

## Comunicato stampa

### Fondazione Marchesini ACT e Marchesini Group Beauty dicono NO alla violenza contro le donne con un segno di rossetto sul viso

**Pianoro (Bologna)** – Fondazione Marchesini ACT e Marchesini Group Beauty si uniscono nella **Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne** per dire un forte NO ad ogni forma di sopruso verso l'universo femminile.

In questa quinta edizione della campagna di sensibilizzazione

**#UnRossoAllaViolenza**, divenuta oramai appuntamento internazionale,

Fondazione Marchesini ACT e Marchesini Group Beauty si affiancheranno a

**WeWorld** e **Lega Serie A** che venerdì, sabato e domenica prossimi

scenderanno in campo insieme per puntare i riflettori su un problema

socioculturale grave che va affrontato ogni giorno e che spesso rimane invece relegato tra le mura domestiche.

Secondo i report dell'**ISTAT** durante il **lockdown** il numero delle richieste d'aiuto all'1522, il numero di emergenza per le segnalazioni di violenze e stalking, è aumentato del 119%, fino ad arrivare a 130 chiamate al giorno. Quest'anno la situazione si è ulteriormente aggravata, con un incremento delle chiamate del 79,5% rispetto all'anno scorso.

Per questo le gare della 14<sup>a</sup> Giornata di Andata della Serie A TIM 2021/2022 si coloreranno di rosso. Il simbolo della campagna **#UnRossoAllaViolenza**, infatti, richiama il cartellino rosso per esorcizzare insieme a tutte le donne vittime di violenza la paura che vivono ogni giorno.

Insieme ai calciatori e agli arbitri di serie A, anche le persone di Fondazione Marchesini ACT, Marchesini Group Beauty e di tutto il Gruppo **diranno un sonoro NO** alla violenza sulle donne disegnandosi un **segno di rossetto sul viso**. Un messaggio semplice e allo stesso tempo potente, racchiuso in un oggetto da sempre espressione di libertà ed emancipazione femminile.

Grazie a questo segno di rossetto - realizzato da **Cosmatic**, azienda di Marchesini Group Beauty - i collaboratori del Gruppo manifesteranno il proprio supporto all'iniziativa, anche attraverso la **condivisione di foto** accompagnate dall'hashtag **#UnRossoAllaViolenza**.

“La campagna **#UnRossoAllaViolenza** obbliga tutti noi a decidere da che parte vogliamo stare” ha detto **Valentina Marchesini**, presidente di Fondazione Marchesini Act. “Come Fondazione, chiediamo a tutti i collaboratori di Marchesini Group di prendere posizione e dire il loro NO alla violenza in ogni sua forma. È segno di una comunità che cresce quotidianamente, non solo nelle attività lavorative ma anche nell'attenzione al mondo che abbiamo attorno”.

In quel segno rosso, evidente e incisivo, ci sarà dunque l'impegno del Gruppo - non di un giorno ma di sempre - verso la costruzione di una società più rispettosa e inclusiva che tuteli i diritti delle donne, lasciandole libere di scegliere senza ricorrere mai più alla violenza fisica o psicologica.

**23 novembre 2021**