

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Comunicato stampa

Pharmintech 2019: Marchesini Group dà il via al progetto AI All-Around Innovation per l'Industria 4.0

Pianoro (Bologna) – Dal 10 al 12 aprile Marchesini Group prenderà parte a **Pharmintech**, l'appuntamento domestico dedicato all'industria farmaceutica, nutraceutica, cosmoceutica e delle biotecnologie. In occasione della fiera, Marchesini Group aprirà le porte dell'azienda di Pianoro con una **Open Factory** progettata per permettere ai clienti di apprezzare da vicino le ultime innovazioni tecnologiche del mondo Marchesini, soprattutto in ottica Industria 4.0.

Il mondo del pharma si dà appuntamento in Italia

Allo stand Marchesini sarà esposta *Trackpack*, la nuova soluzione *all in one* per la serializzazione, il Tamper Evident e l'aggregazione: una macchina dal layout compatto - 3,5 metri di lunghezza per 2,3 metri larghezza - con funzionamento intuitivo che permette all'operatore di evitare molte procedure manuali. Stand-alone è anche *RS1*, macchina per l'ispezione e test di tenuta di prodotti iniettabili targata CMP PHAR.MA, azienda specializzata nella realizzazione di sistemi di ispezione per il mondo farmaceutico, entrata a far parte della galassia Marchesini dallo scorso dicembre.

Nel cuore dello stand sarà posizionata una linea **Corima** composta dalla riempitrice *Stery LA* dotata di isolatore *Isol-Air* progettato da Marchesini Group e da *Capsy*, una ghiera rotativa per la chiusura di flaconi S.P.V. (Small Parenteral Volume) in ambiente sterile.

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Queste macchine formano insieme una soluzione in grado di soddisfare appieno i requisiti imposti dagli Enti Regolatori per i prodotti iniettabili e anche di dimezzare, rispetto alle soluzioni tradizionali, i tempi di lavaggio, asciugatura e decontaminazione.

Open Factory 2019: al via il progetto AI All-Around Innovation

Durante Pharmitech, la fabbrica di Pianoro diventerà uno dei centri nevralgici della *Packaging Valley* emiliano-romagnola. Nei quattro giorni di Open Factory i clienti saranno guidati alla scoperta **dell'attuale stato dell'arte delle tecnologie per l'Industria 4.0**. In particolare, verrà mostrata loro una linea per il confezionamento di blister su cui, per la prima volta, coesisteranno i principali paradigmi della quarta rivoluzione tecnologica: dall'interconnessione dei sistemi al *machine learning* fino all'analisi dei big data. Questa linea, il vero punto focale dell'Open Factory, sarà formata a monte dalla *Integra 320* dotata di sistema di alimentazione *Valida* - che si avvale di 5 telecamere per un controllo multivisione di forma, spessore e colore delle compresse - e di un sistema di riconoscimento del principio attivo NIR (Near Infrared System). Sono presenti anche un sistema SCADA - che restituisce all'operatore un check completo dello stato di salute meccanico e funzionale della macchina grazie a un tracking costante dei parametri di qualità - e un sistema di manutenzione predittiva in grado di riconoscere ogni tipo di errore meccanico e suggerire azioni di manutenzione programmata. A valle, saranno presenti la *BL-A420 CW* - etichettatrice con controllo peso che presenta per la prima volta un'etichetta ologramma Sicpa - e l'incartonatrice orizzontale per Track&Trace *MC 820 TT*.

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Per la prima volta, grazie al lavoro del partner strategico **SEA Vision**, questa linea presenta a bordo un pacchetto completo per rispondere alle esigenze dell'Industria 4.0. In particolare:

- 1) La macchina si trasforma da sistema semi-chiuso a **ecosistema totalmente aperto**, che eroga dati dall'interno verso l'esterno (ad esempio: i dati di produzione) e ne riceve dall'esterno verso l'interno (ad esempio: gli ordini di produzione). Grazie al protocollo OPC UA e **all'interconnessione delle tecnologie**, è resa possibile una comunicazione completa non solo all'interno della fabbrica - tra le macchine stesse e i sistemi gestionali come ERP e MES - ma anche tra le macchine e gli organismi esterni all'azienda (come quelli che erogano i codici serializzati da utilizzare). Si favorisce in questo modo la connettività a ogni livello.
- 2) La creazione, da parte di SEA Vision, di **YUDOO**: una software suite avanzata e modulare in cui sono state inglobate diverse funzionalità suddivise all'interno di pacchetti selezionabili dal cliente, a seconda delle informazioni richieste. Questa piattaforma permette **l'analisi e la gestione di tutti i dati da e verso l'esterno**. Il risultato finale è un **framework user friendly** che migliorerà la user experience della linea e consentirà di possedere uno strumento strategico per la Business Intelligence aziendale. YUDOO aiuterà a portare in superficie un'enorme mole di dati che di solito restano nascosti nell'ambiente di produzione: essi verranno selezionati, interpretati e trasformati in informazioni; a loro volta, queste informazioni saranno usate in vari ambiti, ad esempio per **migliorare la qualità del processo produttivo** consentendo di correggere errori preventivamente o di individuare facilmente le cause dei cali di produzione e portare a zero i tempi morti non programmati, anticipando le operazioni di manutenzione di routine.

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Una volta a regime, queste tecnologie trasformeranno la fabbrica in una **Smart Factory**: un ambiente totalmente interconnesso in cui macchine, persone e sistemi informativi interagiscono per realizzare prodotti, servizi e ambienti di lavoro innovativi.

L'utilizzo combinato di queste informazioni aprirà un mondo infinito di opportunità. Saperle cogliere è **la vera sfida attuale del mondo manifatturiero**.

I percorsi dell'Open Factory si snoderanno anche attraverso il **reparto logistica** e il **reparto di prototipazione rapida**, per far toccare con mano il potenziamento della produzione e dell'organizzazione aziendale. Il reparto logistica è oggetto di nuovi investimenti che consentiranno di aumentare il volume di stoccaggio di 1500 metri cubi e far fronte a un **aumento della capacità produttiva del 20% rispetto a oggi**. La riorganizzazione totale dei processi del magazzino sarà supportata dalla messa in funzione di 18 torri di ultima generazione - strutture veloci, flessibili e interamente connessi al gestionale aziendale - e dal **raddoppio dell'attuale magazzino ASRS**, un sistema di movimentazione automatica ad alta densità di stoccaggio che garantisce una perfetta accuratezza inventariale, indipendenza dal know-how del personale e alta qualità nella gestione degli articoli. I vantaggi di questi investimenti si concretizzeranno in una riduzione dei tempi di messa a punto dei materiali, velocizzando la fase produttiva e **accorciando i tempi di consegna** delle macchine.

I clienti potranno inoltre testare la **Manutenzione in Remoto** tramite occhiali con **realtà aumentata**: una funzionalità che consente di intervenire direttamente dalla sede su macchine installate presso gli stabilimenti dei clienti, di interagire con l'operatore in loco e dare istruzioni in tempo reale. Grazie a questa tecnologia, gli interventi di manutenzione diventeranno più rapidi, efficienti e risolutivi.

Marketing&Communications Department

Via Nazionale 100, 40065 Pianoro (Bo) – Italy

Press contact: Antonio Leggieri – antonio.leggieri@marchesini.com

Company contact: Emilio Maffei – emilio.maffei@marchesini.com

www.marchesini.com



Questa tecnologia farà il paio con la **virtual room** installata nella sede di Pianoro, che permetterà di navigare in un ambiente virtuale che simula quello della macchina in costruzione.

Infine, il 10 aprile è fissata la presentazione del **4° Rapporto di Sostenibilità del Gruppo**, che quest'anno si avvarrà della prefazione scritta dal Rettore dell'Università di Bologna **Francesco Ubertini** e dell'intervento del Professor **Stefano Zamagni**.

12 febbraio 2019