

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Comunicato stampa

Industria 4.0, Marchesini Group entra in SEA Vision con un'operazione da oltre 100 milioni di euro.

L'AD Cassani: accordo che ci porta al vertice della quarta rivoluzione industriale. Il Gruppo chiude il 2017 con ordinativi record a 319 milioni (+ 11%)

Pianoro (Bologna) – Marchesini Group ha formalizzato oggi l'acquisizione del 48% di **SEA Vision**, *società leader nella creazione di sistemi di visione e ispezione* utilizzati per il controllo qualità e nell'anticontraffazione dei farmaci. L'operazione, che consolida anni di proficua collaborazione tra le due imprese e ha un valore di **125 milioni di euro**, sottende un **accordo strategico di lungo periodo**.

SEA Vision, *primaria realtà lombarda nello sviluppo di software per sistemi di visione*, è un Gruppo dinamico e in forte espansione sia nel numero dei dipendenti, oltre 100 con nuove assunzioni previste a breve, che nel fatturato: i 32 milioni di euro dello scorso anno sono previsti **in crescita del 40% nel 2018**, performance favorita anche dalla obbligatorietà della serializzazione dei farmaci nella UE, negli USA e in Cina oltre che in nuovi paesi come Brasile, Russia e Nord Africa.

SEA Vision manterrà la sua indipendenza tecnica e commerciale e continuerà a essere gestita dai fondatori - Luigi Carrioli e Michele Cei - con il supporto del Direttore commerciale Marco Baietti e del CFO Matteo Boiardi a cui si affiancheranno nel CdA Maurizio Marchesini, Pietro Cassani e Pietro Tomasi, rispettivamente Presidente, Amministratore Delegato e Direttore commerciale di Marchesini Group.

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



“Ci confrontiamo con i temi dell’Industria 4.0 da quasi 20 anni, prima ancora che diventassero di moda” ha dichiarato **Pietro Cassani**.

“L’accordo ci permetterà di creare delle macchine per il confezionamento ancora più integrate con i sistemi di ispezione di SEA Vision, così da garantire ai nostri clienti un prodotto classificabile a tutti gli effetti come bene 4.0. Con questa acquisizione” ha concluso Cassani, “vogliamo diventare un riferimento assoluto in queste tematiche, fondamentali per le imprese farmaceutiche con cui lavoriamo”.

“Ho sempre pensato, anche da ex Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, che la miglior definizione per Industria 4.0 fosse di un’“applicazione della digitalizzazione alla manifattura”” ha dichiarato **Maurizio Marchesini**. “Una formula apparentemente semplice che però spalanca per gli imprenditori un mondo di sfide e opportunità, alcune delle quali devono ancora essere comprese e realizzate. Anche grazie all’operazione SEA saremo in grado di dare un senso un po’ più concreto a questa grande rivoluzione dei nostri tempi”.

“Sono orgoglioso che il Gruppo Marchesini abbia riconosciuto l’elevato valore tecnico delle nostre applicazioni in campo industriale” ha dichiarato il Presidente di SEA Vision **Luigi Carrioli**. “Questa operazione ci darà un’ulteriore spinta per sviluppare nuove tecnologie e prodotti nell’ambito dell’industria 4.0”.

L’Amministratore Delegato **Michele Cei** si è detto: “Entusiasta di poter guidare SEA Vision in questa partnership strategica per la nostra azienda verso nuovi mercati ed affrontare sfide sempre più complesse con il supporto di un partner leader mondiale nel settore delle linee di confezionamento”.

Intanto, nel quartier generale di Pianoro, Marchesini Group sta per inaugurare un **nuovo capannone interamente dedicato alla stampa 3D**,

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



una delle principali “declinazioni” del paradigma Industria 4.0.

In questo reparto saranno radunate tutte le stampanti tridimensionali attualmente in uso nel Gruppo, a cui si aggiungeranno nuovi, futuristici modelli che saranno **operativi 24 ore su 24** e permetteranno di sviluppare parti di macchina finora prodotte esternamente e di prototipare dei campioni in tempi strettissimi. Il reparto - che diventerà il **vero cuore pulsante del 4.0 in Marchesini** - permetterà di controllare i costi e monitorare la pianificazione della produzione, l'usura delle macchine e la gestione degli errori. Il tutto, **senza usare un singolo foglio di carta**.

Queste operazioni danno il via a un biennio che si annuncia estremamente dinamico per Marchesini Group. Inizieranno a breve i lavori per la **costruzione di una sede** che accoglierà la nuova **divisione cosmetica**. La *business unit*, che si affiancherà a quella farmaceutica e avrà personale dedicato, permetterà al Gruppo di diventare un punto di riferimento in un mercato, quello del packaging dei prodotti cosmetici, da anni in forte crescita sia in Italia che all'estero.

Sono inoltre in fase di ultimazione i lavori di ristrutturazione di uno stabilimento del Gruppo a Pianoro che tornerà a **rivivere come centro di eccellenza del Made in Italy** grazie a **Rinova**, un nuovo marchio con cui Marchesini si consolida nel business della vendita dei macchinari usati e da ricondizionare.

Tutte queste operazioni contribuiranno a far lievitare il fatturato 2018 che supererà i **300 milioni di euro** anche grazie a un **ordinato consolidato in forte crescita**: 319 milioni del 2017 contro i 288 milioni del 2016 (+11%), grazie agli ordini in arrivo soprattutto da Europa, Russia, Cina e Stati Uniti. Senza dimenticare il **vivace mercato nazionale**, che rappresenta sempre un punto saldo nelle strategie di crescita di Marchesini Group.

31 gennaio 2018