

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Comunicato stampa

Marchesini Group a Farmaforum 2019: packaging farmaceutico, cosmetico e Industria 4.0 sotto i riflettori

Barcellona (Spagna) – Marchesini Group sarà uno degli espositori di **Farmaforum**, la fiera delle tecnologie farmaceutiche, biofarmaceutiche, cosmetiche e di laboratorio che si terrà alla fiera IFEMA di Madrid dal 28 al 29 marzo. Questa presenza sarà l'occasione per discutere con i clienti spagnoli e internazionali che saranno ospiti dello stand Marchesini (Padiglione O, Stand 69-70) le prossime strategie di crescita del Gruppo sul mercato locale e non solo.

Il focus sulle tecnologie dell'Industria 4.0

Marchesini Group ha chiuso il 2018 con un **fatturato in forte ascesa**: +12% rispetto al 2017, quando il consolidato di Gruppo era arrivato a sfiorare la soglia dei 300 milioni di euro. Le previsioni di crescita vanno di pari passo con **l'espansione della forza lavoro**. Tra le sedi produttive italiane e gli uffici esteri il Gruppo conta oggi 2.000 collaboratori. Nel 2018 ci sono state 165 nuove assunzioni in tutta Italia - 82 solo nella sede centrale di Pianoro - perlopiù diplomati provenienti da scuole tecniche e laureati in ingegneria.

Recentemente Marchesini Group ha anche annunciato l'acquisizione del 60% di due nuove aziende. Si tratta di **CMP PHAR.MA S.r.l.** - specializzata nella realizzazione di sistemi di ispezione per il mondo farmaceutico, che consoliderà Marchesini Group come produttore di linee complete in grado di **realizzare e monitorare tutto il processo di confezionamento dei farmaci**, da monte a valle - e di **Proteo Engineering S.r.l.**, specializzata nello sviluppo di software e nell'automazione industriale, che lavorerà supportando Marchesini nello sviluppo dei paradigmi legati all'Industria 4.0.

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Proprio le tematiche legate all'**Industria 4.0** saranno al centro del prossimo **Open Factory** del Gruppo, in aprile. Insieme al partner **SEA Vision**, Marchesini Group sta lavorando a una software suite avanzata e modulare in cui sono state inglobate diverse funzionalità suddivise all'interno di pacchetti selezionabili dal cliente, a seconda delle informazioni richieste. Questa piattaforma, montata su una linea blister mostrata durante i giorni dell'Open Factory, permetterà **l'analisi e la gestione di tutti i dati da e verso l'esterno**. Il risultato finale è un **framework user friendly** che migliorerà la user experience della linea e consentirà di possedere uno strumento strategico per la Business Intelligence aziendale. La piattaforma aiuterà a portare in superficie un'enorme mole di dati che di solito restano nascosti nell'ambiente di produzione: essi verranno selezionati, interpretati e trasformati in informazioni; a loro volta, queste informazioni saranno usate in vari ambiti, ad esempio per **migliorare la qualità del processo produttivo** consentendo di correggere errori preventivamente o di individuare facilmente le cause dei cali di produzione e portare a zero i tempi morti non programmati, anticipando le operazioni di manutenzione di routine.

Una volta a regime, queste tecnologie trasformeranno la fabbrica in una **Smart Factory**: un ambiente totalmente interconnesso in cui macchine, persone e sistemi informativi interagiscono per realizzare prodotti, servizi e ambienti di lavoro innovativi. L'utilizzo combinato di queste informazioni aprirà un mondo infinito di opportunità. Saperle cogliere è **la vera sfida attuale del mondo manifatturiero**.

Procedono anche le sfide sul mercato cosmetico. Sono a buon punto i lavori per la costruzione della nuova **Beauty Division** del Gruppo, che sorgerà fisicamente poco distante dall'Headquarter di Pianoro. Questa *business unit*, già in funzionamento, contribuirà a rendere il Gruppo

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



ancora più competitivo in un mercato in costante crescita, destinato ad avere sempre maggiore rilevanza nei piani strategici di Marchesini Group.

11 febbraio 2019