

## Comunicato stampa

**Marchesini Group presenta EXTRA, la nuova piattaforma digitale che consentirà ai clienti di assistere ad eventi in streaming ed entrare in azienda a distanza. Il 29 aprile la presentazione in una location d'eccezione.**

**Pianoro (Bologna)** – Dopo lo straordinario successo degli **X DAYS**, gli show digitali realizzati lo scorso anno per presentare al mondo le novità tecnologiche in assenza delle fiere, **Marchesini Group** ha elaborato una nuova soluzione per restare ancora più vicino ai suoi clienti. Vista la sussistenza di circostanze globali che ancora oggi impediscono spostamenti e contatti ravvicinati, il Gruppo ha deciso di dare vita a **EXTRA** ([marchesini.com/extra](http://marchesini.com/extra)): una piattaforma digitale interattiva che consentirà agli utenti di esplorare e conoscere più da vicino la vasta gamma di soluzioni sulla base delle loro esigenze.

A partire dal mese di maggio, EXTRA, a cui si potrà accedere liberamente previa registrazione, si popolerà di eventi digitali inediti, caratterizzati ancora una volta dalla X di “**Extraordinary**” che simboleggia l’inventiva fuori dal comune e la capacità del Gruppo di rispondere con soluzioni personalizzate alle richieste dei clienti. Nello specifico saranno tre gli strumenti innovativi che permetteranno una full immersion nella tecnologia Marchesini: **X SOLUTIONS - X TALKS - X LIVE TOUR**.

Le **X SOLUTIONS** consistono in brevi presentazioni volte ad illustrare la vasta gamma di macchine e linee che Marchesini Group è in grado di fornire per ciascuna tipologia di prodotto, partendo dalle soluzioni di processo fino ad arrivare al fine linea. Ciascun contenuto sarà arricchito da un contributo di **SEA Vision**, partner specializzato in sistemi di visione.

La prima X SOLUTIONS andrà in onda a maggio e sarà dedicata alle tecnologie per il riempimento, ispezione, etichettatura e confezionamento dei flaconi per proseguire poi, mese dopo mese, ad approfondire le soluzioni legate a tutti gli altri prodotti dell'industria farmaceutica.

Ad ogni X SOLUTIONS sarà correlato uno specifico **X TALKS**, un webinar in diretta streaming che in mezz'ora consentirà agli utenti collegati di interagire direttamente con l'Area Manager di riferimento. Il primo approfondimento, relativo alla tecnologia new predictive maintenance, sarà trasmesso nel mese di giugno live dal nuovo studio multimediale realizzato nel quartiere generale di Pianoro (Bologna).

Dalla nuova piattaforma si potrà anche prenotare un **X LIVE TOUR** esclusivo all'interno di tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo per osservare da vicino le macchine in funzione. Questo servizio, già apprezzato dai clienti fin dall'inizio della pandemia, è stato potenziato per rendere ancora più interattive le sessioni di approfondimento dei servizi digitali.

Maggiori dettagli della nuova [piattaforma](#) EXTRA verranno svelati in diretta durante uno **show esclusivo** in programma il 29 aprile: da una location storica e artistica del territorio bolognese che ha ispirato i padri della **Packaging Valley italiana**, saranno presentate al pubblico tutte le attività connesse alla nuova piattaforma, inclusi i già affermati X DAYS, i pionieri della rivoluzione digital targata Marchesini Group.

**20 aprile 2021**