

## Comunicato stampa

### Talent Open Days: in Marchesini Group arrivano 600 studenti per orientarsi al lavoro del futuro

**Pianoro (Bologna)** – In un mondo del lavoro sempre più competitivo e iperspecializzato, l'orientamento precoce dei nuovi talenti riveste un ruolo cruciale e merita attenzioni sempre crescenti. È questo il mantra che sta permeando i **Talent Open Days di Marchesini Group**: cinque giorni - **dal 9 al 13 maggio**, coronamento di due settimane di eventi che hanno aperto le porte aziendali a clienti da tutto il mondo - dedicati all'accoglienza di oltre **600 studenti e professori di scuole medie, istituti ITS e Università**, sia bolognesi che del resto dell'Emilia-Romagna e d'Italia, con l'obiettivo di mostrare loro i meccanismi complessi che fanno funzionare una grande impresa e formare così un *trait d'union* tra momento dell'istruzione e messa in pratica degli studi.

Dopo il benvenuto di **Valentina Marchesini**, HR manager di Marchesini Group, studenti e docenti al seguito sono guidati lungo percorsi tematici da giovani ambassador formati in **percorsi STEM**, che sono stati assunti e rivestono oggi incarichi di vario tipo, dalla realizzazione dei software industriali fino alla messa a punto della logistica interna. L'azienda viene così spiegata con un approccio *peer-to-peer* in grado di diluire e rendere fruibile la grande varietà di tecnologie progettate in Marchesini Group.

Cuore dei tour sono le visite negli stabilimenti Pharma e Beauty di Pianoro (Bologna), i luoghi dove sono assemblate le macchine per il confezionamento dei prodotti farmaceutici e cosmetici, business che hanno permesso a Marchesini Group di realizzare nel 2021 un fatturato consolidato di **490 milioni di euro**, in crescita del 9,1% rispetto al 2020.

“Non mi stancherò mai di ripetere che le scuole tecniche non sono istituzioni di serie B: in Marchesini Group assumiamo ogni anno più di cento giovani, che si ritrovano in tasca un contratto a tempo indeterminato e la possibilità di costruirsi un futuro, da subito” spiega **Valentina Marchesini**. “Certo, la formazione classica, quella artistica, sono importanti, ma dovremmo smettere di indirizzare gli studenti che hanno innate propensioni tecniche verso percorsi considerati socialmente più elevati. È anche per questo meccanismo distorto che gli imprenditori, soprattutto nel nostro mondo, non riescono a trovare le figure di cui hanno bisogno”.

Nei giorni dell’Open Talent **viene inaugurato anche un Comitato Tecnico Scientifico** formato da dieci tra professori universitari, di scuole tecniche superiori di territori in cui sono presenti stabilimenti Marchesini Group (Unibo, Unifi, Unisi, Salesiani Bologna, ITS Tullio Buzzi di Prato, Itis Leonardo da Vinci di Carpi, Aldini Valeriani di Bologna, Ettore Majorana di Bologna) e da esperti di formazione: l’obiettivo è instaurare con loro un dialogo costante sui percorsi formativi dei giovani che entrano in azienda. Il Comitato diventa così garante del **Talent Garage**, l’Academy aziendale di Marchesini Group che, tra le altre cose, dalla sua nascita nel 2020 ha permesso a 40 collaboratori di ottenere il prestigioso **MBA alla Bologna Business School**.

Nel corso del tour aziendale gli studenti hanno infine l’opportunità, se lo desiderano, di lasciare il proprio curriculum e di confrontarsi con i recruiters del Gruppo. Alla fine, viene chiesto loro di condividere le impressioni sull’azienda: si parla spesso del **candidato ideale**, mai di come dovrebbe essere l’**azienda ideale**. Per Marchesini Group gli Open Talent Days sono dunque un’occasione per farsi conoscere dai giovani talenti del territorio e, al contempo, farsi raccontare da loro come l’azienda può porsi nei confronti delle prospettive personali e professionali delle nuove generazioni.

**12 maggio 2022**