

## Comunicato stampa

### Marchesini Group pubblica il suo Rapporto di Sostenibilità 2020.

### Il 15 luglio la presentazione online di Alec Ross, il guru di Obama

**Pianoro (Bologna)** – Marchesini Group pubblica volontariamente il sesto Rapporto di Sostenibilità riferito all'anno 2020, redatto ancora una volta secondo i **"GRI Sustainability Reporting Standards"**. Gli obiettivi raggiunti in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale saranno presentati - il 15 luglio in diretta streaming sui canali social del Gruppo - da **Alec Ross**, imprenditore, autore ed esperto americano di politiche tecnologiche che ha lavorato al fianco di Barack Obama nel 2008.

Nell'anno della pandemia, la ricerca scientifica è riuscita a produrre i vaccini in tempi record e tutta la filiera del settore farmaceutico è stata chiamata a dare il meglio per predisporre la più grande campagna vaccinale di tutti i tempi. Marchesini Group ha fatto la sua parte in questa sfida globale: in contemporanea alla realizzazione di linee per l'infialamento e confezionamento di **sieri anti-Covid-19**, sono state avviate una serie di iniziative per un valore di oltre 800mila euro (tra cui sanificazioni, test sierologici, dispositivi di sicurezza, assicurazioni aggiuntive e servizi di educatori a domicilio) con l'obiettivo di tutelare la salute dei collaboratori e permettere loro di lavorare in tranquillità e sicurezza.

"Nel 2020, abbiamo dato il meglio per svolgere le nostre attività in modo da essere presenti e solidi nel lungo periodo attraverso la costante ricerca di un equilibrio tra le risorse a nostra disposizione e le sfide dei mercati con cui ci confrontiamo" afferma **Maurizio Marchesini**, presidente di Marchesini Group.

Lo sforzo comune ha permesso al Gruppo di rispettare e talvolta accelerare i tempi di produzione e consegna di macchine e linee di confezionamento, potenziando gli strumenti digitali per il collaudo e l'assistenza post-vendita da remoto.

### **Le novità del Rapporto di Sostenibilità 2020**

Marchesini Group promuove la propria strategia di business etico e sostenibile basato su tre pilastri: sostenibilità economico-produttiva, sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale. Anche nel 2020, la volontà di innovare ha guidato il Gruppo in tutte le attività, con l'obiettivo di conciliare il raggiungimento degli obiettivi societari con quelli dei suoi stakeholder.

Per quanto riguarda il lato **economico e produttivo**, Marchesini Group si è impegnata a creare soluzioni tecnologiche capaci di migliorare costantemente le performance produttive, l'affidabilità, ma anche l'efficientamento energetico e la facilità d'utilizzo delle proprie macchine. Nel corso del 2020, per continuare ad offrire la massima assistenza ai clienti nell'impossibilità di viaggiare, sono stati consolidati i servizi a supporto delle attività di post-vendita. Per la loro gestione è stata costituita una struttura chiamata **X-CARE** che ha permesso di effettuare oltre 100 collaudi da remoto. Inoltre, sono state più di 250 le ore di assistenza a distanza, grazie all'implementazione delle attività **Live assistance, Teleservice e MIMO**.

Per misurare la sua propensione a soddisfare le esigenze dei clienti, Marchesini Group ha inoltre messo a punto e adottato un KPI relativo alla **Customer Intimacy**. Infine, per andare incontro ad una crescente richiesta da parte dei clienti di un *asset procurement* il più analitico possibile, ha sviluppato, in collaborazione con l'Università di Bologna, un algoritmo ad hoc per il calcolo del **Total Cost of Ownership** - una stima di tutti i costi diretti e indiretti dell'intero ciclo di vita di una macchina da acquistare.

Sul versante della **responsabilità sociale**, l'anno 2020 si è distinto per iniziative volte a tutelare il benessere dei collaboratori. Nei mesi di chiusura forzata delle scuole a causa dell'emergenza sanitaria, Il Gruppo ha fornito ai propri dipendenti un servizio di educatori a domicilio per supportare i figli a casa in didattica a distanza, erogando in totale circa 10.500 ore di formazione. L'iniziativa è valsa a Marchesini Group il primo premio nella 6ª edizione del **Premio Innovatori Responsabili** della Regione Emilia-Romagna. Un ulteriore riconoscimento è giunto dall'agenzia **ONU per i rifugiati (UNHCR)** per aver favorito l'inserimento professionale in azienda di due giovani rifugiati di 23 e 25 anni, originari del Mali.

Sul lato della formazione continua, Marchesini Group ha inaugurato il **"Talent Garage"**: un progetto per potenziare la ricerca e la formazione di giovani talenti sul territorio, andando oltre il concetto di una semplice Corporate Academy e puntando anche sullo sviluppo delle **soft skills**. Uno dei cardini del Talent Garage è stato l'avvio del **master in Business Administration (MBA)**, in collaborazione con la **Bologna Business School**, diretto ai collaboratori con l'obiettivo di formare i futuri manager della Packaging Valley emiliano-romagnola. Tra i progetti si ricorda anche il programma annuale di borse di studio intitolate al fondatore Massimo Marchesini ed erogate ai figli dei collaboratori.

Infine, il terzo pilastro raccoglie le numerose iniziative in ambito di **sostenibilità ambientale**. Anche nel 2020 Marchesini Group si è impegnata a limitare la propria **Carbon Footprint**, riducendo i rifiuti, gli sprechi e il consumo di energia, nell'ottica di garantire una migliore efficienza della catena di approvvigionamento. Il Gruppo inoltre ha progettato macchine e linee in grado di lavorare imballaggi più riciclabili ed ecologici, attuando strategie di automazione che permettano di limitare l'utilizzo di plastica da idrocarburi.

**8 luglio 2021**

---