

Comunicato stampa

Marchesini Group, gli X DAYS raddoppiano le date e svelano nuove, straordinarie tecnologie nel confezionamento di stickpack e blister

Pianoro (Bologna) - Si è da poco conclusa la prima serie degli **X DAYS**, gli show digitali esclusivi lanciati da Marchesini Group lo scorso marzo per restare vicino ai suoi clienti nel rispetto della loro salute e di quella dei collaboratori del Gruppo. I cinque appuntamenti già trasmessi in streaming - che hanno presentato alcune tra le principali novità tecnologiche del Gruppo nel packaging farmaceutico e cosmetico - hanno registrato la partecipazione di oltre 2.400 utenti singoli da oltre 107 paesi del mondo. Il successo dell'iniziativa ha posto le basi per il lancio di una nuova serie di show online, che saranno supportati da un'interfaccia grafica completamente ridisegnata.

La seconda stagione degli **XDAYS** inizierà il prossimo 22 ottobre con un focus sulla tecnologia **Valida**, contatrice elettronica dotata di un doppio sistema di conteggio e visione in grado di verificare forma, colore, altezza e principio attivo della compressa, per un controllo totale del processo di counting.

Successivamente, durante lo show del 19 novembre, sarà svelata una soluzione inedita per il riempimento e la chiusura di stickpack, nata dal connubio tra la tecnologia **Schmucker** e il know-how hardware e software di Marchesini Group: questa sinergia permetterà di disporre della più vasta offerta sul mercato di linee per il confezionamento di stickpack.

La data del 17 dicembre sarà dedicata alla comunicazione dei servizi **X-CARE**, i servizi di assistenza in remoto consolidati in marzo da Marchesini Group, che hanno permesso il collaudo in streaming di oltre 50 linee e accelerato il processo di digitalizzazione del servizio di Customer Care, grazie ai servizi di **Teleservice e Live Assistance**.

Il 2021 sarà inaugurato mostrando lo stato dell'arte di una delle tecnologie cardine del mondo Marchesini Group: le macchine create in casa **Neri**, la Divisione del Gruppo specializzata in soluzioni per l'etichettatura. Nello specifico, il 28 gennaio sarà presentato il modello **RE 402** per il labeling di prodotti in vetro, plastica o metalli di qualunque forma e dimensione.

Nell'evento clou del 18 febbraio sarà infine presentata la linea blister integrata robotizzata **Integra 320**: a bordo saranno visibili gli ultimi sviluppi tecnologici realizzati insieme al partner **SEA Vision**, tra cui il sistema per il controllo del principio attivo del prodotto. La famiglia di linee Integra rappresenta ad oggi - anche grazie all'ampio ricorso all'**Intelligenza Artificiale** per il monitoraggio e la massimizzazione delle performance produttive - la tecnologia più avanzata sul mercato per il confezionamento in blister di prodotti farmaceutici.

Nelle prossime settimane Marchesini Group parteciperà anche a numerosi eventi online, tra questi: **Pharma TRACKTS!** insieme a SEA Vision (1-2 ottobre), dedicato alla serializzazione e alla tracciabilità; **FCE Live Sessions** (5 ottobre); **CpHI - Festival of Pharma** (5-16 ottobre), una panoramica sulle tendenze mondiali nel mercato del pharma; **WeCosmoprof** (5-9 ottobre), focalizzato sul mondo beauty; **PACK EXPO Connects** (9-13 novembre), un punto sulle attuali evoluzioni sui mercati farmaceutico, F&B e beauty.

1 ottobre 2020