

Comunicato stampa

Marchesini Group lancia il progetto AI e presenta la prima linea di produzione interamente pensata per l'Industria 4.0. A Pianoro quattro giorni di Open Factory su tecnologie, investimenti e sostenibilità

Pianoro (Bologna) – Dal 9 al 12 aprile Marchesini Group ospiterà negli stabilimenti di Pianoro una **Open Factory** focalizzata sulle ultime evoluzioni dell'**Industria 4.0**. L'evento - ribattezzato **AI All-Around Innovation** - aprirà le porte dell'azienda per permettere a clienti e stakeholders di toccare con mano i nuovi sviluppi che la quarta rivoluzione industriale sta imprimendo ai processi produttivi di Marchesini Group. Sviluppi che durante i giorni dell'Open Factory segneranno un importante traguardo: sarà visibile una linea di produzione blister interamente pensata e realizzata per unire in sé le maestranze della manifattura industriale con le tecniche della digitalizzazione e gli algoritmi dell'**Intelligenza artificiale**. Il risultato finale è una macchina che - per la prima volta nella storia di Marchesini - si trasforma da un sistema semi-chiuso a un **ecosistema aperto**, da cui si riuscirà a portare in superficie un'enorme mole di dati fino a oggi nascosti nell'ambiente di produzione. Essi verranno selezionati, interpretati e trasformati in informazioni; a loro volta, le informazioni saranno usate in vari ambiti, ad esempio per **migliorare la qualità del processo produttivo** consentendo di correggere errori preventivamente o di individuare le cause dei cali di produzione e portare a zero i tempi morti non programmati, **anticipando le operazioni di manutenzione** di routine.

STABILIMENTI

PIANORO | BO

Via Garganelli, 20 T. 051.0479111
Via Nazionale, 98/2 T. 051.0479111
Via del Lavoro, 3 T. 051.0479111
Via Allende, 1-3 T. 051.0479111
Via dell'Artigiano, 4 T. 051.6527092

IMOLA | BO

Via Lambertini, 6 T. 0542.367135

CALDERINO DI M.S. PIETRO | BO

Via Lavino, 205/B T. 051.6761538

BUDRIO | BO

Via Menghini, 1 T. 051.0479111

CARPI | MO

Via Emilia Romagna, 14 T. 059.7139011

CERRO MAGGIORE | MI

Via Kennedy, 2/4 T. 0331.744211

LATINA | MD

Via Belice, 13/15 T. 0773.40391

BARBERINO DI MUGELLO | FI

Via Pian della Fonda, 6 T. 055.841911
Via della Lora, 32 T. 055.841911

Queste tecnologie, sviluppate da Marchesini insieme al partner **SEA Vision**, trasformeranno la fabbrica in una **Smart Factory**: un ambiente totalmente interconnesso in cui macchine in grado di auto-apprendere, persone e sistemi informativi interagiscono per realizzare prodotti, servizi e ambienti di lavoro innovativi e altamente efficienti.

“AI è un progetto digital avanzato, che ci permetterà di interfacciarci con le ultime frontiere dell’Industria 4.0, anche grazie ai neo acquisti **Proteo Engineering** e **CMP Pharma**” ha dichiarato l’amministratore delegato **Pietro Cassani**. “Si tratta di tematiche a cui è impossibile sottrarsi e che, nonostante l’apparente astrattezza, hanno impatti incredibilmente concreti sull’azienda”.

I percorsi dell’Open Factory si snoderanno, oltre che negli stabilimenti produttivi e ai margini di 12 tavole rotonde focalizzate sui temi del 4.0 e della digitalizzazione, anche all’interno di reparti sempre più cruciali per la gestione dei nuovi processi. Tra questi il reparto logistica, oggetto di nuovi investimenti che ne stanno aumentando il volume di stoccaggio di 1.500 metri cubi: si riuscirà in questo modo a gestire un **aumento della capacità produttiva del 20% rispetto a oggi**, accorciando i tempi di messa a punto dei materiali e **quelli di consegna** delle macchine.

Al centro dei tour dell’Open Factory ci sarà anche il **reparto di prototipazione**: 1.000 metri quadri dedicati alla **produzione digitale**, in cui sono state radunate stampanti 3D operative 24 ore su 24 e sistemi per il taglio laser. Queste tecnologie stanno permettendo di sviluppare parti di macchina fino a pochi mesi fa prodotte esternamente e di prototipare dei campioni in tempi strettissimi. L’obiettivo finale è di monitorare l’usura delle macchine, la gestione degli errori e i costi finali della produzione.

I numeri della crescita

La crescita complessiva del Gruppo - l'anno scorso il fatturato consolidato si è avvicinato ai 400 milioni di euro (dato in attesa di approvazione di bilancio consolidato), **in crescita del 20%** rispetto al 2017 - passa non solo dal business *core* delle macchine per il *pharma* ma anche per quello dei sistemi per il confezionamento dei prodotti cosmetici. Nel 2018 (dati **Cosmetica**) la cosmetica è cresciuta in Italia del 2% e il comparto ha fatto registrare un fatturato globale di 11,2 miliardi, di cui 4,8 miliardi generati da esportazioni. Marchesini si sta espandendo in questo mercato grazie a una nuova *business unit* dedicata, una Divisione già operativa i cui uffici inizieranno a prendere forma proprio durante i giorni dell'Open Factory. Le nuove risorse impiegate nella Divisione cosmetica stanno contribuendo ad accrescere i collaboratori del Gruppo. Durante il 2018, il **personale è cresciuto del 16%** rispetto al 2017, passando da 1.408 a 1.635 unità, a cui vanno aggiunti i collaboratori delle sedi estere.

Crescita e sostenibilità

L'Open Factory sarà anche l'occasione per presentare il **nuovo Rapporto di Sostenibilità**, il quarto pubblicato volontariamente, che quest'anno si fregia della prefazione scritta dal Rettore dell'Università di Bologna **Francesco Ubertini**. Ai saluti del Presidente **Maurizio Marchesini** seguirà l'intervento del Professor **Stefano Zamagni**, che farà il punto su correlazione tra Corporate Social Responsibility e **intangible assets** - quegli elementi legati alla conoscenza, alla tecnologia e al marketing, leve nascoste ma essenziali per la creazione di valore.

La presentazione del RdS sarà anche l'occasione per illustrare agli stakeholders i risultati concreti ottenuti da Marchesini nel 2018 in tema di **sostenibilità ambientale e sociale**.

Per lo sviluppo economico e culturale delle aree in cui opera, Marchesini ha stanziato lo scorso anno 358.500 euro, il 22% in più rispetto al 2017 ripartiti tra sociale, cultura, sport, salute e istruzione. Anche le iniziative legate al **welfare** sono cresciute del 16%, toccando aree come la formazione dei dipendenti, la prevenzione e i progetti per coniugare la vita privata con quella lavorativa.

8 aprile 2019
