

2023



MARCHESE
NI
GROUP

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

INDICE

Lettera del Presidente agli stakeholder	3	
RIFERIMENTI GRI E AGENDA 2030	4	
1.0 NOTE METODOLOGICHE	7	
1.1 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ		
2.0 CHI SIAMO	11	
2.1 TIMELINE		
2.2 HIGHLIGHTS		
3.0 RESPONSABILITÀ ECONOMICA	17	
3.1 CORPORATE GOVERNANCE		
3.2 MARCHESINI GROUP NEL MONDO		
3.3 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER		
4.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO	24	
4.1 LA SOSTENIBILITÀ NEL PACKAGING		
4.2 RINNOVA:LA RISPOSTA DI MARCHESINI GROUP ALL'ECONOMIA CIRCOLARE		
4.3 IL RECUPERO DEGLI SFRIDI DI ALLUMINIO		
4.4 LA VERNICIATURA DEL METALLO		
4.5 CONFORMITÀ INTERNAZIONALI		
5.0 CATENA DI FORNITURA	34	
5.1 MATERIE PRIME		
6.0 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	38	
6.1 GESTIONE AMBIENTALE		
6.2 ENERGIA		
6.3 RIFIUTI		
6.4 ACQUA		
6.5 CARBON FOOTPRINT		
6.6 COMPENSAZIONI		
6.7 L'IMPORTANZA DELLE API		
7.0 RESPONSABILITÀ SOCIALE	51	
7.1 LE NOSTRE PERSONE: IL NOSTRO SUCCESSO		
7.2 ORGANICO E STRUTTURA		
7.3 TALENT GARAGE		
7.4 FORMAZIONE		
7.5 E-LEARNING		
7.6 PROGETTO BORSE DI STUDIO		
7.7 IL PROGRAMMA DI WELFARE AZIENDALE		
7.8 L'AZIENDA APERTA AGLI STUDENTI DEL TERRITORIO		
7.9 INAUGURAZIONE DEL NUOVO STABILIMENTO CMP		
7.10 PROGETTO: LUOGHI DI LAVORO CHE PROMUOVONO SALUTE		
7.11 SALUTE E SICUREZZA		
7.12 WHISTLEBLOWING		
7.13 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI		
7.14 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI		
8.0 IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ	78	
8.1 FONDAZIONE TEATRO COMUNALE BOLOGNA		
8.2 ORCHESTRA FILARMONICA DI BOLOGNA		
8.3 FONDAZIONE MARCHESINI ACT		
9.0 CREDITS	129	





Maurizio Marchesini PRESIDENTE e CEO

MARCHESEINI GROUP S.p.a.

CARISMA E HOLDERS

Nel nostro nono Rapporto di Sostenibilità confermiamo innanzitutto la nostra visione di sviluppo, convinti che la dimensione umana vada posta al centro del fare impresa. Focalizzare il nostro agire quotidiano e di medio lungo raggio nel rispetto del benessere delle persone, a partire dai nostri collaboratori, i clienti, i fornitori, le comunità locali, è l'unica strada che conosciamo e che vogliamo continuare a percorrere per crescere, non con l'osessione di farlo, ma per essere solidi e pronti ad affrontare le diverse sfide che ci attendono. Sfide che riguardano tutti i principali ambiti che tocchiamo in questo Rapporto: sostenibilità economica, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale. Senza dimenticare la sfida dell'innovazione tecnologica che corre velocissima. Siamo pronti a farlo con slancio e con una sana dose di imprescindibile ottimismo.

Non possiamo certo nascondere, però, la complessità di questo momento storico a livello globale. Anche il nostro Gruppo fa parte del sistema, non siamo un'isola, facciamo i conti con l'instabilità e dobbiamo provare a governare i cambiamenti. Con le radici ben salde e legati ai valori che contraddistinguono la nostra storia, siamo aperti al mondo: oggi vendiamo in 116 Paesi e siamo presenti in 68, con 16 società di controllate nei mercati di riferimento; abbiamo una fortissima vocazione internazionale con una percentuale di esportazioni che si aggira stabilmente intorno all'85% del fatturato.

Sul piano internazionale il 2023, come accennavo, è stato un anno caratterizzato da instabilità e grandi tensioni. A partire dal perdurare del conflitto tra Russia e Ucraina, con la pace che sembra ancora lontana; fino a quel tragico 7 ottobre, data che ha segnato l'avvio del conflitto tra Hamas e Israele. Le guerre, lo sappiamo bene, portano distruzione, sofferenze, tragiche conseguenze umane, sociali e ricadute sul fronte economico.

Stringendo la lente di osservazione a livello locale, il 2023 ha lasciato impronte dolorose anche "vicino a casa", in Emilia-Romagna, la terra dove l'azienda è nata nel 1974. Gli eventi alluvionali di maggio per circa due settimane hanno causato

allagamenti e frane, soprattutto in Romagna e nel Bolognese: abbiamo contato vittime, migliaia di sfollati, anche il sistema produttivo ne ha risentito. Una situazione inattesa nella sua portata che ci ha ribadito l'urgenza di affrontare gli effetti del cambiamento climatico. Siamo in ritardo; tutti dobbiamo fare la nostra parte.

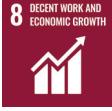
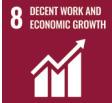
Ecco, allora, uno dei punti chiave di questo Rapporto 2023. Abbiamo già compiuto passi in avanti significativi per la sostenibilità ambientale, come dimostrano i dati raccolti, il risparmio delle risorse naturali, l'abbattimento degli sprechi energetici, la riduzione dell'impatto del ciclo produttivo, la ricerca di soluzioni di packaging più eco-friendly, la rigenerazione di macchine usate, insieme per esempio a pratiche efficaci per il recupero dell'alluminio. Questa è la direzione intrapresa e vogliamo fare di più. Siamo certi che l'innovazione tecnologica sarà una preziosissima alleata per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi. Nelle nuove tecnologie, robotica e intelligenza artificiale, crediamo tanto: saranno molto impattanti nella vita di tutti noi e anche nell'industria, nell'ottica altresì della promozione di uno sviluppo sostenibile.

Nel Rapporto raccontiamo anche l'impegno del Gruppo nel campo della formazione, oltre 60 mila ore dedicate nel 2023. Non possiamo prescindere dalla formazione costante dei nostri collaboratori, con un occhio di riguardo ai giovani e alle giovani, ai talenti che se scoperti è nostro dovere coltivare. Sono numerose le iniziative che mettiamo in campo, fondamentali per la "crescita felice" di un'impresa.

Non dimentichiamo l'importanza di guardare oltre i cancelli dei nostri stabilimenti e diventare parte attiva della società attorno. Un compito che dal 2021 abbiamo scelto di affidare alla Fondazione Marchesini ACT, attraverso progetti di solidarietà che restituiscono ai territori almeno parte di quanto abbiamo ricevuto negli anni. Anche nel 2023 abbiamo cercato di dare aiuto concreto alle comunità e alle persone, sostenendo organizzazioni no profit e progetti mirati negli ambiti del sociale, della sanità, dell'innovazione e della cultura. Lo sguardo della Fondazione è sia locale, come nel caso del sostegno a chi ha subito danni dalle alluvioni, sia rivolto al mondo, come è accaduto negli interventi per l'emergenza del terremoto in Siria.

Continueremo a prenderci cura delle persone e delle comunità territoriali, favorendone lo sviluppo personale e professionale attraverso iniziative mirate all'accrescimento delle capacità e competenze individuali, per una migliore crescita collettiva. Restiamo centrati attorno ai valori di integrità, onestà, passione, collaborazione. Con fiducia e responsabilità, guardiamo al futuro.

RIFERIMENTI GRI E AGENDA 2030

INDICE	REF. GRI 2016	AGENDA 2030	GOALS
Lettera del presidente agli stakeholder	102-14		
Lettera dell'amministratore delegato agli stakeholder	102-14		
1.0 NOTA METODOLOGICA	102-50		
2.0 CHI SIAMO	102-1 102-2 102-3 102-4		
3.0 RESPONSABILITÀ ECONOMICA	102-5 102-6 102-7 103-1 103-2 103-3 201-1	<p>8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p>	 
4.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO	103-3 201-1	<p>8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>15- Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità</p>	  

5.0 CATENA DI FORNITURA

102-9
103-1
103-2
103-3
301-1

- 13-** Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
17- Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



6.0 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

301-2
302-2
303-3
304-2
305-1
305-2
306-1
306-2
306-3

- 3-** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
6- Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
7- Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
13- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
15- Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità



7.0 RESPONSABILITÀ SOCIALE

102-8
102-13
404-1
404-2
404-3
415-1
417-1

- 1-** Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
10- Ridurre le diseguaglianze all'interno dei e fra i Paesi



8.0

IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ

102-12
413-1

- 1- Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
- 2- Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- 3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- 4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- 5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
- 9- Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- 10- Ridurre le diseguaglianze all'interno dei e fra i Paesi
- 11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- 16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile
- 17- Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



9.0

CREDITS

102-53

1.0

**NOTE
METODOLOGICHE**

1.0 NOTE METODOLOGICHE

Marchesini Group S.p.A. presenta volontariamente il suo nono Rapporto di Sostenibilità, relativo all'anno 2023. Questo documento evidenzia i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale. Il Rapporto è stato redatto secondo i "GRI Standards", garantendo un approccio trasparente e strutturato alla rendicontazione di sostenibilità.



Il Rapporto di Sostenibilità di Marchesini Group ha l'obiettivo di fornire una visione chiara e completa del modello organizzativo e delle attività svolte.

Il documento si concentra sugli aspetti ambientali, sociali, relativi al personale e al rispetto dei diritti umani, che risultano rilevanti per l'Azienda, considerando le sue attività e caratteristiche durante l'esercizio 2023 (1° gennaio - 31 dicembre).

Il Rapporto è stato redatto grazie al contributo del Team Sostenibilità di Marchesini Group, che ha coordinato un processo partecipativo coinvolgendo le diverse funzioni aziendali. Questo approccio integrato garantisce che il documento rifletta in modo accurato le iniziative, i progressi e gli impatti rilevanti per l'Azienda e i suoi stakeholder.

Il processo di reporting si è basato su dati e informazioni raccolti direttamente dalle funzioni aziendali, utilizzando strumenti dedicati per la raccolta e l'analisi. La collaborazione tra i diversi dipartimenti – tra i quali controllo di gestione, contabilità, qualità, ambiente, sicurezza, acquisti, area formazione,

produzione, gestione del personale e sviluppo HR – è stata fondamentale per garantire l'accuratezza e la completezza dei contenuti.

Questo documento è stato redatto seguendo i principi di rendicontazione per la sostenibilità, ispirati ai principali standard globali.



1.1 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

8

L'azienda è consapevole del ruolo centrale che il settore privato svolge nel promuovere la sostenibilità a livello locale, nazionale e internazionale e si impegna costantemente a conciliare il raggiungimento dei propri obiettivi con gli interessi dei suoi stakeholder, tra cui azionisti, clienti, collaboratori, fornitori e comunità locali.



Con l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)¹, che richiede una rendicontazione di carattere non finanziario sempre più dettagliata e rigorosa, il Gruppo Marchesini vede un'opportunità per rafforzare il proprio impegno verso la trasparenza e la sostenibilità. Questo nuovo quadro normativo offre uno stimolo per analizzare in modo critico le proprie performance economiche, sociali e ambientali e per contribuire attivamente a un modello di sviluppo sostenibile.

Da tempo, anticipando i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)² dell'Agenda 2030 e le normative internazionali e nazionali sulla rendicontazione di sostenibilità, il Gruppo Marchesini promuove una strategia di business etico e sostenibile, fondata su tre pilastri essenziali: sostenibilità economica, sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale.

ETICA ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS



SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA



SOSTENIBILITÀ
SOCIALE



SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE

Il Gruppo Marchesini svolge tutte le sue attività con piena consapevolezza della responsabilità morale e sociale nei confronti dei suoi stakeholder. Convinto che il raggiungimento degli obiettivi di business debba andare di pari passo con il rispetto dei valori aziendali, delle normative e dei principi di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede, l'azienda pone l'etica e l'integrità al centro della propria strategia di sostenibilità di medio e lungo termine, guidando così il proprio operato quotidiano³.

¹ Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022, per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità.

² United Nations General Assembly, A/RES/70/1 - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development (2015).

³ Cfr. Codice Etico Aziendale.



1.1.1 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La sostenibilità economica è l'obiettivo primario di qualsiasi azienda. Per il Gruppo Marchesini, essa significa creare e distribuire valore per azionisti e stakeholder della catena del valore, tra cui partner commerciali, clienti finali e comunità locali. Il Gruppo mira a raggiungere questi obiettivi attraverso un continuo miglioramento dell'affidabilità, della sicurezza e dell'innovazione nei propri prodotti e servizi. Questo è reso possibile grazie a una selezione accurata dei fornitori, a investimenti costanti in ricerca e sviluppo e a scelte strategiche per espandersi in settori avanzati e mercati chiave, sia in Italia sia a livello internazionale.

1.1.2 SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Il Gruppo Marchesini considera la sostenibilità ambientale una componente essenziale delle sue attività, contribuendo a creare un equilibrio armonioso tra persone, tecnologia e natura. L'azienda integra lo sviluppo sostenibile nella propria strategia di gestione, con un impegno concreto verso il risparmio energetico, la riduzione dell'impatto ambientale dei propri processi produttivi e il rispetto della legislazione ambientale vigente.

1.1.3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Per il Gruppo Marchesini, le persone sono al centro del proprio successo. Ogni attività aziendale è orientata alla tutela e al benessere dei collaboratori, valorizzando le diversità culturali. La salute e la sicurezza dei collaboratori sono prioritarie in ogni fase dell'attività, dalla progettazione delle macchine fino all'installazione e ai servizi post-vendita, coinvolgendo anche fornitori, venditori e clienti finali. Consapevole del forte legame con i territori in cui opera, il Gruppo è attivamente impegnato nel sostegno di iniziative sociali e culturali che promuovano lo sviluppo delle comunità locali.

2.0

CHI SIAMO

2.0 CHI SIAMO



Marchesini Group S.p.A. ha la propria sede legale e amministrativa a Pianoro (BO), in via Nazionale 100. L'azienda progetta e costruisce macchine e linee personalizzate per il confezionamento di prodotti farmaceutici e cosmetici, portando avanti una tradizione di innovazione iniziata nel 1974, quando Massimo Marchesini costruì la sua prima astucciatrice nel suo garage di Pianoro.

Nel corso degli anni, grazie a una combinazione di crescita organica e acquisizioni strategiche nel settore, Marchesini Group si è trasformata da una realtà locale a multinazionale che persegue l'internazionalizzazione, mantenendo la flessibilità e l'attenzione al dettaglio tipiche di un'impresa radicata nel territorio.

Il Gruppo si struttura in due divisioni: Pharma e Beauty. L'ambito farmaceutico si articola in 4 divisioni: Aseptic Division, Process Division, Laboratory Division e Packaging Division. Il Beauty è composto, invece, dai marchi proprietari (Axomatic, Cosmatic, Dumeck, Rejves Machinery, Vibrotech, V2 engineering) che vanno ad ampliare le soluzioni del Gruppo: alla sede centrale di Pianoro spetta il compito di coordinare le attività di progettazione e produzione. Infine, in un'ottica di sviluppo 5.0, la Divisione Digital di Marchesini Group racchiude tutte le soluzioni legate alle nuove tecnologie e all'intelligenza artificiale con l'obiettivo di fornire ai clienti macchine e linee sempre più performanti e innovative.

Le macchine di Marchesini Group rappresentano, infatti, un connubio tra tradizione artigianale e tecnologia avanzata: dal processo, passando per

il packaging primario, fino a ispezione, etichettatura e fine linea, garantendo sempre a ciascun cliente la possibilità di personalizzare ciascuna soluzione in base alle diverse esigenze.

La forza del Gruppo risiede nella specializzazione dei suoi stabilimenti produttivi, dislocati sul territorio italiano, ognuno focalizzato su specifiche tipologie produttive:

• **Blister & Farcon** (Carpi-Modena): macchine singole e linee blister, termoformatrici per prodotti solidi e liquidi.

• **Packservice** (Latina): macchine per strip e fine linea.

• **Tonazzi-Vasquali** (Cerro Maggiore-Milano): macchine per il riempimento di tubi, mascara, lip gloss, vasetti e per il conteggio di confetti e capsule.

• **Neri** (Barberino del Mugello-Firenze): soluzioni per l'applicazione di etichette autoadesive, con un focus su tracciabilità e anticontraffazione.

• **Corima** (Monteriggioni-Siena): macchine aseetiche per il confezionamento di farmaci come antitumorali e vaccini.

• **CMP Phar.ma S.r.l.** (Costabissara-Vicenza): macchine ispezionatrici.

• **Dumeck S.r.l.** (Pianoro-Bologna): macchine per il mescolamento di prodotti per make-up, detergenti e dentifrici.

• **V2 Engineering S.r.l.** (Zola Predosa-Bologna): macchine astucciatrici, incartatrici e fardellatrici.

• **Axomatic S.r.l.** (Settimo Milanese-Milano): turboemulsionatori e macchine per riempimento tubi.

• **Cosmatic S.r.l.** (Ornago-Monza e Brianza): macchine per la produzione di rossetti e il riempimento di polveri cosmetiche.

• **Schmucker S.r.l.** (Romans d'Isonzo-Gorizia): soluzioni per stickpack e sachet.

• **Rinova S.r.l.** (Pianoro-Bologna): ricondizionamento e vendita di

macchinari usati.

A quasi 50 anni dalla fondazione, Marchesini Group è ancora saldamente controllata dalla famiglia Marchesini e pone al centro del proprio operato le persone e le comunità locali. Il Gruppo ha costruito la propria storia puntando sulle persone e sulla capacità di trasmettere, generazione dopo generazione, valori come passione, esperienza e senso di appartenenza. Guidati dal principio guida "Inspired by the Extraordinary", l'azienda promuove un approccio che genera valore sostenibile e durevole nel tempo.



2.1 TIMELINE



1970

2M _1974
Cartoners
PIANORO (BO)

Marchesini Produces
its first continuous
cartoning machine

1980

GAMMA _1985
Blister machines
CARPI (MO)
CALDERINO (BO)

1990

**MARCHESEINI
GROUP** _1990
Foundation
PIANORO (BO)

PACKSERVICE _1995
End of line
LATINA (LT)

TONAZZI _1996
Cosmetic solutions
MILANO (MI)

2000

FARCON _2002
Thermoforming
CARPI (MO)

CNC SRL _2002
Blister tooling
CARPI (MO)

TEAMAC SRL _2002
Tea bags machines
BUUDIO (BO)

CORIMA _2003
Sterile liquid filling
SIENA (SI)

VASQUALI _2004
Counting machines
MILANO (MI)

CBS S.R.L. _2004
Engineering
CASTEL MAGGIORE (BO)

NERI _2008
Labelling machines
BARBERINO DI MUGELLO (FI)

2010

NEW FACILITY _2013
Opening
PIANORO (BO)

Pharmaceutical and
cosmetic division of
MULTIPACK end of
line packaging system _2015
CASALECCHIO DI RENO (BO)

DUMEK _2017
Turboemulsifier
BOLOGNA (BO)

VIBROTECH _2017
Infeed and positioning
systems
BIENTINA (PV)

CBS _2017
Company expansion
and inauguration
CASTEL MAGGIORE (BO)

RINOVÀ _2013
Refurbished machines
PIANORO (BO)

SEA VISION _2018
(48%) Vision Systems
PAVIA (PV)

CREINOX _2018
(80%) Stainless steel Components
ARIANO POLESINE (RO)

SCHMUCKER _2018
Automatic packaging machines
GORIZIA (GO)

CMP PHARMA _2019
Pharmaceutical inspection systems
COSTABISSARA (VI)

AXOMATIC _2019
Cream filling machines and
turboemulsifier
SETTIMO MILANESE (MI)

V2 ENGINEERING _2019
Secondary packaging machines for
cosmetic market
ZOLA PREDOSA (BO)

BEAUTY DIVISION _2019

2020

CARLO CORAZZA _2020
Precision machining and special
processes
PIANORO (BO)

F.V.M. _2020
Automatic machines and components
MONTERIGGIONI (SI)

AUTECO SISTEMI _2020
Solutions in automation, process
control and workflow digitalisation
PAVIA (PV)

COSMATIC _2020
Technologies for lipstick production
and cosmetic powder filling
ORNAGO (MB)

DOTT. BONAPACE _2021
Lab scale machines for R&D
CUSANO MILANINO (MI)

EYECAN.AI. S.R.L. _2021
AutoAI Robots
BOLOGNA (BO)

A.TE.NE S.R.L. _2021
Production of rubber and aluminum
bellows
GORGNOLZA (MI)

2030

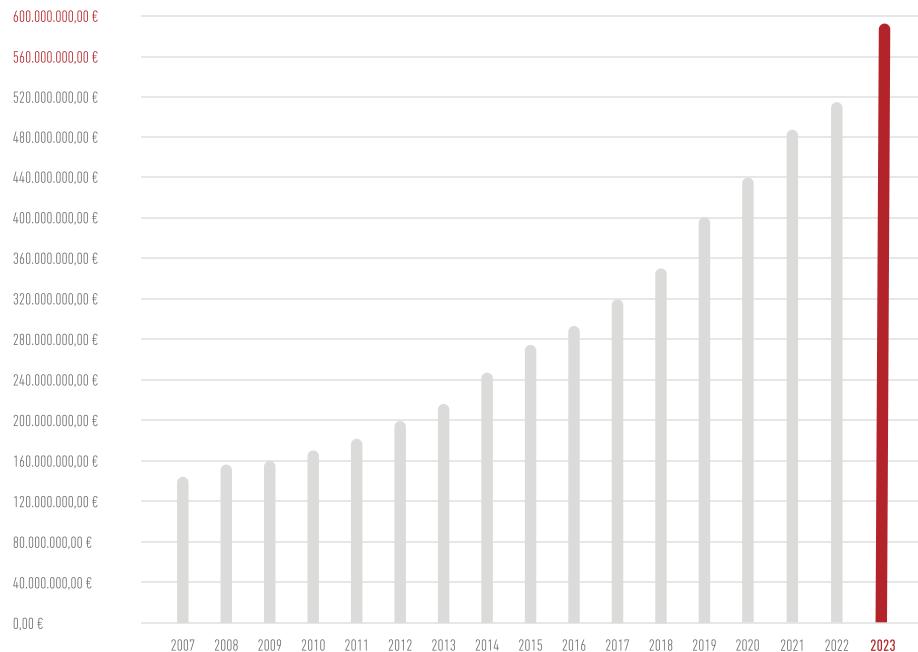
SEAVISION _2022
(100%) Vision Systems
PAVIA (PV)

REJVES MACHINERY _2022
Filling and Capping Machines
and Monoblocs
MARMIROLO (MN)

M.A.R. _2023
Full lines for
filling-stoppering-capping,
washing and
depyrogenation units
LAINATE (MI)

2.2 HIGHLIGHTS

2.2.1 SU DI NOI



2.2.2 ALCUNI NUMERI

157,432 m²

SITES

547

ACTIVE PRACTISES

21

NEW MACHINES

5,488 m³

AUTOMATIC WAREHOUSES
WITH CRANE STACKERS

163

PATENTS

12

PATENTS PENDING

2,668

NEW ALIMENTATION
GROUPS

34

AUTOMATIC WAREHOUSES

2.2.3 STABILIMENTI PRODUTTIVI



Dott. Bonapace & C.
CUSANO MILANINO (MI- ITALY)

Tonazzi
CERRO MAGGIORE (MI- ITALY)

MAR
LAINATE (MI- ITALY)

Sea Vision
PAVIA (PV- ITALY)

Corima
MONTERIGGIONI (SI- ITALY)

Neri
BARBERINO DEL MUGELLO (FI- ITALY)

Vibrotech
BIENTINA (PI- ITALY)

Axomatic
SETTIMO MILANESE (MI- ITALY)

Cosmatic
ORNAGO (MB- ITALY)

Rejeves Machinery
MARMIROLO (MN- ITALY)

Cmp Phar.ma
COSTABISSARA (VI- ITALY)

Schmucker
ROMANS D'ISONZO (GO- ITALY)

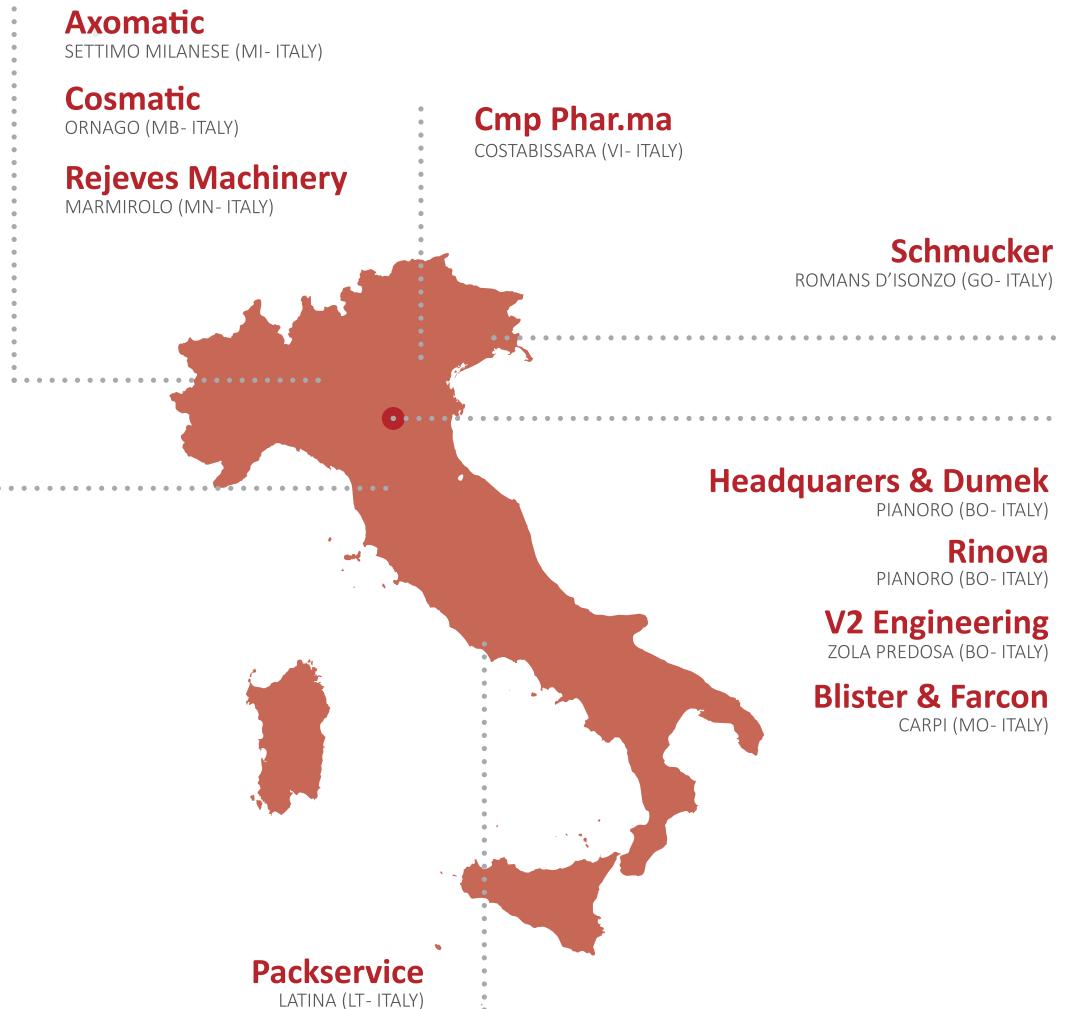
Headquarers & Dumeck
PIANORO (BO- ITALY)

Rinova
PIANORO (BO- ITALY)

V2 Engineering
ZOLA PREDOSA (BO- ITALY)

Blister & Farcon
CARPI (MO- ITALY)

Packservice
LATINA (LT- ITALY)



3.0

RESPONSABILITÀ
ECONOMICA



3.1 CORPORATE GOVERNANCE

La governance aziendale è in capo al Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) così composto:

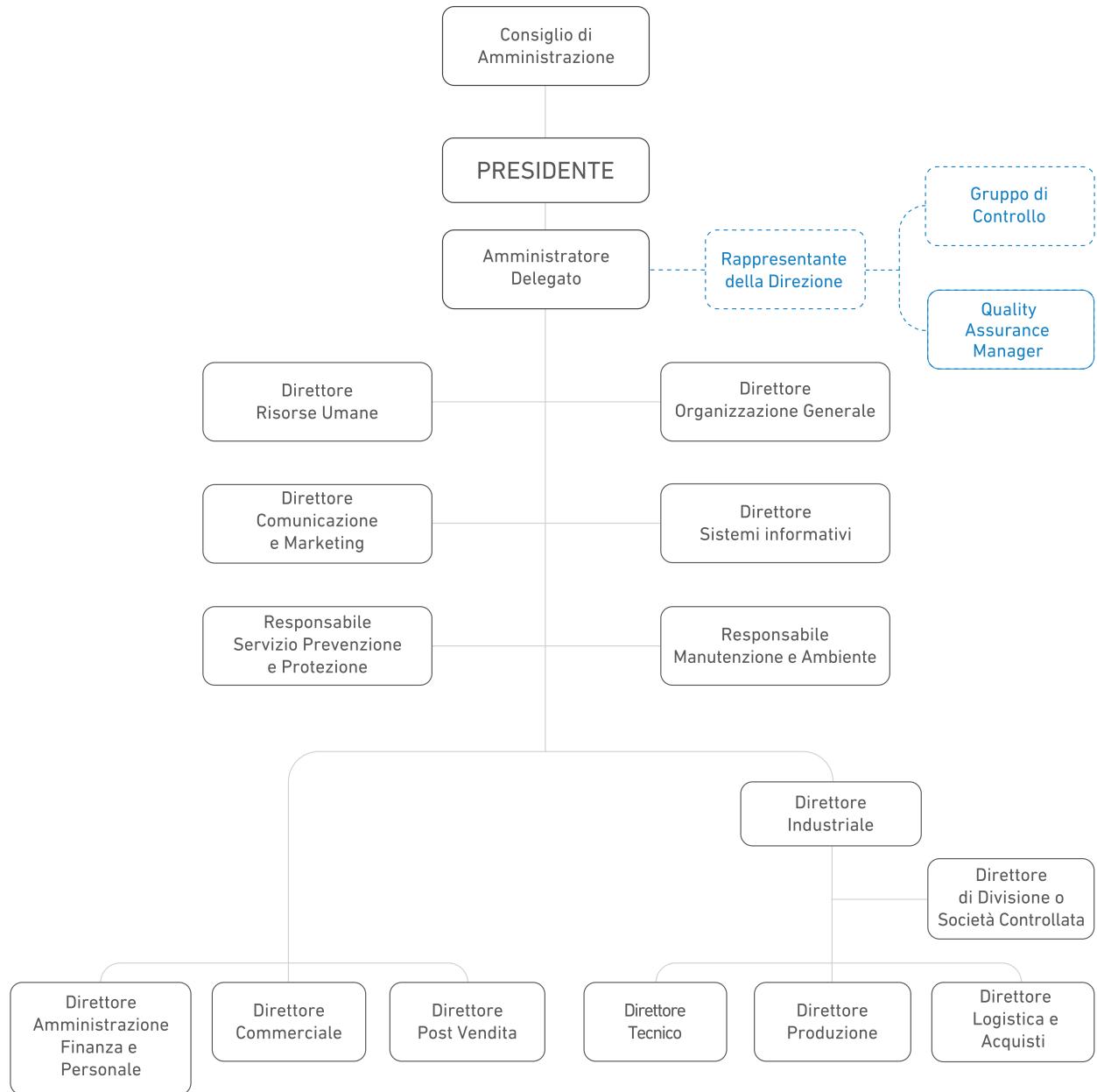
- **Maurizio Marchesini**, Presidente C.d.A. e Rappresentante dell'impresa
- **Pietro Cassani**, Consigliere delegato, Amministratore Delegato e Rappresentante dell'impresa
- **Marco Marchesini**, Consigliere delegato
- **Marinella Alberghini**, Consigliere delegato
- **Giuseppe Monti**, Consigliere
- **Valentina Marchesini**, Consigliere

Il Collegio Sindacale è composto da:

- **Domenico De Leo**, Presidente collegio sindacale
- **Barbara Pedretti**, Sindaco Effettivo
- **Francesca Sandrolini**, Sindaco Effettivo
- **Luca Tommasini**, Sindaco supplente
- **Marco Serantoni**, Sindaco supplente

La revisione contabile è assicurata da KPMG S.p.A.

Per la gestione operativa dei processi, il C.d.A. è supportato dal management organizzato come segue:



Tra le priorità strategiche di Marchesini Group c'è un impegno costante verso la trasparenza, considerata una caratteristica distintiva e parte integrante dell'operatività quotidiana. Per il Gruppo, la trasparenza non è solo un principio formale, ma si concretizza in una comunicazione completa e veritiera rivolta a tutti gli interlocutori, sia interni che esterni all'azienda.

La cultura della trasparenza aziendale è strettamente legata ad altri valori fondamentali per il Gruppo: il rispetto della compliance normativa, la prevenzione dei rischi sul lavoro, un comportamento etico e corretto e l'impegno per la tutela ambientale, sia a livello di processi produttivi che di prodotti.

La sostenibilità del Gruppo, attraverso una solida Governance, è rafforzata dall'adozione di specifiche Policy aziendali che orientano ogni aspetto dell'attività d'impresa verso la responsabilità e la sostenibilità. Le principali policy comprendono:

- **Environmental Policy:** impegno per la tutela ambientale e la riduzione dell'impatto ecologico.
- **Health & Safety Policy:** assicura condizioni di lavoro sicure e protette per tutti i collaboratori, promuovendo la prevenzione dei rischi e il benessere sul luogo di lavoro.
- **Sustainable Procurement Policy:** garantisce pratiche d'acquisto responsabili e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.
- **Conflict Minerals Policy:** evita l'uso di minerali provenienti da zone di conflitto, assicurando una supply chain etica.

- **RoHS Policy (Restriction of Use of Certain Hazardous Substances):** limita l'uso di sostanze pericolose nei prodotti.
- **REACH Policy (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals):** garantisce la sicurezza nell'uso delle sostanze chimiche.
- **PFAS Policy:** assicura il rispetto delle normative riguardanti l'uso

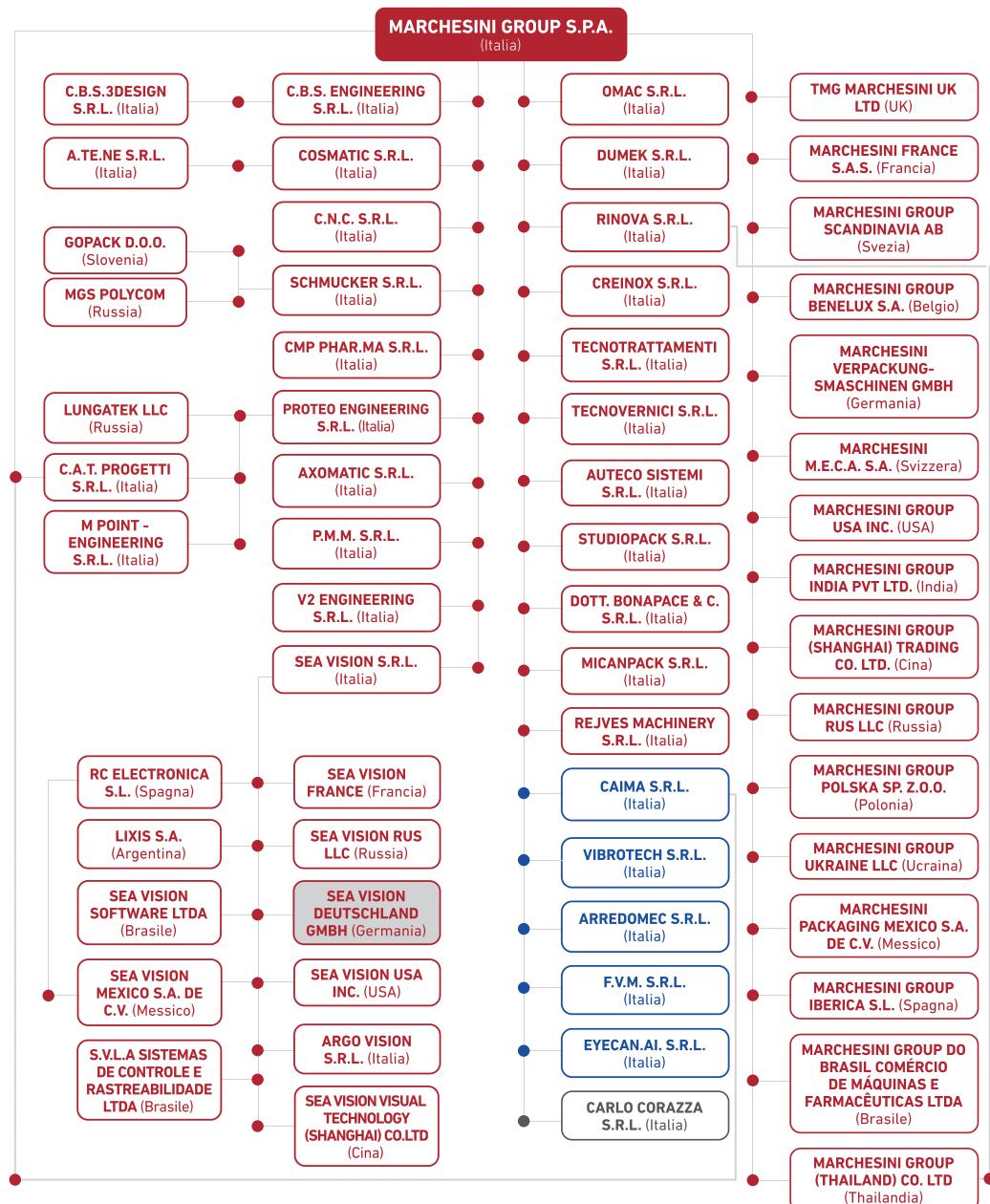
di sostanze perfluoroalchiliche e polifluoroalchiliche.

- **Privacy Policy:** tutela la riservatezza e la protezione dei dati personali.

Queste Policy testimoniano l'impegno di Marchesini Group per una gestione aziendale etica, responsabile e orientata al lungo termine, in linea con gli obiettivi di sostenibilità globale.



3.1.1 ASSETTO SOCIETARIO⁴



LEGENDA

- CONTROLLATE
- PARTECIPATE
- ALTRÉ

⁴ Assetto societario al 31/12/2023.

3.2 MARCHESINI GROUP NEL MONDO

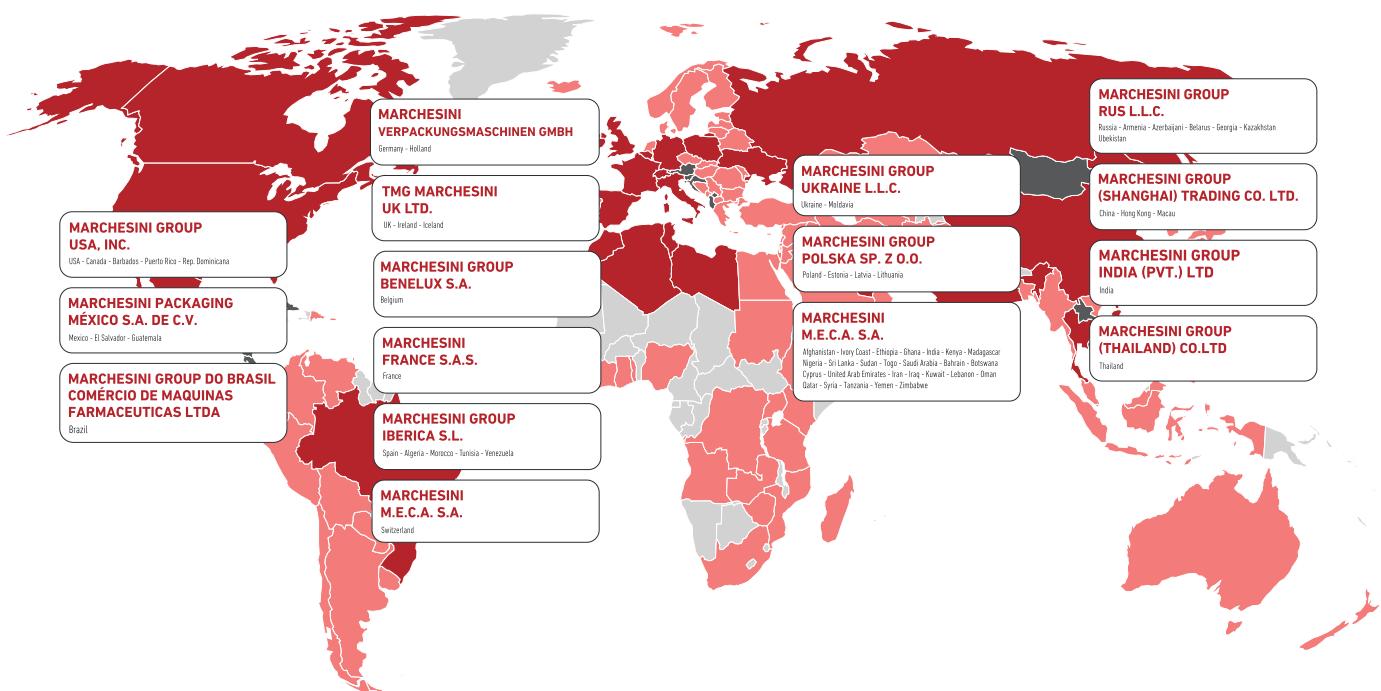
Con una percentuale di esportazioni che si aggira stabilmente intorno all'85% del fatturato, Marchesini Group è un'azienda a fortissima vocazione internazionale.



Per conservare la sua leadership e consolidare la sua presenza nel mondo, sin dai primi anni di attività Marchesini Group ha puntato sulla creazione di una capillare rete commerciale all'estero.

Oggi il Gruppo vende i suoi prodotti in 116 paesi del mondo ed è presente in 68 paesi con 16 società controllate nei mercati di riferimento, una società collegata ed una rete di 36 agenzie di rappresentanza, cresciute di pari

passo con l'azienda coerentemente con l'obiettivo di essere vicini al cliente in fase di vendita e di assistenza.



3.3 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER



Marchesini Group redige il bilancio consolidato di Gruppo applicando i principi IFRS (International Financial Reporting Standards) adottati a livello europeo per garantire un'informazione contabile comparabile e di qualità.

I dati di seguito riportati si riferiscono al bilancio consolidato di Marchesini Group S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2023.

I ricavi realizzati nell'esercizio ammontano a circa € 581,6 milioni (+13% rispetto al 2022).

Il valore generato da Marchesini Group S.p.A. ammonta nel 2023 a circa € 595,9 milioni, con un incremento del 13% rispetto al 2022. Di questo, €107,7 milioni (+27% rispetto al 2022) sono stati trattenuti dalla Capogruppo, mentre € 488,2 milioni (+10% rispetto al 2022) sono stati distribuiti ai principali stakeholder secondo la seguente ripartizione:

- i costi operativi sono stati pari a €275 milioni (+13% rispetto al 2022);
- la remunerazione del personale è stata di circa € 178,4 milioni (+9% rispetto al 2022);
- ai fornitori di capitale, agli azionisti e alla Pubblica Amministrazione è stato distribuito complessivamente un valore pari a circa €34 milioni (-11% rispetto al 2022);

- liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni alla comunità

sono stati pari a circa € 623 mila (-7% rispetto al 2022).

	2023	2022	Δ%
VALORE ECONOMICO GENERATO €/000			
Ricavi	581.672	508.331	12,61%
Altri proventi	9.368	6.493	30,69%
Proventi finanziari e da partecipazioni	4.873	3.804	21,94%
Totale	595.913	518.628	12,97%
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO €/000			
Costi operativi (acquisti servizi investimenti)	275.007	238.232	13,37%
Remunerazione dipendenti	178.404	162.548	8,89%
Remunerazione del capitale	-	12.600	-
Remunerazione dei finanziatori	7.615	5.143	32,46%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	26.515	20.487	22,73%
Libertà esterne e sponsorizzazioni	623	672	-7,87%
Totale	488.164	439.682	9,93%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO €/000			
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	37.113	31.481	15,18%
Autofinanziamento	70.636	47.465	32,80%
Totale	107.749	78.946	26,73%

4.0

R&S E INNOVAZIONE •
DI PRODOTTO

4.0 R&S E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Innovazione e Sostenibilità: il motore della competitività moderna.

Marchesini Group crede fortemente che la Ricerca e Sviluppo (R&S) sia un elemento chiave per il progresso tecnologico e la competitività con le altre aziende.

Attraverso l'Innovazione la Marchesini Group crea nuovi prodotti e migliora i processi esistenti, rispondendo in modo efficace ai bisogni mutevoli del mercato e della società.

Il processo di innovazione non è lineare, ma coinvolge un apprendimento incrementale e cumulato, con contributi provenienti sia dall'interno che dall'esterno dell'organizzazione.

Per la Marchesini Group le risorse umane sono fondamentali in questo contesto, poiché trasformano le idee innovative in soluzioni concrete, praticabili e sostenibili.

Il Gruppo, con il suo impegno costante, dimostra che investire in R&S porta a vantaggi competitivi significativi, migliorando le performance produttive e la sicurezza sul lavoro. Nel 2023, i costi sostenuti per le attività di R&S sono stati pari a 17,6 milioni di euro, corrispondenti al 4,90% dei ricavi.

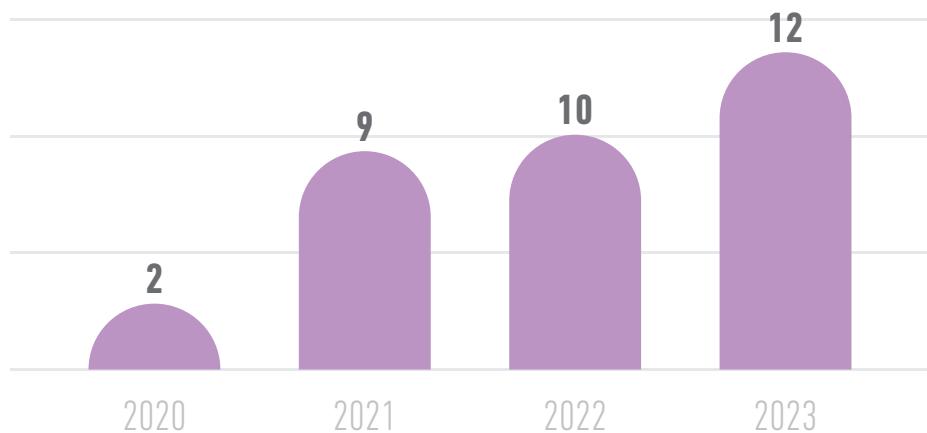
Scientia potentia est (la conoscenza è potere).

Dal 2020 al 2023, Marchesini Group ha registrato una crescita significativa nel numero di brevetti depositati, come si evince dal grafico. Questo incremento,

confrontato con il totale dei brevetti attivi (163) della Marchesini Group S.p.A., riflette l'impegno continuo del Gruppo nell'innovazione e nella protezione delle proprie invenzioni.

I brevetti coprono una vasta gamma di tecnologie, dimostrando la capacità dell'azienda di adattarsi e rispondere alle esigenze di mercato in continua evoluzione.

NUMERO DEPOSITI



4.1 LA SOSTENIBILITÀ NEL PACKAGING

I materiali innovativi e il progetto **be** dedicato al business.

Nella prima metà del 2021, Marchesini Group ha avviato il progetto "be", un'iniziativa concepita per rispondere alle esigenze di packaging innovativi, riciclabili e conformi alle normative in evoluzione, con un forte orientamento alla sostenibilità ambientale. Being sustainable, per Marchesini Group, significa intraprendere un percorso di miglioramento continuo, ripensare i processi e gli spazi, valorizzare le risorse naturali rinnovabili e promuoverne il riutilizzo.

"be" is a call to action, an invitation to be true to one's self in order to inspire others to do the same...

IL PROGETTO

Il progetto si è posto l'obiettivo di creare una competenza aziendale credibile e applicabile sui materiali innovativi per il packaging, in modo da essere (Be) per i clienti:

- la risposta tecnologica alle esigenze di materiali più sostenibili per il packaging;
- consulenti e collaboratori per ordini di nuove macchine e il retrofit di macchine esistenti che siano in grado di lavorare questi nuovi film;
- promotori e sensibilizzatori dell'innovazione tecnologica in Marchesini sul tema dei materiali sostenibili.

L'attività si è inizialmente sviluppata

nella divisione Farcon & Blister, dove l'urgenza di individuare soluzioni alternative al PVC e ai multimateriali per blister e termoformati si è rivelata prioritaria. Per affrontare questa sfida, è stato formato un team di lavoro trasversale composto da tecnici, commerciali e figure gestionali, con l'obiettivo di:

- studiare i materiali innovativi disponibili sul mercato e in fase di sviluppo;
- creare una rete di collaborazione con fornitori e clienti;
- raccogliere dati tecnici, eseguire analisi e test, e sviluppare soluzioni tecniche dedicate;
- creare un database digitale condiviso;
- sviluppare un format di lavoro per tutte le sedi Marchesini.

Il team ha strutturato un metodo di lavoro che supporta le attività di raccolta dati e test sui materiali innovativi, verificandone l'applicabilità sui diversi modelli di macchine. Questo approccio mira a creare competenze trasferibili sia all'interno dell'azienda sia verso i clienti e i fornitori, favorendo un dialogo costruttivo per individuare le soluzioni più idonee a specifiche esigenze di packaging.

Questo dialogo ha portato durante l'anno a numerosi progetti di ricerca e sviluppo (R&D) volti a verificare la lavorabilità di materiali sostenibili sui modelli di macchine presenti nello



showroom e a testare formati specifici presso i clienti. I risultati hanno contribuito alla creazione di una rete di contatti con fornitori e a instaurare un rapporto di consulenza reciproco con i clienti, consolidando il ruolo del Gruppo come partner affidabile e innovativo. La sfida nel ricercare soluzioni di packaging più eco-friendly risiede nel continuare a garantire le principali funzionalità di un imballaggio:

- shelf life di 12-24 mesi;
- barriere contro umidità, ossigeno e urti;
- compatibilità alimentare ("food grade");
- facilità di utilizzo per l'utente finale;
- conformità con le normative del settore farmaceutico.

Un primo step del progetto si concentra sull'eliminazione del PVC, in linea con le normative vigenti. Il passo

successivo mira a sviluppare soluzioni monomateriali che semplifichino la raccolta differenziata e il riciclo dell'imballaggio. Oltre a materiali PVC-free, monomateriali e riciclabili, l'attenzione è rivolta anche a film con contenuto riciclato, compostabili e bio-based.

Seguono alcune immagini di packaging primario e secondario monomateriali e riciclabili che sono stati realizzati con le nostre macchine:



Le principali soluzioni offerte dal Gruppo includono:

- Linee blister per il confezionamento primario tramite con PET, R-PET, HDPE, PP e vari allumini PVC-free che risultano tutti essere riciclabili;
- Termoformartici per il confezionamento secondario di siringhe, flaconi, aghi, fiale con materiali come PET riciclabile, R-PET con contenuto riciclato oltre che riciclabile e anche PLA (acido polilattico) compostabile;
- Linee stickpack per liquidi, granulari o polveri che utilizzano monomateriali plastici riciclabili;
- Macchine per l'astucciamento di prodotti come siringhe, inalatori, flaconi, tubi, fiale in cassonetti di cartone. Questa alternativa ai materiali plastici garantisce comunque per il packaging secondario la sicurezza e l'integrità del prodotto confezionato.

Il lavoro svolto su queste macchine dimostra l'impegno continuo di Marchesini Group nel fornire una gamma sempre più ampia di soluzioni sostenibili per il packaging, rispondendo alle esigenze del mercato e contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Nel 2024, il progetto "be" si propone di estendere il metodo di lavoro a tutte le divisioni del Gruppo, rafforzare le competenze tecniche attraverso l'acquisto di nuova strumentazione per i test e ampliare la rete di collaborazione con fornitori e clienti, in linea con le normative europee sul packaging waste.

4.1.1 MARCHESINI PRESENTA LE SUE SOLUZIONI SOSTENIBILI A INTERPACK 2023

Dal 4 al 10 maggio 2023, Marchesini Group ha partecipato alla fiera di Düsseldorf, presentando un'ampia area dedicata alla sostenibilità e alle soluzioni per il confezionamento di prodotti farmaceutici e cosmetici con materiali ecocompatibili. Lo stand, esteso su oltre 1500 metri quadri (Hall 15 – Stand A42 1-6), ha ospitato numerose macchine e linee progettate per lavorare con materiali innovativi, come carta, monomateriali plastici riciclati e riciclabili, e alluminio, dimostrando l'impegno del Gruppo

nella ricerca di soluzioni avanzate e sostenibili.

Tra le tecnologie esposte, è stata presentata una macchina per l'astucciamento di flaoni in tray di carta, affiancata da un nuovo design di paperboard tray sviluppato internamente. Questa soluzione consente un risparmio significativo, riducendo del 50% l'uso di carta e colla rispetto ai modelli tradizionali, e diminuendo del 30% lo spazio occupato durante la spedizione.

Nell'area dedicata alla sostenibilità, i

visitatori hanno potuto osservare una linea completa per prodotti in blister, con un packaging primario composto al 75% da alluminio PVC free, completamente riciclabile e riutilizzabile.

Altre soluzioni in mostra includevano:

- Una termoformatrice per cassonetti monomateriale in R-PET, adatti al contenimento di flaoni.
- Una linea confezionatrice sticks a 12 piste, ottimizzata per materiali a base PP riciclabili al 100%, come OPP e BOPP, ideali per imballaggi alimentari ad alta barriera.



4.2 RINOVA: LA RISPOSTA DI MARCHESEINI GROUP ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Il senso di responsabilità verso l'ambiente, unito all'impegno di offrire ai clienti soluzioni vantaggiose che garantiscano qualità e affidabilità pari al nuovo, è alla base delle attività di Rinova S.r.l., la società del Gruppo dedicata a rigenerare e valorizzare le macchine e le linee originali Marchesini usate.

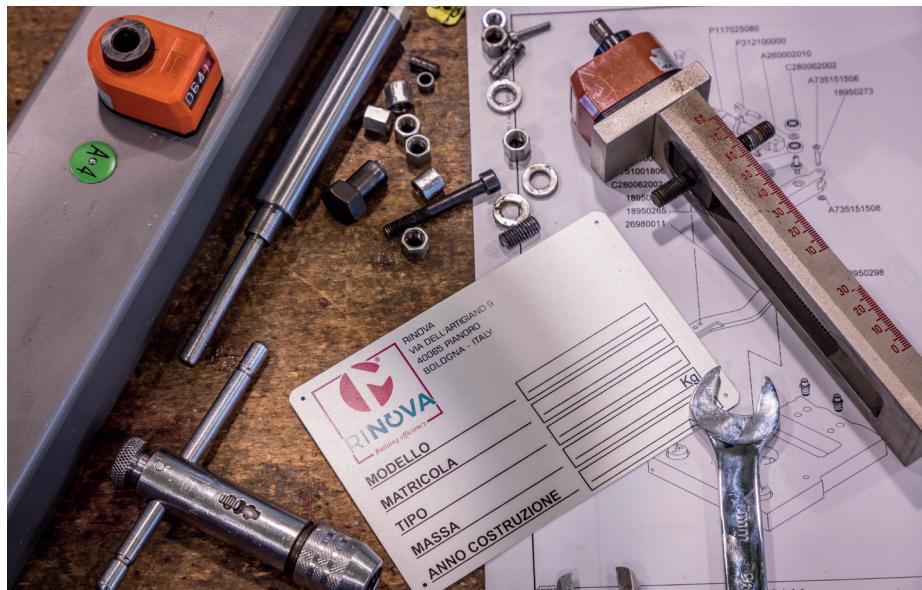


Rinova, società fondata nel 2018 come parte integrante del Gruppo Marchesini, si colloca come un punto di riferimento nel settore del packaging sostenibile, incarnando i valori di innovazione, qualità e responsabilità ambientale che da sempre caratterizzano il Gruppo. Nata per sviluppare e consolidare il business del "second life" dei macchinari industriali, Rinova è la risposta di Marchesini alla crescente domanda di soluzioni che uniscono efficienza produttiva e riduzione dell'impatto ambientale. Specializzata nella rigenerazione e vendita di macchinari usati, l'azienda rappresenta un'estensione naturale della visione di Marchesini Group, che vede nella circolarità e nel recupero delle risorse una leva strategica per il futuro del settore. Questo business, già radicato nella tradizione di Marchesini

Group, è stato affidato a una struttura indipendente dotata di un'identità propria, con un logo che richiama il riciclo e uno stabilimento operativo a Pianoro, Bologna.

Nel corso del 2023, Rinova ha ulteriormente rafforzato la sua presenza nel mercato, gestendo un'officina all'avanguardia di 3.500 m² e

un magazzino di oltre 900 m², dedicato ai macchinari da ricondizionare. L'azienda ha proseguito nella rigenerazione di una vasta gamma di attrezzature, tra cui astucciatrici, etichettatrici, fardellatrici e cartonatrici, rispondendo così alle esigenze specifiche dei clienti sia nel settore farmaceutico che cosmetico. Le macchine rigenerate non



solo mantengono gli elevati standard di qualità e affidabilità del marchio Marchesini, ma sono pronte per essere personalizzate in base alle richieste tecniche e produttive del cliente.

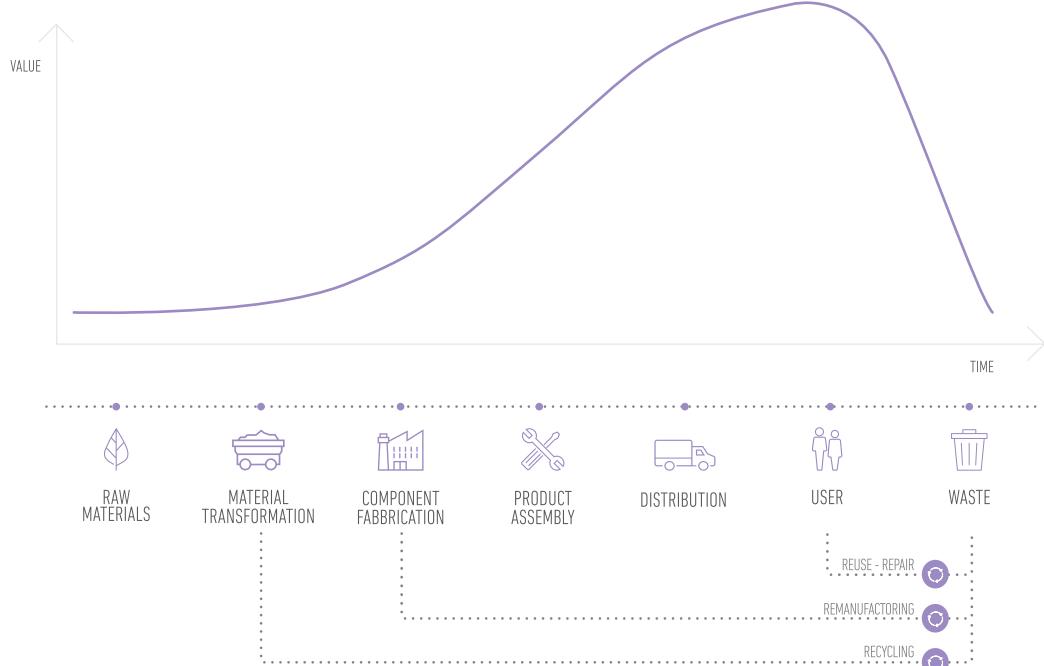
Tra i successi del 2023, Rinova ha incrementato le attività di rigenerazione di macchinari di proprietà dei clienti, offrendo soluzioni su misura basate su un'analisi tecnica dettagliata. Ogni macchinario è stato rigenerato utilizzando esclusivamente parti originali e certificato secondo gli standard CE, assicurando massima sicurezza e continuità produttiva. Questo approccio ha aiutato i clienti

a superare problematiche legate all'obsolescenza dei componenti, prevenendo fermate impreviste delle linee produttive e conseguenti perdite economiche.

Rinova si è anche distinta per il riacquisto di macchinari usati non più in uso, sia da clienti privati che da rivenditori. Grazie a un processo settimanale di valutazione e ritiro, l'azienda è stata in grado di ampliare la propria offerta e rispondere con flessibilità alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. L'attività di riacquisto è stata particolarmente apprezzata per i benefici economici che

offre ai clienti e per il suo contributo alla circolarità industriale.

Un elemento chiave del modello di Rinova è il servizio di Customer Care, garantito da personale qualificato e supportato dal know-how tecnico di Marchesini Group. Il servizio comprende assistenza su pezzi di ricambio, progettazione e aggiornamenti software, offrendo ai clienti una continuità operativa e un'esperienza di utilizzo senza eguali. Ogni macchina consegnata da Rinova è accompagnata da un supporto dedicato, confermando la qualità e l'affidabilità del marchio.



4.3 IL RECUPERO DEGLI SFRIDI DI ALLUMINIO

L'alluminio è uno dei materiali più riciclati al mondo, grazie alla sua capacità di essere riutilizzato infinite volte senza perdere le sue proprietà intrinseche. Questo rende il riciclo dell'alluminio un processo significativamente meno impattante rispetto all'estrazione primaria dalla bauxite.

Marchesini Group, in linea con i principi dell'economia circolare, ha implementato pratiche efficaci per il recupero dell'alluminio. Presso lo stabilimento produttivo di Calderino, specializzato nella produzione di componenti in alluminio, sono stati

installati sistemi avanzati di areazione e aspirazione che convogliano gli sfredi in un compattatore, trasformandoli in bricchetti. Questo formato ottimizza lo stoccaggio e il trasporto, offrendo vantaggi sia in termini di spazio che economici.

Nel 2023, Marchesini Group ha inviato a recupero 24.980 kg di alluminio e prodotto 11.860 kg di bricchetti, con un incremento significativo rispetto al 2022 (15.480 kg di alluminio e 11.100 kg di bricchetti). Questo aumento delle quantità recuperate ha permesso di evitare l'emissione di 175 tCO₂eq, un risultato superiore rispetto agli anni

precedenti. Tale risparmio rappresenta l'equivalente delle emissioni che sarebbero state generate producendo la stessa quantità di alluminio tramite estrazione mineraria.

Questo risultato sottolinea l'impegno dell'azienda nella promozione di pratiche sostenibili e nella riduzione dell'impatto ambientale.

ANNO 2022

ALLUMINIO KG.15480
BRICCHETTI KG. 11100

ANNO 2023

ALLUMINIO KG.24980
BRICCHETTI KG.11860



4.4 LA VERNICIATURA DEL METALLO



Per Marchesini Group, i dettagli sono fondamentali: la cura e l'attenzione verso ogni particolare rappresentano un elemento distintivo.

In quest'ottica, il processo di verniciatura adottato dal Gruppo è stato progettato per unire elevati standard qualitativi a un approccio ecosostenibile.

Il ciclo di verniciatura è a base d'acqua, evitando l'uso di polveri o solventi. Questa scelta riduce significativamente la dispersione di SOV (Sostanze Organiche Volatili) nell'atmosfera, contribuendo a un minore impatto

ambientale. Inoltre, il processo di verniciatura è controllato in ogni fase, con particolare attenzione a parametri come temperatura, umidità e movimentazione del prodotto, per garantire un equilibrio tra qualità del risultato e sostenibilità.

Marchesini Group monitora costantemente gli indicatori di performance ambientale associati alla

verniciatura, come l'utilizzo di prodotti a base solvente, la produzione di rifiuti e il consumo di acqua. L'obiettivo rimane quello di ridurre progressivamente l'impiego di risorse come acqua, diluenti e plastica, minimizzando al contempo la generazione di rifiuti e contribuendo al miglioramento continuo in linea con la strategia di sostenibilità del Gruppo.



4.5 CONFORMITÀ INTERNAZIONALI

PAESE	COMPLIANCE
 UNIONE EUROPEA	Marcatura e Certificazione Macchina secondo Direttiva Macchine 2006/42/CE. Le macchine di Marchesini Group riportano sempre il marchio CE anche fuori dall'UE. Marcatura  , nel caso di macchina ATEX
 UNIONE DOGANALE	Marcatura e Certificazione Macchina secondo Regolamenti Tecnici "EAC" per l'Unione Doganale (Russia, Bielorussia, Kazakistan, Armenia, Kirghizistan) Marcatura  , nel caso di macchina ATEX.
BRASILE	Conformità e Certificazione secondo standard "NR12" Marcatura NR12-ATEX, nel caso di macchina ATEX.
 USA	Conformità e Componenti e Certificazione presso MG del Quadro Elettrico Certificazione presso il Cliente dell'installazione Marcatura UL-ATEX e CSA-ATEX, nel caso di macchina ATEX.
 CANADA	Certificazione Equipaggiamento Elettrico
TURCHIA	Certificazione Equipaggiamento Elettrico
ARABIA SAUDITA	Certificazione Equipaggiamento Elettrico
IRAN / SIRIA / RUSSIA / CUBA / COREA DEL NORD	Classificazione Tecnica "Dual Use"

5.0

CATENA DI
FORNITURA



5.0 CATENA DI FORNITURA

Marchesini Group adotta un approccio responsabile e strategico nella gestione della propria catena di approvvigionamento, collaborando con una vasta rete di fornitori, dalle piccole imprese locali alle grandi organizzazioni multinazionali. L'obiettivo è creare relazioni basate sulla trasparenza, sulla fiducia reciproca e su collaborazioni durature, valorizzando i partner che condividono i principi etici e operativi dell'Azienda.



Il Gruppo pone particolare attenzione alla selezione e alla valutazione dei fornitori per garantire la qualità, la sicurezza e la continuità del rapporto. Questo approccio si sviluppa attraverso strumenti specifici come:

- Condizioni generali di fornitura, applicate a tutti i contratti;
- Disposizioni qualitative, che regolano le attività necessarie per assicurare la qualità del prodotto finale;
- Codice Etico, che promuove il rispetto dei diritti umani, la salvaguardia dell'ambiente e la salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel 2023, Marchesini Group ha collaborato con circa 700 fornitori produttivi, specializzati in materiali, componenti commerciali, componenti a disegno e altre categorie riconducibili alla produzione.

La distribuzione geografica di questi fornitori evidenzia una forte concentrazione sul territorio italiano, con il 67,38% localizzato nella regione dell'Headquarter. Questa scelta

strategica, volta a privilegiare il "Made in Italy", non è solo motivata da vantaggi logistici e tecnici, ma anche dal desiderio di sostenere e promuovere lo sviluppo economico e sociale delle comunità locali.

Il grafico seguente mostra la distribuzione geografica dei fornitori di lavorazioni a disegno suddivisi per provincia.



5.1 MATERIE PRIME

Nel 2023, il consumo di materiali grezzi ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente, determinato principalmente dall'introduzione di materiali specifici per la nuova macchina dedicata al taglio laser dei tubi.

Anche il consumo di plastica ha

mostrato una lieve crescita, tuttavia, è importante sottolineare che, storicamente, l'andamento dei consumi non segue un trend lineare, ma presenta una natura sinusoidale, influenzata da diversi fattori interni ed esterni.

A causa dei lunghi cicli di produzione e della tendenza a incrementare le

scorte di magazzino, i consumi di materiale registrati nell'anno solare risultano spesso disallineati rispetto ai volumi produttivi effettivi, rendendo difficile un confronto diretto tra utilizzo e produzione nello stesso periodo.

	2022	2023	Δ%
Metalli ferrosi (Kg)	231.262	259.006	+12%
Metalli non ferrosi (Kg)	188.289	211.567	+12%
Materie plastiche varie (Kg)	89.098	85.189	+4%

La tabella sottostante mostra i consumi di imballaggi in carta, cartone e plastica negli anni 2022 e 2023, evidenziando le variazioni registrate:

	2022	2023	Δ%
Imballaggi carta e cartone	27.160	28.715	+6%
Imballaggi plastica	11.056	18.758	+70%

Relativamente agli imballaggi in carta e cartone, l'azienda utilizza attualmente 12 diverse tipologie di

scatole per la preparazione dei prelievi dedicati ai ricambi. Nel 2023, sono state consumate oltre 31.000 scatole, per un

totale di circa 29.000 kg, segnando un lieve aumento rispetto al 2022. Questo incremento è attribuibile all'aumento

degli ordini e risulta in linea con la crescita delle attività produttive. Il consumo di plastica ha registrato un aumento significativo nel 2023, dopo una marcata diminuzione nel 2022 legata alla riduzione di pluriball e film estensibile LDPE. Tuttavia, questo incremento non riflette una minore attenzione dell'azienda verso la sostenibilità. L'aumento è principalmente dovuto a:

- Distribuzione interna: una maggiore distribuzione di plastica verso le altre sedi del Gruppo, con un picco registrato nel 2023.
- Saturazione dello stoccaggio

automatico: la saturazione del sistema di stoccaggio ha portato a una riduzione degli ordini per lotto, con un aumento del numero di ordini complessivi. Questo ha comportato un maggiore utilizzo di plastica per gli imballaggi. Pur registrando un aumento del consumo di plastica, l'azienda conferma il proprio impegno verso un utilizzo più sostenibile dei materiali, lavorando per ottimizzare i processi e ridurre l'impatto ambientale.

Nel 2023 si è registrato un significativo aumento del consumo di metallo per la stampa 3D, con un incremento del 75,6% rispetto all'anno precedente.

Questo incremento è stato determinato da una scelta strategica dell'Ufficio Tecnico, che ha ampliato l'utilizzo di prototipi stampati in 3D per un numero crescente di applicazioni.

Per quanto riguarda la plastica utilizzata nella stampa 3D, si osserva un lieve calo del 3,2% rispetto al 2022, attribuibile alle normali oscillazioni produttive. Da segnalare l'introduzione della nuova resina MPG12, che non ha però inciso significativamente sul consumo complessivo di materiali plastici.

TABELLA COMPARATIVA DEI CONSUMI DI MATERIALI PER STAMPA 3D

	2022	2023	Δ%
Metallo per stampante 3D (Kg)	33,6	59,0	+75,6%
Plastica per stampante 3D (Kg)	839,4	812,4	-3,2%

Il Gruppo continua a promuovere i principi espressi nel Codice Etico durante la selezione dei fornitori, ponendo particolare attenzione alla provenienza dei materiali e alle modalità di lavorazione. Ogni fornitore che avvia

un rapporto con Marchesini Group deve condividere i valori aziendali, oltre a rispettare le disposizioni previste dal Manuale Qualità e dalle specifiche tecniche.

Con il ritorno alla normalità post-

pandemia, il numero di audit condotti presso i fornitori ha registrato una ripresa significativa, raggiungendo 84 audit nel 2023, dopo la contrazione degli anni precedenti.

6.0

**RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE**



6.0 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Marchesini Group adotta un approccio olistico alla responsabilità ambientale, impegnandosi a preservare le risorse naturali e a ridurre al minimo il loro spreco in ogni forma. L'Azienda promuove il riciclo, l'acquisto consapevole e l'utilizzo responsabile delle risorse, integrando questi principi in una visione attenta all'ambiente e orientata al futuro. L'obiettivo è minimizzare gli impatti ambientali delle attività, favorendo soluzioni innovative e sostenibili che possano coniugare efficienza operativa e rispetto per l'ambiente.



L'Azienda si impegna costantemente a ricercare soluzioni innovative per garantire un utilizzo responsabile delle risorse e ridurre i consumi energetici. Attraverso il miglioramento continuo delle performance ambientali, Marchesini Group promuove una cultura aziendale basata sulla responsabilità condivisa, coinvolgendo attivamente la struttura direttiva e il personale e fornendo risorse e formazione adeguate a sensibilizzare tutti i collaboratori verso un approccio più sostenibile. Il Gruppo si pone come priorità il rispetto delle normative ambientali vigenti, collaborando in modo trasparente con le Autorità Pubbliche e instaurando

rapporti di reciproca fiducia con clienti, fornitori e partner. Monitorando i propri parametri ambientali, Marchesini si prefissa l'obiettivo di ridurre ogni forma di inquinamento e minimizzare l'impatto ambientale, in linea con gli obiettivi di crescita.

In particolare, Il Gruppo Marchesini si impegna a:

- adottare misure preventive per limitare ogni forma di inquinamento;
- ottimizzare i consumi delle risorse energetiche;
- utilizzare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili attraverso l'acquisto di certificati di origine;

- garantire la conformità normativa in tutte le attività aziendali;
- collaborare con aziende di gestione rifiuti che privilegino il recupero e il riciclo;
- intraprendere azioni correttive e preventive ove necessario;
- promuovere e diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e al rispetto per l'ambiente.

Attraverso questi impegni concreti, Marchesini Group rafforza il proprio ruolo come attore responsabile nel perseguire uno sviluppo sostenibile, sostenibilità e al rispetto ambientale.

6.1 GESTIONE AMBIENTALE

In linea con la Politica Ambientale, il Gruppo Marchesini fonda la propria strategia su tre pilastri fondamentali:

RISPARMIO DELLE RISORSE NATURALI

Produrre meglio consumando meno: il nostro obiettivo è ridurre l'energia e le risorse utilizzate, ottimizzando la gestione ambientale in tutte le sue dimensioni (risorse naturali, acqua, rifiuti, materie prime). Lavoriamo per garantire un ambiente meno impoverito e più vivibile per le generazioni future. Questo impegno si traduce nella continua revisione dei nostri prodotti, progettati per avere un basso impatto ambientale grazie a una maggiore durata e flessibilità, efficienza energetica e un'elevata riciclabilità dei componenti.

RIDUZIONE DELL'IMPATTO DEI SISTEMI PRODUTTIVI

Marchesini Group si impegna a rivedere e riprogettare processi e tecnologie per prevenire e ridurre gli impatti ambientali. Per raggiungere questo obiettivo, l'Azienda adotta le migliori tecniche operative disponibili, garantendo un uso razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime. Questo approccio consente di coniugare innovazione e sostenibilità nei processi produttivi.

RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE IN MATERIA

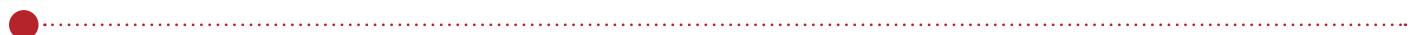
Il rispetto delle normative vigenti rappresenta per Marchesini Group una responsabilità imprescindibile e una testimonianza della maturità raggiunta dal proprio sistema di gestione. L'Azienda si impegna a garantire un uso sostenibile delle risorse naturali e una gestione efficiente dei rifiuti. L'Ufficio Ambiente è responsabile di assicurare la conformità normativa e di valutare e implementare progetti proattivi per affrontare le sfide ambientali con soluzioni innovative.



6.2 ENERGIA



Marchesini Group incentiva comportamenti responsabili per ridurre i consumi energetici legati alle attività quotidiane dei collaboratori. Parallelamente, l'Azienda investe costantemente in dispositivi e soluzioni volte a minimizzare gli sprechi, in particolare durante i periodi di inattività come le ore notturne, i fine settimana e le festività. Inoltre, si promuove la sostituzione di impianti obsoleti con sistemi ad alta efficienza energetica, garantendo un miglioramento continuo delle prestazioni e una riduzione dell'impatto ambientale.



Nel 2023, il consumo totale di energia elettrica è stato di circa 2339 TEP⁵ (tonnellate equivalenti di petrolio), registrando una riduzione di circa il 5% rispetto al 2022. Questo risultato è stato possibile grazie agli interventi di efficientamento energetico attuati dall'Ufficio Ambiente e dal personale aziendale, oltre al progressivo abbandono del gas combustibile a favore di pompe di calore più efficienti. L'impegno del Gruppo a garantire ambienti di lavoro confortevoli e il mantenimento del comfort microclimatico (riscaldamento e aria condizionata) assorbe una parte significativa dei consumi energetici. Nei soli stabilimenti di lavorazione meccanica, i consumi per climatizzazione e produzione risultano comparabili. Nel complesso, i consumi energetici totali, espressi in TEP, hanno registrato un calo significativo nel 2023, con una diminuzione del 6,4% rispetto al 2022, nonostante l'aumento della produzione, del numero di collaboratori e dell'estensione degli stabilimenti.

	CONSUMI 2023 (TEP)	CONSUMI 2023 (MWh)	Δ%2023/2022 (TEP)
Energia diretta			
Gas per riscaldamento	250	1336	-21%
Altri combustibili per riscaldamento	0,0	0,0	0%
Combustibili per autotrazione	147	786	0%
Energia Indiretta			
Energia elettrica totale	1942	10321	-5%
di cui Energia elettrica autoconsumata da fotovoltaico	129	671	-5%
Totale	2.339	12.444	-6,4%

⁵ IL TEP rappresenta la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo.

6.3 RIFIUTI



Una maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali nei processi produttivi si traduce in significativi benefici ambientali ed economici: riduzione dei costi, minimizzazione dei rifiuti inviati in discarica e contenimento degli sprechi di lavorazione.

Per questo motivo, il Gruppo promuove una gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al corretto trattamento e smaltimento dei rifiuti pericolosi. L'Ufficio Ambiente è responsabile di garantire il rispetto delle normative vigenti in tutte le fasi della gestione dei rifiuti, inclusi lo stoccaggio, il trasporto e lo smaltimento, sia per i rifiuti pericolosi che per quelli non pericolosi.

Nell'ottica di un miglioramento continuo e di una maggiore sostenibilità, Marchesini Group ha incrementato la percentuale di materiali destinati al recupero e alla termovalorizzazione, diminuendo al contempo la quota di rifiuti avviati a smaltimento. Questo risultato riflette l'impegno del Gruppo a ottimizzare i propri sistemi produttivi e a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività.

	2023 (Kg)	%	Δ%2023/2022
Imballaggi	490.662	41%	3%
Farmaci	256.409	22%	8%
Metalli	239.691	20%	42%
Rifiuti lavorazione materie prime	200.279	17%	1%
Emulsioni	54.867	5%	31%
Soluzioni acquose	37.499	3%	6%
RAEE	9.179	1%	-51%
Altri rifiuti	8.041	1%	109%
Rifiuti da demolizione	10.439	1%	4%
Totale	1.307.066		
di cui:			
Rifiuti avviati a recupero	1.010.586	84,8%	16%
Rifiuti avviati a termovalorizzazione	188.005	15,8%	17%
Rifiuti avviati a smaltimento	108.475	9,1%	-31%

	2023 (Kg)	%	Δ%2023/2022
Rifiuti non pericolosi	1.054.177	80,7%	8%
Rifiuti pericolosi	252.889	19,3%	19%
Totale	1.307.066		

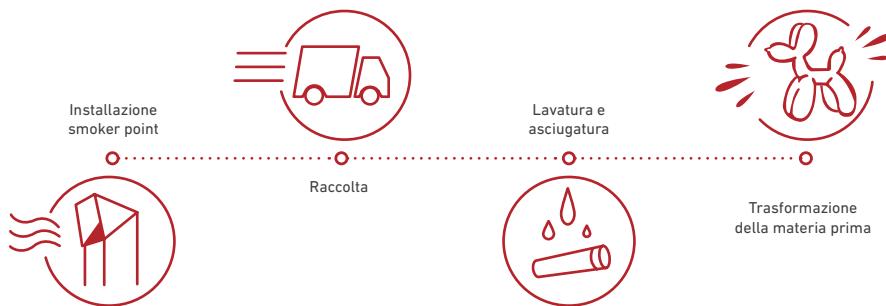
6.3.1 PROGETTO DI RECUPERO MOZZICONI DI SIGARETTA



A partire da luglio 2019, con la delibera n. 5 dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali, i mozziconi di sigaretta sono stati ufficialmente riconosciuti come rifiuti. Il Gruppo Marchesini ha deciso di contribuire attivamente alla raccolta

di questi rifiuti, noti per il loro lungo tempo di degradazione e per il rilascio di sostanze tossiche nell'ambiente. Per questo motivo, ha avviato una collaborazione con Re-Cig, una start-up innovativa specializzata nella raccolta

e nello smaltimento dei mozziconi di sigaretta⁶. Attraverso un processo brevettato da Re-Cig, i mozziconi vengono purificati e trasformati in un polimero plastico riutilizzabile in vari settori industriali.



⁶<https://www.re-cig.it/>

6.4 ACQUA

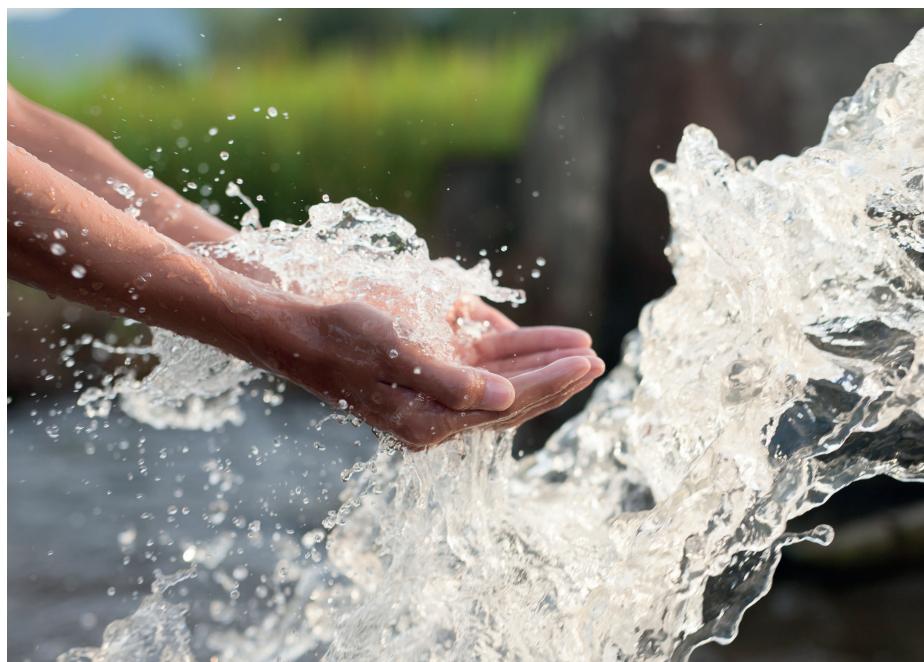
Pur non richiedendo grandi quantità di acqua per i suoi processi produttivi, il Gruppo riconosce il valore fondamentale di questa risorsa per il benessere della collettività. Per questo, è impegnato nello sviluppo di strategie mirate a migliorare la gestione responsabile dell'acqua, promuovendo un utilizzo sostenibile e ottimizzato che rispetti l'ambiente e le comunità locali.



La gestione delle risorse idriche è affidata all'Ufficio Ambiente, che fornisce supporto legislativo per l'implementazione di normative e regolamenti in materia, garantendo la conformità e il rispetto delle leggi vigenti.

L'utilizzo dell'acqua è legato principalmente al consumo per uso sanitario. In ambito produttivo, l'acqua viene utilizzata prevalentemente nelle fasi di collaudo e test delle macchine, in particolare per i lavaggi. Al termine dei processi, l'acqua utilizzata viene smaltita in conformità con le normative attraverso aziende specializzate.

Nel 2023, la quantità totale di acqua prelevata è stata pari a 28.538 m³, registrando un calo del 3% rispetto al 2022.



PRELIEVO ACQUA DA RETE IDRICA

2023 (mc)	Δ%2023/2022	2022 (mc)
28538	-3%	29497

6.5 CARBON FOOTPRINT

La Carbon Footprint di Organizzazione (CFO), espressa nell'unità di misura tCO₂eq⁷, rappresenta il totale delle emissioni di gas a effetto serra generate dalle attività di un'organizzazione in un periodo di tempo definito.

Lo studio è volto a:

- identificare gli aspetti significativi in termini di impatti sul cambiamento climatico, per definire strategie di riduzione e/o mitigazione;
- monitorare le variazioni degli impatti climatici nel tempo;
- includere tutte le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di gas climalteranti.

La raccolta dati è stata effettuata attraverso:

- predisposizione di fogli di raccolta dati;
- incontri di coordinamento;
- richieste di informazioni aggiuntive e dati.

Il calcolo delle emissioni segue il GHG Protocol, in particolare per le seguenti categorie:

- Scope 1: emissioni dirette generate dalle attività svolte in loco, come il riscaldamento a gas naturale e i consumi della flotta aziendale;
- Scope 2: emissioni indirette derivanti dall'utilizzo di energia

elettrica prelevata dalla rete o autoprodotta.

L'indagine si è concentrata su Scope 1 e Scope 2, per i quali i dati sono stati raccolti da bollette delle utenze, contatori, carte carburante per i mezzi aziendali, rapporti di manutenzione per i gas refrigeranti.

Grazie agli sforzi dell'azienda e dei suoi collaboratori, si è osservata una riduzione significativa delle emissioni dirette degli stabilimenti produttivi, in particolare quelle derivanti dal riscaldamento a gas metano. Questa diminuzione è stata ottenuta attraverso una gestione più razionale delle risorse in risposta alla crisi energetica, che ha portato anche a una diminuzione dell'impatto ambientale.

Inoltre, politiche di efficientamento energetico, l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici e scelte organizzative mirate hanno permesso di ridurre il consumo globale di energia elettrica, interamente compensata da fonti rinnovabili.

Il miglioramento significativo delle emissioni legate ai gas refrigeranti nel 2023 è attribuibile sia alla risoluzione di un guasto che, nel 2022, aveva causato una significativa fuga di gas refrigerante, compromettendo i risultati complessivi in termini di emissioni di CO₂ equivalente, sia all'installazione di nuovi impianti di climatizzazione più efficienti e tecnologicamente avanzati.

⁷La CO₂ equivalente (CO₂eq) è una misura che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una certa quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica (CO₂). Viene utilizzata per poter confrontare e sommare insieme i contributi di diversi gas serra, in particolare per stimare l'impronta carbonica associata ad un'attività.

TOTALE EMISSIONI (tCO₂Eq)



		2023	2022	
	FATTORI DI EMISSIONE	tCO ₂ Eq	Δ%2023/2022 (tCO ₂ Eq)	tCO ₂ Eq
SCOPE 1	Riscaldamento altri combustibili	0	0%	0
	Auto aziendali	479	7%	449
	Gas refrigeranti	323	-76%	1333
	Riscaldamento gas metano	593	-24%	780
Totale Scope 1		1.395	-46%	2.562
SCOPE 2 MARKET BASED	Emissioni indirette da consumi energetici	Energia elettrica	0	0%
	Totale Scope 2 Market Based		0	0%
SCOPE 2 LOCATION BASED	Emissioni indirette da consumi energetici	Energia elettrica	3.049	-
	Totale Scope 2 Location Based		3.049	-

6.5.1 GARANZIE DI ORIGINE



Marchesini Group ha raggiunto l'obiettivo strategico di coprire interamente il proprio consumo energetico con fonti rinnovabili. Questo risultato è stato ottenuto attraverso l'acquisto delle Garanzie di Origine (GO). Le Garanzie di Origine, disciplinate dalla Direttiva 2009/28/CE, sono certificati elettronici che attestano l'origine rinnovabile dell'energia consumata. Ogni certificato GO corrisponde a 1 MWh di energia rinnovabile immessa nella rete elettrica nazionale,

coprendo il consumo energetico dell'organizzazione richiedente. In Italia, il Gestore dei Servizi Energetici (GSE) è responsabile del rilascio e della validità di questi certificati. Attraverso l'acquisto e la gestione delle Garanzie di Origine, Marchesini Group certifica che l'intero consumo di energia elettrica proviene da fonti rinnovabili. Questo approccio consente al Gruppo di dichiarare emissioni Scope 2 pari a zero nel calcolo basato sul metodo market-based, poiché le emissioni associate

al consumo di energia elettrica sono completamente compensate. L'adozione di questa strategia non solo riduce l'impatto ambientale del Gruppo, ma rafforza l'impegno verso la transizione energetica e la promozione di un modello di sviluppo sostenibile. Marchesini Group si conferma così un attore attento alla sostenibilità, capace di integrare innovazione e responsabilità ambientale nei propri processi operativi.



Cancellation Statement

This cancellation statement provides the proof of origin for 10 100 MWh consumed energy.

This cancellation statement proves that 10 100 Guarantees of Origin has been cancelled in the Italian Energy Certificate System powered by GSE.

Sector

Sector	Electricity	End Consumer Type	Industrial Customers
--------	-------------	-------------------	----------------------

Performed by

Account Holder Name	AXPO ITALIA S.P.A.	Name of Beneficiary	MARCHESINI GROUP S.P.A.
Account Holder Code	06XC00854B	Beneficiary VAT Number	00680201209
VAT Number	01141160992	Consumption Start	2023-01-01
Account	803255132300003919	Consumption End	2023-12-31
Domain	Italy	Country of Consumption	Italy
Street	VIA IV NOVEMBRE 149	Location of Beneficiary	Italy
Postal Code	00187	Usage Category	Disclosure
City	ROMA	Type of Beneficiary	End Consumer
Country	Italy		

Transaction Information

Transaction Date	2024-02-20 10:44
Transaction Number	2024022000064
Cancellation Purpose	Consumi 2023
Volume Cancelled (sum)	10 100

6.6 COMPENSAZIONI



Marchesini Group adotta un approccio mirato per compensare una parte delle proprie emissioni di CO₂, collaborando con partner specializzati in progetti di sostenibilità ambientale.

La compensazione delle emissioni di CO₂ è un meccanismo che consente di bilanciare una quota delle emissioni di gas a effetto serra prodotte, sostenendo iniziative che contribuiscono alla riduzione, all'assorbimento o alla prevenzione di ulteriori emissioni. Tali progetti possono includere riforestazione, energie rinnovabili o altre azioni concrete per mitigare l'impatto ambientale.

Sebbene queste attività non siano sufficienti a compensare integralmente l'impronta di carbonio del Gruppo, rappresentano piccoli passi concreti verso una maggiore consapevolezza e responsabilità ambientale. L'obiettivo è quello di integrare tali iniziative in una strategia più ampia, focalizzata principalmente sulla riduzione diretta delle emissioni, accompagnata da interventi di compensazione che possano apportare benefici al territorio e alla comunità.

COLLABORAZIONE CON PHORESTA ETS

Marchesini Group collabora con Phorest ETS, un'associazione senza fini di lucro dedicata alla mitigazione dei cambiamenti climatici, sostenendo il "Bosco della Biodiversità di Bologna". Questo progetto di riforestazione urbana, situato sui colli bolognesi, copre un'area di 17 ettari e ospita circa 3.200 tra alberi e arbusti autoctoni, tra cui pero selvatico, nocciolo, melo selvatico, ciliegio selvatico, maggiociondolo, rosa di macchia, crespino, sanguinello, olivello spinoso e ginestra.

Il Bosco della Biodiversità di Bologna è stato realizzato inizialmente con la messa a dimora, dal 2017 al 2019, di 1.042 piante e arbusti autoctoni, ed è stato ampliato fino a contare, a dicembre 2023, 3.200 tra piante e arbusti. L'area di nuova forestazione, insieme a quella esistente che viene integralmente conservata, contribuisce a generare e mantenere diversi servizi ecosistemici, tra cui l'assorbimento di CO₂, la produzione di ossigeno, la conservazione della fertilità del terreno, la prevenzione del dissesto idrogeologico e il miglioramento del microclima locale.

Le attività di piantumazione, manutenzione, controllo e irrigazione del bosco sono finanziate attraverso il 5x1000, donazioni, team building e aziende che acquistano crediti di carbonio. Questa collaborazione riflette l'impegno di Marchesini Group nel sostenere iniziative locali di riforestazione e conservazione della biodiversità, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico⁸.



Data, 30 dicembre 2023

DONATRICE: MARCHESINI GROUP S.p.A.
CITTÀ: 40065 Pianoro (BO)
VIA: Nazionale n. 100
CF 00680201209
SDI: SN4CSRI

Destinatario Donazione: PHORESTA Ets
Causale: Donazione anno 2023
Importo ricevuto: euro 2.645,50
Anno di ricevimento donazione: 2023

⁸ <https://phorest.org/>

COMPENSAZIONE CON DKV

Per le emissioni legate alla flotta aziendale, Marchesini Group collabora con DKV, che offre soluzioni per la compensazione delle emissioni di CO₂ dei veicoli. Attraverso la DKV Card CLIMATE, l'azienda supporta progetti di protezione del clima, compensando le emissioni derivanti dal consumo di carburante.

COMPENSAZIONE CON LUFTHANSA

Per le emissioni derivanti dai viaggi aerei, Marchesini Group si avvale dei programmi di compensazione offerti da Lufthansa. La compagnia aerea propone tariffe "Green Fares" che includono la compensazione delle emissioni di CO₂ attraverso l'utilizzo di carburante sostenibile per l'aviazione (SAF) e il finanziamento di progetti di alta qualità per la tutela del clima.



**Urkunde
Confirmation**


**Klimaschutz
Climate protection**

The non-profit organisation myclimate Deutschland gGmbH and DKV Euro Service confirm that

MARCHESEINI GROUP S.P.A.

made a valuable contribution by financing the high-quality climate protection projects of myclimate with the following volume of CO₂ emissions

Amount of CO₂:
86.63 t

Climate Protection Project:
Gold Standard Projekt Portfolio

Voluntary financing of climate protection projects through DKV Card CLIMATE based on the CO₂ emissions of fuel consumption in 2023.

Reutlingen, Jan 1, 2024



Stefan Baumeister
Managing Director

myclimate Deutschland gGmbH is a non-profit gGmbH according to German law which engages in climate protection.



Emission Mitigation Certificate

Marchesini Group SpA

Marchesini Group SpA has committed to the reduction of 24,508 kg CO₂eq in compensation to commercial flight fuel consumption made by myclimate. This has been done via the Gold Standard Projekt Portfolio. Details about the project can be found at www.myclimate.de/gold-standard. The certificate is valid according to ICAO CORS and complies with the requirements of the MDL of the certification system ICAO CORS.

Amount of NAP purchased: **8,199 kg**

Joe Bell
Climate Protection Manager & Corporate Social Responsibility Officer
Marchesini Group

Olafine Wang
Corporate Marketing & Communications
myclimate

Marchesini Group SpA
has committed to the reduction of 24,508 kg CO₂eq in compensation to commercial flight fuel consumption made by myclimate. This has been done via the Gold Standard Projekt Portfolio. Details about the project can be found at www.myclimate.de/gold-standard. The certificate is valid according to ICAO CORS and complies with the requirements of the MDL of the certification system ICAO CORS.

6.7 L'IMPORTANZA DELLE API



Le api rappresentano un elemento fondamentale per la tutela della biodiversità e dell'equilibrio del nostro ecosistema, svolgendo un ruolo essenziale anche per la sicurezza alimentare globale. La loro attività di impollinazione garantisce la fertilità di una parte significativa delle colture agricole, rendendole insostituibili. Tuttavia, queste preziose impollinatrici sono sempre più minacciate dal rischio di estinzione. Per affrontare questa sfida, Marchesini Group ha avviato un progetto di apicoltura rigenerativa presso la propria sede di Pianoro, dimostrando un impegno concreto per la salvaguardia delle api. Il progetto

è iniziato con l'installazione di alcuni alveari nel giardino della casa del fondatore, Massimo Marchesini.

Questi alveari non solo contribuiscono all'impollinazione a beneficio del territorio circostante, ma svolgono anche un'importante funzione di biomonitoraggio ambientale. Attraverso il prelievo di polline e nettare, è possibile analizzare parametri utili a valutare la qualità dell'ambiente, come la presenza di sostanze nocive.

Il progetto ha dato vita a numerose attività, tra cui:

- visite guidate per dipendenti e famiglie, con finalità educative e ricreative;

- sessioni di team building, che hanno favorito la condivisione di idee e ispirazioni legate all'organizzazione aziendale;
- iniziative formative per sensibilizzare sull'importanza delle api e della loro attività di impollinazione, essenziale per la biodiversità.

Come ha dichiarato Valentina Marchesini, HR e Marketing Director del Gruppo: "Le api sono l'esempio della perfetta organizzazione aziendale, abbiamo molto da imparare da loro. Inoltre, sono essenziali per la salvaguardia della vita".



7.0

RESPONSABILITÀ
SOCIALE



7.0 RESPONSABILITÀ SOCIALE

Marchesini Group si impegna a prendersi cura delle proprie Persone, favorendone lo sviluppo personale e professionale attraverso iniziative mirate all'accrescimento delle capacità, conoscenze e competenze. L'azienda garantisce pari opportunità di formazione e crescita professionale, valorizzando il merito e i risultati conseguiti.

Come definito nel Codice Etico del Gruppo, la collaborazione tra le Persone è considerata un punto di forza e un valore essenziale. La cultura aziendale promuove una collaborazione autentica, basata sulla condivisione di valori, obiettivi e metodi comuni, sostenuta dalla passione per il proprio lavoro. Le relazioni tra colleghi si fondano su un continuo e reciproco scambio di riscontri, favorendo una cultura del feedback che contribuisce alla crescita individuale e collettiva. La valutazione delle prestazioni tiene conto non solo dei risultati raggiunti, ma anche del modo in cui essi sono stati conseguiti. Integrità, onestà, passione, propositività, intraprendenza e idee innovative sono elementi centrali nella valorizzazione delle Persone.



7.1 LE NOSTRE PERSONE: IL NOSTRO SUCCESSO

Al 31 dicembre 2023, il Gruppo Marchesini⁹ conta 2.871 dipendenti, registrando un incremento del 7,47% rispetto al 2022. Questo capitale umano, composto per l'80% da profili STEM¹⁰ (Science, Technology, Engineering, and Mathematics), è arricchito da una diversità generazionale che favorisce lo scambio di esperienze e competenze. Tra le principali caratteristiche della forza lavoro:

- 91% degli occupati lavora negli stabilimenti in Italia;
- 66% ha un'età compresa tra i 19 e i 45 anni;
- La presenza femminile rappresenta il 15%, in linea con la media di settore;
- 99% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato;
- 64,6% dei collaboratori possiede un diploma di scuola secondaria superiore;
- 25,7% è in possesso di una laurea.

Il contratto di lavoro applicato è il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per l'Industria Metalmeccanica e l'Installazione di Impianti del 5 febbraio 2021.

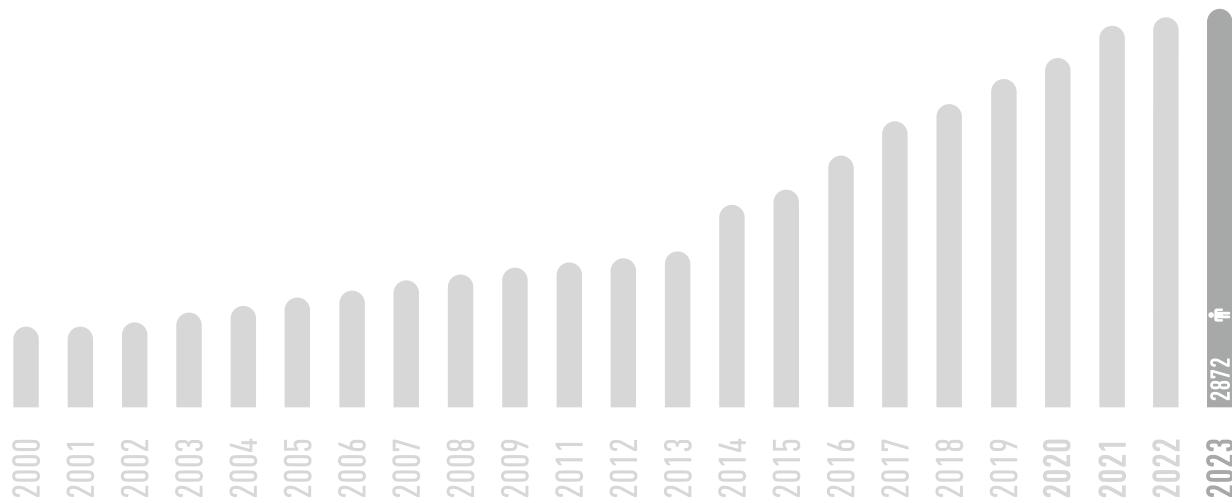
Le competenze e il know-how delle Persone di Marchesini Group rappresentano un patrimonio prezioso da valorizzare e trasferire alle nuove

generazioni. L'azienda promuove nuove modalità di collaborazione e scambio sia internamente sia con il mondo esterno, creando legami con istituzioni, università, Business School e scuole, oltre a rafforzare il dialogo con il mercato del lavoro. L'obiettivo è attrarre talenti e sostenere l'orientamento dei giovani verso le discipline STEM, un settore chiave che registra una crescente domanda di competenze e risorse qualificate in grado di padroneggiare le tecnologie. L'impegno verso le persone si esprime anche attraverso progetti di welfare aziendale e iniziative sociali e culturali, rafforzando il ruolo di Marchesini Group sul territorio, valorizzando la vocazione industriale e preservando il patrimonio storico del Gruppo.

⁹Marchesini Group S.p.a. e le società controllate.

¹⁰L'acronimo STEM, dall'inglese Science, Technology, Engineering and Mathematics, è un termine utilizzato per indicare le discipline scientifico-tecnologiche (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) e i relativi corsi di studio.

7.2 ORGANICO E STRUTTURA



2023	Paese	Dirigenti	Blue dollars	White dollars	Totale
Marchesini Group S.p.A.	Italy	12	510	958	1.480
Omac S.r.l.	Italy	-	42	7	49
C.N.C. S.r.l.	Italy	1	35	10	46
C.B.S. Engineering S.r.l.	Italy	-	-	54	54
C.B.S. 3DESIGN S.R.L.	Italy	-	2	5	7
Marchesini M.E.C.A. S.A.	Switzerland	1	1	4	6
Marchesini Verpackungsmaschinen GmbH	Germany	1	5	13	19
TMG Marchesini UK Ltd	UK	2	8	14	24
Marchesini France S.a.s.	France	1	8	20	29
Marchesini Group (Shanghai) Trading Co. Ltd.	China	-	7	9	16
Marchesini Group Benelux S.A.	Belgium	1	1	4	6

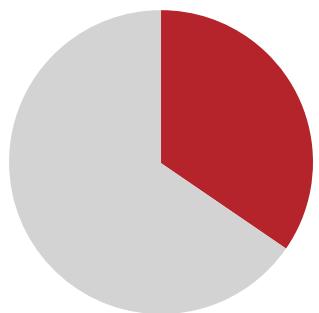


2023	Paese	Dirigenti	Blue collars	White collars	Totale
Marchesini Group India PVT Ltd.	India	-	3	1	4
Marchesini Group Scandinavia AB	Sweden	-	-	-	-
Marchesini Group USA Inc.	USA	1	8	26	35
Marchesini Group Polska Sp. Z O.O.	Poland	1	3	6	10
Marchesini Group Rus LLC	Russia	1	3	11	15
Marchesini Group Ukraine LLC	Ukraine	1	-	4	5
Dumek S.r.l.	Italy	1	5	11	17
Rinova S.r.l.	Italy	1	13	13	27
Sea Vision S.r.l.	Italy	9	29	345	383
Creinox S.r.l.	Italy	-	-	-	-
Schmucker S.r.l.	Italy	-	27	31	58
Gopack d.o.o.	Slovenia	1	16	10	27
MGS Polycom LLC	Russia	-	-	-	-
Tecnotrattamenti S.r.l.	Italy	-	24	3	27
Tecnovernici S.r.l.	Italy	-	5	2	7
Proteo Engineering S.r.l.	Italy	-	12	55	67
M Point-Engineering S.r.l.	Italy	-	-	18	18
Lungatek LLC	Russia	-	-	1	1
C.A.T. Progetti S.r.l.	Italy	1	27	7	35
P.M.M. S.r.l.	Italy	-	11	1	12
CMP Phar.ma S.r.l.	Italy	-	15	24	39
Axomatic S.r.l.	Italy	-	34	15	49
V2 Engineering S.r.l.	Italy	-	10	20	30
Marchesini Packaging Mexico S.A.	Mexico	1	5	9	15
Marchesini Group Iberica S.L.	Spain	2	13	27	42
Auteco Sistemi S.r.l.	Italy	-	-	21	21
Studiopack S.r.l.	Italy	-	-	8	8
Cosmatic S.r.l.	Italy	-	7	7	14



2023	Paese	Dirigenti	Blue collars	White collars	Totale
A.TE.NE. S.r.l.	Italy	-	4	3	7
Dott. Bonapace & C. S.r.l.	Italy	-	3	10	13
Micanpack S.r.l.	Italy	-	-	-	-
Marchesini Group do Brasil Comércio de Máquinas e Farmacêuticas Ltda.	Brasil	2	3	3	8
Marchesini Group (Thailand) Co. Ltd	Thailand	1	-	-	1
Rejves Machinery S.r.l.	Italy	-	6	10	16
M.A.R. Macchine Automatiche Riempitrici S.r.l.	Italy	1	9	15	25
M.A.R. INDIA EQUIPMENT PVT LTD.	India	-	-	-	-
M.A.R. USA INC.	USA	-	-	-	-
TOTALE CONTROLLATE		43	913	1.814	2.771
Arredomec S.r.l.	Italy	1	5	4	10
Caima S.r.l.	Italy	-	11	-	11
Vibrotech S.r.l.	Italy	-	20	26	46
F.V.M. S.r.l.	Italy	1	4	2	7
Eyecan.AI S.r.l.	Italy	-	-	9	9
TOTALE COLLEGATE		2	40	41	83
Carlo Corazza S.r.l.	Italy	-	15	3	18
TOTALE ALTRA SOCIETÀ		-	15	3	18
TOTALE		45	968	1.858	2.872

PERSONALE

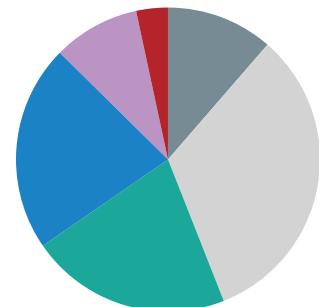


- **35%** Blue collars
- **65%** White collars

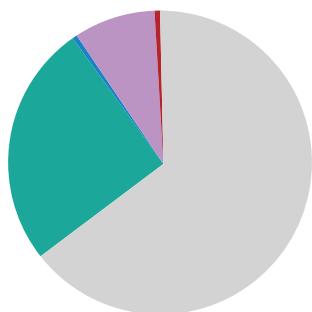
DIVISIONE PER ETÀ

- **12%** 19-25 anni
- **33%** 26-35 anni
- **21%** 36-45 anni

- **22%** 46-55 anni
- **9%** 56-60 anni
- **3%** >61 anni



DIVISIONE PER TITOLO DI STUDIO



- **64,6%** Diploma
- **25,7%** Laurea
- **0,4%** Licenza elementare

- **9,0%** Licenza media
- **0,3%** Sconosciuto

7.3 TALENT GARAGE

La formazione in Marchesini Group è concepita come un'opportunità strategica per lo sviluppo di nuove azioni che consentano all'azienda di innovare e rinnovarsi continuamente.

Nel 2023, il progetto "Talent Garage", l'Academy aziendale, ha consolidato le proprie attività, affermandosi come il più significativo investimento del Gruppo per la ricerca e la formazione di giovani talenti sia a livello locale che nazionale.

Talent Garage è stato concepito come un'officina di talenti: un luogo dove apprendere lavorando a stretto contatto con le migliori professionalità, creando un laboratorio di formazione continua rivolto non solo ai giovani, ma a tutta la popolazione aziendale. Un progetto straordinario dedicato alla scoperta e alla valorizzazione delle competenze personali e professionali.

Le attività principali del Talent Garage includono:

- Formazione in entrata (onboarding) e potenziamento delle competenze in itinere;
- Corsi di Alta Formazione per specifiche figure aziendali, in aula e on the job, per perfezionare abilità professionali;
- Individuazione di nuovi talenti per rispondere alle mutevoli esigenze del mercato;
- Consolidamento dei rapporti con scuole e Università;
- Partnership con centri di eccellenza, per garantire un'offerta

formativa di alta qualità.

Il catalogo dei corsi, con oltre 25 titoli a disposizione, nasce dalla collaborazione pluriennale con la Fondazione Aldini Valeriani, un'istituzione di riferimento per la formazione tecnica nella "Packaging Valley bolognese". Particolare attenzione è dedicata al rafforzamento delle competenze tecniche di giovani periti e ingegneri, affiancate da attività mirate a sviluppare soft skills, quali comunicazione efficace, gestione dello stress e resilienza. Inoltre, il Talent Garage offre corsi tailor made per approfondire conoscenze specifiche richieste da particolari ruoli o reparti. L'attività formativa si articola in diverse modalità:

- Formazione mirata: corsi erogati dall'azienda o da enti esterni, sia indoor che outdoor, in presenza o in modalità e-learning;
- Auto-sviluppo: percorsi di autovalutazione per identificare le competenze richieste da specifici ruoli;
- Coaching: supporto per manager e team leader nello sviluppo di capacità relazionali, comunicative e di problem-solving;
- Mentoring: trasferimento di competenze attraverso il supporto

di figure esperte interne all'azienda;

- Job rotation: cambiamenti periodici di mansione per ampliare le competenze, sia a livello verticale (crescente responsabilità) che orizzontale, inter-funzionale o internazionale.

Nel 2023 è proseguito il programma di formazione presso la Bologna Business School dell'Università di Bologna, dove 34 collaboratori hanno completato un corso di 15 mesi, conseguendo un Master in Business Administration (MBA). I partecipanti, selezionati per la varietà delle loro esperienze e responsabilità aziendali, si aggiungono ad altri dieci collaboratori che hanno ottenuto un Executive MBA pilota presso la stessa scuola.

Marchesini Group ha investito oltre 300 mila euro in questo progetto, mirato a formare i futuri manager della Packaging Valley emiliano-romagnola e destinato a diventare un pilastro della strategia formativa del Gruppo.



MACRO AREE TESI PIANORO

Gestione avanzata dei materiali di prova per macchine industriali	Reingegnerizzazione di un sistema di formazione digitale aziendale	Ottimizzazione delle procedure per i processi di esportazione	Valutazione della sostenibilità di materiali plastici e cartacei	Innovazione digitale nel settore del packaging industriale
Digitalizzazione dei processi di validazione per macchine automatiche	Sviluppo di strumenti di analisi e ottimizzazione dei dati di produzione	Modellazione e simulazione di componenti meccanici avanzati	Automazione e ottimizzazione del ciclo di sviluppo software multipiattaforma	Miglioramento delle soluzioni di bilanciamento per sistemi robotici
Progettazione di percorsi formativi aziendali strutturati	Personalizzazione di software per la gestione della produzione e la pianificazione	Analisi e digitalizzazione dei flussi logistici	Monitoraggio predittivo e analisi statistica avanzata	-

I NUMERI DELL'ACADEMY

TIPOLOGIA	HQ	DIVISIONI	TOTALE
Tirocini Curriculari & Tesi	25	3	28
Tirocini Post Lauream	19	2	21
Tirocini PCTO	66	47	113
Tirocini ITS	9	12	21
Ricerca	3	1	4
Totale	122	65	187

EVENTI PIANORO & DIVISIONI IN AMBITO STEM

DATA	EVENTO	LUOGO	PARTECIPANTI
16/01/2023	Talent Open Days	Blister&Farcon	Istituti superiori, università del territorio
20/02/2023	Hackathon	Marchesini Group	International MBA Bologna Business School
23/02/2023	Seminari di orientamento professionale	Aldini Valeriani	Istituti superiori
01/03/2023	Job Corner	Università degli Studi di Bologna	UniBO
10/03/2023	Talent Open Days	Marchesini Group	Istituti superiori, università del territorio
28/03/2023	Interviste AIDIA	Marchesini Group	Associazione italiana donne ingegneri architetti
05/04/2023	Visita Aziendale	Corima	Sarrocchi
19/04/2023	Career Day	Bologna Fiere	UniBO
05/05/2023	Incontri con le imprese	La Sapienza	La sapienza
08/05/2023	Talent Open Days	Neri	Istituti superiori, università del territorio
11/05/2023	Career Day	AlmaLaurea	AlmaLaurea Napoli
18/05/2023	Career Day	UniMORE	UniMORE
24/05/2023	Seminari di orientamento professionale	Belluzzi	Istituti superiori
31/05/2023	Career Day	AlmaLaurea	AlmaLaurea Milano
05/07/2023	Career Day	UniFI	UniFI
07/09/2023	FARETE	Bologna Fiere	Networking
07/09/2023	Seminari di orientamento professionale	UniFI	UniFI
05/10/2023	Career Day	UniTS	UniTS
17/10/2023	Career Day	Comune Monfalcone	Istituti superiori, università del territorio
23/10/2023	Workshop Economia e Impresa	UniFE	UniFE
16/11/2023	Job4Women	Centro Impiego Modena	Istituti superiori, università del territorio, iscritti centro per l'impiego
21/11/2023	Marchesini Group Orienta	Marchesini Group	Medie del territorio
28/11/2023	Open Digital	Marchesini Group	Esclusivo per CdL automazione, informatica, AI
30/11/2023	Recruiting day	Comune Pordenone	Confindustria Alto Adriatico

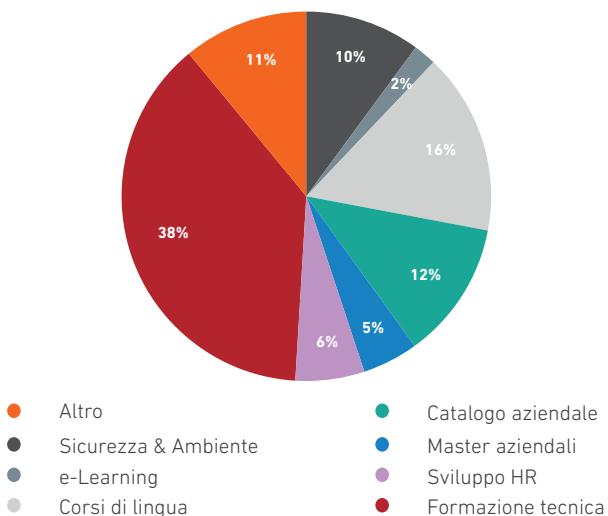
7.4 FORMAZIONE

Nel 2023 le ore di formazione hanno continuato a crescere, seguendo la tendenza degli ultimi anni. Questo dato è dovuto prevalentemente all'aumento delle ore dedicate alle aree tecniche e allo studio del catalogo aziendale, che rappresentano da sempre una parte molto importante dell'aggiornamento del know-how interno.

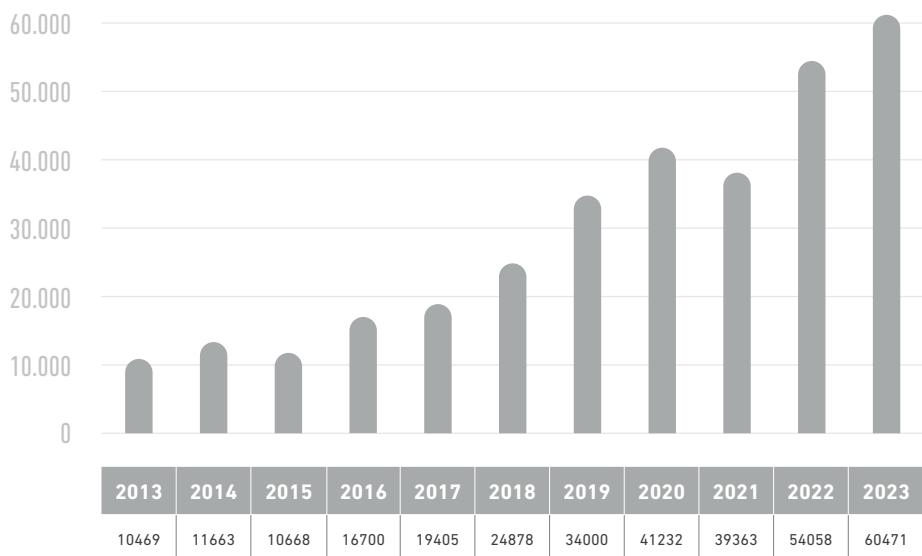
Durante l'anno la formazione è tornata ad essere ancora una volta occasione di incontro in aula, mantenendo però anche una modalità «virtuale» a cui la pandemia ci ha abituati. Permangono alti i valori di gradimento dei corsi, costantemente monitorati in tutte le aree.

In continua espansione l'utilizzo del portale di e-learning aziendale che vede svariati progetti di sviluppo previsti per l'anno 2024.

DETTAGLIO FORMAZIONE 2023



ORE FORMAZIONE

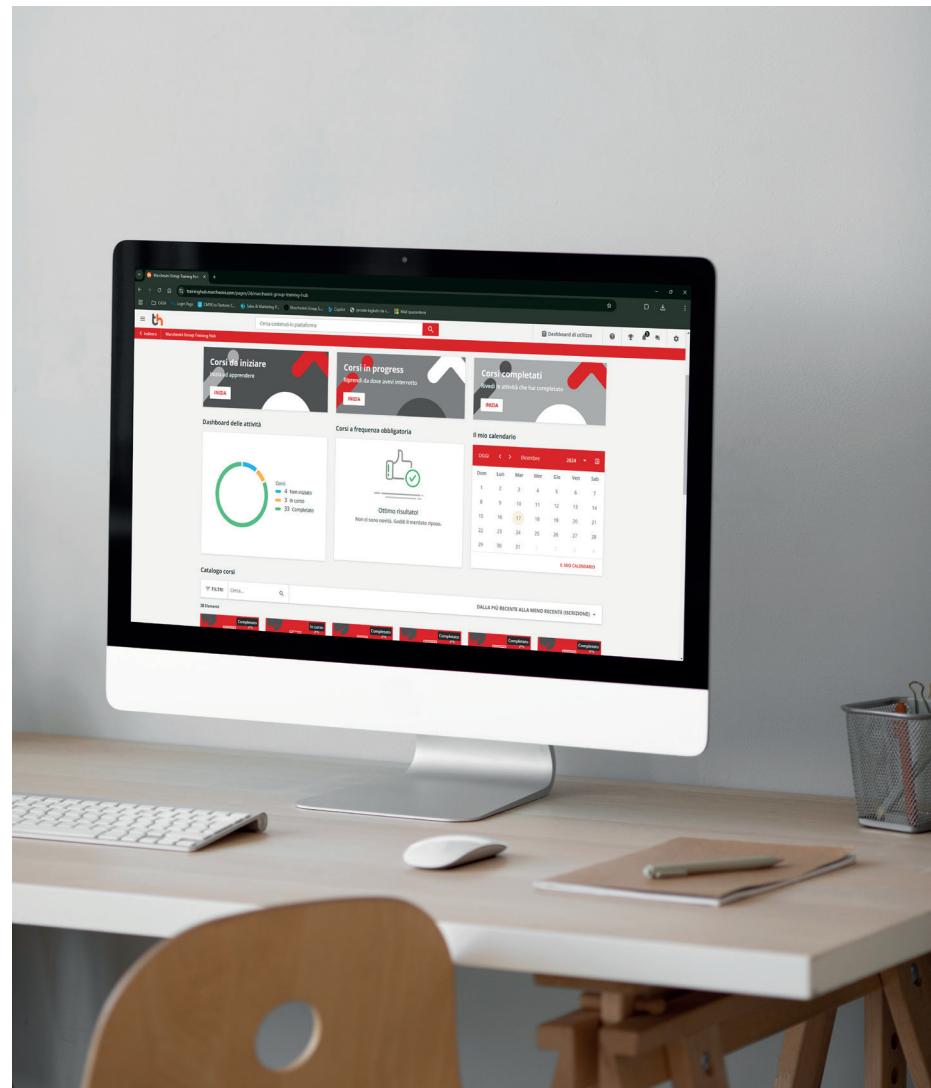


7.5 E-LEARNING

La formazione e-learning rappresenta un elemento fondamentale per il successo di un'azienda. Per Marchesini Group, investire nella crescita e nello sviluppo delle competenze dei propri collaboratori significa rispondere in modo efficace alle mutevoli esigenze del mercato e promuovere un ambiente di apprendimento continuo che favorisca innovazione e progresso.

Attraverso la formazione digitale e a distanza, l'azienda consente ai dipendenti di acquisire nuove conoscenze e abilità, preparandoli ad affrontare sfide sempre più complesse. Questo approccio migliora la motivazione e la soddisfazione dei collaboratori, incrementando la produttività e riducendo il turnover.

L'impegno di Marchesini Group verso la formazione digitale è un investimento strategico per garantire una forza lavoro competente, flessibile e pronta a contribuire al successo futuro del Gruppo in un mercato in continua evoluzione.



7.5.1 BE THE GREEN HERO – TRAINING SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



La formazione sui temi di sostenibilità ambientale riveste un ruolo fondamentale per consentire alle aziende di affrontare le sfide globali attuali.

Sensibilizzare i dipendenti su argomenti cruciali come il cambiamento climatico, l'energia, lo spreco alimentare, la tutela della biodiversità, il consumo consapevole, l'utilizzo responsabile delle materie prime, la gestione dei rifiuti, la conservazione delle risorse idriche, la cosmetica sostenibile, la filiera sostenibile dell'abbigliamento, la mobilità ecologica e l'impatto della digitalizzazione del lavoro è essenziale per promuovere azioni concrete verso un futuro più responsabile.

Questa formazione si è articolata in 12 episodi, ognuno dedicato a uno specifico tema:

- Cambiamento climatico
- Energia
- Spreco alimentare
- Vita sulla Terra
- Spesa consapevole
- Materie prime
- La rivoluzione dei rifiuti
- Acqua e sistemi di recupero
- Cosmetica sostenibile
- Filiera sostenibile dell'abbigliamento
- Mobilità sostenibile
- Digitalizzazione del mondo del lavoro



12
VIDEO

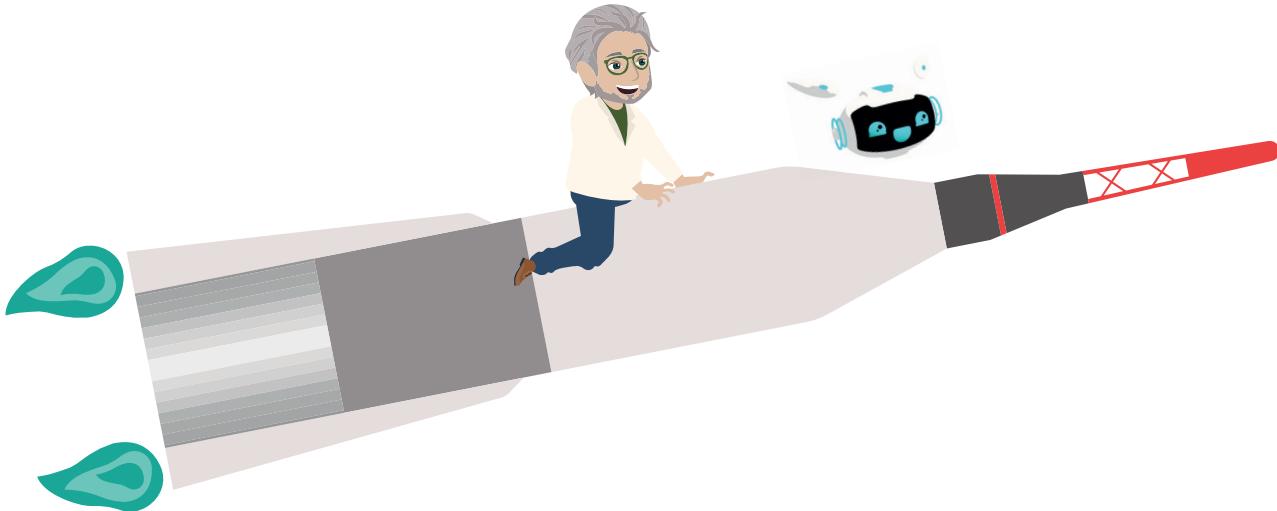


72
MINUTI



1771
UTENTI

be the Green Hero



7.6 PROGETTO BORSE DI STUDIO



“Unfuturoalmassimo” è il programma annuale di borse di studio intitolate al fondatore Massimo Marchesini, giunto al quarto anno.

BORSE DI STUDIO ASSEGNAME.....

A seguito dell'espletamento della procedura selettiva, nel 2023 sono state assegnate 34 borse di studio per un valore di 51.200 Euro, di cui:

- 20 borse di studio a iscritti o diplomati con merito presso scuole superiori ad indirizzo STEM per un totale di 9.700 Euro;
- 14 borse di studio a iscritti o laureati in corsi di laurea STEM per un importo di 41.500 Euro.

Le borse di studio verranno erogate nel 2024.

		2021	2021-2022 Δ%	2022	2022-2023 Δ%	2023
superiori	persone	17	+18%	20	0%	20
	importo	13.500€	+4%	14.100€	-31%	9.700€
università	persone	12	-33%	8	75%	14
	importo	43.600€	-63%	16.300€	155%	41.500€
Totale	persone	29	-3%	28	21%	34
	importo	57.100€	-47%	30.400€	68%	51.200€



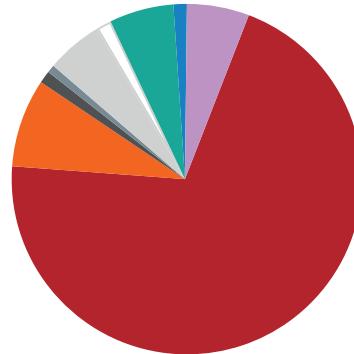
7.7 IL PROGRAMMA DI WELFARE AZIENDALE

Nel 2023, accanto al piano di welfare volontario, Marchesini Group ha messo a disposizione dei propri collaboratori un'offerta di beni e servizi di welfare del valore di 200 euro, utilizzabile fino al 31 maggio 2024, in linea con quanto previsto dall'accordo integrativo che ha modificato il CCNL di settore.

Ad ogni dipendente è stato quindi riconosciuto un budget di welfare di 400 euro utilizzabile tramite il portale multiservizi "marchesinigroupwelfare" attivato sulla piattaforma Edenred, per la fruizione di un paniere di servizi divisi per aree d'intervento: istruzione, mutui, salute, previdenza, famiglia, sport, shopping, facilitazioni e molto altro ancora. Il Welfare Aziendale a disposizione dei collaboratori del Gruppo in "flex-benefit" nel 2023 (fino al 31/05/2024) ammonta a circa 694.886 € di cui, 657.063€ utilizzati come da schema seguente.

Nel 2023, il valore complessivo dei flex-benefit messi a disposizione dei collaboratori del Gruppo ammonta a circa 694.886 euro, di cui 657.063 euro utilizzati per i servizi offerti, come riportato nello schema seguente. Il servizio è stato gestito in full outsourcing, garantendo efficienza e facilità di accesso per tutti i collaboratori.

WELFARE



- | | | | |
|---|-------------------------|---|--------------------|
| ● | Partner online | ● | Voucher sport |
| ● | Buoni acquisto | ○ | Rimborsi trasporto |
| ● | Istruzione e formazione | ● | Previdenza |
| ● | Voucher viaggi | ● | Voucher cultura |
| ● | Voucher sanità | | |

Partner online	38.217,64 €
Buoni acquisto	462.914,59 €
Istruzione e formazione	53.912,77 €
Voucher viaggi	7.052,20 €
Voucher sanità	4.477,00 €
Voucher sport	34.181,68 €
Rimborsi trasporto	9.349,10 €
Previdenza	39.276,46 €
Voucher cultura	7.682,49 €
Credito utilizzato	657.063,93 €
Credito residuo	37.822,98 €

7.8 L'AZIENDA APERTA AGLI STUDENTI DEL TERRITORIO



Marchesini Group si impegna costantemente a ridurre la distanza tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro, con l'obiettivo di supportare i giovani nell'affrontare un mercato sempre più dinamico e alla ricerca di figure professionali specializzate.

Nel 2023, il Gruppo ha organizzato i Talent Open Days, accogliendo oltre 600 studenti e insegnanti provenienti da scuole medie, istituti ITS e Università. Queste giornate hanno offerto l'opportunità di scoprire i complessi meccanismi che governano una grande impresa. Presso le sedi di Pianoro, Carpi, Monteriggioni e Barberino, i partecipanti sono stati accolti dagli HR manager di Marchesini Group e guidati in tour dedicati all'interno degli stabilimenti produttivi.

Le visite sono state condotte da giovani ambassador, recentemente assunti in Marchesini Group e formati in percorsi STEM. Questo approccio peer-to-peer ha permesso ai ragazzi di osservare da vicino il processo di progettazione e produzione delle macchine automatiche, esplorando l'ampia varietà di tecnologie sviluppate in azienda. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di confronto tra istruzione e applicazione pratica degli studi, consolidando il legame tra scuola e lavoro.

I Talent Open Days hanno anche

permesso a Marchesini Group di presentarsi come un'azienda innovativa e vicina alle nuove generazioni, promuovendo le materie STEM e stimolando il dialogo sulle prospettive personali e professionali.

Tra gli studenti coinvolti, circa 200 sono stati identificati come idonei per intraprendere un futuro percorso in azienda, rafforzando così il legame con il territorio e con i giovani talenti.



7.8.1 MARCHESINI GROUP ORIENTA



Con l'obiettivo di promuovere le materie STEM e guidare i ragazzi nella scelta del percorso di studi, Marchesini Group organizza ogni anno, presso l'Headquarters di Pianoro, un evento dedicato agli studenti delle scuole medie inferiori e alle loro famiglie. Questo incontro offre ai giovani l'opportunità di orientarsi consapevolmente verso il proprio futuro formativo e professionale, entrando in contatto diretto con una realtà aziendale del territorio.

Il 21 novembre 2023 si è tenuto l'evento "Marchesini Group Orienta", che ha visto

la partecipazione di oltre 100 persone, sia in presenza che in modalità online. Durante l'incontro, Valentina Marchesini (HR e Marketing Director di Marchesini Group) e Maurizio Morini (Ambassador per la trasformazione digitale presso il Ministero dello Sviluppo Economico) hanno condiviso dati aggiornati sul mercato del lavoro, con particolare attenzione alle competenze e ai profili professionali più richiesti dalle aziende. A conclusione dell'evento, ragazzi e genitori hanno partecipato a una sessione interattiva di domande

e risposte, durante la quale sono stati approfonditi i vantaggi della formazione tecnica e il ruolo cruciale delle competenze STEM. L'incontro ha sottolineato come il connubio tra sapere e fare possa favorire la piena realizzazione personale e professionale, offrendo una prospettiva concreta sul futuro.



**MARCHESINI
GROUP**

MARCHESINI GROUP
orienta

21.11.23

dalle ore **18.00** alle **20.00**

Via Nazionale, 100
PIANORO (BO), ITALY

ISCRIVITI ENTRO IL 14 NOVEMBRE

7.8.2 DOMUS FESTIVAL

Per promuovere la collaborazione tra colleghi e incentivare la socialità, Marchesini Group ha organizzato nel mese di luglio il "Domus SummerFestival", un evento che ha visto quattro serate di aperitivi e musica presso l'Headquarters di Pianoro. Ogni serata è stata arricchita da attività uniche, pensate per offrire momenti di svago, favorire la conoscenza

reciproca e condividere esperienze in un'atmosfera conviviale.

L'evento è stato non solo un'occasione di team building, ma anche un'iniziativa solidale. Durante il "Domus SummerFestival", il Gruppo ha offerto il rinfresco e l'intrattenimento ai partecipanti, destinando però tutto il ricavato delle vendite dei drink acquistati dai collaboratori a diverse

realità e associazioni del territorio. Grazie al contributo di tutti, è stato possibile donare:

- Admo: € 1.512,00
- Associazione Santa Bellezza: € 1.471,00
- Cooperativa Sociale dai Crocicchi: € 2.058,00
- Corpo Volontario per la Sicurezza Territoriale (Pianoro): € 2.298,00



7.9 INAUGURAZIONE DEL NUOVO STABILIMENTO CMP

Sette milioni di investimento. 5mila nuovi metri quadri di stabilimento, di cui oltre la metà dedicati alla produzione. E un raddoppio - dagli attuali 42 a 80 - dei collaboratori in quattro anni. Sono questi i numeri principali che hanno caratterizzato l'inaugurazione del nuovo stabilimento produttivo di CMP Phar.ma, azienda di Costabissara (Vicenza) specializzata nella realizzazione di sistemi di ispezione per il mondo farmaceutico. L'investimento è stato realizzato anche nell'ottica di potenziare i progetti legati al mondo dell'ispezione e a quello dell'intelligenza artificiale, garantendo così al vicentino un nuovo polo industriale e tecnologico.



7.10 PROGETTO: LUOGHI DI LAVORO CHE PROMUOVONO SALUTE

Marchesini Group ha aderito nel 2023 al programma regionale "Luoghi di lavoro che promuovono salute", promosso dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito della Prevenzione 2021-2025. Seguendo il modello dell'OMS, il programma individua l'ambiente lavorativo come luogo privilegiato per sensibilizzare i lavoratori all'adozione di stili di vita salutari e per promuovere l'equità sociale. Nell'ambito di questa iniziativa, il Gruppo si è impegnato a implementare numerose attività per il benessere dei collaboratori, tra cui campagne informative sull'alimentazione e sull'attività fisica, corsi di formazione, e l'organizzazione di attività sportive come yoga, pilates e ginnastica posturale. L'obiettivo è promuovere uno stile di vita sano e consapevole tra i collaboratori, contribuendo al loro benessere globale e creando un ambiente di lavoro sempre più attento alla salute.



7.11 SALUTE E SICUREZZA¹¹

La prevenzione attiva dei rischi di infortunio e la tutela della salute sono elementi fondamentali della Politica sulla Sicurezza di Marchesini Group. Questa politica si traduce in attività di sensibilizzazione e formazione continua, rivolte non solo ai collaboratori, inclusi quelli in trasferta all'estero, ma anche agli appaltatori e ai fornitori di servizi operanti presso le sedi del Gruppo.

L'attenzione verso le persone si manifesta nella ricerca di soluzioni per migliorare il benessere dei collaboratori e favorire un bilanciamento ottimale tra vita privata e lavorativa. La salute e la sicurezza dei dipendenti sono condizioni essenziali, garantite attraverso misure preventive, sviluppo tecnologico, formazione mirata e monitoraggio continuo. Tutte le attività aziendali vengono svolte in conformità con le normative vigenti¹² in materia di salute e sicurezza sul lavoro e in linea con i principi del Codice Etico e della Politica sulla Sicurezza.

Marchesini Group adotta i più alti standard di sicurezza grazie a misure organizzative e gestionali, dispositivi di protezione individuale, allineamento alle nuove tecnologie e corsi di formazione dedicati. Per le società italiane del Gruppo, sono garantite tutte le funzioni richieste dalla normativa,

con la nomina di Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e Addetti (ASPP), sia interni che esterni, per ciascuna unità produttiva. A ulteriore tutela dei collaboratori, il Gruppo prevede l'elezione di Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), che partecipano alle riunioni sindacali per discutere tematiche di sicurezza e proporre eventuali azioni da intraprendere. Nel 2023 sono stati registrati 14 infortuni, un leggero aumento rispetto ai 12 dell'anno precedente.

Marchesini Group ha inoltre implementato programmi di educazione e formazione sui temi della sicurezza sul lavoro, primo soccorso, norme antincendio, rischi specifici delle mansioni, piani di emergenza e formazione ambientale. Questi programmi, che in passato hanno incluso anche tematiche legate all'uso di alcol e sostanze stupefacenti, vanno oltre i requisiti minimi di legge, dimostrando l'impegno dell'azienda nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i collaboratori.

In ogni unità operativa, Marchesini Group organizza corsi di formazione in materia di ambiente e sicurezza, personalizzati in base alle specifiche mansioni dei collaboratori. Questi corsi trattano temi quali la gestione sicura dei

rischi meccanici, elettrici o legati alla manipolazione di sostanze chimiche, oltre a fornire istruzioni per ridurre l'impatto ambientale, ad esempio nella gestione dei rifiuti.

Anche nel 2023, come di consueto, si sono svolte le Riunioni della Sicurezza presso le sedi italiane del Gruppo. Durante questi incontri sono stati affrontati i seguenti argomenti:

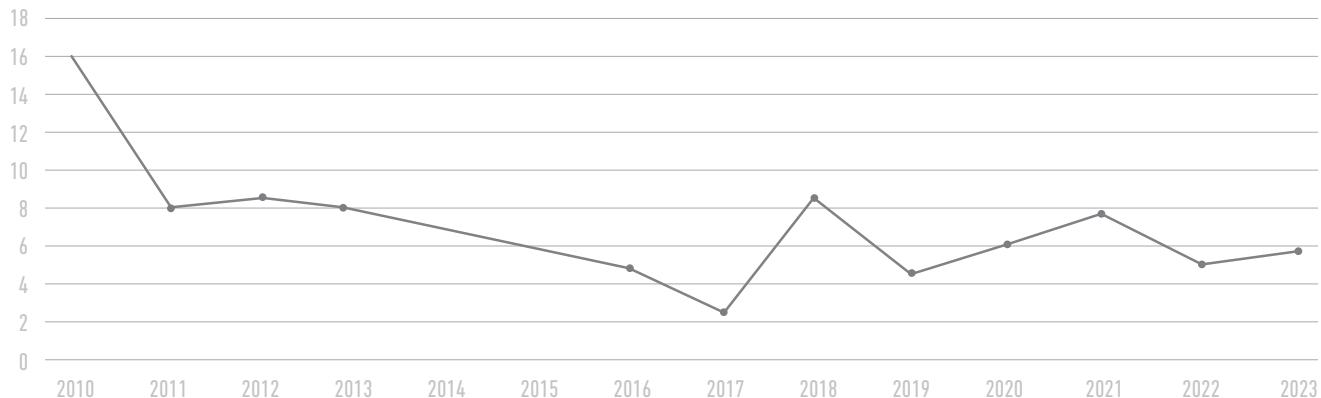
- Analisi delle statistiche sugli infortuni dell'anno precedente;
- Aggiornamenti sulle attività di formazione e informazione in materia di sicurezza;
- Monitoraggio del consumo di dispositivi di protezione individuale (DPI);
- Valutazione degli interventi eseguiti a seguito della riunione precedente;
- Pianificazione di misure e miglioramenti per l'anno in corso;
- Aggiornamento sulla valutazione dei rischi;
- Revisione delle attività di sorveglianza sanitaria.

In particolare, con riferimento alle statistiche sugli infortuni, il Gruppo ha elaborato una tabella che riporta i dati relativi al periodo 2006-2023, includendo l'andamento dell'indice di frequenza e di gravità degli ultimi dieci anni.

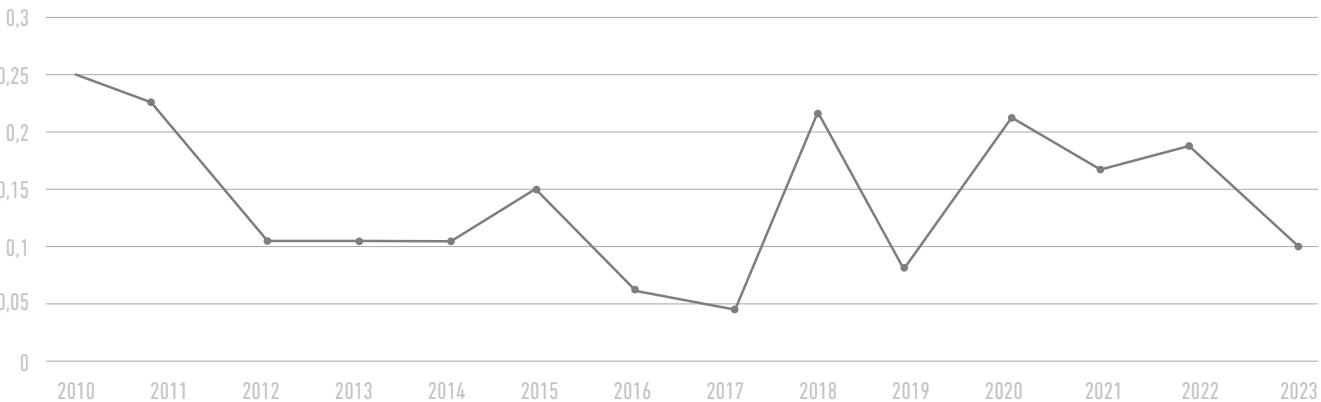
¹¹Limitatamente a Marchesini Group S.p.A.

¹²D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 - Testo coordinato con il D.lgs. 3 agosto 2009, n. 106, Attuazione dell'articolo 1 della Legge 3 agosto 2007, n. 123 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

INDICE DI FREQUENZA¹³



INDICE DI GRAVITÀ¹⁴



¹³La frequenza infortuni misura l'incidenza degli infortuni occorsi in un dato periodo, settore e ambito territoriale, relativamente al numero di ore lavorate nel medesimo periodo, settore e ambito territoriale. L'indice è moltiplicato per un migliaio in modo da evitare valori numericamente troppo piccoli. Tale indice è di validità generale, ed essendo normalizzato in relazione a periodo, settore e ambito territoriale, si presta ad effettuare comparazioni attraverso queste tre distinte dimensioni. Nel calcolo della frequenza degli infortuni si può fare riferimento, anziché al totale complessivo, a tre diverse categorie: •Infortuni che hanno causato inabilità temporanea

•Infortuni che hanno causato inabilità permanente

•Infortuni mortali

¹⁴Misura la gravità degli infortuni espresse in giornate perse convenzionali per migliaia di ore lavorate. L'indice è moltiplicato per un migliaio in modo da evitare valori numericamente troppo piccoli. Tale indice è di validità generale, ed essendo normalizzato in relazione alla categoria di gravità, si presta ad effettuare comparazioni di ogni tipo.

INDICI INFORTUNISTICI



	N° di infortuni (1)	N°gg totali infortuni (2)	N° ore lavorate (3)	N° medio lavoratori (4)	Indice di incidenza (5)	Indice di gravità (6)
2007	14	153	1.082.203	630	12,9	0,14
2008	10	151	1.113.089	631,5	9,0	0,14
2009	10	233	1.101.066	634	9,1	0,21
2010	18	280	1.134.353	653	15,9	0,25
2011	9	262	1.140.037	665	7,9	0,23
2012	10	213	1.178.203	690	8,5	0,18
2013	10	132	1.231.057	713,81	8,1	0,11
2014	9	137	1.281.318	736	7,0	0,11
2015	8	197	1.355.667	771	5,9	0,15
2016	7	99	1.391.612	808,91	5,0	0,071
2017	6	82	1.762.077	1009	3,4	0,047
2018	16	425	1.948.574	1086	8,2	0,218
2019	10	176	2.228.472	1259	4,5	0,079
2020	14	496	2.378.738	1363	5,9	0,209
2021	20	451	2.444.744	1410	8,2	0,184
2022	12	231	2.450.525	1428	4,9	0,094
2023	14	258	2.584.725	1476	5,4	0,100

LEGENDA:

- (1) Solo quelli che hanno comportato un'assenza dal lavoro superiore ad 1 giorno (compreso quello dell'infortunio stesso).
- (2) Totale delle giornate complessive di assenza dal lavoro per gli infortuni di cui al punto (1).
- (3) Totale ore lavorate nell'anno.
- (4) Media aritmetica tra il numero dei lavoratori in forza da gennaio a dicembre di ogni anno.
- (5) Calcolato secondo la formula: n° infortuni/n° ore lavorate x 1.000.000
- (6) Calcolato secondo la formula: n° di giorni di durata totale/n° ore lavorate x 1.000

7.11.1 VALUTAZIONE STRESS LAVORO CORRELATO



La gestione del rischio legato allo stress lavoro-correlato è una responsabilità fondamentale del Datore di lavoro, non delegabile, come sancito dall'Art. 28 del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.. Tale obbligo comporta implicazioni amministrative e penali, sottolineando l'importanza di una corretta valutazione di questo specifico rischio.

In questo contesto, Marchesini Group non si è limitata a rispettare quanto richiesto dalla normativa vigente, ma ha scelto di intraprendere un percorso più approfondito. L'azienda ha infatti realizzato un'analisi dettagliata dello stress lavoro-correlato attraverso un questionario elaborato con la collaborazione di un team multidisciplinare, composto da psicologi, ricercatori, ergonomi e metodologi. Questo approccio riflette l'impegno del Gruppo nell'andare oltre i minimi requisiti di legge, adottando una metodologia più articolata e completa. Il questionario sviluppato si basa sull'integrazione degli strumenti dell'intelligenza emotiva nei processi organizzativi, con particolare attenzione al Fattore Umano. Questo approccio innovativo mira non solo a valutare lo stress lavoro-correlato, ma anche a comprendere e gestire meglio le dinamiche emotive e relazionali che possono influenzare il benessere dei collaboratori e l'efficacia dell'organizzazione. Grazie a questa metodologia, Marchesini Group punta a creare un ambiente lavorativo più consapevole, attento e in grado di promuovere il benessere psicologico di tutti i dipendenti.



7.12 WHISTLEBLOWING

La "Legge sul Whistleblowing", definita dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, recepisce la direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, stabilendo disposizioni per la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e delle normative nazionali. Questo strumento rappresenta un elemento essenziale di compliance aziendale, consentendo a dipendenti e terze parti, come fornitori o clienti, di segnalare in modo riservato e protetto eventuali illeciti riscontrati durante la propria attività.

Il termine "Whistleblower", che in inglese significa "soffiatore di fischiotto",

richiama metaforicamente il ruolo di chi, come un arbitro o un poliziotto, richiama l'attenzione su attività non consentite o illegali, affinché vengano fermate. Oltre alla prevenzione degli illeciti, il whistleblowing contribuisce a sensibilizzare e responsabilizzare i cittadini nella lotta all'illegalità, promuovendo una partecipazione attiva per il miglioramento della società.

Nel 2023, Marchesini Group, da sempre attenta alle tematiche etiche e alla corretta condotta del proprio business, ha implementato un sistema interno di segnalazione per consentire al personale di comunicare eventuali atti

o fatti che possano costituire condotte illecite o violazioni del Codice Etico. A tale scopo è stata introdotta una procedura dedicata, con un duplice obiettivo: da un lato, fornire al segnalante indicazioni operative chiare su oggetto, contenuti, destinatari e modalità di trasmissione delle segnalazioni; dall'altro, informarlo sulle forme di tutela e riservatezza garantite.

Attraverso questo sistema, Marchesini Group si impegna a creare un ambiente di lavoro trasparente e conforme alle normative, rafforzando la fiducia e l'integrità nelle relazioni interne ed esterne.



7.13 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Marchesini Group attribuisce grande importanza alla sicurezza delle informazioni gestite, in particolare quelle che contengono dati personali (secondo l'art 4.1 GDPR) o categorie particolari di dati personali (secondo l'art 9 GDPR) e ha intrapreso una riconsiderazione del modello organizzativo privacy, precedentemente implementato nel 2018.

Questa analisi ha sottolineato che gli impegni organizzativi e formali precedentemente stabiliti, non erano più sufficienti per rispondere alle nuove esigenze organizzative dettate dal crescente e veloce sviluppo, facendo emergere la necessità di dotarsi di uno strumento per garantire e mantenere la conformità ai requisiti cogenti e contrattuali in tutti i processi aziendali. Per questa ragione, con il supporto di consulenti esterni e la supervisione del DPO, Marchesini Group ha deciso di adottare un modello organizzativo consolidato, noto come Sistema di Gestione dei Dati Personalni (SGDP o "Sistema"), in grado di integrarsi con i moderni sistemi di gestione per sicurezza delle informazioni basati sullo standard ISO 27001.

Considerando il contesto dell'organizzazione, le esigenze della catena di filiera e le aspettative delle parti interessate, il Sistema stabilisce la leadership e l'impegno del titolare del trattamento al mantenimento della conformità alle leggi applicabili in materia di trattamento di dati personali, ridefinendo i ruoli organizzativi, le responsabilità interne ed esterne e

l'autorità degli attori coinvolti. Inoltre, all'interno del SGDP, sono definiti gli obiettivi di sicurezza e pianificate le azioni necessarie per il loro raggiungimento. Con l'adozione del SGDP, Marchesini Group si impegna a garantire le risorse e le competenze necessarie per un costante e continuo miglioramento del Sistema nel tempo, verificando periodicamente la sua portata e l'allineamento con gli obiettivi aziendali.

7.14 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

Il Gruppo Marchesini partecipa attivamente alla vita associativa del nostro Paese, aderendo a diverse associazioni e istituzioni per promuovere non solo lo sviluppo industriale e culturale, ma anche la diffusione della sostenibilità e dell'innovazione.

Il Gruppo si relaziona con le diverse Istituzioni e associazioni "con la massima trasparenza, chiarezza e correttezza, in modo da non indurre interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti", nella piena osservanza della normativa vigente e nel rispetto del carattere pubblico della funzione.

Istituzione	Ruolo del gruppo Marchesini o dei suoi esponenti
Confindustria	Maurizio Marchesini Vice Presidenza per Filiere e Medie Imprese
Confindustria Emilia Area Centro	Socio
UCIMA	Socio - Maurizio Marchesini è anche membro del Consiglio Direttivo
Associazione Amici del Museo del patrimonio industriale	Socio - Valentina Marchesini è anche membro del Consiglio Direttivo
AIDAF - Associazione Italiana Delle Aziende Familiari	Socio
Associazione Farmaceutici Industria	Socio
Cosmetica Italia	Socio
Federmeccanica	Socio
UNI, Ente italiano di unificazione	
Confindustria Alto Milanese	Socio
Confindustria Firenze	Socio
UNINDUSTRIA - Unione degli Industriali e delle imprese Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo	Socio
Confindustria Toscana Sud	Socio
Fondazione Istituto Tecnico Superiore Meccatronico del Lazio	
ITS MAKER	Comitato di indirizzo
ITS SIENA	Comitato di indirizzo
BBS Bologna Business School	Maurizio Marchesini è membro del Consiglio di Amministrazione - Valentina Marchesini è membro del Consiglio di indirizzo
Intono	Presidenza
Museo Galileo	Valentina Marchesini è consigliera di amministrazione
Fondazione denominata "VITA - ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LA CHIMICA E LE NUOVE TECNOLOGIE DELLA VITA (ITS Academy)"	Soci fondatori

8.0

IMPEGNO PER LA
COLLETTIVITÀ



8.0 IMPEGNO PER LA COLLETTIVITÀ

Fare impresa in modo “profondamente legato alla promozione di uno sviluppo sostenibile, con particolare riferimento alla tutela dell’ambiente e al legame con i contesti sociali in cui il Gruppo opera” è un aspetto fondamentale dell’approccio alla sostenibilità del Gruppo Marchesini e della Fondazione Marchesini ACT, di cui di seguito è raccontata la genesi e il rendiconto della propria attività.



I valori propri delle persone che hanno fondato il Gruppo e di quelle che ne fanno parte si concretizzano mediante il sostegno economico a progetti e attività sociali, culturali e artistiche e di ricerca scientifica che vengono valutati durante l’esercizio e l’attenzione con cui l’Azienda guarda a questa attività ha portato

alla costituzione della Fondazione Marchesini ACT Avanguardia, Cultura e Territorio, attiva da marzo 2021. Uno dei criteri fondamentali seguiti nella valutazione delle richieste di sostegno economico è l’impatto sui territori dove hanno sede gli stabilimenti del Gruppo o gli interessi di particolari gruppi di stakeholder.

Nell’anno 2023 la Fondazione ha continuato la sua attività nella realizzazione, coordinamento dei progetti ed erogazione dei contributi. Sono di seguito raccontati i progetti ancora sostenuti da Marchesini Group S.p.A. e allegato il Bilancio di missione della Fondazione

PROGETTO SOSTENUTO	RIFERIMENTO	IMPORTO DONAZIONE
Dona l’ora per AIRC- Donazione dei dipendenti	www.airc.it	8.955€
AIRC	www.airc.it	9.045€
Accademia Filarmonica di Bologna	www.filarmonicabologna.it	28.000€
Teatro Comunale Bologna	www.tcbo.org	80.000€
Fondazione Marchesini ACT	www.fondazionemarchesinact.org	445.000€

8.1 FONDAZIONE TEATRO COMUNALE BOLOGNA

Iniziativa sostenuta da Marchesini Group

<https://www.tcbo.it/>

Contributo 2023: 80.000 euro

La Fondazione rappresenta la struttura di riferimento dall'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e di altri Soci per la formazione manageriale post-laurea e post-experience. Viene valorizzata la conoscenza sviluppata dall'Università mediante le proprie attività che sono ispirate a principi di orientamento internazionale, interdisciplinarità e integrazione con le realtà produttive. La Fondazione ha la finalità di provvedere, tramite l'istituzione di corsi di formazione superiore e di formazione continua e permanente, alla progettazione, alla predisposizione ed alla concreta attuazione, diretta o tramite terzi, di tutte le iniziative funzionali al perseguimento della propria missione, con particolare riferimento allo sviluppo di competenze manageriali.

I corsi potranno integrare percorsi di studi superiori e universitari, al fine di ampliare le opportunità di rapido ed efficace inserimento lavorativo, con attività formative di supporto alla formazione accademica, progettate in collegamento con le realtà culturali e produttive più significative.



8.2 ORCHESTRA FILARMONICA DI BOLOGNA



Iniziativa sostenuta da Marchesini Group

www.filarmonicabologna.it

Contributo 2023: 28.000 euro

Anche nel 2023 Marchesini Group ha sostenuto l'Orchestra Filarmonica di Bologna, nata nel 2008 per volontà dei professori dell'Orchestra del Teatro Comunale bolognese.

La Filarmonica propone, da sempre, cicli concertistici presso il Teatro Auditorium Manzoni di Bologna, in collaborazione con i migliori artisti e interpreti internazionali, ponendola da subito come una delle più importanti realtà italiane e registrando sempre il tutto esaurito.

Negli anni, la Filarmonica ha collaborato con solisti come Gerd Albrecht, Philippe Entremont, Gidon Kremer, Alexander Lonquich, Louis Lortie, Mischa Maisky, Ivo Pogorelich, Alexander Romanovsky, Baiba Skride, Daniil Trifonov, sotto la direzione di Michele Mariotti, Sir Neville Marriner, Mikhail Pletnev, Alexander Vedernikov solo per citarne alcuni.

Sempre attenta ai giovani talenti, è stata artefice dell'affermazione del giovane direttore Aziz Shokhakimov.

Nel febbraio 2014 Hirofumi Yoshida diventa il direttore artistico dell'orchestra e i frutti di questa collaborazione si concretizzano immediatamente nella prima tournee

giapponese dell'orchestra. Dal 2014 infatti la Filarmonica è invitata ad esibirsi ogni anno in Giappone presso le sale più prestigiose quali la Suntory Hall a Tokyo. Il rapporto con il pubblico

giapponese si è rafforzato anche grazie alla fortunata tournee di settembre 2017, che ha toccato le città di Tokyo, Yokohama e Kyoto.





Avanguardia | Cultura | Territorio



BILANCIO
DI MISSIONE
2023



Valentina Marchesini

PRESIDENTE
FONDAZIONE
MARCHESINI ACT

cAli Amici,

“Restituisci quello che hai ricevuto negli anni”.

Questo insegnamento, molto importante per la nostra famiglia, è diventato il faro che guida l'operato della nostra Fondazione che, oggi, presenta alla comunità e a tutti gli stakeholders il secondo bilancio di missione. Il 2023 è stato un anno ricco di soddisfazioni perché abbiamo scelto di sostenere le iniziative capaci di guardare al futuro con ottimismo.

Scorrendo le pagine di questo bilancio troverete progetti che esprimono valori come la solidarietà, l'attenzione ai più piccoli, l'amore per la cultura scientifica e l'innovazione, ma anche storie di coraggio, di ripartenza e di speranza, nonostante la complessità e l'instabilità che purtroppo caratterizza l'attuale situazione geopolitica mondiale.

I tre pilastri “Avanguardia - Cultura - Territorio”, che guidano il nostro operato, ci hanno portato a sviluppare azioni concrete nelle comunità dove sono presenti gli stabilimenti produttivi di Marchesini Group, ma anche nel resto del mondo: abbiamo aiutato, nel nostro piccolo, le famiglie colpite dall'alluvione in Emilia- Romagna, ma abbiamo trovato il modo di supportare anche le popolazioni in Siria e Turchia colpite dal terremoto. Poi c'è l'amore per la cultura, le iniziative di teatro e il coinvolgimento dei più giovani ad aprire la mente e sperimentare, ma anche il supporto alla scienza che sta compiendo grandi passi in avanti, sensibilizzando sempre più alla prevenzione e all'attenzione verso i più fragili.

Abbiamo agito, quindi, ricordandoci che “ricevere e restituire” significa per noi investire in un futuro che mette le persone al centro, costruendo relazioni e mettendo le basi per una società che elabora soluzioni che possano arricchire la vita di tutti, senza lasciare nessuno indietro. Abbiamo cercato di intercettare le idee e le energie più innovative, impegnandoci, da un lato, a dialogare con tutti gli attori coinvolti e, dall'altro, a sviluppare una progettualità e delle competenze che possano durare nel tempo.

Questo documento, redatto in conformità con quanto previsto dalla legge, testimonia gli sforzi compiuti durante l'anno da tutti coloro che hanno contribuito a realizzare questi progetti, andando oltre la singola attività e permettendoci di condividere valori e obiettivi comuni. Ringrazio, a nome di tutto il CDA, tutte le associazioni, le istituzioni, le realtà di volontariato e le persone che hanno lavorato con noi per rendere questo mondo un luogo sempre più ricco di cultura, bellezza e innovazione. Ora, guardiamo avanti con entusiasmo e determinazione, consapevoli di avere ancora tanta strada da fare, ma di non essere soli in questo viaggio straordinario.

Vi lascio con queste parole di Papa Francesco:
“La cultura dell'incontro richiede che siamo disposti non soltanto a dare, ma anche a ricevere dagli altri”.

Valentina Marchesini

FONDAZIONE
MARCHESINI
ACT



Avanguardia | Cultura | Territorio

▷ CHI SIAMO

Fondazione Marchesini ACT è un'organizzazione, nata nel 2021, che ha consentito di strutturare e unificare le iniziative sociali, un impegno da sempre al centro dell'identità della Famiglia Marchesini.

La missione principale della Fondazione è quella di **partecipare attivamente alla vita della comunità**, supportando progetti che promuovono i valori di solidarietà, dando un senso di costanza e una visione di lungo periodo a queste opere benefiche.

Il nome della Fondazione riflette le sue due anime principali: la **famiglia**, con la sua storia industriale, la tradizione tramandata di generazione in generazione e l'attenzione alla crescita sostenibile; l'acronimo **ACT** rappresenta **Avanguardia, Cultura e Territorio**, tre pilastri che incarnano l'impegno verso l'innovazione, il sapere e il supporto alle persone.

Fondazione Marchesini ACT ha ottenuto lo status di Ente del Terzo Settore (ETS) grazie all'iscrizione al RUNTS (Registro Unico del Terzo Settore).



▷ CONTESTO DI RIFERIMENTO

Nel corso degli anni, il contesto economico-sociale ha registrato un incremento delle situazioni di indigenza e difficoltà: sempre più persone necessitano di un pasto, di sostegno psicologico, di un tetto sopra la testa e di opportunità lavorative. Fondazione Marchesini ACT risponde a queste necessità attraverso interventi mirati nel sociale, come il finanziamento di mense e dormitori, e altre iniziative volte a garantire i beni di prima necessità. Questi interventi di solidarietà proseguono l'impegno di Marchesini Group S.p.A. rafforzando il supporto alla comunità e promuovendo il benessere collettivo.

► MISSION

Fondazione Marchesini ACT si impegna a essere un faro di solidarietà, con l'obiettivo di fornire un aiuto tangibile alla comunità e alle persone attraverso il sostegno a organizzazioni no profit e progetti mirati. Il nostro approccio si basa su azioni concrete che valorizzano l'innovazione, la ricerca, la condivisione e un profondo attaccamento al territorio. Il nome ACT, che richiama il concetto di agire e di interpretare, ci spinge tutti a prendere parte attiva, poiché, come sottolinea la nostra Presidente Valentina Marchesini, "Chi dalla vita ha ricevuto tanto deve saper dare e restituire almeno una parte di ciò che gli è stato donato ". "To ACT", con il suo doppio significato di "agire" e "interpretare", ci ricorda l'importanza di assumere un ruolo attivo nella società, lavorando per offrire un supporto strutturato e coerente alla nostra comunità.

Nel cuore dell'acronimo ACT risiedono i principi fondamentali e i valori su cui si basano i progetti sostenuti dalla Fondazione.



AVANGUARDIA

Intesa come innovazione, curiosità, spinta verso il nuovo, sguardo rivolto al futuro, amore per la ricerca, valori di cui la Famiglia Marchesini è sempre stata portatrice. Fondazione Marchesini ACT eredita questo desiderio di Avanguardia, concretizzandolo a favore della comunità, rendendolo un elemento essenziale per una crescita territoriale efficiente.



CULTURA

È il fondamento di un domani solido e non fragile: genera inclusione attraverso il sapere, nonché l'ascolto, il capire, il condividere e definisce la diversità come valore e arricchimento reciproco. È attraverso questo principio che si creano le basi per un futuro migliore. Inoltre, la Cultura è conoscenza teorica ma è anche cultura tecnica, che viene tramandata nel tempo e che è espressione della professionalità della specializzazione. Come Fondazione vogliamo creare più occasioni di condivisione della/e Cultura/e, soprattutto a favore delle nuove generazioni.



TERRITORIO

In questa parola è intrinseca l'idea di comunità, di persone che operano insieme al fine di favorire integrazione, sviluppo economico e la nascita di sinergie, focalizzandosi sulla valorizzazione delle persone stesse e delle tradizioni locali e nazionali.

► GOVERNANCE

La fondazione nasce il 5/02/2021 per iniziativa dell'attuale Presidente, Valentina Marchesini, che coinvolge come soci fondatori anche Gaia, Matteo e Michelangelo, tutti esponenti della terza generazione delle famiglie Marchesini. Gli stessi sono membri del Consiglio di Amministrazione affiancati dalla Dott.ssa Simonetta Saliera, già presidente dell'Assemblea legislativa regionale dell'Emilia-Romagna. Al parterre dei soci si aggiungono Maurizio e Marco Marchesini - con le rispettive mogli, Marinella Alberghini e Catia Cavara - e Marchesini Group S.p.A.

La gestione operativa della Fondazione è affidata al Direttore Fabio Sabatini. Inoltre, la Fondazione è stata costituita con il prezioso supporto dello Studio De Leo - nelle persone del Dottor. Domenico De Leo, la Dott.ssa Barbara Pedretti e il Dott. Stefano Danza - oltre che dello Studio Rossi Vico Chiusoli nella persona del Notaio Camilla Chiusoli.

FONATORI ASSEMBLEA DELLA FONDAZIONE

MAURIZIO MARCHESINI
MARCO MARCHESINI
MARINELLA ALBERGHINI
CATIA CAVARA
VALENTINA MARCHESINI
GAIA MARCHESINI
MATTEO MARCHESINI
MICHELANGELO MARCHESINI
MARCHESINI GROUP SPA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VALENTINA MARCHESINI (PRESIDENTE)
GAIA MARCHESINI
MATTEO MARCHESINI
MICHELANGELO MARCHESINI
SIMONETTA SALIERA

DIREZIONE DELLA FONDAZIONE

FABIO SABATINI

ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO

BARBARA PEDRETTI

MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE

2



▷ MODELLO OPERATIVO E VALUTATIVO

Fondazione Marchesini ACT adotta un modello di gestione operativo orientato a ottenere efficienza, efficacia e, soprattutto, la massima trasparenza, affinché il proprio operato possa essere chiaro, leggibile e condivisibile da parte di tutti gli stakeholder. Il focus della Fondazione consiste nell'individuazione e sostenimento di specifici progetti allineati ai propri fini istituzionali.

L'individuazione dei progetti avviene secondo diverse modalità:

- **Fondazione Marchesini ACT** che, esplorando direttamente il territorio, individua specifiche iniziative o associazioni, spesso radicate nel contesto culturale, che si allineano ai propri valori e obiettivi. Alternativamente i progetti vengono sottoposti alla Fondazione dalle associazioni stesse o da segnalazioni che fungono da ponte. Segue, sempre, un percorso di conoscenza delle persone che vi operano e degli ambienti, ma soprattutto di ascolto delle esigenze, per individuare il sostegno più adatto per ogni realtà.
- La **Direzione** analizza e visita tutti i progetti, incontra le associazioni per conoscerle e ascoltarle. La scelta delle iniziative da sostenere passa attraverso una valutazione che prende in considerazione i principi e i valori di Fondazione Marchesini ACT. Nei progetti si cerca il desiderio di avanguardia, l'interesse nella cultura e l'amore per il territorio: solo se questi valori sono condivisi il progetto viene presentato al Consiglio di Amministrazione.
- Il **Cda**, che si riunisce ogni 3 mesi, è il fulcro della Fondazione, valuta i progetti presentati e seleziona quelli da supportare.
- L'**Assemblea dei Fondatori**, ogni 6 mesi, con estrema partecipazione sull'operato della Fondazione, condivide le strategie e le iniziative sviluppate dal Cda.

▷ COMUNICAZIONE

Per Fondazione Marchesini ACT, la comunicazione rappresenta un pilastro fondamentale nel supporto dei progetti. Attraverso la diffusione delle iniziative sui propri canali comunicativi, l'obiettivo è sensibilizzare un pubblico più ampio, dando visibilità a progetti spesso conosciuti.

Si stabilisce un costante dialogo e condivisione tra Fondazione Marchesini e i reparti comunicazione delle associazioni, al fine di garantire un efficace sostegno nella divulgazione delle iniziative. I membri di Fondazione Marchesini ACT **partecipano attivamente** a eventi, conferenze stampa e presentazioni, coinvolgendo direttamente il pubblico.

Il **sito web** della Fondazione non solo presenta la sua identità, i suoi valori e la missione, ma mette in luce i progetti con cui collabora, diventando un importante strumento di divulgazione per le associazioni e le loro iniziative, con pagine dedicate a ciascuna di esse.

La promozione digitale avviene anche attraverso i **social media** come Facebook, Instagram e LinkedIn, che condividono con i follower le attività svolte e riflettono i valori di Fondazione Marchesini ACT.

▷ PERCORSO DI ATTUAZIONE DELLA MISSIONE

L'innovazione, la curiosità, la volontà di esplorare nuovi orizzonti e l'impegno per un futuro migliore sono principi fondamentali che Fondazione Marchesini ACT si impegna a concretizzare con progetti a beneficio della comunità, ritenendoli cruciali per un progresso territoriale efficiente.

La Fondazione si dedica alla realizzazione di iniziative che favoriscono la condivisione culturale in tutte le sue forme, con particolare attenzione alle esigenze delle giovani generazioni.

Un altro principio cardine per Fondazione Marchesini ACT è **l'attenzione al territorio e il valore della comunità**, con individui che collaborano per promuovere l'integrazione, puntando alla valorizzazione delle persone e delle tradizioni locali e nazionali.

Una volta scelto il progetto su cui investire, la Fondazione avvia un percorso di supporto continuo, partecipando attivamente quando possibile.

Il monitoraggio e la valutazione dei risultati ottenuti, nonché dei benefici per le persone e il territorio, rappresentano una fase cruciale dell'attività della Fondazione, condotta con grande dedizione e entusiasmo.



▷ PROGETTI SOSTENUTI NEL 2023

AVANGUARDIA

- **ADOTTA UN RICERCATORE - AIL BOLOGNA**

 **Bologna**

Studio scientifico condotto dalla dottoressa Darina Očadlíková, ricercatrice presso l'Istituto di Ematologia "L. e A. Seragnoli", centro di ricerca sui tumori del sangue supportato da AIL Bologna, che si concentra sull'analisi delle interazioni tra il microambiente immunitario e le cellule leucemiche, sullo sviluppo della Leucemia Acuta Mieloide e sulla risposta alla chemioterapia.

 www.ailbologna.it

■ IMPORTO EROGATO € 10.000



- **CAMERA CHIARA - ISTITUTO CAVAZZA**

 **Bologna**

Il progetto Camera Chiara sviluppa un linguaggio fotografico accessibile con la stampa a rilievo per persone non vedenti.

 www.cavazza.it

■ IMPORTO EROGATO € 5.000



- **RISOAMICA - BIMBO TU**

 **Bologna**

Il programma Risoamica di Bimbo Tu permette a giovani pazienti di età compresa tra i 4 e i 12 anni di familiarizzare con l'esame di risonanza magnetica, insieme alle loro famiglie e con il supporto di una psicologa.

Questo avviene attraverso l'uso di un simulatore che riproduce fedelmente le caratteristiche dell'apparecchiatura reale.



- **LA TRIBÙ - BIMBO TU**

 **Bologna**

Il progetto "Tribù" è uno spazio ludico ed educativo ideato da Bimbo Tu per i pazienti pediatrici dai 3 ai 16 anni dell'ospedale Bellaria di Bologna e per i loro accompagnatori.

Questo progetto ha due obiettivi principali: creare un ambiente ospedaliero accogliente e programmare attività ricreative ed educative per i bambini e i ragazzi che frequentano l'ospedale.

 www.bimbotu.it

■ IMPORTO EROGATO € 43.000



- **ALDINI4INCLUSION
ASPHI - ALDINI VALERIANI**

 **Bologna**

Asphi collabora con referenti scolastici per creare percorsi personalizzati per bambini e adolescenti con gravi deficit grazie a tecnologie e sistemi utili a migliorare le condizioni di disabilità, promuovendo l'autonomia.

 www.asphi.it

■ IMPORTO EROGATO € 15.000



- **RACE FOR THE CURE
KOMEN ITALIA**

Bologna

Race for the Cure è un evento di tre giorni organizzato annualmente da Komen Italia, un'organizzazione di volontariato impegnata nella lotta contro i tumori al seno, in cui le “donne in rosa” sono le protagoniste principali. L'evento comprende una serie di attività e iniziative gratuite che promuovono la salute, lo sport e la solidarietà, culminando con una corsa e una passeggiata per le strade delle città ospitanti.

www.komen.it

■ IMPORTO EROGATO € 1.810



- **BLUE TEAM
POL. NAZARENO**

Carpi (MO)

Il progetto Blue Team è rivolto a ragazzi con disturbo dello spettro autistico, con l'obiettivo di migliorare la loro condizione fisica e psicologica attraverso attività di pallacanestro organizzate in collaborazione con l'Azienda Usl di Modena.

www.polisportivanazareno.it

■ IMPORTO EROGATO € 3.000

- **L'ARCO, CORRISPONDENZE PER LA RECOVERY - L'ARCO**

Bologna

L'ARCO è una Onlus che si dedica a supportare persone che affrontano gravi difficoltà in vari ambiti della vita a causa di disturbi psichici o disagi sociali. Le attività proposte affiancano i percorsi di supporto clinico e sociale già in atto, senza scopi terapeutici, concentrando invece su aspetti pratici per aiutare le persone a valorizzare le proprie potenzialità e a realizzare le loro aspettative.

www.larcorecovery.it

■ IMPORTO EROGATO € 20.000

► PROGETTI SOSTENUTI NEL 2023

CULTURA

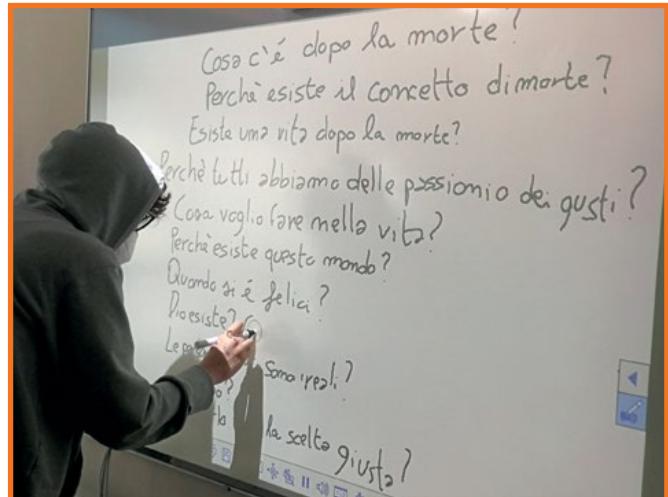
- **INVENTIO
FILÒ**

 **Bologna**

Il Progetto Inventio, promosso dal Gruppo di Ricerca AIQN - Filosofia e Didattica dell'Università di Bologna insieme alle associazioni Filò e Amica Sofia, mira a innovare l'istruzione tecnica e professionale introducendo la filosofia in modo sperimentale. L'iniziativa propone la creazione di una rete nazionale di scuole interessate a integrare la filosofia attraverso approcci pratici e laboratoriali, adattando contenuti, obiettivi e metodologie educative.

 www.filodedu.com

IMPORTO EROGATO € 2.000



- **MI PARLI DI LEI
TEATRO DELL'ARGINE**

 **San Lazzaro di Savena (BO)**

La Compagnia del Teatro dell'Argine ha organizzato un laboratorio di Public Speaking destinato agli studenti delle scuole superiori di secondo grado con l'obiettivo di migliorare le loro capacità comunicative in vari contesti e di fronte a diversi tipi di pubblico.

Il percorso è progettato per gruppi classe al fine di potenziare questa importante competenza degli studenti.

 www.itcteatro.it

IMPORTO EROGATO € 6.000

- **BANCA DEL TEMPO SOCIALE
I BAMBINI DELLE FATE**

Gorizia

“I Bambini delle Fate” è un’impresa sociale attiva dal 2005 nel fornire supporto finanziario a progetti di inclusione sociale gestiti da partner locali, a vantaggio di famiglie che affrontano autismo e altre disabilità. L’organizzazione si dedica esclusivamente alla raccolta fondi attraverso un metodo innovativo, formando gruppi di sostenitori in tutta Italia.

www.ibambinidellefate.it

IMPORTO EROGATO € 6.000



- **INSEGUI LA TUA STORIA
COMUNE DI ROMANS D'ISONZO**

Romans d'Isonzo (GO)

Il festival teatrale itinerante “Insegui la tua storia”, promosso dal Comune di Romans D’Isonzo, è pensato per i bambini dai 4 ai 10 anni e coinvolge altri dieci Comuni: questo evento rappresenta un’opportunità unica di incontro culturale per un pubblico diversificato e offre un’esperienza autentica di comunità.

www.comune.romans.go.it

IMPORTO EROGATO € 2.000



- **SCIROPPO DI TEATRO - FONDAZIONE ATER**

Emilia-Romagna

“Sciropello di Teatro” è un progetto che pone al centro il tema del welfare culturale, rivolto a bambini dai 3 agli 8 anni e alle loro famiglie. L’obiettivo è contrastare la povertà educativa e a mitigare gli effetti della pandemia attraverso il potere trasformativo del teatro, considerato un diritto universale e un elemento cruciale per il benessere individuale e sociale.

www.ater.emr.it

IMPORTO EROGATO € 5.000



- **CONCENTRICO FESTIVAL - ASSOCIAZIONE CULTURALE APPENAPPENA - APS**

 **Carpi (MO)**

“Laboratori formativi Cantiere Concentrico” del Concentrico Festival è un'iniziativa che riconosce il potere sociale della cultura come un linguaggio universale capace di costruire connessioni tra le persone. L'attività include tre laboratori formativi su costumistica, tecnico audio e luci, e scenografia, ai quali partecipano le scuole della zona.

 www.concentricofestival.it

■ IMPORTO EROGATO € 5.000



- **PARROCCHIA S. PETRONIO VESCOVO**

 **Castel Bolognese (RA)**

Abbiamo contribuito alla ristrutturazione del Cinema Moderno di Castel Bolognese (RA), danneggiato dall'alluvione del 2023.

 www.parrocchiasanpetronio.jimdofree.com

■ IMPORTO EROGATO € 10.000



- **INSIEME DOPO LA SCUOLA: AIUTARE PER INTEGRARE! - ASS. TAMARA E DAVIDE**

 **Pianoro (BO)**

Il progetto “Insieme Dopo-la-scuola: aiutare per integrare!” unisce le forze delle parrocchie di S. Maria Assunta di Pianoro e dei Santi Pietro e Girolamo di Rastignano per offrire sostegno pratico ai giovani della comunità locale. Questo programma propone un percorso educativo e integrativo pensato per studenti delle scuole medie e superiori, con la collaborazione preziosa di insegnanti volontari e studenti universitari, sotto la guida dell'Associazione Amici di Tamara e Davide.

 www.amiciditamaraedavide.it

■ IMPORTO EROGATO € 26.838,50



- **RADIO IMMAGINARIA**

Emilia-Romagna

“Guglielmo e La Ragazza delle Onde” è una serie sci-fi in podcast prodotta da Radioimmaginaria, la radio degli adolescenti, per RAI. La serie celebra e mitizza l’innovatore Guglielmo Marconi nel 150º anniversario della sua nascita con l’obiettivo di esaltare la figura dell’inventore e per stimolare l’interesse nelle discipline STEAM.

www.radioimmaginaria.it

■ IMPORTO EROGATO € 20.000



- **BUKAVU
ASS. SENTIERI DI PACE**

Bologna

L’Associazione Sentieri di Pace sostiene la Scuola di Pietro a Bukavu, che offre un percorso educativo a 250 ragazzi. La Fondazione Marchesini ha contribuito alla costruzione di un nuovo edificio, che include un laboratorio di falegnameria e meccanica, con l’obiettivo di preparare i ragazzi con le competenze necessarie per il loro futuro lavoro qualificato.

www.sentieridipace.it

■ IMPORTO EROGATO € 5.000



- **CASA NOVELLA - ALLUVIONE 23
COOPERATIVA SOCIALE EDUCARE S.C.A.R.L.**

Castel Bolognese (RA)

La Fondazione Marchesini ha scelto di mostrare solidarietà concreta alle comunità colpite dalle alluvioni per aiutarle a riprendersi dai danni subiti a causa delle inondazioni, sostenendo Casa Novella, un’opera a Castelbolognese che accoglie madri e bambini.

[www.casanovella.it/chi-siamo
/cooperativa-sociale-educare-insieme/](http://www.casanovella.it/chi-siamo/cooperativa-sociale-educare-insieme/)

■ IMPORTO EROGATO € 6.800



- **CINQUE PEZZI BUONI
MASTER GIORNALISMO**

 **Bologna**

Cinque pezzi buoni è un ciclo di incontri nato dalla collaborazione tra il Master in Giornalismo dell'Università di Bologna e Biblioteca Salaborsa. Durante i sette appuntamenti gli ospiti, spesso figure al di fuori del mondo del giornalismo, hanno presentato al pubblico i loro pezzi preferiti, ritenuti significativi per la divulgazione di notizie positive e stimolanti in ambito di cronaca, scienza, geopolitica e sport.

■ IMPORTO EROGATO € 5.000

- **CASA CORTICELLA - GRUPPO CEIS**

 **Bologna**

Casa Corticella è una residenza diurna dedicata all'accoglienza. Il progetto si concentra principalmente sull'offrire un luogo per coloro che non possono usufruire dell'Affidamento in Prova ai Servizi Sociali a causa della mancanza di un luogo idoneo, una situazione attualmente riservata ai detenuti con dipendenze patologiche. Nel corso del 2023, Casa Corticella ha accolto 18 persone diverse, di cui 6 in Affidamento in Prova ai Servizi Sociali, 1 con licenza straordinaria Covid e 11 con permessi vari, per un totale di 189 giornate di presenza. Il tasso di occupazione degli 8 posti letto della struttura è stato del 73,2% nell'anno.

 [www.gruppoceis.it/strutture/
bologna/casa-don-nozzi](http://www.gruppoceis.it/strutture/bologna/casa-don-nozzi)

■ IMPORTO EROGATO € 5.000

- **CANI GUIDA - LIONS RIMINI**

 **Rimini**

Il Servizio cani guida dei Lions e ausili per la mobilità dei non vedenti è un'organizzazione no-profit con sede a Limbiate, dedicata all'addestramento e alla donazione di cani guida per i non vedenti. L'obiettivo principale è garantire l'accesso a un cane guida a tutti coloro che ne hanno bisogno.

 www.lionsrimini.it

■ IMPORTO EROGATO € 1.000

- **CASA DELLE DONNE PER NON SUBIRE
VIOLENZA - CASA DELLE DONNE**

 **Bologna**

La Casa delle Donne Contro la Violenza è un'iniziativa fondata da un gruppo di donne femministe con l'obiettivo di creare un centro antiviolenza dedicato all'accoglienza e al supporto delle donne vittime di violenza. Quest'associazione no-profit si impegna attivamente nel contrastare ogni forma di violenza di genere, promuovendo cambiamenti culturali attraverso iniziative di sensibilizzazione e prevenzione mirate al fenomeno della violenza su donne e bambine/i.

 www.lionsrimini.it

■ IMPORTO EROGATO € 1.000

▷ PROGETTI SOSTENUTI NEL 2023

TERRITORIO

- **PROGETTO FAMIGLIE ANTONIANO ONLUS**

 **Bologna**

Il progetto ha l'obiettivo di offrire accoglienza e supporto alle famiglie in difficoltà, guidandole verso il recupero dell'autonomia nel caso delle famiglie italiane e offrendo alle famiglie richiedenti asilo la speranza di garantire ai propri figli una vita priva di conflitti e guerra

 www.antoniano.it

IMPORTO EROGATO € 12.500



- **AMBULATORIO MOBILE ANT**

 **Italia**

ANT organizza annualmente visite gratuite per la prevenzione oncologica, attraverso un Ambulatorio Mobile per la popolazione. Grazie alla messa in opera di un nuovo veicolo, è stato possibile intensificare le attività sul territorio per soddisfare la crescente domanda di visite preventive. Fondazione Marchesini ACT ha sostenuto ANT, permettendo così l'espansione del progetto itinerante per la diagnosi precoce, con numerose sessioni di visite gratuite in varie province.

 www.ant.it

IMPORTO EROGATO € 15.000

- **PROGETTO MADRE BAMBINO
FONDAZIONE PADRE MARELLA**

📍 **San Lazzaro di Savena (BO)**

Casa Foresti è un rifugio gestito da Padre Maria Novella che accoglie madri e i loro bambini provenienti da contesti di marginalità e esclusione sociale. Questa struttura offre un ambiente protetto dove le donne possono recuperare un rapporto sano con i propri figli, spesso compromesso da esperienze di violenza e difficoltà, e consolidando la propria autonomia e indipendenza.

🌐 www.operapadremarella.it

■ IMPORTO EROGATO € 10.000



- **PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE
ENERGETICA DEL VILLAGGIO PASTOR
ANGELICUS
FONDAZIONE CAMPIDORI**

📍 **Valsamoggia (BO)**

La Fondazione Campidori ha avviato un progetto di riqualificazione energetica per il "Villaggio senza barriere", una struttura che offre soggiorni brevi per persone disabili insieme ai loro familiari, amici o accompagnatori.

L'iniziativa mira a soddisfare le crescenti richieste, ridurre i consumi energetici e garantire l'operatività della struttura anche nei mesi invernali. Parte del contributo della Fondazione Marchesini ACT è stato utilizzato per ristrutturare sei appartamenti, dotandoli di un sistema di riscaldamento autonomo.

Nel 2023 abbiamo raggiunto un traguardo importante: la riqualificazione energetica di tutti e 30 gli appartamenti, della centrale termica e dell'ascensore al loro servizio.

🌐 www.fondazionecampidori.it

■ IMPORTO EROGATO € 15.000

- ESTETICAMENTE DH OSPEDALE BELLARIA
T-CLAR ESTETICAMENTE BENESSERE A.P.S**

San Lazzaro di Savena (BO)

“Esteticamente DH” è un progetto dedicato al benessere e alla bellezza, ideato dal personale medico e infermieristico dell’Oncologia dell’Ospedale Bellaria. È pensato appositamente per le donne che stanno affrontando un percorso di cura contro il tumore.

www.facebook.com/EsteticaMenteBologna

IMPORTO EROGATO € 5.000



- TERREM SYRIA - WEWORLD**

Siria

In seguito al violento terremoto in Siria, l’Unità di Emergenza di WeWorld è intervenuta prontamente per pianificare un intervento immediato a sostegno della popolazione colpita, includendo la distribuzione di materassini, sacchi a pelo, kit igienico-sanitari e beni di prima necessità.

www.weworld.it

IMPORTO EROGATO € 13.000

- TERREM TURCHIA
HAYAT ONLUS**

Turchia

Hayat è un’associazione no-profit con l’obiettivo di facilitare connessioni tra l’Europa, l’Italia e le principali zone di migrazione globali, promovendo la solidarietà e la difesa dei diritti civili e sociali. Fondazione Marchesini ha scelto di offrire il suo sostegno per assistere la popolazione della Turchia, vittima del terremoto di febbraio 2023, contribuendo a fornire kit antifreddo e a distribuire acqua e pasti caldi.

www.hayatonlus.org

IMPORTO EROGATO € 13.000



- **ECLISSI PARZIALE DI LUNA
ASSOCIAZIONE ASTROFILI**

 **Bologna**

Con il sostegno della Fondazione Marchesini ACT, l'Associazione Astrofili Bolognesi ha organizzato un evento all'Osservatorio Astronomico Felsina per i ragazzi delle scuole elementari e medie, in occasione dell'eclissi parziale di luna del 28 ottobre 2023.

 www.associazioneastrofilibolognesi.it

■ IMPORTO EROGATO € 1.500



- **RIEMPI IL PIATTO VUOTO
CEFA ONLUS**

 **Bologna**

Riempì il piatto vuoto è un'iniziativa CEFA che ha una doppia valenza: supportare le mense cittadine di Bologna e fronteggiare la crisi alimentare di alcuni paesi. Il progetto prevede la raccolta di generi alimentari e l'accoglienza di donazioni monetarie.

 www.cefaonlus.com

■ IMPORTO EROGATO € 750



- **LABORATORIO OCCUPAZIONALE
ARCA DI NOË**

 **Granarolo dell'Emilia (BO)**

La cooperativa Arca di Noè si impegna a promuovere l'inclusione sociale per gruppi a rischio di emarginazione o svantaggio. Il laboratorio occupazionale rappresenta un'opportunità significativa di realizzazione personale e di integrazione nella comunità, offrendo alle persone con disabilità la possibilità di autonomia e partecipazione attiva nella vita sociale.

 www.arcacoop.com

 IMPORTO EROGATO € 500

- **ALLUVIONE 2023
PARROCCHIA DI RASTIGNANO**

 **Rastignano (BO)**

La Parrocchia di Rastiglano ha partecipato attivamente al progetto di recupero dei percorsi trekking e dei sentieri danneggiati dall'alluvione del 2023. Grazie al sostegno di Fondazione Marchesini ACT, sono stati ripristinati i percorsi, la segnaletica e i tabelloni informativi danneggiati dalle frane causate dall'alluvione dell'anno scorso.

 IMPORTO EROGATO € 12.000

- **HAPPY HAND
WILLY THE KING GROUP**

 **San Lazzaro di Savena (BO)**

L'associazione Willy The King Group presenta l'undicesima edizione di Happy Hand, un evento di tre giorni dedicato allo sport, all'arte e a varie attività per bambini, con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza sull'inclusività e sull'importanza di una società accogliente per tutti.

 www.wtkg.it

 IMPORTO EROGATO € 3.000



- **LA SCUOLINA
ASS. PARCO DELLA VAL DI ZENA**

 **Bologna**

La Scuolina è un progetto completo di riqualificazione comunitaria e ambientale, basato sull'inclusione intergenerazionale e culturale, sulla sostenibilità e sull'arte. Dopo un'alluvione nel 2023, ha ricevuto il supporto della Fondazione Marchesini per il ripristino della vallata danneggiata, lavorando per rafforzare la comunità e creare un ambiente più resiliente.

 www.parcomusealedellavalldizena.it/

 IMPORTO EROGATO € 2.500

- **UILDM AL TUO FIANCO
UILDM-BO**

 **Bologna**

Il progetto si concentra sulla tutela e promozione dei diritti delle persone disabili, collaborando con i servizi sociali locali e sostenendo la ricerca scientifica.

 www.uildmbo.org/it

 IMPORTO EROGATO € 9.000

► PARTNER COINVOLTI

• MARCHESINI GROUP

Fondazione Marchesini ACT ha continuato a sviluppare con Marchesini Group e i suoi collaboratori alcuni progetti allo scopo di aiutare alcune associazioni e allo stesso tempo sensibilizzare le persone su varie tematiche sociali.

Nel corso del 2023 sono stati sostenuti i seguenti progetti.

CEFA ONLUS



I LUNEDÌ DI ANTONIANO



RACE FOR THE CURE





DOMUS SUMMER FESTIVAL

associazioni aiutate in questo progetto:

Admo
Associazione Santa Bellezza - Phoresta onlus
Cooperativa Sociale dai Crocicchi
Corpo Volontario per la sicurezza territoriale (Pianoro)

TERREMOTO SIRIA E TURCHIA



ALLUVIONE 2023



▷ STATO PATRIMONIALE

	31/12/2023	31/12/2022
ATTIVO		
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	-	-
1) costi di impianto e di ampliamento	€ 1.516	€ 786
2) costi di sviluppo	-	-
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	€ 6.020	€ 6.421
5) avviamento	-	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) altre	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	€ 7.536	€ 7.207
II - Immobilizzazioni materiali	-	-
1) terreni e fabbricati	-	-
2) impianti e macchinari	-	-
3) attrezzature	-	-
4) altri beni	-	-
5) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-
III - Immobilizzazioni finanziarie	-	-
1) partecipazioni in	-	-
a) imprese controllate	-	-
b) imprese collegate	-	-
c) altre imprese	-	-
TOTALE PARTECIPAZIONI	-	-

* valori espressi in euro.

	31/12/2023	31/12/2022
2) crediti	-	-
a) verso imprese controllate	-	-
b) verso imprese collegate	-	-
c) verso altri enti del Terzo settore	-	-
d) verso altri	-	-
TOTALE CREDITI	-	-
3) altri titoli	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	-	-
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	€ 7.536	€ 7.207
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) lavori in corso su ordinazione	-	-
4) prodotti finiti e merci	-	-
5) acconti	-	-
TOTALE RIMANENZE	-	-
II - Crediti		
1) verso utenti e clienti	-	-
2) verso associati e fondatori	-	-
3) verso enti pubblici	-	-
4) verso soggetti privati per contributi	-	-
5) verso enti della stessa rete associativa	-	-
6) verso altri enti del Terzo settore	-	-
7) verso imprese controllate	-	-
8) verso imprese collegate	-	-
9) crediti tributari	-	-
10) da 5 per mille	-	-
11) imposte anticipate	-	-
12) verso altri	-	-
TOTALE CREDITI	-	-
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1) partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) altri titoli	-	-

	31/12/2023	31/12/2022
TOTALE ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI	-	-
IV - Disponibilità liquide	-	-
1) depositi bancari e postali	€ 53.483	€ 54.924
2) assegni	-	-
3) danaro e valori in cassa	-	-
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE	€ 53.483	€ 54.924
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	€ 53.483	€ 54.924
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	-	-
TOTALE ATTIVO	€ 61.019	€ 62.131
	PASSIVO	
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Fondo di dotazione dell'ente	€ 33.750	€ 33.750
II - Patrimonio vincolato	-	-
1) riserve statutarie	-	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	-	-
3) riserve vincolate destinate da terzi	-	-
TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO	-	-
III - Patrimonio libero	-	-
1) riserve di utili o avanzi di gestione	€ 9.256	€ 7.952
2) altre riserve	-	-
TOTALE PATRIMONIO LIBERO	€ 9.256	€ 7.952
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	€ 2.530	€ 1.304
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 45.536	€ 43.006
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) per imposte, anche differite	-	-
3) altri	-	-
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-
B) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
B) DEBITI		
1) debiti verso banche	€ 17	€ 16
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 17	€ 16
2) debiti verso altri finanziatori	-	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-

	31/12/2023	31/12/2022
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	-	-
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-
6) acconti	-	-
7) debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	€ 15.466 € 15.466	€ 19.109 € 19.109
8) debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9) debiti tributari	-	-
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-	-
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	-	-
12) altri debiti	-	-
TOTALE DEBITI	€ 15.483	€ 19.125
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI		
TOTALE PASSIVO	€ 61.019	€ 62.131

▷ RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
A) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	€ 442.570	€ 449.696	A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	€ 445.100	€ 451.000
1) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci da attività di interesse generale	-	-	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	-	-
2) Costi per servizi da attività di interesse generale	€ 89.358	€ 87.880	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3) Costi per godimento di beni di terzi da attività di interesse generale	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori da attività di interesse generale	-	-
4) Costi per il personale da attività di interesse generale	-	-	4) Erogazioni liberali	€ 445.100	€ 451.000
5) Ammortamenti da attività di interesse generale	€ 911	€ 663	5) Proventi del 5 per mille	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri da attività di interesse generale	-	-	6) Contributi da soggetti privati da attività di interesse generale	-	-

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
7) Oneri diversi di gestione da attività di interesse generale	€ 352.301	€ 361.153	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi da attività di interesse generale	-	-
8) Rimanenze iniziali da attività di interesse generale	-	-	8) Contributi da enti pubblici da attività di interesse generale	-	-
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ 352.199	€ 360.800	9) Proventi da contratti con enti pubblici da attività di interesse generale	-	-
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	(€ 352.199)	(€ 360.800)	10) Altri ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	-	-
			11) Rimanenze finali da attività di interesse generale	-	-
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	€ 442.570	€ 449.696	TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	€ 445.100	€ 451.000
B) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DIVERSE	-	-	B) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE	-	-
1) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci da attività diverse	-	-	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori da attività diverse	-	-
2) Costi per servizi da attività diverse	-	-	2) Contributi da soggetti privati da attività diverse	-	-
3) Costi per godimento di beni di terzi da attività diverse	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi da attività diverse	-	-
4) Costi per il personale da attività diverse	-	-	4) Contributi da enti pubblici da attività diverse	-	-
5) Ammortamenti da attività diverse	-	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici da attività diverse	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri da attività diverse	-	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	-
7) Oneri diversi di gestione da attività diverse	-	-	7) Rimanenze finali da attività diverse	-	-
8) Rimanenze iniziali da attività diverse	-	-			
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DIVERSE	-	-	TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE	-	-
			AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DIVERSE (+/-)	-	-

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
C) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI	-	-	C) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI	-	-
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	-	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-	-
3) Altri oneri da attività di raccolta fondi	-	-	3) Altri proventi da attività di raccolta fondi	-	-
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI	-	-	TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI	-	-
			AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI (+/-)	-	-
D) COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI	-	-	D) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI	-	-
1) Oneri su rapporti bancari	-	-	1) Proventi da rapporti bancari	-	-
2) Oneri su prestiti	-	-	2) Proventi da altri investimenti finanziari	-	-
3) Oneri da patrimonio edilizio	-	-	3) Proventi da patrimonio edilizio	-	-
4) Oneri da altri beni patrimoniali	-	-	4) Proventi da altri beni patrimoniali	-	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri da attività finanziarie e patrimoniali	-	-	5) Altri proventi da attività finanziarie e patrimoniali	-	-
6) Altri oneri da attività finanziarie e patrimoniali	-	-			
TOTALE COSTI E ONERI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI	-	-	TOTALE RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI	-	-
			AVANZO/DISAVANZO ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI (+/-)	-	-
E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	-	-	E) PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE	-	-
1) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci di supporto generale	-	-	1) Proventi da distacco del personale	-	-
2) Costi per servizi di supporto generale	-	-	2) Altri proventi di supporto generale	-	-
3) Costi per godimento di beni di terzi di supporto generale	-	-		-	-

ONERI E COSTI	31/12/2023	31/12/2022	PROVENTI E RICAVI	31/12/2023	31/12/2022
4) Costi per il personale di supporto generale	-	-			
5) Ammortamenti di supporto generale	-	-			
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri di supporto generale	-	-			
7) Altri oneri di supporto generale	-	-			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-			
TOTALE COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	-	-	TOTALE PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE	-	-
TOTALE ONERI E COSTI	€ 442.570	€ 449.696	TOTALE PROVENTI E RICAVI	€ 445.100	€ 451.000
			AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE (+/-)	€ 2.530	€ 1.304
			Imposte	-	-
			AVANZO/DISAVANZO D'ESERCIZIO (+/-)	€ 2.530	€ 1.304



▷ RELAZIONE DI MISSIONE

INTRODUZIONE

Signori Fondatori, il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2023 è composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto Gestionale, e dalla presente Relazione di Missione. Esso rappresenta il terzo anno di attività della Fondazione Marchesini ACT - ETS.

PARTE GENERALE

MISSIONE PERSEGUITA E ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

La Fondazione Marchesini ACT - ETS (di seguito anche “Fondazione”) è stata costituita nell’anno 2021, qualificandosi inoltre come Ente del Terzo Settore (ETS) ai sensi del D.Lgs. n. 117/2017 (Codice del Terzo Settore).

Nel mese di febbraio 2022 ha ottenuto l’iscrizione nel registro Unico Nazionale del Terzo Settore con il riconoscimento della personalità giuridica, in conformità all’art. 22, comma 4, del Codice del Terzo Settore.

Nel mese di settembre 2022 ha provveduto a presentare richiesta di accreditamento per il 5 per mille presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

Nel mese di giugno 2023 ha aggiornato l’oggetto sociale al fine di sostenere un più ampio ventaglio di iniziative con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La Fondazione nasce dal desiderio di porsi in modo sempre più responsabile e attento di fronte alla società, a cui vuole restituire valore, contribuendo a migliorarla attraverso la cura del territorio, della cultura, del progresso e il sostegno a chi ne è bisognoso.

La Fondazione persegue esclusivamente, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, svolte a beneficio della collettività e atte al miglioramento delle condizioni degli individui più fragili e vulnerabili della società civile mediante ogni azione, effettuata direttamente e/o tramite altri enti e soggetti pubblici e/o privati, che possa eliminare le condizioni di discriminazione, di violenza e abusi e favorire la diffusione e l’incremento dell’istruzione, della formazione e dello sport, dell’inclusione, della solidarietà, dell’assistenza sociale e sanitaria, della cultura artistica e musicale, del patrimonio artistico, nonché della tutela ambientale, della ricerca scientifica e tecnologica.

L’ente persegue tale scopo mediante lo svolgimento, in via esclusiva o principale delle seguenti attività di interesse generale (Art. 5 D.Lgs. 3/7/2017 n. 117):

lettera u) – beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate;

lettera a) – interventi e servizi sociali;

lettera d) – educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
lettera i) – organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato;
lettera l) – formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
lettera r) – accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
lettera v) – promozione della cultura della legalità;
lettera w) – promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici e promozione delle pari opportunità;
lettera e) – interventi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell’ambiente e all’utilizzo accorto e razionale delle risorse naturali;
lettera f) – interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio.

La Fondazione interagisce con enti, pubblici e privati, istituzioni ed organizzazioni, nazionali ed estere, che perseguono finalità analoghe a quelle della Fondazione medesima con particolare attenzione al territorio dell’Emilia Romagna.

SEZIONE DEL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE D’ISCRIZIONE E REGIME FISCALE APPLICATO

La Fondazione è iscritta nel Registro Unico del Terzo Settore, di cui all’art. 45 del D.Lgs. n. 117/2017, tenuto presso il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, nella sezione g) Altri enti del terzo settore, al numero 1216 a far tempo dal 22 febbraio 2022.

La Fondazione si qualifica come Ente del Terzo Settore non commerciale, secondo le disposizioni di cui all’art. 79 del D.Lgs. n. 117/2017. Di seguito vengono sintetizzati i principi fiscali ai quali la Fondazione si attiene:

- La Fondazione, in quanto dedita esclusivamente ad attività non commerciale, non è soggetta alla disciplina dell’imposta sul valore aggiunto. Pertanto, non possiede una partita Iva e non è obbligata alla presentazione della dichiarazione annuale. Di conseguenza, l’imposta si trasforma in una componente del costo sostenuto, equiparando l’ente, a tutti gli effetti, a un consumatore finale.
- La Fondazione, pur svolgendo attività esclusivamente non commerciale, rientra nei soggetti passivi dell’Ires. Il reddito imponibile complessivo è formato dalla somma delle categorie di reddito, a esclusione di quelle esenti e di quelle soggette a ritenuta alla fonte a titolo d’imposta o a imposta sostitutiva.
- La Fondazione è soggetta all’Imposta regionale sulle attività produttive (Irap), determinata secondo il sistema cosiddetto retributivo. La base imponibile dell’imposta è costituita dall’ammontare: delle retribuzioni spettanti al personale dipendente; dei redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente, tra i quali rientrano anche i compensi erogati in relazione a contratti di collaborazione coordinata continuativa e a progetto; dei compensi erogati per attività di lavoro autonomo non esercitate abitualmente.

SEDI E ATTIVITÀ SVOLTE

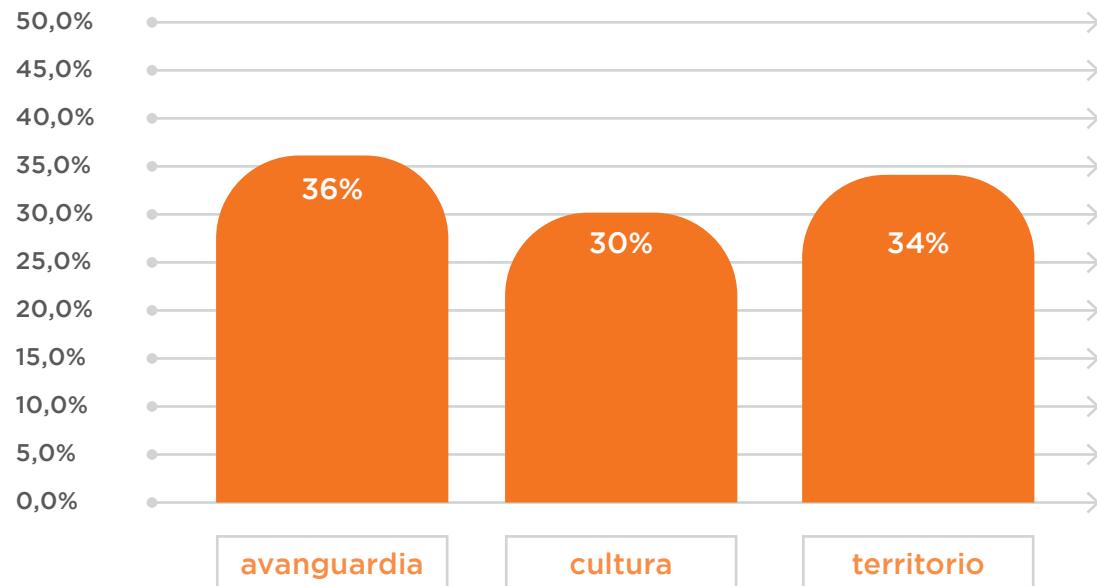
La Fondazione ha sede legale a Pianoro (BO), in Via Nazionale n.100.

Nell'esercizio trascorso, l'attività si è incentrata nel perseguire gli scopi sociali che si fondano sui concetti di Avanguardia, Cultura e Territorio. Tre tematiche che valorizzano l'impegno verso l'innovazione, il sapere e le persone, evidenziati anche nell'acronimo "ACT" presente nella denominazione della Fondazione.

In particolare, le iniziative svolte nell'esercizio 2023 che, tra le altre, vogliamo segnalare, sono le seguenti:

- **Avanguardia:** sostegno del progetto “Aldini4inclusion”, frutto della collaborazione tra l'Istituto Aldini Valeriani e la Fondazione ASPHI Onlus, laboratorio altamente innovativo su realtà virtuale e robotica educativa, per rendere il contesto scolastico sempre più inclusivo e attento ai bisogni dei giovani più fragili;
- **Cultura:** sostegno del progetto “insieme dopo-la-scuola: aiutare per integrare” di formazione ed integrazione, rivolto a studenti e studentesse delle scuole secondarie di primo e secondo grado, che coinvolge gli oratori delle chiese parrocchiali di S.S. Maria Assunta di Pianoro e dei Santi Pietro e Girolami di Rastignano, in collaborazione con l'Associazione amici di Tamara e Davide ODV;
- **Territorio:** sostegno della Fondazione Don Mario Campidori Onlus, per la riqualificazione energetica e l'ammodernamento di 28 appartamenti e centrale termica relativa al Villaggio senza barriere Pastor Angelicus.

Nel seguente grafico viene evidenziata la suddivisione del sostegno per ambiti di interesse:



DATI SUGLI ASSOCIATI O SUI FONDATORI E SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NEI LORO CONFRONTI

La Fondazione nasce per volontà dei Fondatori, la famiglia Marchesini e la società Marchesini Group S.p.A., i quali costituiscono l'Assemblea, organo al quale è demandata la nomina degli organi della Fondazione.

Non sussistono rapporti di natura economica tra la Fondazione e i singoli Fondatori; la Fondazione pertanto non fornisce beni o servizi ai Fondatori né a titolo gratuito né a titolo oneroso.

• ORGANI DELLA FONDAZIONE •

(mandato 2021-2023)

Consiglio di Amministrazione

Valentina Marchesini (Presidente)

Gaia Marchesini (Consigliere)

Matteo Marchesini (Consigliere)

Michelangelo Marchesini (Consigliere)

Simonetta Saliera (Consigliere)

Direttore

Fabio Sabatini

Organo di Controllo Monocratico

Barbara Pedretti

ALTRE INFORMAZIONI

Il presente bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 evidenzia un avanzo di gestione di euro 2.530,20.

▷ ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO

INTRODUZIONE

INTRODUZIONE

Criteri di formazione: redazione del bilancio

Il bilancio è redatto secondo le previsioni dell'art. 13 del D.Lgs. n. 117/2017, in conformità ai principi contabili nazionali pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, e assolve il fine di informare in merito all'attività posta in essere dalla Fondazione nel conseguimento della missione istituzionale, pertanto:

- rappresenta, con chiarezza ed in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente ed il risultato della gestione economica dell'esercizio;
- fornisce in modo trasparente informazioni sulle risorse ricevute e su come esse siano state impiegate nel perseguimento dei compiti istituzionali previsti dal Codice del Terzo Settore.

Il contenuto dello Stato Patrimoniale, del Rendiconto Gestionale e della Relazione di Missione, che comprendono tutte le informazioni utili a fornire una corretta interpretazione del bilancio, è quello previsto rispettivamente dai modelli A, B e C dell'allegato 1 del decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020.

La predisposizione del bilancio d'esercizio degli Enti del Terzo Settore è conforme alle clausole generali, ai principi

generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli articoli 2423 e 2423-bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore.

Le informazioni contenute nel presente documento sono presentate secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nello stato patrimoniale e nel rendiconto gestionale.

Ai sensi dell'art. 2423, comma 3, del codice civile, applicabile in quanto compatibile, come disposto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, qualora le informazioni richieste da specifiche disposizioni di legge non siano sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione dell'ente vengono fornite le informazioni complementari ritenute necessarie allo scopo.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Struttura e contenuto del prospetto di bilancio

Lo Stato Patrimoniale, il Rendiconto Gestionale e le informazioni di natura contabile contenute nella presente Relazione di Missione sono conformi alle scritture contabili, da cui sono stati direttamente desunti. La redazione del bilancio è stata eseguita nel rispetto del generale principio della competenza economica, della prudenza e nella prospettiva di continuazione dell'attività.

Lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto di Gestione sono redatti in unità di euro e la presente Relazione di Missione contiene illustrazioni ai dati di bilancio in unità di euro. Non sussistono valori contabili espressi in valuta.

CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA, DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, commi 4 e 5 del codice civile, applicabili in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

CAMBIAMENTI DI PRINCIPI CONTABILI

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423-bis, comma 2, del codice civile, applicabile in quanto compatibile con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

CORREZIONE DI ERRORI RILEVANTI

Non sussistono segnalazioni di cui dare evidenza.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

Ai sensi del punto 3 del Mod. C di cui all'Allegato 1 al decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, si illustrano i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nel D.M. 5.3.2020 stesso, nonché riconducibili a quelli previsti nell'art. 2426 del codice civile, applicabile in quanto compatibile, con particolare riferimento a quelle voci di bilancio per le quali il legislatore ammette diversi criteri di valutazione e di rettifica o per le quali non sono previsti specifici criteri.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Ente nei vari esercizi. In particolare, i criteri utilizzati non si discostano da quelli adottati per la predisposizione del bilancio dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte nell'attivo di stato patrimoniale al costo di acquisizione e rappresentano valori connessi a beni di natura non materiale, caratterizzati dalla possibilità di utilizzo duraturo, e da spese tali da produrre un'utilità pluriennale. I valori ricompresi nelle immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzati in quote costanti in funzione della loro utilità futura e sono esposti al netto dei fondi di ammortamento e delle svalutazioni. L'ammortamento è operato con sistematicità ed in ogni esercizio in conformità al seguente piano prestabilito, che si ritiene assicuri una corretta ripartizione del costo sostenuto lungo la vita utile delle immobilizzazioni in oggetto:

VOCI IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	PERIODO
Costi di impianto e di ampliamento	5 anni
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	18 anni

Si evidenzia che su tali oneri immobilizzati non è stato necessario operare svalutazioni ex art. 2426 - comma 1- n. 3 del codice civile, applicabile in quanto compatibile come previsto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, in quanto non sono stati riscontrati indicatori di potenziali perdite durevoli di valore.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Patrimonio netto

Le voci sono esposte in bilancio al loro valore contabile secondo le indicazioni contenute nel principio contabile OIC ETS e nel principio contabile OIC 28.

Debiti

I debiti devono essere rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, come definito dall'art. 2426 comma 2, del codice civile, tenendo conto del fattore temporale, conformemente a quanto previsto dall'art. 2426, comma 1, n. 8 del codice civile.

Ai fini dell'esigenza di dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e gestionale dell'ente, per i debiti con scadenza inferiore ai dodici mesi o, in riferimento al criterio del costo ammortizzato, nel caso in cui i costi di transazione, le commissioni e ogni altra differenza tra valore iniziale e valore a scadenza sono di scarso rilievo o, ancora, nel caso di attualizzazione, in presenza di un tasso di interesse desumibile dalle condizioni contrattuali non significativamente diverso dal tasso di interesse di mercato, è stata mantenuta l'iscrizione secondo il valore nominale.

STATO PATRIMONIALE

INTRODUZIONE

Di seguito si analizzano nel dettaglio i movimenti delle singole voci di bilancio.

ATTIVO

B) Immobilizzazioni

I - Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Introduzione

Nella seguente tabella sono esposte le movimentazioni delle immobilizzazioni in oggetto.

ANALISI DEI MOVIMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI			
	COSTI DI IMPIANTO E AVVIAMENTO	CONCESSIONI, LICENZE, MARCHI E DIRITTI SIMILI	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
VALORE DI INIZIO ESERCIZIO			
Costo	€ 1.310	€ 7.223	€ 8.533
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	€ 524	€ 802	€ 1.326
Valore di bilancio	€ 786	€ 6.421	€ 7.207
VARIAZIONI NELL'ESERCIZIO			
Incrementi per acquisizioni	€ 1.240	-	€ 1.240
Ammortamento dell'esercizio	€ 510	€ 401	€ 911
Total variazioni	€ 730	(€ 401)	€ 329
VALORE DI FINE ESERCIZIO			
Costo	€ 2.551	€ 7.222	€ 9.773
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	€ 1.034	€ 1.203	€ 2.237
Valore di bilancio	€ 1.517	€ 6.019	€ 7.536

I costi di impianto e di ampliamento sono stati iscritti nell'attivo di stato patrimoniale con il consenso dell'organo di controllo poiché aventi utilità pluriennale; tali costi vengono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

C) Attivo circolante

IV - Disponibilità liquide

La voce rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori in cassa, che alla data di chiusura dell'esercizio ammontano ad € 53.483.

PASSIVO

A) Patrimonio netto

Movimenti delle voci di patrimonio netto

Introduzione

Con riferimento all'esercizio in chiusura nelle tabelle seguenti vengono esposte le movimentazioni delle singole voci del patrimonio netto.

ANALISI DELLE MOVIMENTAZIONI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO					
	VALORE DI INIZIO ESERCIZIO	DESTINAZIONE DELL'AVANZO / COPERTURA DEL DISAVANZO DELL'ESERCIZIO PRECEDENTE	ALTRE VARIAZIONI / INCREMENTI	AVANZO / DISAVANZO D'ESERCIZIO	VALORE DI FINE ESERCIZIO
Fondo di dotazione dell'Ente	€ 33.750	-	-	-	€ 33.750
PATRIMONIO LIBERO					
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 7.952	-	€ 1.304	-	€ 9.256
Totale patrimonio libero	€ 7.952	-	€ 1.304	-	€ 9.256
Avanzo / disavanzo d'esercizio	€ 1.304	(€ 1.304)	-	€ 2.530	€ 2.530
Total		(€ 1.304)	€ 1.304	€ 2.530	€ 45.536

Origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto

Introduzione

Nel seguente prospetto sono analiticamente indicate le informazioni riguardanti l'origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto nonché loro utilizzazione.

ORIGINE, POSSIBILITÀ DI UTILIZZO, NATURA E DURATA DEI VINCOLI DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO				
DESCRIZIONE	IMPORTO	ORIGINE/NATURA	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE	QUOTA DISPONIBILE
PATRIMONIO LIBERO				
Fondo di dotazione dell'Ente	€ 33.750	Capitale		-
Riserve di utili o avanzi di gestione	€ 9.256	Avanzi	D	€ 9.256
Avanzo / disavanzo d'esercizio	€ 2.530	Avanzi	D	€ 2.530
Total	€ 45.536			€ 11.786
Quota non distribuibile				€ 11.786
Residua quota distribuibile				-
LEGENDA:				
A: aumento di capitale - B: copertura disavanzi - C: distribuzione ai soci - D: altri vincoli statutari - E: altro				

Come previsto statutariamente la Fondazione non può procedere alla distribuzione di avanzi di gestione e ha l'obbligo di impiegarli per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

D) Debiti

Scadenza dei debiti

Introduzione

Nella seguente tabella vengono esposte le informazioni relative alla scadenza dei debiti.

ANALISI DELLA SCADENZA DEI DEBITI	
	QUOTA SCADENTE ENTRO L'ESERCIZIO
Debiti verso banche	€ 17
Debiti verso fornitori	€ 15.466
Total	€ 15.483

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Introduzione

Non sussistono debiti sociali assistiti da garanzie reali.

Non sussistono impegni di spesa o di reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche.

RENDICONTO GESTIONALE

INTRODUZIONE

Il rendiconto gestionale fornisce una rappresentazione delle operazioni di gestione che hanno contribuito a determinare il risultato economico. I Proventi e ricavi, e gli Oneri e costi, iscritti in bilancio secondo quanto previsto dal D.M. 5.3.2020, sono inerenti l'area relativa alle attività di interesse generale.

SINGOLI ELEMENTI DI RICAVO O DI COSTO DI ENTITÀ O INCIDENZA ECCEZIONALI

Introduzione

Nel corso del presente esercizio non sono stati rilevati ricavi o costi derivanti da eventi di entità o incidenza eccezionali.

ALTRE INFORMAZIONI

INTRODUZIONE

Nella seguente sezione della relazione di missione, vengono riportate le altre informazioni richieste dal D.M. 5.3.2020.

DESCRIZIONE DELLA NATURA DELLE EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE

Le erogazioni liberali ricevute nell'esercizio sono costituite da contributi in denaro elargiti dai Fondatori al fine di supportare il perseguitamento dei fini istituzionali della Fondazione.

Non esistono erogazioni liberali condizionate o vincolate da terzi.

NUMERO DI DIPENDENTI E VOLONTARI

Introduzione

Nel corso dell'esercizio non è stato assunto personale alle proprie dipendenze e non ci si è avvalsi dell'attività di volontari (punto 13 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

COMPENSI ALL'ORGANO ESECUTIVO, ALL'ORGANO DI CONTROLLO E AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE

Introduzione

La Fondazione non ha deliberato compensi a favore dell'Organo Esecutivo. Il compenso per l'attività dell'organo direttivo ammonta ad € 49.944. Quanto all'Organo di Controllo, nel seguente prospetto sono esposte le informazioni richieste dal punto 14 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020.

Non ricorrendone l'obbligo, non è presente il soggetto incaricato della revisione legale.

IMPORTO DEI COMPENSI SPETTANTI ALL'ORGANO ESECUTIVO, ALL'ORGANO DI CONTROLLO, NONCHÉ AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE	
	ORGANO DI CONTROLLO
Compenso	€ 2.538

PROSPETTO DEGLI ELEMENTI PATRIMONIALI E FINANZIARI E DELLE COMPONENTI ECONOMICHE INERENTI I PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE

Alla data di chiusura del bilancio non sussistono patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del D.Lgs. 117/2017 (punto 15 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

OPERAZIONI REALIZZATE CON PARTI CORRELATE

Ai fini di quanto disposto dalla normativa vigente, nel corso dell'esercizio non sono state effettuate operazioni con parti correlate (punto 16 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'AVANZO O DI COPERTURA DEL DISAVANZO

Alla luce di quanto sopra esposto, l'Organo Amministrativo Vi propone, in coerenza con le previsioni di legge e di statuto, di destinare il risultato di gestione, pari ad € 2.530,20, alla "Riserva di utili o avanzi di gestione", nel Patrimonio Libero, da impiegare per la realizzazione delle future attività istituzionali, in particolare per il progetto "50 Borse di studio Fondazione Marchesini ACT – ETS -- We act for... youth's future".

PROSPETTO ILLUSTRATIVO DEI COSTI E DEI PROVENTI FIGURATIVI

La Fondazione non ha valorizzato costi e proventi figurativi in calce al Rendiconto gestionale (punto 22 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

DIFFERENZA RETRIBUTIVA TRA LAVORATORI DIPENDENTI

Come precedentemente precisato la Fondazione non ha lavoratori dipendenti. Non si evincono pertanto differenze retributive da segnalare (punto 23 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

DESCRIZIONE E RENDICONTO SPECIFICO DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Nell'esercizio trascorso la Fondazione non ha effettuato alcuna attività di raccolta fondi (punto 24 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020).

▷ ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

ILLUSTRAZIONE DELLA SITUAZIONE DELL'ENTE E DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Con riferimento alla situazione della Fondazione si riportano i principali indicatori di bilancio.

SITUAZIONE DELL'ENTE	31/12/2023
Situazione Patrimoniale	€ 45.536
Rapporto Patrimonio netto / Fondo di dotazione	1,35
Situazione finanziaria	€ 53.466
Situazione economica	€ 2.530

Sulla base dei dati che precedono emerge che la situazione patrimoniale è solida, essendo il patrimonio netto positivo e superiore al fondo di dotazione, così come la situazione finanziaria.

La gestione è stata in sostanziale pareggio e non producendo perdite non pregiudica le gestioni future.

La situazione complessiva dell'Ente è quindi tale da consentirne la continuità nel perseguitamento degli scopi statutari e di garantire i terzi rispetto gli impegni assunti.

EVOULUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PREVISIONI DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI

L'Organo Amministrativo ha effettuato una valutazione prospettica dell'evoluzione della gestione, incentrata sulla capacità del perseguitamento degli scopi statutari, per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.

Tale valutazione è stata effettuata predisponendo un budget che dimostra che l'ente ha, almeno per i dodici mesi successivi alla data di riferimento del bilancio, le risorse sufficienti per svolgere la propria attività rispettando le obbligazioni assunte.

Pertanto non si prevedono significativi mutamenti che possano interessare la gestione e modificarne gli equilibri economici e finanziari.

INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

Il fine statutario della Fondazione viene perseguito mediante lo svolgimento delle seguenti attività:

- la promozione, la realizzazione e la gestione di interventi di solidarietà, assistenza e beneficenza, sia in conto proprio che per conto di soggetti terzi;
- il sostegno, anche con contributi economici, di enti e soggetti pubblici e/o privati operanti nei settori d'attività della Fondazione;

- la promozione di campagne di sensibilizzazione mediante partecipazione alle iniziative locali o nazionali di proprio interesse istituzionale.

Le attività che vengono perseguiti, sono finalizzate a promuovere azioni resilienti, le quali, partendo anche da situazioni di fragilità della persona, possono innescare comunque un processo di crescita personale. Questo processo di crescita e di miglioramento della condizione della singola persona genera a sua volta valore sociale a beneficio della società in senso generale.

Nel concreto, i progetti che vengono attenzionati, possono riguardare la messa a disposizione di beni di prima necessità, vitto e alloggio, educazione e assistenza socio-sanitaria, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali e ricreative di interesse sociale con finalità educativa.

Tali progetti possono consentire l'emancipazione, con conseguente diminuzione di problematiche sociali e dei correlati rischi di emarginazione, e un innalzamento delle competenze necessarie all'integrazione nel mondo del lavoro.

Quanto precede si può infine tradurre nel perseguitamento del miglioramento del benessere complessivo dell'individuo e della propria famiglia, aspetti questi, fondamentali per riacquisire una progettualità individuale, con evidenti risvolti positivi anche a beneficio della collettività.

CONTRIBUTO DELLE ATTIVITÀ DIVERSE AL PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE DELL'ENTE E INDICAZIONE DEL LORO CARATTERE SECONDARIO E STRUMENTALE

Nell'esercizio trascorso non sono state svolte attività di carattere secondario per reperire risorse finanziarie.

Pianoro (BO) 16/02/2024
Valentina Marchesini, Presidente



ASSOCIAZIONE	EROGAZIONE
ABBADIA MONTERIGGIONI	€ 500
ADA ONLUS - ROTARY	€ 2.500
AGEOP PRO CASALINO	€ 3.000
AIL	€ 10.000
ANT	€ 15.000
ANTONIANO ONLUS	€ 12.500
ARCA DI NOË	€ 500
ASPHI - ALDINI VALERIANI	€ 15.000
ASS BEATA VERGINE	€ 5.500
ASS. PARCO DELLA VAL DI ZENA	€ 2.500
ASS. SENTIERI DI PACE	€ 5.000
ASS. TAMARA E DAVIDE	€ 26.838,50
ASSOCIAZIONE ASTROFILI	€ 1.500
ASSOCIAZIONE CULTURALE APPENAPPENA - APS	€ 5.000
BIMBO TU	€ 43.000
CASA DELLE DONNE	€ 1.000
CASTELLINA MONTERIGGIONI	€ 5.000
CEFA ONLUS	€ 750
COMUNE DI ROMANS D'ISONZO	€ 2.000
COOPERATIVA SOCIALE EDUCARE S.C.A R.L	€ 6.800
FILÒ	€ 2.000
FONDAZIONE ATER	€ 5.000
FONDAZIONE CAMPIDORI	€ 15.000
FONDAZIONE DOPO DI NOI	€ 5.000
FONDAZIONE PADRE MARELLA	€ 10.000
GRUPPO CEIS - CASA CORTICELLA	€ 5.000
HAYAT ONLUS- TERREM TURCHIA	€ 13.000
I BAMBINI DELLE FATE	€ 6.000
ISTITUTO CAVAZZA	€ 5.000

ASSOCIAZIONE	EROGAZIONE
ISTITUTO SAN GIUSEPPE	€ 5.000
L'ARCO	€ 20.000
L'IDEA DI PIANORO	€ 3.500
LION RIMINI	€ 1.000
MASTER GIORNALISMO	€ 5.000
OPERA DI PADRE MARELLA	€ 1.000
PARROCCHIA RASTIGNANO	€ 12.000
PARROCCHIA S. PETRONIO VESCOVO	€ 10.000
POLISPORTIVA NAZARENO	€ 3.000
PROLOCO BARBERINO	€ 1.000
RADIO IMMAGINARIA	€ 20.000
SEMINARIO ARCIVESCOVILE	€ 3.000
SUSAN KOMEN	€ 1.810
TCLAR ESTETICAMENTE BENESSERE A.P.S	€ 5.000
TEATRO DELL'ARGINE	€ 6.000
UILDM - BO	€ 9.000
WE WORLD - TERREM SYRIA	€ 13.000
WILLY THE KING GROUP	€ 3.000
totale	€ 352.198.50

NOTE METODOLOGICHE

5

Questo documento costituisce un Bilancio di Missione volontario di Fondazione Marchesini ACT ETS (di seguito denominata “Fondazione”), redatto seguendo le “Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore”, adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Lo scopo del Bilancio di Missione è fornire informazioni trasparenti e dettagliate sui risultati ottenuti dalle attività svolte nel corso dell'esercizio sociale, che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023.

Questo strumento è fondamentale per comunicare agli stakeholder della Fondazione gli obiettivi dei progetti e le attività svolte, evidenziando l'impegno nel promuovere cambiamenti sociali che valorizzano il capitale umano.

Il Bilancio di Missione include dati e informazioni relative a tutte le attività e operazioni della Fondazione.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Missione è annuale.



Avanguardia | Cultura | Territorio

9.0

CREDITS



9.0 CREDITS

Il Rapporto di Sostenibilità 2023 del Gruppo Marchesini, come le precedenti edizioni, è un progetto che ha coinvolto trasversalmente tutta l'Azienda coordinato dal Team Sostenibilità e della Fondazione Marchesini ACT, con l'imprescindibile collaborazione dei responsabili e dei team delle seguenti funzioni:

- **HSE Office**
- **Marketing & Communications**
- **HR Selection & Development**
- **Press Office**
- **Training & E-learning**
- **General Organization**
- **Quality Assurance**
- **Prevention & Protection Service**
- **Administration, Finance & Personnel Management**
- **Sales**
- **After Sales**
- **Technical**
- **Production**
- **Logistics & Purchasing**

con il supporto della squadra del Talent Garage.



MARCHESEINI
GROUP