

Marchesini Group Beauty a Cosmopack 2023: l'Intelligenza Artificiale sbarca nel mondo delle tecnologie per il packaging dei prodotti di bellezza

Pianoro (Bologna) – Confermata anche nel 2023 la presenza di Marchesini Group Beauty a **Cosmopack** (Bologna, 16-18 marzo), l'hub delle tecnologie meccaniche legate alla cosmetica che quest'anno, in sinergia con la fiera Cosmoprof, promette ospiti e interazioni da pre-pandemia.

La divisione cosmetica del Gruppo ha messo in pista per l'evento alcune tra le più recenti **tecnologie per il processo e confezionamento di prodotti cosmetici** sviluppate nel quartier generale di Pianoro (Bologna) e negli stabilimenti delle aziende specializzate acquisite negli ultimi anni. Tutte le realtà che oggi formano la Beauty Division - le emiliane **V2 engineering** e **Dumek**, le lombarde **Axomatic**, **Cosmatic** e **Rejves Machinery** e la toscana **Vibrotech** - saranno dunque presenti in BolognaFiere con le loro soluzioni pensate per soddisfare l'intero ciclo di produzione dei prodotti cosmetici, dal processo al fine linea.

COSMOPACK (16-18 marzo)

Lo stand A/9PK (padiglione 19PK) di Marchesini Group Beauty a Cosmopack accoglierà **22 macchine**: due linee per trattare tubi e flaconi, uno spazio dedicato con macchine da laboratorio e un parterre di macchine stand-alone coinvolte nel processo di confezionamento di prodotti per la bellezza e la cura del corpo.

Novità di peso visibile allo stand sarà una postazione di controllo che monta un software ideato dal partner **SEA Vision** e dalla sua controllata **ARGO Vision**, aziende lombarde specializzate nella realizzazione di sistemi di visione e ispezione e nel loro potenziamento tramite il ricorso all'**Intelligenza Artificiale**.

Il software, da tempo in fase di studio, consentirà numerosi controlli sui **rossetti** sia di tipo standard (es: presenza di sbeccature sul corpo del rossetto) che di tipo avanzato (es: verifica della perfetta stampa del marchio, in particolare per i brand di alta gamma). “Si tratta di una tecnologia che è il risultato di anni di ricerca e sviluppo nel mondo dell’AI con particolare focus su segmentazione semantica e sistemi generativi per i dataset” spiega **Alessandro Ferrari**, AD di ARGO Vision. “In questo modo, unendo sistemi di visione tradizionale e AI, passiamo da controlli fatti a mano, dunque suscettibili di errori, a un controllo qualità computerizzato di altissima precisione”.

Allo stand sarà anche visibile una riempitrice e tappatrice **Axoblock 100**, una versione inedita, più piccola, della tecnologia Axoblock 160 di Axomatic. Pensata per il trattamento di flaconi sia stabili che instabili contenenti prodotti densi, semi-densi e liquidi, Axoblock 100 ha tra i suoi punti di forza un motore macchina di nuova generazione a basso consumo energetico, sistemi di riempimento e tappatura azionati da servo motore e regolabili direttamente dal pannello comandi, oltre che la predisposizione per la messa in linea di tutti i dispositivi, in un'ottica di Industria 4.0.

OPEN HOUSE (15-16 marzo)

In parziale concomitanza con la fiera, Marchesini Group Beauty organizzerà una **Open House** di due giorni - il 15 e il 16 marzo - all’interno dei nuovi stabilimenti della Beauty Division, nell’Headquarters di Pianoro. Ai clienti saranno mostrate linee, macchine singole e soluzioni da laboratorio per il processo e il confezionamento dei prodotti cosmetici sia di largo consumo che di lusso.

Tecnologia di punta sarà una **grande linea per la dermocosmesi** venduta a una CDMO estera e impiegata per il riempimento e confezionamento di botulino in siringhe riposte all’interno di vassoi di carta, peculiarità che impreziosisce la linea in termini di sostenibilità del prodotto.

Hanno contribuito alla sua realizzazione numerosi brand controllati da Marchesini Group. La divisione **Corima** ha fornito le due macchine a monte - NEXTRA N10 e COMBI 3BS - coinvolte nelle operazioni di manipolazione, assemblaggio ed etichettatura siringhe. Le divisioni **Tonazzi** e **Neri** hanno realizzato rispettivamente le tecnologie che alimentano gli aghi sul nastro di trasporto e quelle che confezionano gli astucci. Sono targate **Marchesini Group** sia la robotica di bordo che i macchinari per il packaging secondario. **SEA Vision** ha fornito infine i software che lungo la linea si occupano di controllare presenza e qualità del prodotto.

31 gennaio 2023