Testa di tappatura	Smoke Test Liquidi	Verifica del lavaggio Liquidi	Flusso materiali prova/terzi	Flusso assemblaggio meccanico
Valutazione tensione film	Valutazione gestione bobine	Implementazione MES	Pianificazione collaudi	Valutazione performance trancianti
Ottimizzazione struttura Customer Care	Creazione ISO personalizzata e non supervisionata	Analisi tecnica Gas Fluorurati (EU 2024/573)	Dosaggio Polveri	Integrazione magazzino Beauty
Analisi vibrazioni Pick&Place buste	Analisi piattaforme skills based	Visualizzatore di un Neural Twin per mixed reality	Analisi AI Generativa per creazione manualistica	Sviluppo stazioni per tray termoformanti

#### I numeri dell'Accademy

Tipologia	Headquarters	Divisioni/Consociate	Totale
Tirocini Curriculari e tesi di laurea	35	10	45
Tirocini Post Lauream	25	0	25
Tirocini Ricerca	2	0	2
Tirocini ITS	10	10	20
Tirocini PCTO	49	41	90
<b>Totale</b>	<b>121</b>	<b>61</b>	<b>182</b>

Eventi in ambito STEM			
DATA	EVENTO	LUOGO	PARTECIPANTI
21/02/2024	Career day Bologna	UNIBO	Studenti universitari
01/03/2024	Seminario di orientamento professionale	ITS Aldini Valeriani	Studenti Istituto Tecnico Superiore
13-14/03/2024	Talent Open Days	Corima	Istituti superiori ed università del territorio
14-15/03/2024	European Robotics Forum (ERF)	Palacongressi Rimini	Ricercatori UniBo ed aziende del settore
11/04/2024	Incontri con le imprese Modena	UNIMORE	Studenti universitari
03/05/2024	Seminari di orientamento professionale	ITS Salesiani	Studenti Istituto Tecnico Superiore
07/05/2024	Career Day Milano	POLIMI	Studenti universitari
07/05/2024	Career day Firenze	UNIFI	Studenti universitari
14/05/2024	Career day Ingegneria	UNISIENA	Studenti universitari
22/05/2024	Seminari di orientamento professionale	IIS Belluzzi	Studenti Istituto Superiore
30/05/2024	Seminari di orientamento professionale	ITS Da Vinci	Studenti Istituto Tecnico Superiore
4-5/9/2024	Farete Bologna	Bologna Fiere	Networking ed aziende del territorio
06/09/2024	ITS PRIME JOB	Manifattura Tabacchi_Firenze	Studenti Istituto Tecnico Superiore
24/09/2024	Career Day Trieste	UNITS	Studenti universitari
08/10/2024	Fiera Toscana Lavoro	Fortezza dal Basso_Firenze	Aziende del Territorio e candidati
25/10-26/10	Fiera del Lavoro FVG -ALIG_Udine	UNIUD	Aziende del Territorio e candidati
17/10/2024	Career Day	UNISIENA	Studenti universitari
06/11/2024	Fiera Punto d'Incontro	Comune di Pordenone	Confindustria Alto Adriatico
19/11/2024	Azienda area Pontina	UNI SAPIENZA-LATINA	Studenti universitari
04/12/2024	Marchesini Orienta	MG	Scuole medie del territorio
05/12/2024	Recruiting day Romans d'Isonzo	Regione Friuli Venezia Giulia	Studenti Istituto Superiore
05/12/2024	Career day	UNIMORE	Studenti universitari

## L'azienda aperta agli studenti del territorio

Nel 2024 Marchesini Group ha proseguito il proprio impegno nel favorire il dialogo tra il sistema educativo e il mondo del lavoro, contribuendo allo sviluppo delle competenze tecniche e professionali delle nuove generazioni. In questo contesto, il Gruppo ha organizzato i Talent Open Days, giornate di orientamento rivolte a studenti e insegnanti provenienti da scuole secondarie di primo grado, istituti tecnici superiori (ITS) e università.

Le attività si sono svolte presso le sedi di Pianoro, Carpi, Monteriggioni e Barberino, dove i partecipanti sono stati accolti dagli HR manager e accompagnati in visite guidate agli stabilimenti produttivi. I tour sono

stati condotti da giovani ambassador recentemente assunti in azienda e provenienti da percorsi formativi STEM, con l'obiettivo di offrire una testimonianza diretta, vicina al linguaggio e alle aspettative dei ragazzi. Questo approccio ha permesso di creare un confronto autentico sulla transizione dalla formazione scolastica al contesto industriale, favorendo una migliore comprensione dei processi di progettazione e produzione delle macchine automatiche sviluppate dal Gruppo.

L'iniziativa ha rafforzato la relazione tra Marchesini Group e il territorio, promuovendo la diffusione delle competenze STEM e consolidando la

collaborazione con istituti scolastici e universitari. Allo stesso tempo, ha consentito di identificare giovani potenzialmente idonei a intraprendere futuri percorsi professionali in azienda, contribuendo alla creazione di un bacino di talenti in linea con le esigenze tecniche e specialistiche del Gruppo.





Training Hub rappresenta l'area dedicata alla formazione continua di tutta la popolazione appartenente al Gruppo Marchesini. Il nostro obiettivo è favorire la crescita professionale e personale, offrendo percorsi di apprendimento innovativi e accessibili a tutti.

Attraverso corsi, workshop e risorse digitali, Training Hub supporta lo sviluppo delle competenze chiave per affrontare le sfide di oggi e costruire il futuro dell'azienda. Imparare, condividere, evolvere: questo è l'obiettivo della nostra missione.

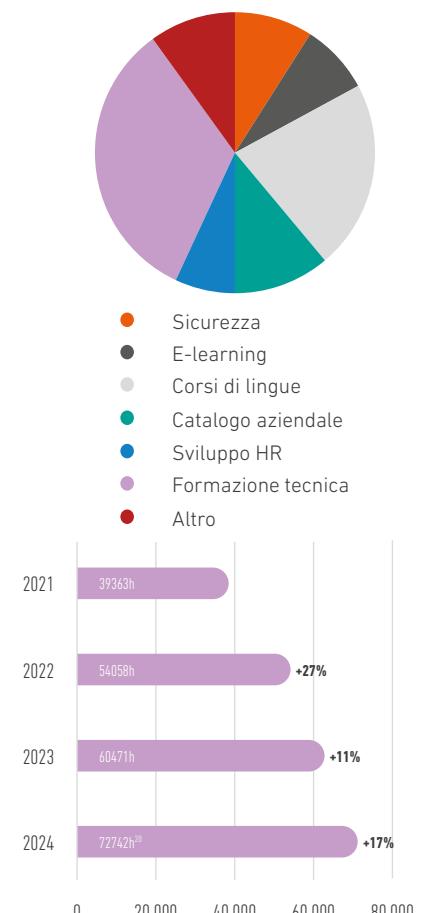
Il catalogo dei corsi, elemento centrale dell'offerta formativa, comprende numerosi titoli sviluppati grazie a una collaborazione di lungo periodo con la Fondazione Aldini Valeriani, punto di riferimento nella formazione tecnica della "Packaging Valley bolognese". L'attenzione principale è rivolta al potenziamento delle competenze tecniche, comprese quelle digitali, affiancate da iniziative dedicate allo sviluppo delle soft skills come la comunicazione efficace, la gestione delle emozioni e un approccio aperto alla novità, senza trascurare il tema dell'equilibrio tra vita lavorativa e personale.

Una proposta specifica, pensata per i reparti IT e di sviluppo software, prevede percorsi formativi creati in collaborazione con il consorzio BI-REX (Big Data Innovation and Research Excellence), uno dei principali Competence Center nazionali. Questo consorzio pubblico-privato, nato nel 2018, riunisce università, centri di ricerca e imprese di eccellenza: il suo focus principale è sui Big Data e sulle tecnologie abilitanti per la trasformazione digitale delle aziende. Il programma di formazione svolto presso la Bologna Business School dell'Università di Bologna si conferma uno degli asset strategici per lo sviluppo delle competenze aziendali, con oltre 30 collaboratori impegnati nel Master Corporate in Business Administration (MBA).

Marchesini Group consolida così il proprio investimento in questa iniziativa, finalizzata a preparare i futuri manager della Packaging Valley emiliano-romagnola e destinata a rappresentare un elemento chiave nella strategia formativa del Gruppo.

Nel 2024 le ore dedicate alla formazione sono aumentate ulteriormente, confermando la tendenza degli anni precedenti: la maggior parte degli investimenti continua a riguardare attività di formazione e aggiornamento tecnico. Un'importante attenzione è rivolta anche al perfezionamento delle lingue straniere e alla formazione sulla sicurezza sul lavoro per tutto il personale aziendale. Il percorso

formativo rivolto ai responsabili aziendali riveste particolare importanza. Attraverso sessioni in aula integrate da attività di coaching individuale, i partecipanti acquisiscono competenze pratiche sullo sviluppo dei collaboratori, favorendo l'applicazione immediata delle tematiche trattate. I corsi continuano a ricevere valutazioni molto positive, monitorate costantemente in ogni area.



<sup>20</sup> Sono escluse dal dato le società Sea Vision USA, M.A.R. USA e Marchesini Group USA

## E-Learning

La formazione e-learning costituisce una leva strategica essenziale per il successo aziendale. Attraverso le soluzioni di formazione digitale, l'azienda offre ai dipendenti l'opportunità di acquisire nuove

conoscenze e abilità, preparandoli ad affrontare sfide sempre più articolate. Parallelamente allo sviluppo delle competenze interne, il portale di formazione online è stato esteso anche alle filiali estere e, soprattutto, ai Clienti.

L'Azienda propone infatti pacchetti formativi integrati che includono esperienze in presenza e manuali didattici multimediali sviluppati in collaborazione con gli esperti tecnici di prodotto.

**Progetti speciali dedicati alla sostenibilità, alla salute, alla valorizzazione della diversità, nell'ottica di sviluppare un "ecosistema sinergico"**

### Be the Green Hero

La formazione sui temi di sostenibilità ambientale riveste un ruolo fondamentale per consentire alle aziende di affrontare le sfide globali attuali. Sensibilizzare i dipendenti su argomenti cruciali come il cambiamento climatico,

l'energia, lo spreco alimentare, la tutela della biodiversità, il consumo consapevole, l'utilizzo responsabile delle materie prime, la gestione dei rifiuti, la conservazione delle risorse idriche, la cosmetica sostenibile, la filiera sostenibile dell'abbigliamento,

la mobilità ecologica e l'impatto della digitalizzazione del lavoro è essenziale per promuovere azioni concrete verso un futuro più responsabile.



### Eatwell Pills - Percorso formativo in collaborazione con AIRC

Il corso Eatwell, sviluppato da Marchesini Group in collaborazione con AIRC, si propone di promuovere una cultura aziendale orientata a stili di vita sani, ponendo particolare enfasi su una corretta alimentazione.

La proposta formativa, articolata in sei episodi, prende avvio dai principi fondamentali della prevenzione e presenta il decalogo della salute, ovvero

dieci regole essenziali per adottare uno stile di vita salutare. Successivamente, vengono approfonditi i benefici di una dieta equilibrata che garantisca un adeguato apporto di frutta, verdura, fibre e proteine.

Il percorso si conclude con una disamina delle pratiche alimentari sostenibili e rispettose dell'ambiente, riconoscendo come un'alimentazione

sana contribuisca al benessere individuale e alla tutela del pianeta. La società ha inoltre scelto di sostenere AIRC mediante una donazione di 0,50 euro per ogni episodio visualizzato, per un importo complessivo pari a 1.646€.



### Il potere della diversità

Il corso "Il potere della diversità: creare un ambiente di lavoro inclusivo", anch'esso parte dello speciale pacchetto di formazione, ha posto

particolare attenzione sui temi della diversità e dell'inclusione. L'iniziativa si è focalizzata sull'importanza di approfondire le pratiche volte a

valorizzare ogni forma di diversità, sia essa legata al genere, al pensiero o all'età generazionale, promuovendo così il supporto a differenti stili di lavoro.

## Sviluppo di un ecosistema di sinergie

In occasione del cinquantesimo anniversario della fondazione del Gruppo Marchesini, è stata posta particolare attenzione alle radici culturali che costituiscono le basi per il futuro dell'azienda.

A tal fine, sono state avviate numerose iniziative formative focalizzate sullo sviluppo delle sinergie e sull'importanza del prendersi cura: delle persone, delle risorse, dei progetti e della crescita personale di ciascuno.

È stato proposto un percorso che

combina sessioni d'aula e brevi pillole on line di approfondimento, rivolto a tutto il personale, con l'obiettivo di promuovere tematiche quali:

- Conoscenza, competenza operativa, capacità relazionale ed empatia;
- Persone attente e responsabili;

- Apprendimento continuo;
- Valorizzazione delle differenze individuali;
- Sviluppo di sinergie all'interno dell'organizzazione;
- Digitalizzazione nel contesto lavorativo attuale.



## Metriche di salute e sicurezza

La prevenzione dei rischi e la tutela della salute rappresentano pilastri centrali della Politica per la Sicurezza del Gruppo Marchesini. L'impegno del Gruppo si concretizza in un approccio proattivo che integra formazione continua, sensibilizzazione e responsabilizzazione di tutte le persone coinvolte: dipendenti, collaboratori – anche in missione all'estero – nonché appaltatori e fornitori di servizi presenti nelle sedi aziendali.

L'attenzione verso le persone si riflette nella costante ricerca di soluzioni volte a migliorare il benessere dei collaboratori e a favorire un equilibrio sostenibile tra vita professionale e personale. La salute e la sicurezza dei lavoratori sono considerate condizioni imprescindibili, garantite attraverso misure preventive, innovazione tecnologica, formazione mirata e un monitoraggio sistematico. Tutte le attività del Gruppo vengono

svolte in piena conformità con la normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e nel rispetto dei principi del Codice Etico e della Politica sulla Sicurezza. L'organizzazione adotta standard di sicurezza ai massimi livelli, grazie a un insieme coordinato di procedure gestionali, dispositivi di protezione individuale, aggiornamento tecnologico e programmi formativi dedicati.

Per le società italiane del Gruppo sono assicurate tutte le funzioni previste dalla legge, comprese la nomina dei Responsabili e Addetti del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP e ASPP), sia interni sia esterni, per ogni unità produttiva. A ulteriore garanzia dei lavoratori, il Gruppo promuove l'elezione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che partecipano attivamente agli incontri sindacali per analizzare le tematiche di sicurezza e proporre azioni di

miglioramento.

Parallelamente, il Gruppo ha implementato programmi strutturati di educazione e formazione su tematiche quali sicurezza sul lavoro, primo soccorso, prevenzione incendi, gestione dei rischi specifici, piani di emergenza e tutela ambientale. Questi interventi, che in passato hanno incluso anche percorsi di sensibilizzazione sull'uso responsabile di alcol e sostanze stupefacenti, superano gli obblighi normativi, a testimonianza dell'impegno costante nel garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e inclusivi.

In ogni sede operativa vengono organizzati corsi di formazione personalizzati, calibrati sulle mansioni e sulle responsabilità dei singoli collaboratori. I contenuti affrontano tematiche quali la gestione in sicurezza dei rischi meccanici ed elettrici, la manipolazione di sostanze chimiche e le buone pratiche per la riduzione

dell'impatto ambientale, come la corretta gestione dei rifiuti.

Come di consueto, anche nel 2024 si

sono tenute le Riunioni della Sicurezza presso le sedi italiane del Gruppo, durante le quali sono stati approfonditi

diversi temi strategici legati alla salute, alla sicurezza e alla sostenibilità delle attività aziendali.

	2024	2023	2022
Percentuale di sedi operative di Marchesini Group S.p.A. per le quali è stata condotta una valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori	100%	100%	100%

	Dipendenti	Non dipendenti
Numero di decessi causa di lesioni e malattie legate al lavoro	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	17	1
Ore lavorate	5.000.674 <sup>21</sup>	70.302
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili<sup>22</sup></b>	<b>3,4</b>	<b>14,2</b>
Malattie connesse al lavoro	4,0	-
Numeri di giornate perse a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro, malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	389	22

In continuità con le precedenti rendicontazioni, la Capogruppo Marchesini Group S.p.A. monitora gli indici infortunistici dei propri dipendenti,

calcolando il tasso di infortuni (che considera il numero totale di infortuni rispetto alle ore lavorate nell'anno) e l'indice di gravità (che considera il

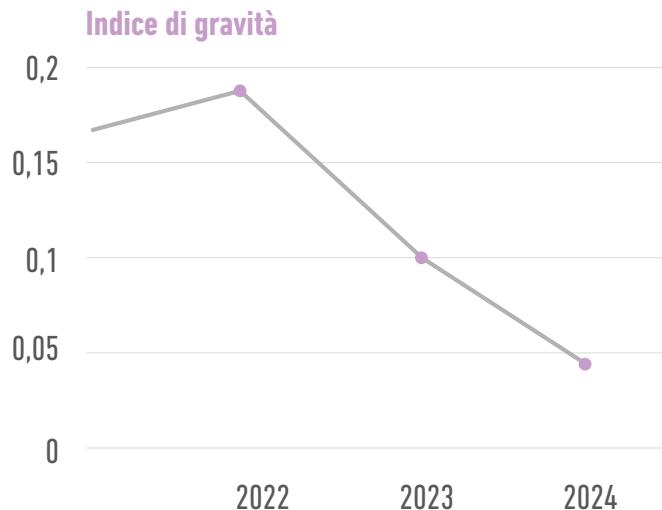
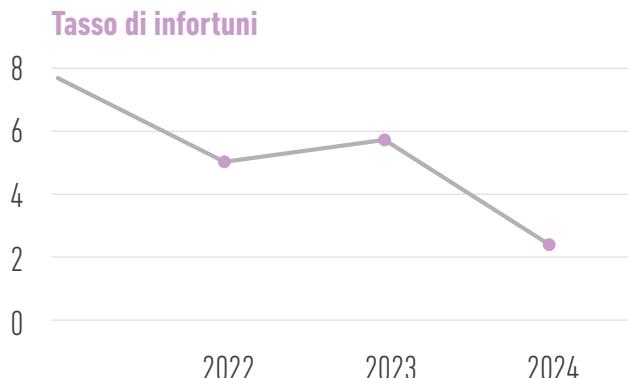
numero di giornate perse a causa degli infortuni rispetto al numero di ore lavorate).

	2024	2023	2022
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	6	14	12
Numeri di giornate perse a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro, malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	121	258	231
Ore lavorate	2.678.937	2.584.725	2.450.525
<b>Tasso di infortuni</b>	<b>2,2</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>
<b>Indice di gravità<sup>23</sup></b>	<b>0,045</b>	<b>0,100</b>	<b>0,094</b>

<sup>21</sup> Per 26 dipendenti del Gruppo, non essendo disponibili i dati sulle ore effettivamente lavorate, il valore è stato stimato sulla base della media delle ore annue effettive per occupato nel rispettivo paese di riferimento, secondo i dati OCSE (Average annual hours actually worked per worker). Per i dipendenti cessati nel corso dell'esercizio, le ore sono state proporzionate ai giorni effettivamente lavorati presso la Società.

<sup>22</sup> Il tasso di infortuni viene calcolato secondo la metodologia prevista dagli ESRS, ovvero rapportando il numero di infortuni al numero di ore lavorate, e moltiplicando il risultato per 1.000.000.

<sup>23</sup> L'indice di gravità viene calcolato rapportando il numero di giornate perse al numero di ore lavorate e moltiplicando il risultato per 1.000.



### Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

Nel quadro delle proprie politiche a sostegno del benessere delle persone, il Gruppo Marchesini assicura ai dipendenti la possibilità di accedere a misure di conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, tra cui i congedi per motivi familiari, disciplinati dalla normativa vigente nei diversi Paesi di operatività.

Alla data di rendicontazione, il 99,2% dei dipendenti del Gruppo Marchesini risulta formalmente titolare del

diritto a congedi per motivi familiari, in conformità alla normativa vigente. Questo dato riflette la composizione geografica della forza lavoro, concentrata prevalentemente in Italia, dove tali diritti sono garantiti per legge a tutti i lavoratori subordinati.

Nel corso del 2024, il 13,9% dei dipendenti ha effettivamente usufruito di congedi familiari, per esigenze legate alla cura dei figli, di familiari o altre situazioni personali. La percentuale di

utilizzo, pur contenuta, risulta in linea con le dinamiche tipiche del settore industriale e con la distribuzione demografica interna.

Il Gruppo monitora costantemente l'accesso a tali strumenti, promuovendo un equilibrio tra vita professionale e privata e garantendo la piena conformità alle disposizioni contrattuali e normative applicabili.

### Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Il Gruppo Marchesini conferma che nel periodo di riferimento non si sono verificati incidenti connessi al lavoro, denunce presentate attraverso i canali predisposti e, in generale, segnalazioni relative a episodi di discriminazione o impatti gravi in materia di diritti umani all'interno della

propria forza lavoro.

Il Gruppo adotta un approccio rigoroso alla tutela dei diritti umani, implementando politiche e procedure volte a prevenire qualsiasi forma di violazione e garantendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso.

Inoltre, non sono state registrate

ammende, sanzioni o risarcimenti relativi a tali tematiche, a conferma dell'efficacia delle misure adottate per la protezione dei lavoratori e la conformità agli standard internazionali e alle normative vigenti.

# Governance

4

# 4.1 CONDOTTA DELLE IMPRESE

## Gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

### Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Nell'ambito della valutazione di doppia rilevanza, il Gruppo Marchesini ha condotto un'analisi strutturata volta a identificare gli impatti, i rischi e le opportunità connessi alla condotta d'impresa, con particolare attenzione ai temi dell'integrità aziendale e della prevenzione della corruzione attiva e passiva. L'esercizio ha considerato l'intero perimetro del Gruppo – operazioni dirette, relazioni commerciali

e catena del valore – integrando criteri di natura geografica, settoriale e organizzativa per valutare l'esposizione ai rischi etici, legali e reputazionali nei diversi contesti in cui il Gruppo opera. La valutazione ha incluso l'analisi dei presidi interni e dell'assetto di governance, esaminando policy e procedure in materia di etica, anticorruzione, gestione dei fornitori e tutela degli informatori,

nonché l'efficacia degli strumenti di controllo esistenti, come il sistema di whistleblowing e il Codice Etico. Sono stati inoltre considerati i programmi di formazione e sensibilizzazione destinati al personale e alle funzioni chiave, al fine di valutarne la diffusione e la coerenza rispetto agli obiettivi di prevenzione dei comportamenti illeciti.

### Impatti, rischi e opportunità rilevanti

L'analisi ha evidenziato come i temi materiali legati alla condotta d'impresa riguardino principalmente la gestione della cultura aziendale, il rapporto con i fornitori e la tutela degli informatori. In particolare, è stato rilevato un impatto positivo effettivo derivante dalla diffusione di una cultura orientata a integrità, trasparenza e legalità, che contribuisce al rafforzamento della reputazione del Gruppo e alla creazione di un ambiente di lavoro etico e responsabile. Tra gli impatti negativi potenziali sono stati identificati il rischio di ritorsioni nei confronti dei segnalanti e la possibilità che alcuni fornitori adottino comportamenti non conformi agli

standard etici e contrattuali richiesti. Al contrario, il tema specifico della corruzione attiva e passiva non è risultato materiale per il Gruppo, grazie al profilo di rischio complessivamente contenuto e alla solidità dei presidi interni di prevenzione. Nonostante ciò, in un'ottica di trasparenza e completezza della Rendicontazione, il Gruppo ha scelto di rendicontare comunque i dati e le informazioni disponibili in merito a tale area.

La risposta del Gruppo a impatti e rischi identificati si articola attraverso l'attuazione del Codice Etico, il funzionamento del sistema di segnalazione interna e l'applicazione di procedure di procurement e gestione

dei fornitori orientate alla prevenzione di comportamenti non conformi, oltre a iniziative formative dedicate ai temi etici.

Gli impatti negativi emersi derivano da una valutazione condotta secondo quanto previsto dagli ESRS, che richiedono di identificare e descrivere i potenziali impatti sulla governance senza considerare, in questa fase, le misure di mitigazione e i presidi già attivi all'interno dell'organizzazione. Si tratta quindi di un approccio volto a rappresentare ciò che potrebbe accadere in assenza dei sistemi di tutela esistenti.

Sottotema	IRO	Descrizione	Catena del valore	Orizzonte temporale
Cultura d'impresa	Impatto attuale positivo	Efficacia della governance nella diffusione di valori, della cultura e dei principi etici aziendali.	Operazioni proprie	Breve
Protezione degli informatori	Impatto potenziale negativo	Assenza di un sistema efficiente di protezione degli informatori	Operazioni proprie	Breve
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Impatto potenziale negativo	Potenziali pagamenti che non rispettano i termini previsti nei confronti dei fornitori	Operazioni proprie	Breve

## Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese

Nel 2024 il Gruppo Marchesini ha consolidato il proprio impegno nel rispondere agli impatti più rilevanti legati alla cultura aziendale, alla protezione degli informatori, alla gestione dei rapporti con i fornitori e alla corruzione. La diffusione di valori etici e di principi di integrità è garantita dal Codice Etico, che rappresenta il riferimento per tutte le società del Gruppo e per ogni livello organizzativo. Questo documento non è solo una dichiarazione di intenti, ma un sistema di regole che orienta le decisioni e i comportamenti quotidiani, assicurando legalità, trasparenza e correttezza nelle relazioni con clienti, fornitori, istituzioni e comunità. La sua osservanza è parte integrante degli obblighi contrattuali e la violazione comporta conseguenze disciplinari, a conferma della centralità di questi principi nella governance aziendale. Per rafforzare la cultura

d'impresa, il Gruppo ha continuato a investire in iniziative di formazione e sensibilizzazione, promuovendo una cultura del controllo interno e della gestione dei rischi che tutela il patrimonio sociale e la reputazione. Per affrontare il rischio legato alla protezione degli informatori, Marchesini Group ha implementato una procedura di whistleblowing. Il sistema consente di segnalare in modo sicuro e riservato eventuali illeciti o violazioni del Codice Etico attraverso un canale informatico dedicato sul sito aziendale, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e il divieto di qualsiasi forma di ritorsione. La gestione delle segnalazioni avviene secondo tempi certi e processi strutturati, con protocollazione, istruttoria e archiviazione nel rispetto delle norme sulla protezione dei dati personali. In caso di violazioni accertate, il Gruppo

avvia azioni correttive e provvedimenti disciplinari, rafforzando così la fiducia e la responsabilità condivisa. Infine, per mitigare l'impatto legato alle prassi di pagamento e alla gestione dei rapporti con i fornitori, il Gruppo applica criteri di selezione basati su correttezza, imparzialità e qualità, promuovendo relazioni trasparenti e rispettose delle normative. Il Codice Etico vieta favoritismi e pratiche collusive e prevede controlli e audit per garantire la conformità alle condizioni contrattuali e ai principi di tutela della persona, della salute e dell'ambiente. Questo approccio assicura che la catena di fornitura operi in linea con i valori aziendali e con gli standard di sostenibilità, contribuendo alla creazione di rapporti solidi e responsabili.

## Gestione dei rapporti con i fornitori e Prassi di pagamento

La gestione dei rapporti con i fornitori si basa su criteri di trasparenza, correttezza e responsabilità, con l'obiettivo di garantire continuità delle forniture, rispetto delle normative

vigenti e attenzione agli impatti sociali e ambientali lungo la catena del valore. Il Gruppo Marchesini adotta una procedura per l'acquisto di beni e servizi che definisce in modo

puntuale le modalità di selezione, valutazione e gestione dei fornitori, promuovendo imparzialità, tracciabilità e controllo in tutte le fasi del processo di approvvigionamento. Tuttavia, tale

procedura non contempla specifiche misure volte a prevenire ritardi nei pagamenti, tantomeno nei confronti delle piccole e medie imprese.

Le relazioni commerciali sono improntate a principi di equità e le condizioni di pagamento sono

disciplinate in modo chiaro e coerente. Per la maggior parte dei fornitori, i termini standard di pagamento sono pari a 60 giorni dalla ricezione della fattura, con estensioni fino a 90 giorni per particolari categorie merceologiche, in base agli accordi contrattuali. Nel

corso dell'esercizio, il tempo medio di pagamento è stato pari a 155 giorni, mentre il 95% delle fatture è stato saldato entro i termini pattuiti. Non si registrano procedimenti giudiziari pendenti legati a ritardi nei pagamenti.

### Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva

Il Gruppo Marchesini adotta un approccio integrato alla prevenzione della corruzione attiva e passiva, fondato su un sistema di presidi organizzativi e procedurali volto a garantire la trasparenza, l'integrità e la correttezza dei comportamenti aziendali, in linea con le normative italiane e internazionali. Pur non essendo dotato di una policy anticorruzione autonoma, il Gruppo presidia il rischio di comportamenti corruttivi attraverso l'applicazione del Codice Etico e del Codice di Condotta. In conformità alla Direttiva (UE) 2019/1937 sul whistleblowing e alla

normativa nazionale di recepimento, il Gruppo ha istituito un sistema di segnalazione interno che consente a tutti i dipendenti delle società del Gruppo e agli stakeholder esterni di comunicare, in forma riservata e protetta, eventuali condotte illecite o contrarie al Codice Etico. Il canale è accessibile tramite una piattaforma dedicata, e le segnalazioni sono gestite dall'Organismo di Vigilanza, costituito da soggetti terzi indipendenti rispetto alla funzione potenzialmente coinvolta, al fine di garantire imparzialità e riservatezza. L'efficacia di tale sistema è monitorata

periodicamente e il Gruppo ha previsto specifiche misure a tutela dei segnalanti contro possibili ritorsioni.

Le funzioni aziendali considerate maggiormente esposte al rischio di corruzione includono la funzione commerciale, per i rapporti con agenti e intermediari; la funzione acquisti e amministrazione, per la gestione dei fornitori; l'area risorse umane, per la selezione del personale; e l'ambito marketing e comunicazione, in particolare con riferimento a sponsorizzazioni legate a enti pubblici o istituzioni.

Anno	2024	2023	2022
Casi di corruzione accertati	0	0	0

# I progetti targati 50°

5



## Guidato dallo slogan “To Our Extraordinary Future”, il Gruppo Marchesini ha avviato una serie di progetti per celebrare il 50° anniversario

### Future Box in Piazza Maggiore

Dal 18 al 22 settembre, Marchesini Group ha offerto alla Città di Bologna un'esperienza unica che ha coinvolto cittadini, visitatori, scuole, università e istituzioni. Piazza Maggiore, dal lato di Palazzo d'Accursio, ha ospitato la “Future Box”: un'installazione multimediale dedicata al futuro, la cui forma ricordava una tipica confezione di prodotti farmaceutici. All'interno c'erano un'astucciatrice d'epoca, una delle primissime macchine per il confezionamento realizzate

dall'azienda, accanto a uno degli ultimi modelli. I visitatori hanno potuto approfondire la storia e l'evoluzione tecnologica del Gruppo Marchesini, per passare poi a una riflessione sul futuro che iniziava con un quiz individuale e terminava con un gioco di squadra, dove è stato necessario collaborare per costruire la città del domani. L'attrazione, che si sviluppava all'interno di stanze interattive e immersive, è stata inaugurata in anteprima per la stampa e le istituzioni,

tra cui il sindaco di Bologna Matteo Lepore, la presidente facente funzioni della Regione Emilia-Romagna Irene Priolo, il vice-ministro alle Infrastrutture Galeazzo Bignami e l'Arcivescovo di Bologna Cardinale Matteo Maria Zuppi. Hanno preso parte a questa iniziativa 4.784 persone: tutte le idee e le visioni emerse da questa esperienza, insieme a quelle raccolte nel corso dell'anno nel portale online che ha raccolto i pensieri di 986 persone, sono state elaborate e restituite online alla collettività.



## Act for Future

Il Gruppo ha avviato una collaborazione con tre associazioni WEWORLD, SAVE THE CHILDREN e PHORESTA, individuate in collaborazione con la Fondazione Marchesini ACT (l'ente che dal 2021 racchiudeva e coordinava le iniziative di solidarietà

della società). Si tratta di progetti ispirati ai tre pilastri di Avanguardia – Cultura – Territorio. Nello specifico, un supporto concreto alle comunità in Perù e Bolivia con la telemedicina, sviluppato dall'associazione WeWorld; un sostegno agli asili dei campi profughi

siriani con supporto dell'impresa sociale femminile in Giordania e tutela dell'educazione in Etiopia a cura di Save the Children; infine, la realizzazione del bosco della biodiversità di Bologna, progettato da Phoresta.

## Future Pack Challenge

Una sfida di progettazione e creatività che ha coinvolto 42 studenti, provenienti da 7 Paesi esteri. Con la collaborazione di BOOM (l'innovativo Knowledge and Innovation Hub di CRIF), sono stati creati 6 team di lavoro per progettare in sei mesi soluzioni innovative nel campo del packaging farmaceutico. I ragazzi che hanno partecipato alla challenge sono stati

affiancati da 45 collaboratori del Gruppo nel ruolo di mentor, portando avanti aule virtuali per un totale di 20 incontri, compresa la giornata di benvenuto che si è tenuta a febbraio nella sede centrale di Pianoro. Il team vincitore ha presentato un progetto riguardante una linea di confezionamento speciale per il settore nutraceutico. I vincitori sono stati premiati la sera del 21

settembre in occasione della festa privata organizzata per i collaboratori del Gruppo.



## Family&Friends

Le porte degli stabilimenti produttivi di tutte le sedi Marchesini Group sono state aperte ad amici e familiari di tutti i collaboratori per dare loro la possibilità di conoscere da vicino i luoghi di lavoro e le macchine automatiche. Gli eventi, in programma

il sabato mattina, hanno compreso oltre alla visita degli spazi produttivi, anche diverse attività, tra cui: laboratori per ragazzi e una lettura animata per i più piccoli dedicata alla fondazione dell'azienda dal titolo "C'era una volta, a Pianoro". I Family & Friends, a cui hanno

partecipato più di mille persone, sono stati avviati a partire da marzo e si sono conclusi a novembre per un totale di 6 tappe complessive nel 2024. L'iniziativa è continuata nel 2025 per l'headquarter e gli altri stabilimenti di Pianoro.



## Future Team

Per essere pronti alle sfide del futuro, Marchesini Group ha pensato di arricchire il catalogo delle offerte formative 2024 con tre corsi speciali incentrati sulla persona, sul coraggio, sulla condivisione e sul lavoro



di squadra. Con l'aiuto di esperti, i collaboratori hanno potuto confrontarsi su questi temi tramite attività di gruppo e riflessioni condivise con l'obiettivo di sviluppare sempre più sinergie nell'ambito lavorativo. Tra le iniziative



anche una miniserie in 5 puntate disponibile sul portale Training Hub del Gruppo che ha riassunto in video pillole i valori del Gruppo, invitando a trovare nelle diversità un'opportunità di crescita e innovazione.



## Extraordinary Party

Marchesini Group ha pensato di ringraziare tutti i clienti, gli stakeholder e i collaboratori che in questi 50 anni hanno permesso all'azienda di crescere e raggiungere risultati straordinari. Nel corso dell'anno, in occasione di fiere

di settore internazionali o locali, sono state organizzate feste private in giro per il mondo, coinvolgendo le filiali e i clienti all'estero. I festeggiamenti sono arrivati anche a Bologna con una Cena di gala al Teatro Comunale

rivolta ai partner italiani, mentre per i collaboratori l'appuntamento è stato il 21 settembre con un Festival al DumBO che ha contato già più di tremila partecipanti tra stabilimenti produttivi italiani, filiali estere e pensionati.



# Fondazione Marchesini ACT

6





# BILANCIO DI MISSIONE **2024**



**Valentina** Marchesini

PRESIDENTE  
FONDAZIONE  
MARCHESINI ACT

*cAli Amici,*

***“Costruiamo il futuro insieme”.***

Questo messaggio ha caratterizzato l'operato della nostra Fondazione per tutto il 2024. Un anno speciale per la nostra famiglia che 50 anni fa ha iniziato la propria attività a Pianoro, ricevendo il sostegno di tutta la comunità e di tutto il territorio. Abbiamo voluto festeggiare guardando avanti e grazie alla Fondazione Marchesini ACT, che incarna perfettamente questa volontà di collaborare per costruire qualcosa di straordinario, stiamo provando anno dopo anno a fare la nostra parte.

Sfogliando le pagine del nostro terzo bilancio di missione, troverete progetti che promuovono la scienza e la cultura tecnica, iniziative rivolte ai più fragili, programmi di prevenzione legati alla salute e al benessere, ma anche eventi rivolti alla cittadinanza per ricordarci quanto è bello “stare insieme” e sentire di poter agire per il bene di tutti. Poi, a proposito di futuro, abbiamo pensato ai giovani che sono i protagonisti del nostro domani: abbiamo sostenuto alcuni percorsi di accompagnamento alle cure per i più piccoli, la promozione della cultura scientifica, ma anche laboratori di public speaking, iniziative di sport e inclusività, oltre a favorire l'utilizzo delle nuove tecnologie. Anche quest'anno abbiamo cercato di ampliare la nostra rete, favorendo il dialogo e le collaborazioni sul territorio, partendo dal locale fino ad arrivare al globale, certi che anche un piccolo contributo possa fare la differenza. Tra i progetti speciali, legati al 50° anniversario di Marchesini

Group, abbiamo aiutato Phorest a realizzare il bosco della biodiversità, abbiamo supportato l'associazione WeWorld in Perù e Bolivia per sviluppare un sistema di telemedicina, mentre con Save the Children abbiamo sostenuto l'imprenditoria femminile in Giordania e il diritto all'istruzione in Etiopia.

Queste sono solo alcune delle tappe di questo anno straordinario che ci ha arricchiti, permettendoci di stringere nuovi legami e ampliare i nostri orizzonti. A nome di tutto il CDA, ringrazio tutti coloro che hanno collaborato con noi e consegnato alla collettività questo documento, redatto ai sensi di legge, come spunto di una riflessione condivisa. Infine, facendo tesoro del monito del Cardinale Matteo Maria Zuppi, che ci invita a “far crescere il nostro giardino, evitando di lasciare che fuori ci sia il deserto”, vi saluto con la promessa che continueremo a seminare iniziative di solidarietà.

Ci impegneremo perché queste germogliano come piante spontanee, capaci di diffondersi con naturalezza e arricchire di bellezza ogni luogo che incontreranno sul loro cammino.

*Valentina Marchesini*



Avanguardia | Cultura | Territorio

# 1 | IDENTITÀ

## ▷ CHI SIAMO

Dal 2021, **Fondazione Marchesini ACT** dà forma strutturata e continuità all'impegno sociale che da sempre caratterizza la famiglia Marchesini.

Attraverso il sostegno a progetti che promuovono solidarietà, inclusione e coesione sociale, la Fondazione intende **contribuire attivamente alla crescita di una comunità equa**.

Il nome stesso racconta la sua identità: da un lato, il legame con la famiglia e la sua storia imprenditoriale; dall'altro, l'acronimo **ACT - Avanguardia, Cultura, Territorio** - sintetizza i tre ambiti d'azione su cui si concentra il lavoro quotidiano della Fondazione: innovare, generare conoscenza, valorizzare le relazioni umane e il contesto in cui si esprimono.

Oggi Fondazione Marchesini ACT è riconosciuta come Ente del Terzo Settore (ETS) ed è iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), a conferma del suo **ruolo attivo e responsabile nel panorama sociale nazionale**.



## ▷ CONTESTO DI RIFERIMENTO

Negli ultimi anni, il contesto economico e sociale sempre più instabile ha visto aumentare le situazioni di fragilità che vanno a incidere anche sulle necessità primarie delle persone: cibo, casa, salute, lavoro. Di fronte a questi bisogni concreti in costante crescita, Fondazione Marchesini ACT interviene con azioni mirate: dal sostegno a mense e dormitori, alla promozione di progetti che garantiscano beni essenziali e dignità a tutti e a tutte. Un impegno che nasce dall'eredità valoriale di Marchesini Group S.p.A. e che si rinnova ogni giorno verso un benessere condiviso.

## ▷ MISSION

Fondazione Marchesini ACT ha l'obiettivo di **fornire un aiuto tangibile alla comunità**, sostenendo organizzazioni no profit e progetti mirati in ambito sociale.

L'approccio della Fondazione si basa su azioni concrete che mettano al centro l'innovazione, la ricerca, la condivisione e un profondo attaccamento al territorio. Il nome ACT, che richiama il concetto di agire e di interpretare, ci spinge tutti ad essere protagonisti, a svolgere un ruolo attivo nella società, poiché, come sottolinea la Presidente Valentina Marchesini, "Chi dalla vita ha ricevuto tanto deve saper dare e restituire almeno una parte di ciò che gli è stato donato". **"To ACT" richiama all'importanza di essere parte attiva per il benessere sociale, lavorando per offrire un supporto strutturato e coerente alla nostra comunità.**

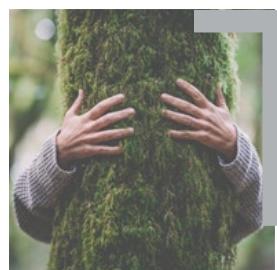
**Nel cuore dell'acronimo ACT si riflettono i valori che guidano l'azione di Fondazione Marchesini ACT: Avanguardia, Cultura, Territorio. Tre pilastri che orientano ogni progetto, con l'obiettivo di generare un impatto concreto e duraturo.**



**AVANGUARDIA**



**CULTURA**



**TERRITORIO**

Essere all'avanguardia significa guardare al futuro con curiosità e coraggio. La Fondazione si fa promotrice di innovazione e ricerca, seguendo l'eredità della Famiglia Marchesini. Questo si traduce in un impegno concreto: dal sostegno alle associazioni che combattono tumori e violenza, ai percorsi educativi per giovani con disabilità. Progetti che non si limitano all'assistenza, ma che contribuiscono allo sviluppo di una società più equa e proiettata in avanti.

La cultura è il terreno su cui costruire un futuro più solido e inclusivo. Per la Fondazione significa accesso al sapere, rispetto delle differenze e valorizzazione delle competenze. Non solo teoria, ma anche pratica, artigianalità, formazione. La Fondazione sostiene iniziative che vanno dal doposcuola ai laboratori creativi, dal teatro ai percorsi professionalizzanti, sempre con uno sguardo attento alle nuove generazioni.

Il territorio è la comunità che ci circonda e ci ispira. È luogo di radici, ma anche di relazioni e responsabilità. La Fondazione sostiene progetti che favoriscono l'inclusione sociale, lo sviluppo locale e la cooperazione. Dalla solidarietà alimentare all'ambiente, fino agli interventi in risposta alle fragilità emergenti: agiamo sul territorio, con una visione che abbraccia il locale e si apre al mondo.

## ► GOVERNANCE

La fondazione nasce il 5/02/2021 per iniziativa dell'attuale Presidente, Valentina Marchesini, che coinvolge come soci fondatori anche Gaia, Matteo e Michelangelo, tutti esponenti della terza generazione delle famiglie Marchesini. Gli stessi sono membri del Consiglio di Amministrazione. Al parterre dei soci si aggiungono Maurizio e Marco Marchesini - con le rispettive mogli, Marinella Alberghini e Catia Cavara - e Marchesini Group S.p.A.

La gestione operativa della Fondazione è affidata al Direttore Fabio Sabatini. Inoltre, la Fondazione è stata costituita con il prezioso supporto dello Studio De Leo - nelle persone del Dott. Domenico De Leo, la Dott.ssa Barbara Pedretti e il Dott. Stefano Danza - oltre che dello Studio Rossi Vico Chiusoli nella persona del Notaio Camilla Chiusoli.

### FONATORI ASSEMBLEA DELLA FONDAZIONE

MAURIZIO MARCHESINI  
MARCO MARCHESINI  
MARINELLA ALBERGHINI  
CATIA CAVARA  
VALENTINA MARCHESINI  
GAIA MARCHESINI  
MATTEO MARCHESINI  
MICHELANGELO MARCHESINI  
MARCHESINI GROUP SPA

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VALENTINA MARCHESINI (PRESIDENTE)  
GAIA MARCHESINI  
MATTEO MARCHESINI  
MICHELANGELO MARCHESINI

### DIREZIONE DELLA FONDAZIONE

FABIO SABATINI

### ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO

BARBARA PEDRETTI



## ▷ MODELLO OPERATIVO E VALUTATIVO

---

Fondazione Marchesini ACT adotta un modello di gestione operativo orientato a ottenere efficienza, efficacia e, soprattutto, la massima trasparenza, affinché il proprio operato possa essere chiaro, leggibile e condivisibile da parte di tutti gli stakeholder. Il focus della Fondazione consiste nell'individuazione e sostenimento di specifici progetti allineati ai propri fini istituzionali.

### **L'individuazione dei progetti avviene secondo diverse modalità:**

- Fondazione Marchesini ACT che, esplorando direttamente il territorio, individua specifiche iniziative o associazioni, spesso radicate nel contesto culturale, che si allineano ai propri valori e obiettivi. Alternativamente i progetti vengono sottoposti alla Fondazione dalle associazioni stesse o da segnalazioni che fungono da ponte. Segue, sempre, un percorso di conoscenza delle persone che vi operano e degli ambienti, ma soprattutto di ascolto delle esigenze, per individuare il sostegno più adatto per ogni realtà.
- La Direzione analizza e visita tutti i progetti, incontra le associazioni per conoscerle e ascoltarle. La scelta delle iniziative da sostenere passa attraverso una valutazione che prende in considerazione i principi e i valori di Fondazione Marchesini ACT. Nei progetti si cerca il desiderio di avanguardia, l'interesse nella cultura e l'amore per il territorio: solo se questi valori sono condivisi il progetto viene presentato al Consiglio di Amministrazione.
- Il CDA, che si riunisce ogni 3 mesi, è il fulcro della Fondazione, valuta i progetti presentati e seleziona quelli da supportare.
- L'Assemblea dei Fondatori, ogni 6 mesi, con estrema partecipazione sull'operato della Fondazione, condivide le strategie e le iniziative sviluppate dal Cda.

## ▷ COMUNICAZIONE

---

Per Fondazione Marchesini ACT, la comunicazione è un pilastro strategico per dare voce ai progetti sostenuti e amplificarne l'impatto. Attraverso una presenza costante su sito web e canali social - Facebook e Instagram - la Fondazione racconta le iniziative, mettendo in risalto i protagonisti e i valori che le ispirano.

Il dialogo con le associazioni partner è continuo e mirato a costruire una narrazione condivisa ed efficace. Partecipando attivamente a eventi, conferenze stampa e incontri pubblici, la Fondazione si fa portavoce delle realtà che sostiene, creando occasioni di ascolto e coinvolgimento.

Il sito web non è solo vetrina istituzionale, ma anche uno spazio dedicato a ogni progetto, con sezioni pensate per offrire visibilità e favorire la connessione con la comunità. Comunicare, per la Fondazione, significa generare consapevolezza, costruire fiducia e dare forma concreta all'impegno quotidiano.

## 3 ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

### ▷ PERCORSO DI ATTUAZIONE DELLA MISSIONE

---

L'innovazione, la curiosità, la volontà di esplorare nuovi orizzonti e l'impegno per un futuro migliore sono principi fondamentali che Fondazione Marchesini ACT si impegna a concretizzare con progetti a beneficio della comunità, ritenendoli cruciali per un progresso territoriale efficiente.

La Fondazione si dedica alla realizzazione di iniziative che favoriscono la condivisione culturale in tutte le sue forme, con particolare attenzione alle esigenze delle giovani generazioni.

Un altro principio fondamentale per Fondazione Marchesini ACT è l'attenzione al territorio, puntando alla comunità e alla valorizzazione delle persone e delle tradizioni locali e nazionali.

Una volta scelto il progetto su cui investire, la Fondazione avvia un percorso di supporto continuo, partecipando attivamente quando possibile.

Il monitoraggio e la valutazione dei risultati ottenuti, nonché dei benefici per le persone e il territorio, rappresentano una fase cruciale dell'attività della Fondazione, condotta con grande dedizione ed entusiasmo.



## ▷ PROGETTI SOSTENUTI NEL 2024

### AVANGUARDIA

- **ADOTTA UN RICERCATORE - AIL BOLOGNA**

 **Bologna**

La ricerca scientifica nel campo onco-ematologico è uno dei principali obiettivi di **AIL Bologna**.

Tra i progetti sostenuti, vi è lo studio della dottoressa Darina Očadlíková, ricercatrice presso l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seragnoli", che si occupa delle interazioni tra microambiente immunitario e cellule leucemiche, con focus sulla Leucemia Acuta Mieloide (AML) e sulla risposta alla chemioterapia.

 [www.ailbologna.it](http://www.ailbologna.it)

■ IMPORTO EROGATO € 10.000



- **RACE FOR THE CURE  
KOMEN ITALIA**

 **Bologna**

Fondazione Marchesini ACT sostiene **Race for the Cure**, la più grande manifestazione italiana e mondiale contro i tumori del seno, promossa da Susan G. Komen Italia.

Le protagoniste, le “donne in rosa”, affrontano la malattia con l’obiettivo di sensibilizzare sulla prevenzione e diffondere speranza.

In 25 anni, l’iniziativa ha avviato oltre 1500 progetti di ricerca, prevenzione e supporto, contribuendo a trasformare l’approccio culturale alla malattia.

 [www.komen.it](http://www.komen.it)

■ IMPORTO EROGATO € 300

- **RISOAMICA - BIMBO TU**

📍 **Bologna**

Fondazione Marchesini ACT sostiene **Risoamica**, il programma di Bimbo Tu rivolto ai bambini dai 4 ai 12 anni che devono affrontare una risonanza magnetica. Il progetto, realizzato con il supporto di una psicologa e delle famiglie, aiuta i piccoli pazienti a familiarizzare con l'esame grazie a un simulatore che riproduce le caratteristiche dell'apparecchiatura reale, riducendo ansia e stress.

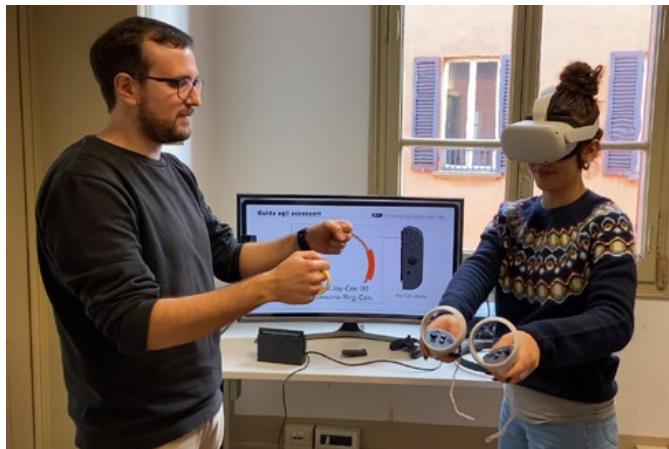
- **LA TRIBÙ - BIMBO TU**

📍 **Bologna**

Uno spazio pensato per accogliere e intrattenere i giovani pazienti dell'Ospedale Bellaria di Bologna. **Tribù** è il progetto di Bimbo Tu rivolto a bambini e ragazzi dai 3 ai 16 anni e ai loro accompagnatori. Nato per rendere più umano e accogliente l'ambiente ospedaliero, propone attività ludiche ed educative che offrono momenti di normalità e socialità durante la degenza o i percorsi ambulatoriali.

🌐 [www.bimbotu.it](http://www.bimbotu.it)

■ IMPORTO EROGATO € 34.000



- **ALDINI4INCLUSION  
ASPHI - ALDINI VALERIANI**

📍 **Bologna**

Il laboratorio **Aldini4Inclusion** è dedicato a realtà virtuale, robotica educativa, gaming, realtà aumentata e CAD 3D, per favorire un ambiente scolastico più inclusivo.

Il progetto offre agli studenti con disabilità percorsi formativi volti a sviluppare autonomia, competenze digitali e opportunità lavorative.

🌐 [www.asphi.it](http://www.asphi.it)

■ IMPORTO EROGATO € 15.000

- **L'ARCO, CORRISPONDENZE PER LA RECOVERY - L'ARCO**

**Bologna**

**L'ARCO** è un'associazione Onlus che supporta persone con disturbi psichici o disagi sociali, offrendo percorsi individuali flessibili e momenti di confronto di gruppo.

Le attività, complementari ai percorsi clinici e sociali, non hanno finalità terapeutiche ma si concentrano sull'aiuto pratico per valorizzare le potenzialità delle persone e favorire il raggiungimento delle loro aspettative.

[www.larcorecovery.it](http://www.larcorecovery.it)

■ IMPORTO EROGATO € 20.000



- **ESTETICAMENTE DH OSPEDALE BELLARIA T-CLAR ESTETICAMENTE BENESSERE A.P.S**

**San Lazzaro di Savena (BO)**

**Esteticamente DH** è un progetto ideato dal personale medico e infermieristico dell'Oncologia dell'Ospedale Bellaria, dedicato al benessere e alla bellezza delle donne in cura contro il tumore.

[www.facebook.com/EsteticaMenteBologna](http://www.facebook.com/EsteticaMenteBologna)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000



- **A.L.I.CE BOLOGNA**

**Bologna**

**A.L.I.Ce. Bologna**, con il sostegno della Fondazione Marchesini ACT, supporta pazienti colpiti da ictus e promuove la prevenzione attraverso attività gratuite, seminari informativi e la Giornata della Prevenzione, offrendo anche screening medici e psicologici.

[www.bologna.aliceitalia.org](http://www.bologna.aliceitalia.org)

■ IMPORTO EROGATO € 2.500



- **ASCOVIME GENÈVE**



**Ginevra**

**Ascovime Ginevra** è un'associazione umanitaria senza scopo di lucro, fondata nel 2023 che si impegna a ridurre le disuguaglianze nell'accesso alle cure sanitarie. Con un team di professionisti sanitari volontari, organizza missioni di assistenza medica gratuita.

 [www.ascovimegeneve.com](http://www.ascovimegeneve.com)

 IMPORTO EROGATO € 5.000



- **PROGETTO NEMO - ASL BOLOGNA**



**Bologna**

Fondazione Marchesini ACT sostiene il **primo Centro Clinico Neuromuscolare pubblico in Italia**, nato all'Ospedale Bellaria grazie alla collaborazione con l'USL di Bologna e ispirato al modello NeMO.

Il centro rappresenta un riferimento nazionale per la presa in carico multidisciplinare e personalizzata di adulti e bambini affetti da patologie neuromuscolari e neurodegenerative, come SLA, SMA e Distrofie Muscolari.

Oltre all'assistenza ambulatoriale e alla degenza, il progetto integra attività di ricerca, riabilitazione e supporto domiciliare, ponendo al centro la persona e il suo benessere.

 [www.centrocliniconemo.it](http://www.centrocliniconemo.it)

 IMPORTO EROGATO € 20.000

- **LA FORZA E IL SORRISO**



**Milano**

**La forza e il sorriso Onlus** organizza laboratori di bellezza gratuiti per donne in trattamento oncologico, per aiutarle a ritrovare benessere, autostima e condivisione.

Il progetto è presente in più di 55 strutture ospedaliere e associazioni italiane e dal 2007 ha supportato oltre 22.000 donne.

 [www.laforzaeilsorriso.it](http://www.laforzaeilsorriso.it)

 IMPORTO EROGATO € 5.000

## ► PROGETTI SOSTENUTI NEL 2024

### CULTURA

- **AMACI ODV - VIVA LA SCUOLA IN OSPEDALE**

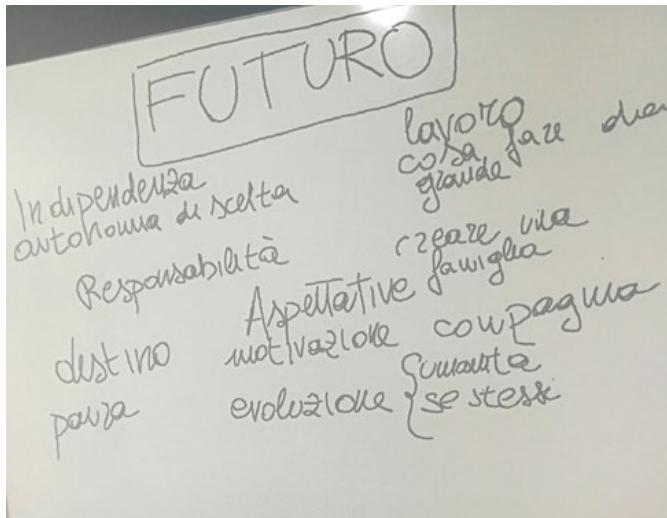
 **Bologna**

**Viva la scuola in ospedale** è un progetto dell'associazione AMACI ODV che crea spazi educativi e ricreativi per i bambini ricoverati nelle strutture ospedaliere.

L'iniziativa ha portato all'inaugurazione di un ambiente accogliente a misura di bambino, dove si svolgono attività didattiche, letture, giochi di società, musicoterapia e pet therapy, offrendo momenti di apprendimento e svago durante la degenza.

 [www.amaciodyv.it](http://www.amaciodyv.it)

■ IMPORTO EROGATO € 3.000



- **INVENTIO  
FILÒ**

 **Bologna**

**Inventio. La Filosofia nell'istruzione tecnica e professionale** è il primo progetto strutturato volto a introdurre la filosofia negli istituti superiori non liceali. L'iniziativa promuove lo sviluppo di competenze trasversali, socio-personali e orientative, attraverso la filosofia come pratica educativa.

Gli studenti potenziano pensiero critico, abilità argomentative, creatività e competenze etico-relazionali.

 [www.filodedu.com](http://www.filodedu.com)

■ IMPORTO EROGATO € 4.000

- **MI PARLI DI LEI**  
**TEATRO DELL'ARGINE**

📍 **San Lazzaro di Savena (BO)**

La Compagnia del Teatro dell'Argine ha proposto un **laboratorio di Public Speaking** per studenti delle scuole superiori, con l'obiettivo di migliorare le loro capacità comunicative in diversi contesti e davanti a pubblici differenti. Il percorso, pensato per interi gruppi classe, punta a potenziare una competenza fondamentale per la crescita personale e scolastica.

🌐 [www.itcteatro.it](http://www.itcteatro.it)

IMPORTO EROGATO € 6.000



- **VILLA REVEDIN**  
**SEMINARIO ARCIVESCOVILE**

📍 **Bologna**

Il Seminario Arcivescovile ha aperto le porte della storica sede di Villa Revedin alla cittadinanza, dando vita a tre giornate di incontri, spettacoli per tutte le età, mostre e visite guidate nel parco. Un'occasione speciale per valorizzare il patrimonio culturale e creare momenti di condivisione e partecipazione aperti alla comunità.

🌐 [www.seminariobologna.it](http://www.seminariobologna.it)

IMPORTO EROGATO € 3.000

- **SCIROPPO DI TEATRO - FONDAZIONE ATER**

📍 **Emilia-Romagna**

Fondazione Marchesini ACT supporta **Sciropo di Teatro**, un progetto rivolto a bambini dai 3 agli 8 anni e alle loro famiglie, che utilizza il teatro per contrastare la povertà educativa. Al centro dell'iniziativa c'è il tema del welfare culturale, ovvero quello del rapporto tra cultura e benessere, in cui Cultura e Arte vengono visti come "medicina" dai molteplici effetti positivi.

🌐 [www.ater.emr.it](http://www.ater.emr.it)

IMPORTO EROGATO € 5.000



- **INSIEME DOPO LA SCUOLA: AIUTARE PER INTEGRARE! - ASS. TAMARA E DAVIDE**

**Pianoro (BO)**

Il progetto **Insieme Dopo-la-scuola: aiutare per integrare!** nasce dalla collaborazione tra le parrocchie di Pianoro e Rastignano per offrire supporto educativo agli studenti delle scuole medie e superiori. Con il coinvolgimento di insegnanti volontari e studenti universitari, e la guida dell'Associazione Amici di Tamara e Davide, il percorso promuove integrazione e crescita attraverso un aiuto concreto e continuativo.

[www.amiciditamaraedavide.it](http://www.amiciditamaraedavide.it)

IMPORTO EROGATO € 45.205



- **CARPINSCIENZA**

**Carpi (MO)**

**CarpinScienza** è un evento che punta a coinvolgere chiunque in un percorso di scoperta della cultura scientifica, in maniera innovativa e appassionante. Fondazione Marchesini ACT ha preso parte all'evento introducendo il tema dell'Intelligenza Artificiale, grazie all'intervento del presidente della Marchesini Group, Maurizio Marchesini.

[www.carpinscienza.it](http://www.carpinscienza.it)

IMPORTO EROGATO € 3.000



- **BUKAVU - ASS. SENTIERI DI PACE**

**Bologna**

A Bukavu, nella Repubblica Democratica del Congo, l'Associazione Sentieri di Pace sostiene la **Scuola di Pietro**, che accoglie 250 giovani offrendo loro un percorso formativo concreto. Grazie al contributo della Fondazione Marchesini ACT, è stato realizzato un nuovo edificio con laboratori di falegnameria e meccanica, pensati per fornire competenze tecniche e costruire prospettive occupazionali reali.

[www.sentieridipace.it](http://www.sentieridipace.it)

IMPORTO EROGATO € 5.000



- **FONDAZIONE MUSICALE ANDREA BALDI ETS**

📍 **Bologna**

La Fondazione Musicale Andrea Baldi ETS organizza un **concorso pianistico in memoria di Andrea Baldi**, rivolto a giovani talenti pianistici, con premi dedicati ai migliori partecipanti. Fondazione Marchesini ACT sostiene con orgoglio questa iniziativa, contribuendo a rendere possibile la realizzazione di un evento che promuove la musica e valorizza le nuove generazioni.

🌐 [www.circolodellamusica.it](http://www.circolodellamusica.it)

➡ IMPORTO EROGATO € 2.000



## XIII CONCORSO PIANISTICO INTERNAZIONALE “ANDREA BALDI”

**Bologna**  
**7,8,9 giugno 2024**



- **AULA IMMERSIVA  
ISTITUTO SAN GIUSEPPE**

📍 **Bologna**

L'Istituto San Giuseppe ha come missione principale la formazione delle nuove generazioni. Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto l'Istituto San Giuseppe nella realizzazione dell'**Aula Immersiva**, una nuova aula tecnologica equipaggiata con tre maxi schermi interattivi, per rendere l'apprendimento più coinvolgente e concreto per i circa 400 alunni.

🌐 [www.scuolesangiuseppe.net](http://www.scuolesangiuseppe.net)

➡ IMPORTO EROGATO € 30.000

- **CASA CORTICELLA - GRUPPO CEIS**



**Bologna**

**Casa Corticella** accoglie persone condannate in misura alternativa alla detenzione, offrendo fino a otto posti in regime residenziale e ulteriori accoglienze diurne. L'iniziativa mira a favorire percorsi di riflessione critica sul proprio vissuto, promuovendo il reinserimento sociale. Al tempo stesso, intende diffondere una cultura fondata sul valore rieducativo della pena e contribuire alla riduzione della recidiva, con un impatto positivo sulla sicurezza collettiva.

 [www.gruppoceis.it/strutture/  
bologna/casa-don-nozzi](http://www.gruppoceis.it/strutture/bologna/casa-don-nozzi)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000

- **EDURADIO**



**Emilia-Romagna**

**Liberi dentro - Eduradio&TV** è un programma radio-televisivo nato nel 2020 per offrire didattica, informazione e servizi alle persone detenute e alla cittadinanza. Realizzato da una rete di insegnanti, operatori, volontari e istituzioni, il progetto mira a garantire continuità educativa e culturale all'interno del carcere, ma anche a costruire un ponte con la città, rendendo visibile e riconosciuto un quartiere spesso marginalizzato.

 [www.liberidentro.home.blog](http://www.liberidentro.home.blog)

■ IMPORTO EROGATO € 10.000

- **FESTIVAL FRANCESCANO**



**Bologna**

Festival Francescano si propone di far conoscere e **riscoprire i valori di San Francesco d'Assisi**, offrendo strumenti di riflessione per affrontare le sfide della quotidianità con uno sguardo etico e solidale. Fondazione Marchesini ACT ha contribuito alla realizzazione della sua missione culturale e sociale, in linea con i propri valori di impegno civile, spiritualità e responsabilità collettiva.

 [www.festivalfrancescano.it](http://www.festivalfrancescano.it)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000

## ▷ PROGETTI SOSTENUTI NEL 2024

### TERRITORIO

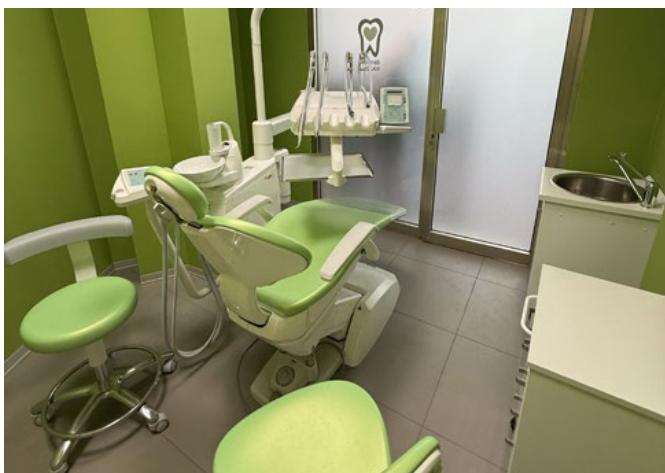
- **POLLAIO SOCIALE  
2A SOCIAL**

📍 **Villanova di Castenaso (BO)**

**2A Social** è una cooperativa sociale impegnata nell'offerta di servizi socio-educativi rivolti a persone con disabilità. Tra i progetti attivati, il **Pollaio Sociale** rappresenta un'esperienza di inclusione concreta: i ragazzi del centro socio-occupazionale si prendono cura degli animali, occupandosi della pulizia del pollaio, della raccolta delle uova e dell'alimentazione delle galline, sviluppando così competenze pratiche e una relazione positiva tra uomo e animale.

🌐 [www.2asocial.it](http://www.2asocial.it)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000



- **AMBULATORIO ODONTOIATRICO SOLIDALE**

📍 **Bologna**

L'**Ambulatorio Odontoiatrico Solidale** offre cure odontoiatriche e riabilitazioni protesiche in un ambiente accogliente e attento al benessere complessivo della persona.

Oltre alla cura, il progetto promuove l'educazione alla salute orale e generale, con percorsi di prevenzione e informazione su igiene, alimentazione e stili di vita, rivolti in particolare a donne (anche in gravidanza) e bambini.

🌐 [www.ambulatoriodontoiatricosolidale.it](http://www.ambulatoriodontoiatricosolidale.it)

■ IMPORTO EROGATO € 10.000

- **PROGETTO FAMIGLIE - ANTONIANO ONLUS**

 **Bologna**

Il progetto si pone come obiettivo quello di offrire accoglienza e supporto alle famiglie italiane che si trovano in difficoltà, in modo da guiderle verso il recupero dell'autonomia; per le famiglie richiedenti asilo si vuole offrire la speranza di garantire ai propri figli una vita senza conflitti né guerra.

 [www.antoniano.it](http://www.antoniano.it)

■ IMPORTO EROGATO € 10.000



- **PROGETTO ALL INCLUSIVE BOLOGNA MONTANA BIKE AREA**

 **Bologna**

Il progetto **ALL INclusive** di BOM.BA nasce per rendere l'esperienza della mountain bike accessibile a tutte e tutti, comprese le persone con disabilità motorie o di altra natura. Attraverso l'adattamento di parte dei sentieri dell'Appennino Bolognese, il progetto promuove uno sport inclusivo, a contatto con la natura, capace di abbattere barriere e costruire nuove possibilità di partecipazione.

 [www.bolognamontanabikearea.it](http://www.bolognamontanabikearea.it)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000



- **AMBULATORIO MOBILE - ANT**

 **Italia**

Ogni anno ANT contribuisce all'organizzazione di visite gratuite per la prevenzione oncologica, attraverso un Ambulatorio Mobile per la popolazione. In vista di una crescente domanda di visite, si è adoperato un nuovo veicolo che ha permesso di intensificare le attività sul territorio. Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto ANT, per espandere il progetto itinerante per la diagnosi precoce permettendo numerose sessioni di visite gratuite in varie province.

 [www.ant.it](http://www.ant.it)

■ IMPORTO EROGATO € 15.000



- **PROGETTO MADRE BAMBINO  
FONDAZIONE PADRE MARELLA**

📍 **San Lazzaro di Savena (BO)**

**Casa Foresti**, un rifugio gestito da Padre Marella, ha come scopo quello di accogliere madri e bambini provenienti da contesti di marginalità ed esclusione sociale.

Il rifugio offre un ambiente protetto, all'interno del quale le donne possono recuperare un rapporto sano con i propri figli, spesso compromesso da esperienze di violenza e difficoltà. In questo modo possono riconsolidare la propria autonomia e indipendenza.

🌐 [www.operapadremarella.it](http://www.operapadremarella.it)

■ IMPORTO EROGATO € 10.000



- **PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE  
ENERGETICA DEL VILLAGGIO PASTOR  
ANGELICUS  
FONDAZIONE CAMPIDORI**

📍 **Valsamoggia (BO)**

La Fondazione Campidori ha avviato un importante progetto di riqualificazione energetica per il **Villaggio senza barriere**, una struttura dedicata all'accoglienza di persone con disabilità insieme ai loro familiari, amici o accompagnatori, offrendo loro soggiorni brevi in un ambiente inclusivo e accessibile.

L'intervento nasce dall'esigenza di rispondere a una domanda sempre crescente, migliorare l'efficienza energetica della struttura e garantirne la piena operatività anche durante i mesi invernali.

Grazie al contributo della Fondazione Marchesini ACT, è stato possibile ristrutturare sei appartamenti, dotandoli di un impianto di riscaldamento autonomo.

🌐 [www.fondazionecampidori.it](http://www.fondazionecampidori.it)

■ IMPORTO EROGATO € 15.000



- **HAPPY HAND  
WILLY THE KING GROUP**

**San Lazzaro di Savena (BO)**

L'associazione Willy The King Group presenta l'undicesima edizione di **Happy Hand**. Si tratta di un evento della durata di tre giorni, che si dedica allo sport, all'arte e a varie attività pensate per i bambini. L'obiettivo è quello di promuovere la consapevolezza sull'inclusività e sull'importanza di una società sempre accogliente per tutti.

[www.wtkg.it](http://www.wtkg.it)

IMPORTO EROGATO € 3.000



- **RUN CHALLENGE  
FONDAZIONE PER LO SPORT SILVIA PARENTE**

**Bologna**

**RunChallenge** è un progetto che promuove l'inclusione attraverso il movimento, rendendo l'attività fisica accessibile a tutte e tutti. Persone di ogni età, genere e abilità, anche alla prima esperienza, si incontrano per correre, camminare o partecipare spinti in sedia a rotelle, condividendo un percorso che unisce sport, benessere e comunità.

[www.fondazioneperlosport.com](http://www.fondazioneperlosport.com)

IMPORTO EROGATO € 5.000



- **PROGETTO BICI - ASS. BEATA VERGINE**

**Bologna**

**BICI** è un progetto sostenuto dall'ente "La Beata Vergine delle Grazie Onlus", e si rivolge agli anziani della Casa di accoglienza. Per accompagnare gli anziani durante le uscite giornaliere, Fondazione Marchesini ACT ha contribuito all'acquisto di una seconda Cargo Bike con pedalata assistita. In questo modo gli anziani hanno potuto rivedere la città di Bologna, trascorrendo del tempo all'aria aperta, uscendo dalla routine e incontrando nuova gente.

[www.beataverginedellegrazie.it](http://www.beataverginedellegrazie.it)

IMPORTO EROGATO € 5.500

- **CASA SANTA CHIARA  
SOCIETÀ COOPERATIVA**

 **Bologna**

L'Associazione Santa Chiara nasce nel 1999 con l'obiettivo di offrire un supporto solido e continuativo alle attività della **Cooperativa Casa Santa Chiara**. In particolare, si fa carico della titolarità e gestione di alcune strutture fondamentali per i servizi offerti, come il Centro socio educativo di Colunga e diversi gruppi famiglia. Un impegno concreto per garantire stabilità e futuro a luoghi di accoglienza e cura.

 [www.casasantachiara.it](http://www.casasantachiara.it)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000



- **RIEMPI IL PIATTO VUOTO - CEFA ONLUS**

 **Bologna**

**Riempì il piatto vuoto** è un progetto promosso da CEFA per sensibilizzare sul tema della crisi alimentare a Bologna e raccogliere fondi a sostegno della lotta alla malnutrizione nel Corno d'Africa.

L'edizione 2024 si è svolta in Piazza Maggiore durante la Giornata Mondiale dell'Alimentazione, con la partecipazione di realtà del territorio, partner e cittadini. Fondazione Marchesini ACT ha aderito all'iniziativa con la donazione di tre carrelli di cibo destinati alle mense bolognesi e un contributo per i progetti CEFA in Etiopia, impegnati a fronteggiare la siccità e l'insicurezza alimentare.

 [www.cefaonlus.it](http://www.cefaonlus.it)

■ IMPORTO EROGATO € 1.000

- **CORPO VOLONTARIO PER LA SICUREZZA TERRITORIALE ODV**

 **Bologna**

Il **Corpo Volontario per la Sicurezza Territoriale ODV** è un'organizzazione di volontariato attiva nel campo della protezione civile, impegnata nella tutela del territorio e nella salvaguardia dei cittadini attraverso attività di prevenzione e intervento in caso di emergenze.

Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto il loro operato con la donazione di attrezzature fondamentali per gestire situazioni critiche, contribuendo così a rafforzare la capacità di risposta dell'organizzazione e la sicurezza della comunità.

 [www.cvst.it](http://www.cvst.it)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000

- **PALLAVOLO BOLOGNA SSD A RL**



**Bologna**

**Pallavolo Bologna** nasce dall'unione di sette società sportive del territorio con l'ambizione di costruire una realtà unica nel panorama sportivo cittadino. Un progetto corale, sostenuto anche da imprese ed eccellenze istituzionali, che riunisce quasi 6.000 tesserati e appassionati della community VolleyBol. L'obiettivo: dare vita a una squadra unica, capace di crescere nel maschile e nel femminile, diventando un punto di riferimento nazionale per la pallavolo

 [www.pallavolobologna.it](http://www.pallavolobologna.it)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000

- **FOSSOLO76**



**Bologna**

**Fossolo76** nasce dall'iniziativa di cittadini e residenti del quartiere e, negli anni, è cresciuta con costanza, ampliando squadre e atleti. Si è distinta per l'approccio educativo allo sport, l'attenzione ai giovani e il dialogo con famiglie e istituzioni, promuovendo una cultura del calcio inclusiva, attenta al contesto sociale e ai reali bisogni della comunità.

 [www.fossolo76.it](http://www.fossolo76.it)

■ IMPORTO EROGATO € 3.000

- **LA CONCHIGLIA - AMICI DELLA CHIRURGIA PEDIATRICA**



**La Conchiglia - Amici della Chirurgia Pediatrica** è un'associazione nata per offrire supporto concreto al Reparto di Chirurgia Pediatrica, con l'obiettivo di rendere l'esperienza del ricovero più serena per i piccoli pazienti e le loro famiglie.

Nel percorso verso un reparto sempre più accogliente e umano, Fondazione Marchesini ACT ha scelto di essere al fianco dell'associazione, contribuendo a costruire spazi che parlano il linguaggio dell'infanzia: rassicuranti, colorati e ricchi di cura.

 [www.chirpediatrica.unisi.it/laconchiglia.html](http://www.chirpediatrica.unisi.it/laconchiglia.html)

■ IMPORTO EROGATO € 500

## In occasione del 50° anniversario, Marchesini Group e Fondazione Marchesini ACT, si sono impegnati a sostenere tre progetti.

### • **SAVE THE CHILDREN**

Il progetto di Save the Children "L'educazione prescolare e l'empowerment femminile nei campi profughi in Giordania" si impegna a migliorare l'accesso a un'istruzione prescolare inclusiva e di qualità per bambini e a promuovere l'emancipazione economica delle donne.



### • **PHORESTA**

Il progetto di Phoresta "Il bosco della biodiversità di Bologna" si impegna nella conservazione del capitale naturale, compresa la promozione della riforestazione e la conservazione delle aree boschive esistenti. Il futuro bosco si trova in via di Sabbiuno a Bologna.



## ▷ PARTNER COINVOLTI

### • MARCHESINI GROUP

Fondazione Marchesini ACT ha continuato a sviluppare con Marchesini Group e i suoi collaboratori alcuni progetti allo scopo di aiutare alcune associazioni e allo stesso tempo sensibilizzare le persone su varie tematiche sociali.

Nel corso del 2024 sono stati sostenuti i seguenti progetti.

### CEFA ONLUS



### I LUNEDÌ DI ANTONIANO



### RACE FOR THE CURE



## ► DOMUS SUMMER FESTIVAL



*Associazioni aiutate in questo progetto:*

**Emporio Bologna Pane e Solidarietà  
Fondazione Ant  
Fidas**

### FONDAZIONE ANT



### FIDAS



## ▷ BORSE DI STUDIO

---



### ***Bando di concorso per “50 Borse di studio Fondazione Marchesini ACT - ETS - We act for...youth's future***

Fondazione Marchesini ACT - ETS nel rispetto dei principi dell'educazione e della non discriminazione delle studentesse e degli studenti, al fine di incentivare la prosecuzione agli studi ed il raggiungimento di sempre più approfondite opportunità culturali, e nel riconoscere gli sforzi profusi in ambito scolastico, ha indetto per l'anno scolastico/accademico 2022/2023 un Bando di concorso per l'assegnazione di 50 Borse di studio per un ammontare complessivo di € 40.000,00 (quarantamila/00). L'erogazione è avvenuta nel 2024.

*“I giovani devono sognare e avere la possibilità di costruire il proprio futuro, partendo dalla scuola e dall’Università – sottolinea Valentina Marchesini, Presidente di Fondazione Marchesini ACT – Le borse di studio hanno proprio questa finalità, aiutare chi ha difficoltà economiche ma deve poter sognare, investire nel futuro con slancio, studiando, approfondendo, aumentando le proprie conoscenze, così da affacciarsi un giorno al mondo del lavoro con gli strumenti necessari per realizzarsi”.*

## ▷ STATO PATRIMONIALE

	31/12/2024	31/12/2023
<b>ATTIVO</b>		
<b>A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI</b>	-	-
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>		
1) costi di impianto e di ampliamento	€ 1.006	€ 1.516
2) costi di sviluppo	-	-
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	€ 5.619	€ 6.020
5) avviamento	-	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) altre	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>€ 6.625</b>	<b>€ 7.536</b>
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>		
1) terreni e fabbricati	-	-
2) impianti e macchinari	-	-
3) attrezzature	-	-
4) altri beni	-	-
5) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>		
1) partecipazioni in		
a) imprese controllate	-	-
b) imprese collegate	-	-
c) altre imprese	-	-
<b>TOTALE PARTECIPAZIONI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* valori espressi in euro.

	31/12/2024	31/12/2023
2) crediti	-	-
a) verso imprese controllate	-	-
b) verso imprese collegate	-	-
c) verso altri enti del Terzo settore	-	-
d) verso altri	-	-
<b>TOTALE CREDITI</b>	-	-
3) altri titoli	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	-	-
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	€ 6.625	€ 7.536
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<i>I - Rimanenze</i>	-	-
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) lavori in corso su ordinazione	-	-
4) prodotti finiti e merci	-	-
5) acconti	-	-
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	-	-
<i>II - Crediti</i>	-	-
1) verso utenti e clienti	-	-
2) verso associati e fondatori	-	-
3) verso enti pubblici	-	-
4) verso soggetti privati per contributi	-	-
5) verso enti della stessa rete associativa	-	-
6) verso altri enti del Terzo settore	-	-
7) verso imprese controllate	-	-
8) verso imprese collegate	-	-
9) crediti tributari	-	-
10) da 5 per mille	-	-
11) imposte anticipate	-	-
12) verso altri	€ 204	-
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 204	-
<b>TOTALE CREDITI</b>	€ 204	-
<i>III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i>	-	-
1) partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) altri titoli	-	-

	31/12/2024	31/12/2023
<b>TOTALE ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI</b>	-	-
<b>IV - Disponibilità liquide</b>	-	-
1) depositi bancari e postali	€ 59.201	€ 53.483
2) assegni	-	-
3) danaro e valori in cassa	-	-
<b>TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE</b>	€ 59.201	€ 53.483
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	€ 59.405	€ 53.483
<b>D) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	€ 10.000	-
<b>TOTALE ATTIVO</b>	€ 76.030	€ 61.019
	<b>PASSIVO</b>	
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<i>I - Fondo di dotazione dell'ente</i>	€ 33.750	€ 33.750
<i>II - Patrimonio vincolato</i>	-	-
1) riserve statutarie	-	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ 5.000	-
3) riserve vincolate destinate da terzi	-	-
<b>TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO</b>	€ 5.000	-
<i>III - Patrimonio libero</i>	-	-
1) riserve di utili o avanzi di gestione	€ 5.387	€ 9.256
2) altre riserve	-	-
<b>TOTALE PATRIMONIO LIBERO</b>	€ 5.387	€ 9.256
<i>IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio</i>	€ 3.679	€ 2.530
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	€ 47.816	€ 45.536
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) per imposte, anche differite	-	-
3) altri	-	-
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>	-	-
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>		
<b>D) DEBITI</b>		
1) debiti verso banche	€ 19	€ 17
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 19	€ 17
2) debiti verso altri finanziatori	-	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-

	31/12/2024	31/12/2023
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	-	-
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-
6) acconti	-	-
7) debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	€ 18.195 € 18.195	€ 15.466 € 15.466
8) debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9) debiti tributari	-	-
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-	-
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	-	-
12) altri debiti esigibili entro l'esercizio successivo	€ 10.000 € 10.000	-
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>€ 28.214</b>	<b>€ 15.483</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>		
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>€ 76.030</b>	<b>€ 61.019</b>

## ▷ RENDICONTO GESTIONALE

---

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2023	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
<b>A) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE</b>	€ 494.616	€ 442.570	<b>A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE</b>	€ 498.295	€ 445.100
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	-	-
2) Servizi	€ 89.393	€ 89.358	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3) Godimento beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
4) Personale	-	-	4) Erogazioni liberali	€ 490.000	€ 445.100
5) Ammortamenti	€ 911	€ 911	5) Proventi del 5 per mille	€ 4.941	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	6) Contributi da soggetti privati	€ 3.150	-

<b>ONERI E COSTI</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>PROVENTI E RICAVI</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>31/12/2023</b>
7) Oneri diversi di gestione	€ 399.312	€ 352.301	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
8) Rimanenze iniziali	-	-	8) Contributi da enti pubblici	-	-
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ 147.100	€ 352.199	9) Proventi da contratti con enti pubblici		-
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(€ 142.100)	(€ 352.199)	10) Altri ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	€ 204	-
			11) Rimanenze finali		
<b>TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE</b>	<b>€ 494.616</b>	<b>€ 442.570</b>	<b>TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE</b>	<b>€ 498.295</b>	<b>€ 445.100</b>
			<b>AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE (+/-)</b>	<b>€ 3.679</b>	<b>€ 2.530</b>
<b>B) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DIVERSE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>B) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-
2) Servizi	-	-	2) Contributi da soggetti privati	-	-
3) Godimento beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-	-
4) Personale	-	-	4) Contributi da enti pubblici	-	-
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi	-	-
7) Oneri diversi di gestione	-	-	7) Rimanenze finali	-	-
8) Rimanenze iniziali	-	-			
<b>TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DIVERSE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
			<b>AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DIVERSE (+/-)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2023	PROVENTI E RICAVI	31/12/2024	31/12/2023
<b>C) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI</b>	-	-	<b>C) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI</b>	-	-
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	-	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-	-
3) Altri oneri	-	-	3) Altri proventi	-	-
<b>TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI</b>	-	-	<b>TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI</b>	-	-
			<b>AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI (+/-)</b>	-	-
<b>D) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI</b>	-	-	<b>D) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI</b>	-	-
1) Su rapporti bancari	-	-	1) Da rapporti bancari	-	-
2) Su prestiti	-	-	2) Da altri investimenti finanziari	-	-
3) Da patrimonio edilizio	-	-	3) Da patrimonio edilizio	-	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	-	4) Da altri beni patrimoniali	-	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	5) Altri proventi	-	-
6) Altri oneri	-	-			
<b>TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI</b>	-	-	<b>TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI</b>	-	-
			<b>AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI (+/-)</b>	-	-
<b>E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	-	-	<b>E) PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE</b>	-	-
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	1) Proventi da distacco del personale	-	-
2) Servizi	-	-	2) Altri proventi di supporto generale	-	-
3) Godimento di beni di terzi	-	-		-	-
4) Personale	-	-			

ONERI E COSTI	31/12/2024	31/12/2023	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
5) Ammortamenti	-	-			
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-			
7) Altri oneri	-	-			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-			
<b>TOTALE COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>TOTALE PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ONERI E COSTI</b>	<b>€ 494.616</b>	<b>€ 442.570</b>	<b>TOTALE PROVENTI E RICAVI</b>	<b>€ 498.295</b>	<b>€ 445.100</b>
			<b>AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE (+/-)</b>	<b>€ 3.679</b>	<b>€ 2.530</b>
			Imposte	-	-
			<b>AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO (+/-)</b>	<b>€ 3.679</b>	<b>€ 2.530</b>



## ▷ RELAZIONE DI MISSIONE

---

### INTRODUZIONE

Signori Fondatori, il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2024 è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale e dalla presente Relazione di Missione. Esso rappresenta il quarto anno di attività della Fondazione Marchesini ACT - ETS.

### PARTE GENERALE

#### INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La Fondazione Marchesini ACT - ETS (di seguito anche “Fondazione”) è stata costituita nell’anno 2021, qualificandosi inoltre come Ente del Terzo Settore (ETS) ai sensi del D.Lgs. n. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

Nel mese di febbraio 2022 ha ottenuto l’iscrizione nel registro Unico Nazionale del Terzo Settore con il riconoscimento della personalità giuridica, in conformità all’art. 22, comma 4, del Codice del Terzo Settore.

Nel mese di settembre 2022 ha provveduto a presentare richiesta di accreditamento per il 5 per mille presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Nel mese di giugno 2023 ha aggiornato l’oggetto sociale al fine di sostenere una più ampia varietà di iniziative con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

#### MISSIONE PERSEGUITA E ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

La Fondazione nasce dal desiderio di porsi in modo sempre più responsabile e attento di fronte alla società, a cui vuole restituire valore, contribuendo a migliorarla attraverso la cura del territorio, della cultura, del progresso e il sostegno a chi ne è bisognoso.

La Fondazione persegue esclusivamente, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, svolte a beneficio della collettività ed atte al miglioramento delle condizioni degli individui più fragili e vulnerabili della società civile mediante ogni azione, effettuata direttamente e/o tramite altri enti e soggetti pubblici e/o privati, che possa eliminare le condizioni di discriminazione, di violenza e abusi e favorire la diffusione e l’incremento dell’istruzione, della formazione e dello sport, dell’inclusione, della solidarietà, dell’assistenza sociale e sanitaria, della cultura artistica e musicale, del patrimonio artistico, nonché della tutela ambientale, della ricerca scientifica e tecnologica.

L’ente persegue tale scopo mediante lo svolgimento, in via esclusiva o principale delle seguenti attività di interesse generale (Art. 5 D.Lgs. 3/7/2017 n. 117):

*lettera u)* – beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate;

*lettera a)* – interventi e servizi sociali;  
*lettera d)* – educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;  
*lettera i)* – organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato;  
*lettera l)* – formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;  
*lettera r)* – accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;  
*lettera v)* – promozione della cultura della legalità;  
*lettera w)* – promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici e promozione delle pari opportunità;  
*lettera e)* – interventi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell’ambiente e all’utilizzo accorto e razionale delle risorse naturali;  
*lettera f)* – interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio.

La Fondazione interagisce con enti, pubblici e privati, istituzioni ed organizzazioni, nazionali ed estere, che persegono finalità analoghe a quelle della Fondazione medesima con particolare attenzione al territorio dell’Emilia Romagna.

## ***SEZIONE DEL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE D’ISCRIZIONE E REGIME FISCALE APPLICATO***

---

La Fondazione è iscritta nel Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS), di cui all’art. 45 del D.Lgs. n. 117/2017, tenuto presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, nella sezione g) Altri enti del terzo settore, al numero 1216 con Determina del 21 febbraio 2022 della Giunta Regionale Emilia Romagna - Servizio politiche per l’integrazione sociale, il contrasto alla povertà e Terzo Settore.

Per effetto della predetta iscrizione, la Fondazione ha acquisito la personalità giuridica.

La Fondazione si qualifica come Ente del Terzo Settore non commerciale, secondo le disposizioni di cui all’art. 79 e segg. del D.Lgs. n. 117/2017. Di seguito vengono sintetizzati i principi fiscali ai quali la Fondazione si attiene:

- La Fondazione, in quanto dedita esclusivamente ad attività non commerciale, non è soggetta alla disciplina dell’imposta sul valore aggiunto. Pertanto, non possiede una partita Iva e non è obbligata alla presentazione della dichiarazione annuale. Di conseguenza, l’imposta si trasforma in una componente del costo sostenuto, equiparando l’ente, a tutti gli effetti, a un consumatore finale.
- La Fondazione, pur svolgendo attività esclusivamente non commerciale, rientra nei soggetti passivi dell’Ires. Il reddito imponibile complessivo è formato dalla somma delle categorie di reddito, a esclusione di quelle esenti e di quelle soggette a ritenuta alla fonte a titolo d’imposta o a imposta sostitutiva.
- La Fondazione è soggetta all’Imposta regionale sulle attività produttive (Irap), determinata secondo il sistema cosiddetto retributivo. La base imponibile dell’imposta è costituita dall’ammontare: delle retribuzioni spettanti al personale dipendente; dei redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente, tra i quali rientrano anche i compensi erogati in relazione a contratti di collaborazione coordinata continuativa e a progetto; dei compensi erogati per attività di lavoro autonomo non esercitate abitualmente.

## **SEDI E ATTIVITÀ SVOLTE**

---

La Fondazione ha sede legale a Pianoro (BO), in Via Nazionale n.100.

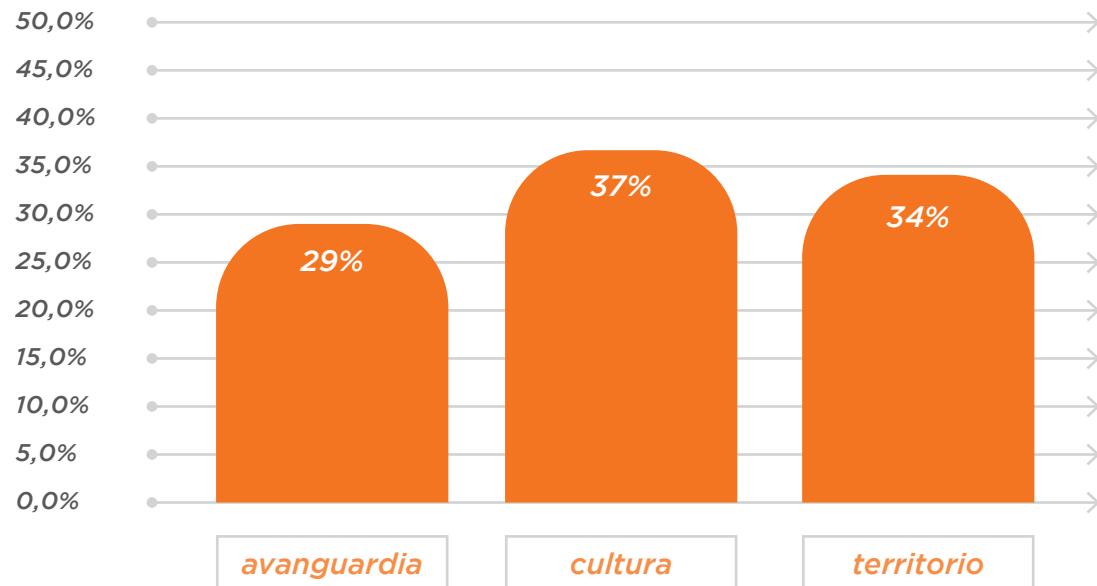
Nell'esercizio trascorso, l'attività si è incentrata nel perseguire gli scopi sociali che si fondano sui concetti di Avanguardia, Cultura e Territorio. Tre tematiche che valorizzano l'impegno verso l'innovazione, il sapere e le persone, evidenziati anche nell'acronimo "ACT" presente nella denominazione della Fondazione.

In particolare, le iniziative svolte nell'esercizio 2024 che, tra le altre, vogliamo segnalare, sono le seguenti:

- **Avanguardia:** sostegno del progetto "Adotta un ricercatore" realizzato tramite Ail di Bologna, Associazione Italiana contro le Leucemie, che sostiene la ricerca scientifica in ambito onco-ematologico attraverso giovani ricercatori;
- **Cultura:** finanziamento di borse di studio al fine di incentivare la prosecuzione agli studi ed il raggiungimento di sempre più approfondite opportunità culturali;
- **Territorio:** sostegno del progetto "prevenzione del melanoma" tramite la Fondazione ANT con l'attivazione dell'ambulatorio mobile in alcune città italiane per la prevenzione di malattie oncologiche con visite gratuite aperte ai cittadini.

Nel seguente grafico viene evidenziata la suddivisione del sostegno per ambiti di interesse:

---



## **DATI SUGLI ASSOCIATI O SUI FONDATORI E SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NEI LORO CONFRONTI**

La Fondazione Marchesini ACT - ETS è la fondazione di partecipazione costituita nel 2021 per volontà dei Fondatori: la famiglia Marchesini, composta da 8 membri, e la società Marchesini Group S.p.A., i quali costituiscono l'Assemblea, organo al quale è demandata la nomina degli organi della Fondazione.

La Fondazione rappresenta la naturale evoluzione dello spirito filantropico che caratterizza da sempre la famiglia Marchesini e persegue esclusivamente, attraverso una progettualità precisa, anche nella gestione delle risorse, finalità di solidarietà, sostegno di progetti in ambito socio-sanitario, scolastico, culturale ed economico-sociale.

Non sussistono rapporti di natura economica tra la Fondazione e i singoli Fondatori; la Fondazione pertanto non fornisce beni o servizi ai Fondatori né a titolo gratuito né a titolo oneroso.

### **• ORGANI DELLA FONDAZIONE •**

(mandato 2024-2026)

#### ***Consiglio di Amministrazione***

Valentina Marchesini (Presidente)

Gaia Marchesini (Consigliere)

Matteo Marchesini (Consigliere)

Michelangelo Marchesini (Consigliere)

#### ***Direttore***

Fabio Sabatini

#### ***Organo di Controllo Monocratico***

Barbara Pedretti

## **ALTRÉ INFORMAZIONI**

Il presente bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2024 evidenzia un avanzo di gestione di euro 3.678,29.

## **▷ ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO**

### **INTRODUZIONE**

#### **Criteri di formazione: redazione del bilancio**

Il bilancio è redatto secondo le previsioni dell'art. 13 del D.Lgs. n. 117/2017, in conformità ai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, e assolve il fine di informare in merito all'attività posta in essere dalla Fondazione nel conseguimento della missione istituzionale, pertanto:

- rappresenta, con chiarezza ed in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente ed il risultato della gestione economica dell'esercizio;
- fornisce in modo trasparente informazioni sulle risorse ricevute e su come esse siano state impiegate nel perseguimento dei compiti istituzionali previsti dal Codice del Terzo Settore.

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Rendiconto Gestionale e della Relazione di Missione, che comprendono tutte le informazioni utili a fornire una corretta interpretazione del bilancio, è quello previsto rispettivamente dai

modelli A, B e C dell'allegato 1 del decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020. La predisposizione del bilancio d'esercizio degli Enti del Terzo Settore è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli articoli 2423 e 2423-bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore.

Le informazioni contenute nel presente documento sono presentate secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nello stato patrimoniale e nel rendiconto gestionale.

Ai sensi dell'art. 2423, comma 3, del codice civile, applicabile in quanto compatibile, come disposto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, qualora le informazioni richieste da specifiche disposizioni di legge non siano sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione dell'ente vengono fornite le informazioni complementari ritenute necessarie allo scopo.

## PRINCIPI DI REDAZIONE

### Struttura e contenuto del prospetto di bilancio

Lo Stato Patrimoniale, il Rendiconto Gestionale e le informazioni di natura contabile contenute nella presente Relazione di Missione sono conformi alle scritture contabili, da cui sono stati direttamente desunti. La redazione del bilancio è stata eseguita nel rispetto del generale principio della competenza economica, della prudenza e nella prospettiva di continuazione dell'attività.

Lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto di Gestione sono redatti in unità di euro e la presente Relazione di Missione contiene illustrazioni ai dati di bilancio in unità di euro. Non sussistono valori contabili espressi in valuta.

### CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA, DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, commi 4 e 5 del codice civile, applicabili in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

### CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423-bis, comma 2, del codice civile, applicabile in quanto compatibile con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

### CORREZIONE DI ERRORI RILEVANTI

Non sussistono segnalazioni di cui dare evidenza.

### PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E DI ADATTAMENTO

Non sussistono problematiche di cui dare evidenza.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI**

Ai sensi del punto 3 del Mod. C di cui all'Allegato 1 al decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, si illustrano i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nel D.M. 5.3.2020 stesso, nonché riconducibili a quelli previsti nell'art. 2426 del codice civile, applicabile in quanto compatibile, con particolare riferimento a quelle voci di bilancio per le quali il legislatore ammette diversi criteri di valutazione e di rettifica o per le quali non sono previsti specifici criteri.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Ente nei vari esercizi. In particolare, i criteri utilizzati non si discostano da quelli adottati per la predisposizione del bilancio dell'esercizio precedente.

### **Immobilizzazioni immateriali**

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte nell'attivo di stato patrimoniale al costo di acquisizione e rappresentano valori connessi a beni di natura non materiale, caratterizzati dalla possibilità di utilizzo duraturo, e da spese tali da produrre un'utilità pluriennale. I valori ricompresi nelle immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzati in quote costanti in funzione della loro utilità futura e sono esposti al netto dei fondi di ammortamento e delle svalutazioni. L'ammortamento è operato con sistematicità ed in ogni esercizio in conformità al seguente piano prestabilito, che si ritiene assicuri una corretta ripartizione del costo sostenuto lungo la vita utile delle immobilizzazioni in oggetto:

VOCI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	PERIODO
Costi di impianto e di ampliamento	5 anni
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	18 anni

Si evidenzia che su tali oneri immobilizzati non è stato necessario operare svalutazioni ex art. 2426 - comma 1- n. 3 del codice civile, applicabile in quanto compatibile come previsto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, in quanto non sono stati riscontrati indicatori di potenziali perdite durevoli di valore.

### **Crediti**

I crediti sono iscritti al valore nominale che corrisponde anche al valore di presunto realizzo.

La Fondazione si è avvalsa della facoltà di non utilizzare il criterio del costo ammortizzato e dell'attualizzazione.

### **Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

### **Ratei e Risconti Attivi**

I ratei e risconti sono stati calcolati sulla base del principio della competenza, mediante la ripartizione dei costi e oneri e/o proventi e ricavi comuni a più esercizi.

### **Patrimonio netto**

Le voci sono esposte in bilancio al loro valore contabile secondo le indicazioni contenute nel principio contabile OIC 35 ETS e nel principio contabile OIC 28.

## Debiti

I debiti sono passività di natura determinata ed esistenza certa, che rappresentano obbligazioni a pagare ammontari fissi o determinabili di disponibilità liquide, o di beni/servizi aventi un valore equivalente, di solito ad una data stabilità. Tali obbligazioni sono nei confronti di finanziatori, fornitori e altri soggetti. Sono iscritti al valore contrattuale. Come per i crediti, vista la brevissima scadenza, l'Associazione anche per i debiti si è avvalsa della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato e dell'attualizzazione.

## STATO PATRIMONIALE

Di seguito si analizzano nel dettaglio i movimenti delle singole voci di bilancio.

### ATTIVO

#### B) Immobilizzazioni

##### I - Immobilizzazioni immateriali

###### Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Nella seguente tabella sono esposte le movimentazioni delle immobilizzazioni in oggetto.

ANALISI DEI MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			
	COSTI DI IMPIANTO E AVVIAMENTO	CONCESSIONI, LICENZE, MARCHI E DIRITTI SIMILI	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
VALORE DI INIZIO ESERCIZIO			
Costo	€ 2.551	€ 7.222	€ 9.773
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	€ 1.035	€ 1.202	€ 2.237
Valore di bilancio	€ 1.516	€ 6.020	€ 7.536
VARIAZIONI NELL'ESERCIZIO			
Ammortamento dell'esercizio	€ 510	€ 401	€ 911
Total variazioni	(€ 510)	(€ 401)	(€ 911)
VALORE DI FINE ESERCIZIO			
Costo	€ 2.551	€ 7.222	€ 9.773
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	€ 1.545	€ 1.603	€ 3.148
Valore di bilancio	€ 1.006	€ 5.619	€ 6.625

I costi di impianto e di ampliamento sono stati iscritti nell'attivo di stato patrimoniale con il consenso dell'organo di controllo poiché aventi utilità pluriennale; tali costi vengono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

## C) Attivo circolante

### II - Crediti

#### Scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Nella seguente tabella vengono esposte le informazioni relative alla scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante. In particolare, viene indicato, distintamente per ciascuna voce, l'ammontare dei crediti di durata residua superiore a cinque anni.

ANALISI DELLA SCADENZA DEI CREDITI ISCRITTI NELL'ATTIVO CIRCOLANTE	
	QUOTA SCADENTE ENTRO L'ESERCIZIO
Crediti verso altri	€ 204
Totale	€ 204

La posta è riferita esclusivamente a partite bancarie attive da liquidare.

## IV - Disponibilità liquide

La voce rappresenta le disponibilità liquide riferite ai saldi attivi dei conti correnti bancari che alla data di chiusura dell'esercizio ammontano ad € 59.201.

## PASSIVO

### A) Patrimonio netto

#### Movimenti delle voci di patrimonio netto

Con riferimento all'esercizio in chiusura nelle tabelle seguenti vengono esposte le movimentazioni delle singole voci del patrimonio netto.

#### Analisi delle movimentazioni delle voci di patrimonio netto

ANALISI DELLE MOVIMENTAZIONI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO						
	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	DESTINAZIONE DELL'AVANZO / COPERTURA DEL DISAVANZO DELL'ESERCIZIO PRECEDENTE	ALTRE VARIAZIONI / INCREMENTI	ALTRE VARIAZIONI / DECREMENTI	AVANZO / DISAVANZO D'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Fondo di dotazione dell'Ente	€ 33.750	-	-		-	€ 33.750
Patrimonio libero						
Patrimonio vincolato						
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	-	-	€ 147.100	€ 142.100	-	€ 5.000
Totale patrimonio vincolato	-	-	€ 147.100	€ 142.100	-	€ 5.000

ANALISI DELLE MOVIMENTAZIONI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO						
	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	DESTINAZIONE DELL'AVANZO / COPERTURA DEL DISAVANZO DELL'ESERCIZIO PRECEDENTE	ALTRÉ VARIAZIONI / INCREMENTI	ALTRÉ VARIAZIONI / DECREMENTI	AVANZO / DISAVANZO D'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Patrimonio libero						
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 9.256	€ 2.530	€ 1	€ 6.400	-	€ 5.387
Totale patrimonio libero	€ 43.006	€ 2.530	€ 147.101	€ 148.500	-	€ 44.137
Avanzo / disavanzo d'esercizio	€ 2.530	(€ 2.530)	-	-	€ 3.679	€ 3.679
<b>Total</b>	<b>€ 2.530</b>	<b>(€ 2.530)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>€ 3.679</b>	<b>€ 3.679</b>

**Origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto**

Nel seguente prospetto sono analiticamente indicate le informazioni riguardanti l'origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto nonché loro utilizzazione.

ORIGINE, POSSIBILITÀ DI UTILIZZO, NATURA E DURATA DEI VINCOLI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO			
DESCRIZIONE	IMPORTO	ORIGINE/NATURA	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE
Fondo di dotazione dell'Ente	€ 33.750	Capitale	
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ 5.000	Capitale	D
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ 5.000		
Patrimonio libero			
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 5.387	Avanzi	A - B - D
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 5.387		
Avanzo/disavanzo d'esercizio	€ 3.679	Avanzi	A - B - D
<b>Total</b>	<b>€ 47.816</b>		
Quota non distribuibile			
Residua quota distribuibile			

**LEGENDA:**  
A: aumento di capitale - B: copertura disavanzi - C: distribuzione ai soci - D: altri vincoli statutari - E: altro

Come previsto statutariamente la Fondazione non può procedere alla distribuzione di avanzi di gestione e ha l'obbligo di impiegarli per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

## D) Debiti

I debiti sono rilevati al valore nominale determinato al momento della contabilizzazione delle operazioni.

### Scadenza dei debiti

Nella seguente tabella vengono esposte le informazioni relative alla scadenza dei debiti.

ANALISI DELLA SCADENZA DEI DEBITI	
	QUOTA SCADENTE ENTRO L'ESERCIZIO
Debiti verso banche	€ 19
Debiti verso fornitori	€ 18.195
Altri debiti*	€ 10.000
<b>Totale</b>	<b>€ 28.214</b>

\* La voce "altri debiti" è costituita dall'impegno del versamento di un contributo alla Fondazione ASPHI Onlus, a favore del progetto inclusivo dedicato alle tecnologie digitali per studenti, non ancora erogato alla chiusura dell'esercizio.

### Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non sussistono debiti sociali assistiti da garanzie reali.

Non sussistono impegni di spesa o di reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche.

## RENDICONTO GESTIONALE

Il rendiconto gestionale fornisce una rappresentazione delle operazioni di gestione che hanno contribuito a determinare il risultato economico.

I Proventi e ricavi, e gli Oneri e costi, iscritti in bilancio secondo quanto previsto dal D.M. 5.3.2020, sono distinti secondo l'appartenenza alle varie aree:

- A) Costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale;
- B) Costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività diverse;
- C) Costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività di raccolte fondi;
- D) Costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali;
- E) Costi e oneri e proventi da attività di supporto generale.

## A) COMPONENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

I “costi e oneri/ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale” sono componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività di interesse generale di cui all’art. 5 del D. Lgs. 117/2017.

### SINGOLI ELEMENTI DI RICAVO O DI COSTO DI ENTITÀ O INCIDENZA ECCEZIONALI

Nel corso del presente esercizio non sono stati rilevati ricavi o costi derivanti da eventi di entità o incidenza eccezionali.

### ALTRE INFORMAZIONI

Nella seguente sezione della relazione di missione, vengono riportate le altre informazioni richieste dal D.M. 5.3.2020.

### DESCRIZIONE DELLA NATURA DELLE EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE

Le transazioni non sinallagmatiche, ossia le transazioni per le quali non è prevista una controprestazione (es. erogazioni liberali, proventi da 5 per mille, raccolta fondi, contributi ecc.), danno luogo all’iscrizione nello stato patrimoniale di attività rilevate al fair value alla data di acquisizione.

In contropartita all’iscrizione nello stato patrimoniale delle attività sono rilevati dei proventi nel rendiconto gestionale, classificati nella voce più appropriata nelle diverse aree.

Le erogazioni liberali ricevute nell’esercizio sono costituite principalmente da contributi in denaro elargiti da i Fondatori, per € 490.000, e in minima parte da soggetti privati, per € 3.150, al fine di supportare il perseguimento dei fini istituzionali della Fondazione. Nel corso dell’esercizio sono stati incassati proventi del 5 per mille, relativi all’anno finanziario 2023, per € 4.941. Non esistono erogazioni liberali condizionate o vincolate da terzi.

### NUMERO DI DIPENDENTI E VOLONTARI

Nel corso dell’esercizio non è stato assunto personale alle proprie dipendenze e non ci si è avvalsi dell’attività di volontari (punto 13 dell’allegato C al D.M. 5.3.2020).

### COMPENSI ALL’ORGANO ESECUTIVO, ALL’ORGANO DI CONTROLLO E AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE

La Fondazione non ha deliberato compensi a favore dell’Organo Esecutivo. Il compenso per l’attività dell’organo direttivo ammonta ad € 49.944. Quanto all’Organo di Controllo, nel seguente prospetto sono esposte le informazioni richieste dal punto 14 dell’allegato C al D.M. 5.3.2020.

Non ricorrendone l’obbligo, non è presente il soggetto incaricato della revisione legale.

<b>IMPORTO DEI COMPENSI SPETTANTI ALL’ORGANO ESECUTIVO, ALL’ORGANO DI CONTROLLO, NONCHÉ AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE</b>		<b>ORGANO DI CONTROLLO</b>
Compensi		€ 2.538

## **PROSPETTO DEGLI ELEMENTI PATRIMONIALI E FINANZIARI E DELLE COMPONENTI ECONOMICHE INERENTI I PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE**

Alla data di chiusura del bilancio non sussistono patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del D.Lgs. 117/2017 (punto 15 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

### **OPERAZIONI REALIZZATE CON PARTI CORRELATE**

Ai fini di quanto disposto dalla normativa vigente, nel corso dell'esercizio non sono state effettuate operazioni con parti correlate (punto 16 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

### **PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'AVANZO O DI COPERTURA DEL DISAVANZO**

Alla luce di quanto sopra esposto, l'Organo Amministrativo Vi propone, in coerenza con le previsioni di legge e di statuto, di destinare il risultato di gestione, pari ad € 3.678,90, alla "Riserva di utili o avanzi di gestione", nel Patrimonio Libero, da impiegare per la realizzazione delle future attività istituzionali.

### **PROSPETTO ILLUSTRATIVO DEI COSTI E DEI PROVENTI FIGURATIVI**

La Fondazione non ha valorizzato costi e proventi figurativi in calce al Rendiconto gestionale (punto 22 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

### **DIFFERENZA RETRIBUTIVA TRA LAVORATORI DIPENDENTI**

Come precedentemente precisato la Fondazione non ha lavoratori dipendenti. Non si evincono pertanto differenze retributive da segnalare (punto 23 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

### **DESCRIZIONE E RENDICONTI SPECIFICO DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI**

Nell'esercizio trascorso la Fondazione non ha effettuato alcuna attività di raccolta fondi (punto 24 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

## ▷ ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

---

### **ILLUSTRAZIONE DELLA SITUAZIONE DELL'ENTE E DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE**

Con riferimento alla situazione della Fondazione si riportano i principali indicatori di bilancio.

SITUAZIONE DELL'ENTE	31/12/2024
Situazione Patrimoniale	€ 47.816
Rapporto Patrimonio netto / Fondo di dotazione	€ 1,42
Situazione finanziaria	€ 59.201
Situazione economica	€ 3.679

Sulla base dei dati che precedono emerge che la situazione patrimoniale è solida, essendo il patrimonio netto positivo e superiore al fondo di dotazione, così come la situazione finanziaria.

La gestione rileva un risultato positivo e non producendo perdite non pregiudica le gestioni future.

La situazione complessiva dell'Ente è quindi tale da consentirne la continuità nel perseguitamento degli scopi statutari e di garantire i terzi rispetto gli impegni assunti.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PREVISIONI DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI**

L'Organo Amministrativo ha effettuato una valutazione prospettica dell'evoluzione della gestione, incentrata sulla capacità del perseguitamento degli scopi statutari, per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.

Tale valutazione è stata effettuata predisponendo un budget che dimostra che l'ente ha, almeno per i dodici mesi successivi alla data di riferimento del bilancio, le risorse sufficienti per svolgere la propria attività rispettando le obbligazioni assunte.

Pertanto non si prevedono significativi mutamenti che possano interessare la gestione e modificarne gli equilibri economici e finanziari.

### **INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE**

Il fine statutario della Fondazione viene perseguito mediante lo svolgimento delle seguenti attività:

- la promozione, la realizzazione e la gestione di interventi di solidarietà, assistenza e beneficenza, sia in conto proprio che per conto di soggetti terzi;
- il sostegno, anche con contributi economici, di enti e soggetti pubblici e/o privati operanti nei settori d'attività della Fondazione;
- la promozione di campagne di sensibilizzazione mediante partecipazione alle iniziative locali o nazionali di proprio interesse istituzionale.

Le attività che vengono perseguitate, sono finalizzate a promuovere azioni resilienti, le quali, partendo anche da situazioni di fragilità della persona, possono innescare comunque un processo di crescita personale. Questo processo di crescita e di miglioramento della condizione della singola persona genera a sua volta valore sociale a beneficio della società in senso generale.

Nel concreto, i progetti che vengono attenzionati, possono riguardare la messa a disposizione di beni di prima necessità, vitto e alloggio, educazione e assistenza socio-sanitaria, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali e ricreative di interesse sociale con finalità educativa.

Tali progetti possono consentire l'emancipazione, con conseguente diminuzione di problematiche sociali e dei correlati rischi di emarginazione, e un innalzamento delle competenze necessarie all'integrazione nel mondo del lavoro.

Quanto precede si può infine tradurre nel perseguitamento del miglioramento del benessere complessivo dell'individuo e della propria famiglia, aspetti questi, fondamentali per riacquisire una progettualità individuale, con evidenti risvolti positivi anche a beneficio della collettività.

Contributo delle attività diverse

### **CONTRIBUTO DELLE ATTIVITÀ DIVERSE AL PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE DELL'ENTE E INDICAZIONE DEL LORO CARATTERE SECONDARIO E STRUMENTALE**

Nell'esercizio trascorso non sono state svolte attività di carattere secondario per reperire risorse finanziarie.

Pianoro (BO) 19/05/2025

***Valentina Marchesini***, Presidente



<b>ASSOCIAZIONE</b>	<b>EROGAZIONE</b>
2A Social Società Cooperativa Sociale	€ 5.000,00
A.L.I.Ce Bologna ODV	€ 2.500,00
Ail Bologna ODV	€ 10.000,00
Amaci ODV	€ 3.000,00
Ambulatorio Odontoiatrico solidale ODV	€ 10.000,00
Amici di Tamara e Davide, idee e persone in cammino ODV	€ 45.205,00
Antoniano ETS Opere Francescane	€ 10.000,00
Ascovime Geneve	€ 5.000,00
Ass. La Conchiglia-amici della Chirurgia pediatrica	€ 500,00
Associazione Be Human - World children day	€ 30.000,00
Associazione Beneficenza Badia Isola	€ 500,00
Associazione Filò	€ 4.000,00
Associazione Il Ponte di Casa Santa Chiara ODV	€ 5.000,00
Associazione Onlus L'Arco - Corrispondenze per la Recovery	€ 20.000,00
Associazione Sentieri di Pace ODV	€ 5.000,00
Associazione Ucraina - Italia "LILEA" A.P.S.	€ 5.000,00
Associazione Willy The King Group - WTKG	€ 3.000,00
Ater Fondazione	€ 5.000,00
Bimbo Tu APS	€ 34.000,00
Bologna Montana Bike ASD	€ 5.000,00
Borse di studio	€ 6.400,00
Cefa Onlus	€ 1.000,00
Cooperativa Ceis Arte - Casa Corticella	€ 5.000,00
Corpo volontari per il servizio territoriale ODV	€ 5.000,00
Fondazione ANT Italia onlus	€ 15.000,00
Fondazione ASPHI onlus	€ 15.000,00
Fondazione Don Mario Campidori ETS	€ 15.000,00
Fondazione Guglielmo Marconi	€ 5.000,00
Fondazione Lions Clubs per la Solidarietà del Distretto 108A	€ 1.000,00

<b>ASSOCIAZIONE</b>	<b>EROGAZIONE</b>
Fondazione musicale Andrea Baldi ETS	€ 2.000,00
Fondazione Silvia Parente	€ 5.000,00
Fossolo 76 calcio ASD	€ 3.000,00
Fraternità Cristiana Opera di Padre Marella Città dei Ragazzi	€ 10.000,00
IdroBologna	€ 2.781,60
Insight APS - Eduradio	€ 10.000,00
I.R.C.C.S - Istituto Scienze Neurologiche di Bologna	€ 20.000,00
Istituto San Giuseppe	€ 30.000,00
La Beata Vergine delle Grazie onlus	€ 5.500,00
La forza del sorriso onlus	€ 5.000,00
Liceo Scientifico statale "MANFREDO FANTI"	€ 3.000,00
Mofra eventi ETS - Festival Francescano	€ 5.000,00
Pallavolo Bologna SSD A RL	€ 5.000,00
Seminario Arcivescovile di Bologna	€ 3.000,00
Susan G. Komen Italia	€ 300,00
Tclar Esteticamente Benessere A.P.S.	€ 5.000,00
Teatro dell'Argine Società Cooperativa Sociale	€ 6.000,00
UNESCO	€ 9.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 405.686,60</b>

## 5 NOTE METODOLOGICHE

Questo documento costituisce un Bilancio di Missione volontario di Fondazione Marchesini ACT ETS (di seguito denominata “Fondazione”), redatto seguendo le “Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore”, adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Lo scopo del Bilancio di Missione è fornire informazioni trasparenti e dettagliate sui risultati ottenuti dalle attività svolte nel corso dell'esercizio sociale, che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Questo strumento è fondamentale per comunicare agli stakeholder della Fondazione gli obiettivi dei progetti e le attività svolte, evidenziando l'impegno nel promuovere cambiamenti sociali che valorizzano il capitale umano.

Il Bilancio di Missione include dati e informazioni relative a tutte le attività e operazioni della Fondazione.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Missione è annuale.



Avanguardia | Cultura | Territorio



## FONDAZIONE MARCHESINI ACT - ETS

VIA NAZIONALE, 100 – 40065 PIANORO (BO)

C.F. 91432030376 - REP. N. 1216



**+39 051 0479411**



**info@fondazionemarchesiniact.org**



**fondazionemarchesiniact@legalmail.it**



**fondazionemarchesiniact.org**



**fondazionemarchesiniact**



**Fondazione Marchesini ACT**



**Fondazione Marchesini ACT**

# Appendice

7



## Elenco degli obblighi di informativa

<b>ESRS 2 – INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Pag.</b>
Criteri generali per la redazione delle rendicontazioni di sostenibilità	BP-1	5
Informativa in relazione a circostanze specifiche	BP-2	9
Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	GOV-1	9
Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	GOV-2	10
Dovere di diligenza	GOV-4	11
Strategia, modello aziendale e catena del valore	SBM-1	12
Interessi e opinioni dei portatori di interessi	SBM-2	20
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	SBM-3	28
Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	IRO-1	21
Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	IRO-2	25
<b>ESRS E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Pag.</b>
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	ESRS 2 SBM-3	28
Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	ESRS 2 IRO-1	27
Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	E1-1	28
Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	E1-2	29
Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	E1-3	29
Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	E1-4	30
Consumo di energia e mix energetico	E1-5	30
Emissioni lorde di GHG di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	E1-6	31
Assorbimento di GES e progetti di mitigazione di GES finanziati con crediti di carbonio	E1-7	33
<b>ESRS E5 – ECONOMIA CIRCOLARE E USO DELLE RISORSE</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Pag.</b>
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	ESRS 2 SBM-3	34
Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare	ESRS 2 IRO-1	34
Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	E5-1	35
Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	E5-2	36
Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	E5-3	37
Flussi di risorse in entrata	E5-4	39
Flussi di risorse in uscita	E5-5	40

<b>ESRS S1 – FORZA LAVORO PROPRIA</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Pag.</b>
Interessi e opinioni dei portatori d'interessi	ESRS 2 SBM-2	46
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	ESRS 2 SBM-3	45
Politiche relative alla forza lavoro propria	S1-1	47
Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	S1-2	46
Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	S1-3	46
Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguitamento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	S1-4	47
Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	S1-5	52
Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	S1-6	52
Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	S1-7	52
Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	S1-8	54
Metriche della diversità	S1-9	55
Salari adeguati	S1-10	56
Protezione sociale	S1-11	57
Personne diversamente abili	S1-12	57
Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	S1-13	58
Metriche di salute e sicurezza	S1-14	63
Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	S1-15	65
Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	S1-16	56
Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	S1-17	65
<b>ESRS G1 – CONDOTTA DELLE IMPRESE</b>	<b>Riferimento</b>	<b>Pag.</b>
Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	ESRS 2 GOV-1	9
Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	ESRS 2 IRO-1	67
Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	G1-1	68
Gestione dei rapporti con i fornitori	G1-2	69
Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	G1-3	69
Casi accertati di corruzione attiva o passiva	G1-4	69
Prassi di pagamento	G1-6	69

## **Ringraziamenti**

Il Rapporto di Sostenibilità 2024 del Gruppo Marchesini, come le precedenti edizioni, è un progetto che ha coinvolto trasversalmente tutta l'Azienda, con il coordinamento del Team Sostenibilità e con l'imprescindibile collaborazione dei colleghi delle seguenti aree:

- **Fondazione Marchesini ACT**
- **Marketing & Communications**
- **Press Office**
- **HSE Office**
- **Prevention & Protection Service**
- **Quality Assurance**
- **HR Selection & Development**
- **Training & E-learning**
- **Talent Garage**
- **General Organization**
- **Administration, Finance & Personnel Management**
- **Technical**
- **Production**
- **Logistics & Purchasing**
- **Sales**
- **After Sales**



MARCHESEINI  
GROUP